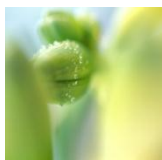
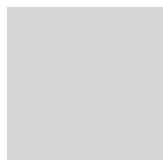
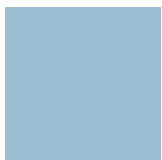
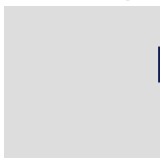
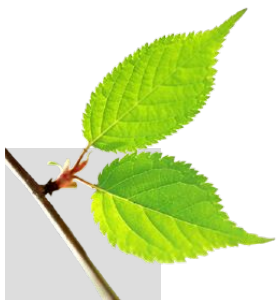


L/O/G/O



# Экологическое сознание и экологическая культура населения в России и в зарубежных странах



# Экологическое сознание



Экологическое (от греч. «местопребывание, жилище» + «учение») сознание включает представления о генетической, производственной и духовной связях человека (общества) с природой, а также программные установки по преобразованию и сохранению природы





Когда мы говорим о высоком экологическом сознании, мы предполагаем, человек должен:

- соблюдать чистоту у себя дома, на работе и в общественных местах;
- следить за экологическими новостями в своём городе, своей стране и в мире;
- пользоваться экологичными товарами и услугами;
- стараться снижать свои потребности в природных ресурсах (экономить воду, электричество);
- помогать муниципальным властям в поддержании чистоты в городе (участие в субботниках, различных экологических акциях и т.п.);
- быть активным в решении важных экологических проблем региона.





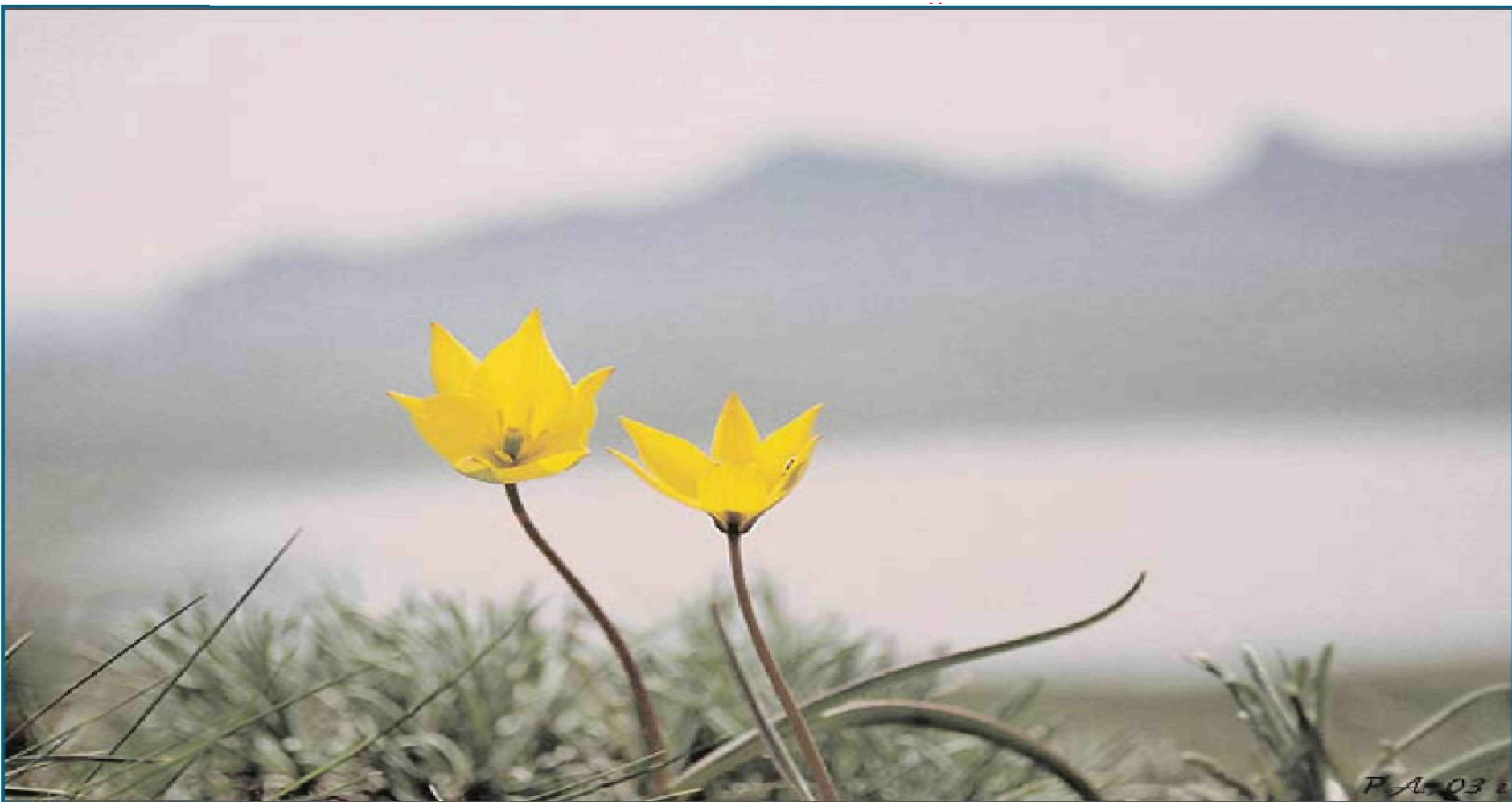


Получается достаточно большой список обязанностей. Далек не каждый человек согласится делать все это, тем более бесплатно. Но делать это нужно, так как от этих критериев зависит экологическая обстановка в городах. Ведь если человек наплевательски относиться к чистоте дома и на улице, то соответственно на работе он будет таким же. Нельзя забывать, что даже на самых крупных загрязняющих предприятиях работают обычные люди, и если у них низкая экологическая ответственность, то их ничто не остановит перед нарушением экологических норм и правил.





**Экологическая культура человека – это уровень восприятия человеком природы, окружающего мира и оценка своего положения во вселенной,**







От уровня экологической культуры зависит вопрос выживания человечества, сможет ли человек остаться на нашей планете, или его ждёт





Экологическая реклама и экологизация рекламы – один из важнейших путей формирования экологического сознания у населения. Добиться этого можно лишь «найдя ключ к сердцу каждого» - в зависимости от его миропонимания, целевых установок в жизни и даже характера. Ведь каждый человек понимает по-своему значение природы и окружающей среды в своей жизни .

Можно выделить несколько аспектов мотивации бережного отношения к окружающему миру для разных групп населения.



# Click to edit title style



*Прагматический аспект:* живая природа – основа здоровой среды жизни, источник материальных благ, средств для существования; благополучие и здоровье членов семьи зависят от состояния живой природы. Этот аспект важен для большей части населения среднего и старшего возраста разных социальных групп







*Патриотический аспект:* Россия – великая держава, она играет ключевую роль в сохранении глобального биоразнообразия и поддержании функционирования биосферы; биоразнообразие – ценнейший компонент национального достояния и неотъемлемая основа национальной культуры (на региональном уровне – компонент уникальной природы региона, традиционного уклада жизни и национальной культуры коренных малочисленных народов). Этот аспект важен для патриотически-настроенной части населения





*Экономический аспект:* сохранение живой природы – способ получения дополнительной прибыли, повышения качества и конкурентоспособности товаров, формирования позитивного экологического облика компании. Наибольшую выгоду приносит долговременное устойчивое использование биоразнообразия, когда обеспечивается восстановление используемых биоресурсов, сохранение их биоразнообразия и сохранение окружающей среды. Этот аспект важен для бизнесменов и предпринимателей.

*Аспект престижности:* сохранять природу – это хороший тон, часть современного престижного и респектабельного стиля жизни. Этот аспект важен для наиболее активной и преуспевающей части населения.





*Аспект моды:* сохранять живую природу – модно, потому, что так делают популярные артисты, спортсмены и лидеры молодежной субкультуры. Это важно для большей части молодежи.

*Морально-этический аспект:* живые существа имеют такие же права на жизнь, что и человек; животные и растения страдают от плохого отношения к ним людей - важен для детей, эмоциональных и верующих людей.

*Системно-рационалистический аспект:* живая природа – это подсистема биосферы, без которой она не может существовать, разрушение живой природы будет ухудшать параметры всей системы в целом. Этот аспект важен для людей рационалистического типа, технической и научной интеллигенции, преподавателей, учащихся.

*Эстетический аспект:* живая природа красива, она дает возможность человеку наслаждаться, созерцая ее. Этот аспект важен практически для всех людей, способных видеть.

*Религиозный аспект:* долг всякого верующего заботиться о природе, как о Божьем творении. Большинство религиозных учений признает значение природы как свидетельства Божественной мудрости, посредством которой человек получает возможность общения с Богом. Этот аспект важен для религиозной части населения.





## Слабые стороны экологической пропаганды в Рос



- недостаток базовых экологических знаний - пожалуй, самый серьезный недостаток современной журналистики; от недостатка знаний часто идут все другие беды: поверхностность в освещении проблемы, неумение вычлнить главное, неспособность анализировать проблему и т. д.;
- необъективность, чаще всего выражающаяся в том, что журналисты при подготовке материалов используют в качестве источника информации только одну сторону конфликта, зачастую даже не подозревая об альтернативных источниках необходимых им сведений;
- стремление к сенсации - считается, что привлечь внимание аудитории к проблемам экологии можно только "ужастиком": мутантами, генетическими изменениями, всемирным апокалипсисом; на деле же происходит как раз обратное: усталость от такого рода материалов приводит к тому, что в дальнейшем читатель начинает отторгать от себя любую экологическую информацию
- сложность языка, трудность для понимания массового читателя.





Основной вывод, который можно сделать по итогам анализа экологических материалов – современным журналистам общественно-политических СМИ катастрофически не хватает базовых экологических знаний, это видно практически по каждому материалу .

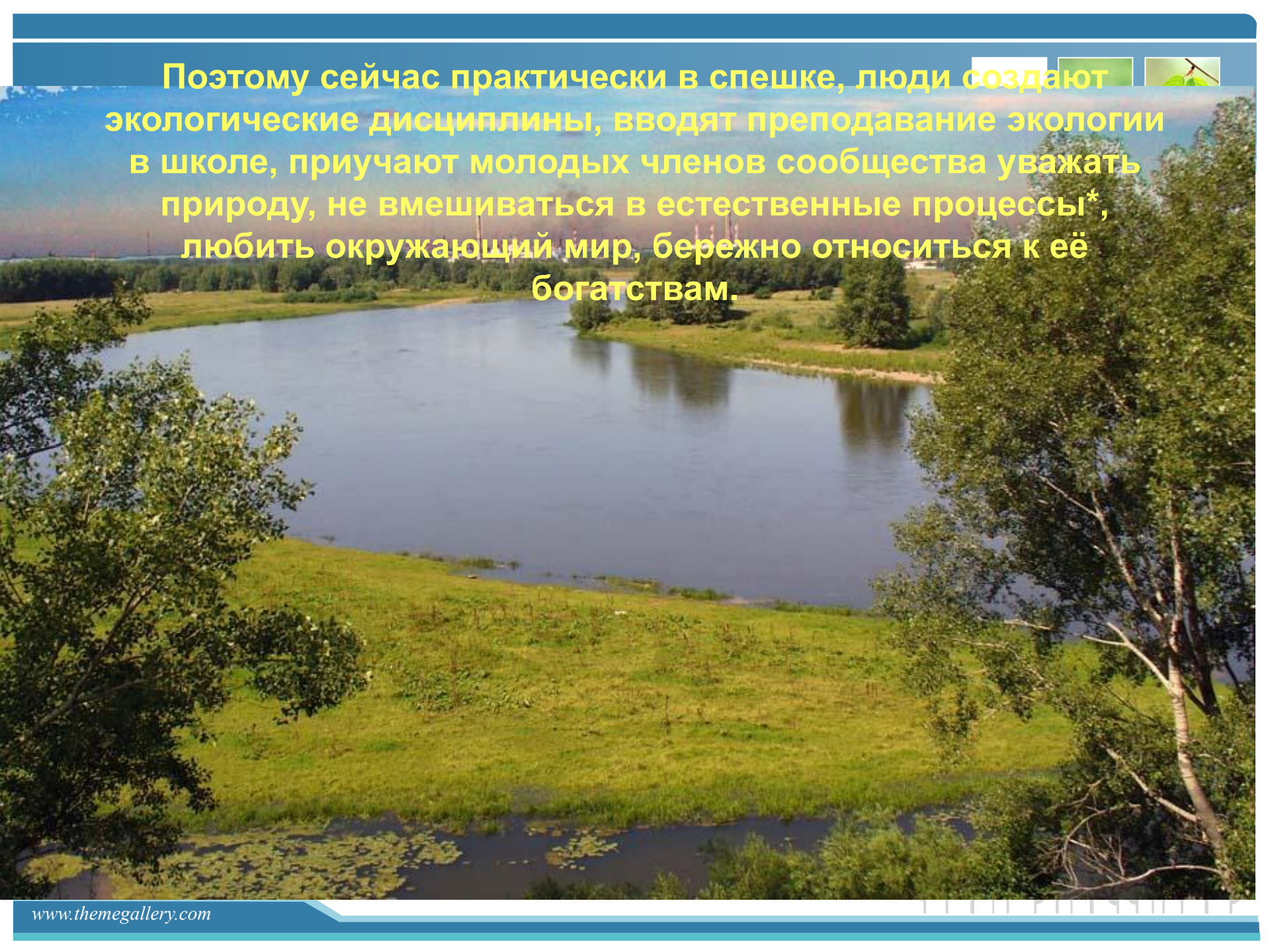
Причем эти проблемы присущи не только журналам и газетам, эти ошибки можно встретить на телевидении, радио и в интернете.



**Серьёзнейший экологический кризис,  
поразивший нашу планету, внёс существенные  
коррективы в отношения человека и природы,  
заставил переосмыслить все достижения мировой  
цивилизации**

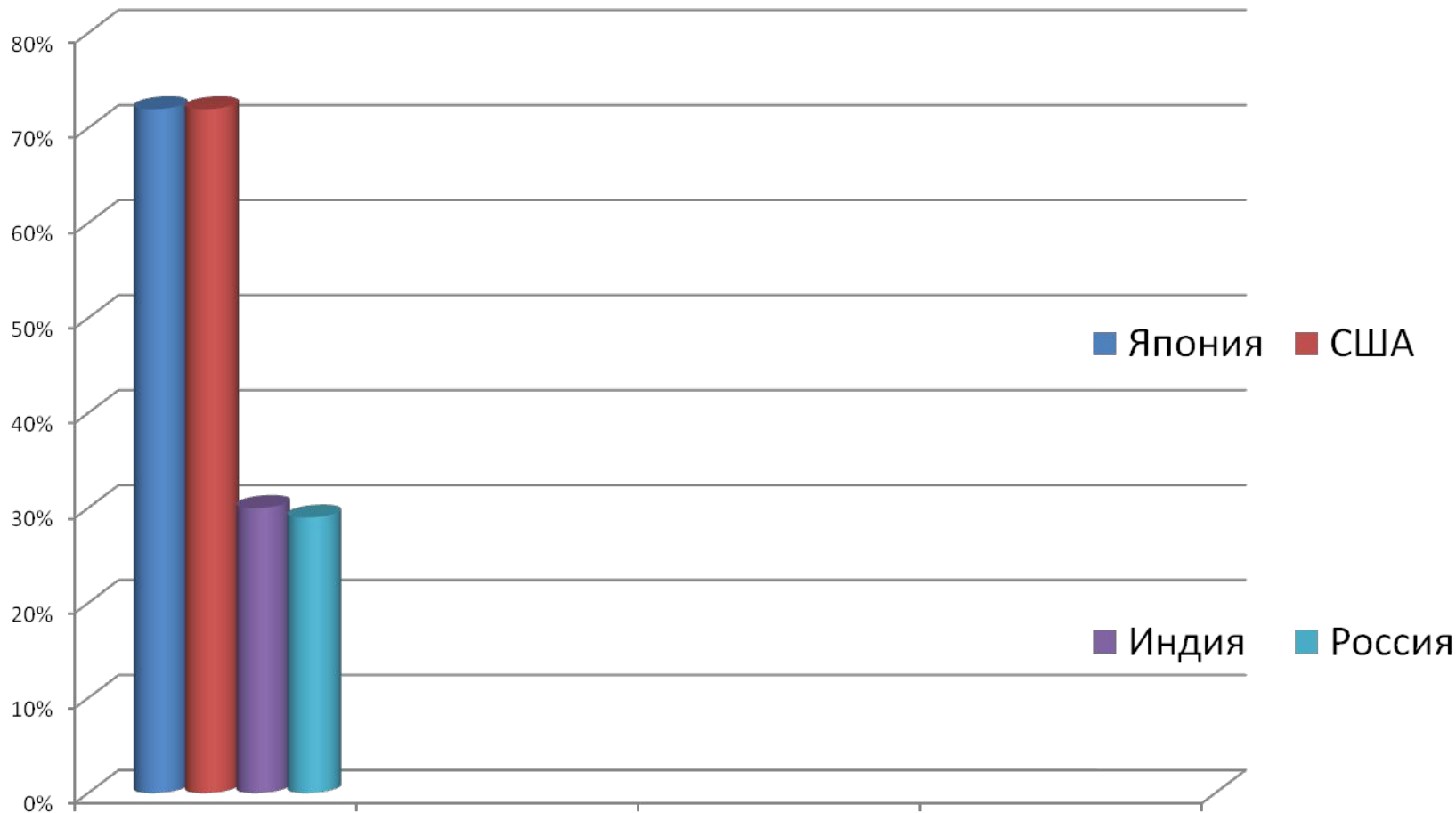






Поэтому сейчас практически в спешке, люди создают экологические дисциплины, вводят преподавание экологии в школе, приучают молодых членов сообщества уважать природу, не вмешиваться в естественные процессы\*, любить окружающий мир, бережно относиться к её богатствам.

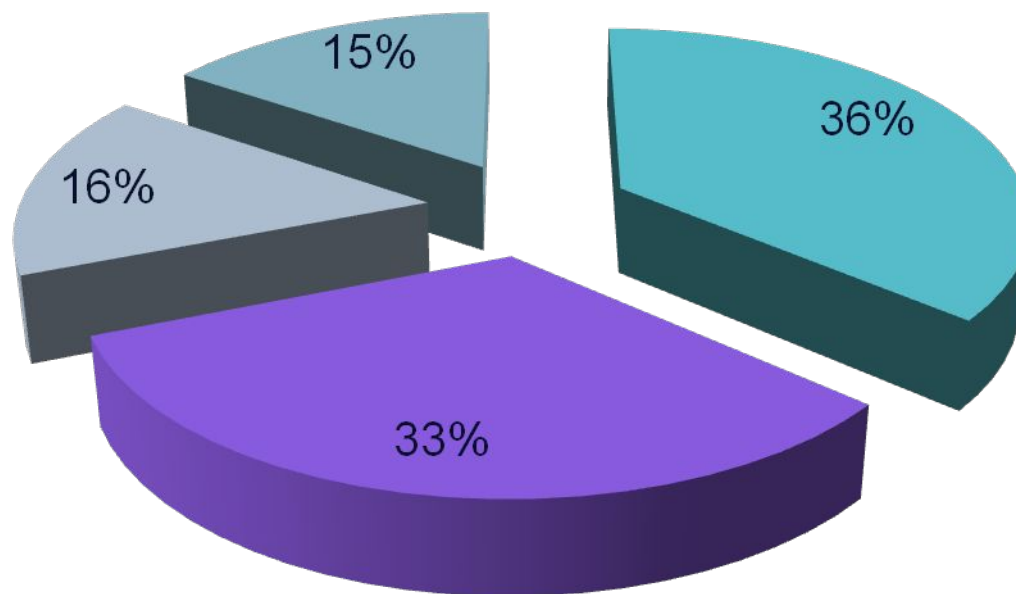
# Жители не покупают товары, которые могут принести вред окружающей среде



# Экономят воду



■ Япония ■ США ■ Индия ■ Россия





# Рейтинг самых экологически чистых стран в мире.



1. Швейцария
2. Латвия
3. Дания
4. Люксембург
5. Коста-Рика
6. Франция
7. Австрия
8. Италия
9. Великобритания
10. Швеция
11. Германия
12. Словакия
13. Исландия
14. Новая Зеландия
15. Албания
16. Нидерланды
17. Литва
18. Чехия
19. Финляндия
20. Хорватия





Россия в этом списке лишь на 106 месте, всего учеными оценивалось 132 страны, последнее место занимают такие страны как Туркменистан и Ирак.







**Если погибнет Земля, то никто не сможет  
спастись: ни биосферные, ни  
потребительские государства.**

