

Социальная структура общества

1. Понятие социальная структура
2. Социальная стратификации
3. Модели стратификационных систем
4. Стратификация Российского общества
5. Понятие и виды социальной мобильности

Понятие и характеристики социальной структуры общества

■ Социальная структура :

внутреннее устройство общества, иерархическая система определенным образом упорядоченных элементов: социальных статусов и ролей .

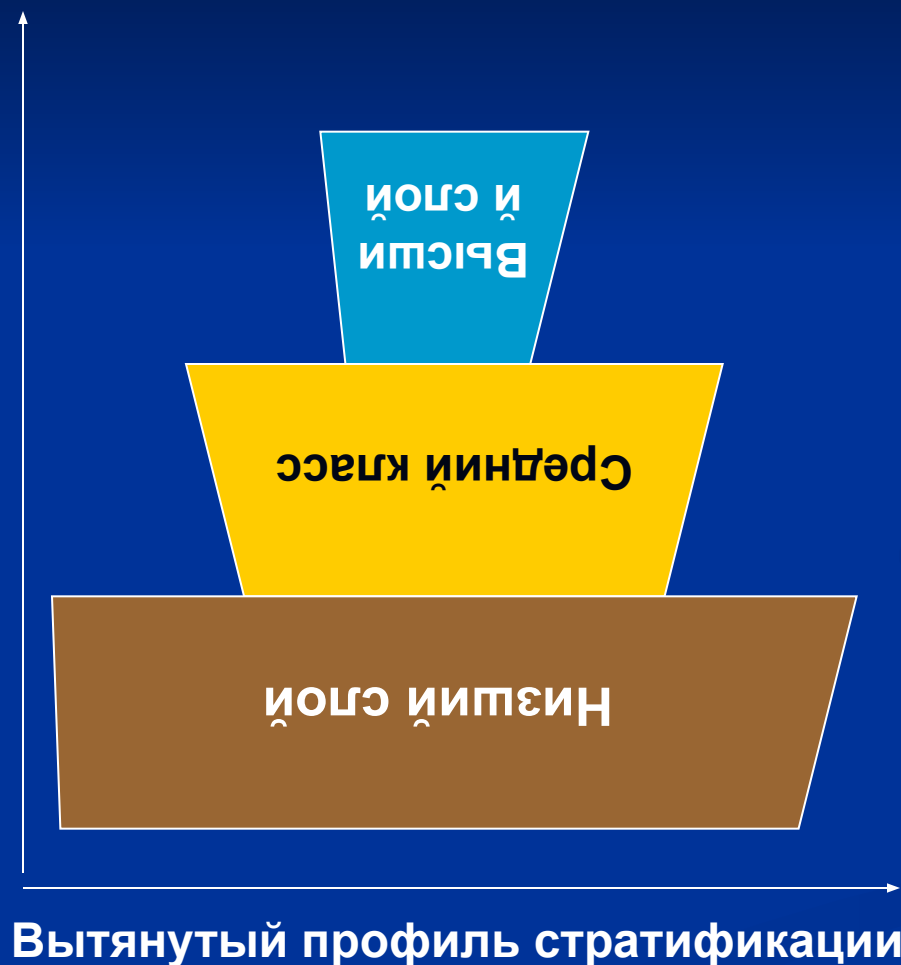
Люди занимающие определенные статусы образуют большие группы – социальный состав населения

■ **Страта** – пласт, слой
Социальная стратификация – теория и модели расслоения общества

Виды стратификации по П.Сорокину

- 📌 Экономическая (расслоение по доходам)
- 📌 Политическая (расслоение по обладанию властью)
- 📌 Профессиональная (расслоение по престижу профессии)

Профили социальной стратификация



Характеристики среднего класса, субкультура бедности

Характеристики среднего класса

- Занят преимущественно интеллектуальным и высококвалифицированным трудом
- Владеет собственностью
- Имеет высокий уровень, качество и современный стиль жизни
- Обладает экономической независимостью и свободой выбора сферы деятельности
- Агент технического и социального прогресса
- Носитель общественных интересов, стабилизатор и интегратор общества
- Удовлетворен настоящим и уверен в будущем

Черты субкультуры бедности

- Экономическая и социальная зависимость
- Отсутствие жизненных планов и уверенности в себе
- Повышенная конфликтность в семейных отношениях
- Преклонение перед физической силой
- Отчуждение и политическая пассивность
- Склонность к авантюрам
- Обвинение других в своих бедах
- Девиантное поведение (алкоголизм, наркомания, проституция)

Типы стратификационных систем по (В.Радаеву)

- **Физико-генетические** (по социально-демографическим признакам: пол, возраст, сила, красота)
- **Кастовые** (древняя Индия)
- **Сословно-корпоративная** (Средние века, группы различаются правами и обязанностями)
- **Этакратическая** (различия между группами – положение во власти)
- **Социально-профессиональная** (различия по содержанию, квалификации и условиям труда)
- **Классовая** (различия в характере и размерах собственности и доходов)
- **Культурно-символическая** (различия в доступе к знанию)
- **Культурно-нормативная** (различия стилей жизни и норм поведения)
- **Социально-территориальная** (различия из-за неравного распределения ресурсов между регионами и поселениями)

Модели стратификации для России

Модель Дмитриева

- *Административная элита*
- *Предприниматели*
- *Интеллигенция*
- *Рабочие*
- *Крестьянство, фермерство*

Модель Т.И.Заславской

- **Элита (правлящая политическая и экономическая)**
- **Верхний слой (крупные и средние предприниматели, директора предприятий)**
- **Средний слой (мелкий бизнес, квалифицированные профессионалы, среднее звено управления, офицерство)**
- **Базовый слой (рядовые специалисты, рабочие, работники торговли)**
- **Нижний слой (малоквалифицированные работники, безработные)**
- **«Социальное дно»**

Новая модель социальной стратификации для современной России (по М.К.Горшкову,2009)

10 страта	Богатые по российским меркам, верхний средний класс 6-8%	Благополучные слои населения - 41%
9 страта		
8 страта	Средние слои, относительно благополучное население – 33-35%	
7 страта		
6 страта		
5 страта		
4 страта	Малообеспеченные 27%	Неблагополучные слои населения - 59%
3 страта	16%, нуждающиеся, балансирующие на грани бедности	
2 страта	16% населения, эта группа находится за чертой бедности	
1 страта		

Обеспеченность жильем

- За период 2003-2009 гг. каждый пятый россиянин улучшил свои жилищные условия.
- Средний показатель общей площади жилища — 17 кв. м на человека
- 25% имеют более 24 кв.м общей площади на человека
- 25% имеют менее 12 кв. м общей площади на человека
- 30% имеют не менее 18 кв.м. общей площади на человека и собственное благоустроенное жилье

Имущество россиян. Наиболее распространенные товары длительного пользования (66%)

Предметы обихода	2003	2009
Холодильник	99	99
Цветной телевизор	95	97
Ковер, палас	93	89
Пылесос	84	89
Стиральная машина	85	87
Мебельный гарнитур	82	88
Мобильный телефон	21	83
Микроволновка, кух.комбайн, гриль и др.	39	67

Имущество россиян. Менее распространенные товары длительного пользования

	2003	2009
Электродрель, электро- или бензопила и др. инструмент	46	55
Видеомагнитофон	51	49
Компьютер	19	46
Муз. Центр	30	42
Отечественные автомобиль	29	34
Видеокамера, цифровой фотоаппарат	8	28
Автомобиль-иномарка	7	15
Морозильная камера	11	13
Мотоцикл, мотороллер	12	11
Спутниковая антенна	2	11
Кондиционер	2	6

Показатели социального самочувствия в 2009 году

- **Общая оценка своей жизни:**
18% жизнь складывается хорошо,
70% - удовлетворительно,
12% - плохо
- **Хорошим считают свое здоровье 23%**
населения,
- **41% не могли получить необходимую**
медицинскую помощь из-за недостатка средств
- **36% россиян постоянно испытывают чувство**
страха и тревоги

Понятие и виды социальной мобильности

- **Мобильность** – любое перемещение человека или группы, предполагающее сохранение или изменение социального статуса
- **Скорость мобильности** = Соц. дистанция: / Время
- **Интенсивность мобильности** = Количество людей, изменивших статус : /Время

■ Виды мобильности

Горизонтальная (сохранение статуса при переходе из одной группы в другую)	Вертикальная <ul style="list-style-type: none">■ Восходящая■ Нисходящая
Индивидуальная	Групповая
Межпоколенная (сравнение статусов родителей и детей)	Внутрипоколенная