



Исследование рынка на примере компаний McDonald`s и Burger King.

Выполнили: Ермолинский А,
Демиденков А,
Журавлев Н,
Логинов М.

История создания бургера.





Американцы утверждают, что они первыми соединили два ломтика хлеба и стейк из говяжьего фарша в «гамбургер сэндвич», добавив, в дальнейшем, к первоначальным ингредиентам лук, салат и нарезанные соленые огурчики. Именно в таком виде он известен сейчас. Постепенно гамбургер, как и сам стиль кухни «фаст-фуд» стал легко ассоциироваться с Соединенными Штатами. Наряду с жареной курицей и яблочным пирогом гамбургер стал кулинарным значком Соединенных Штатов.

Создан ли впервые в Америке или был привезен из Европы, гамбургер, известный нам сегодня, бесспорно, имеет несколько этапов изобретения, происходивших в период между 1885 и 1904 годами. Должно было возникнуть несколько предпосылок, чтобы этот бутерброд стал настолько популярным и распространился по всему миру.

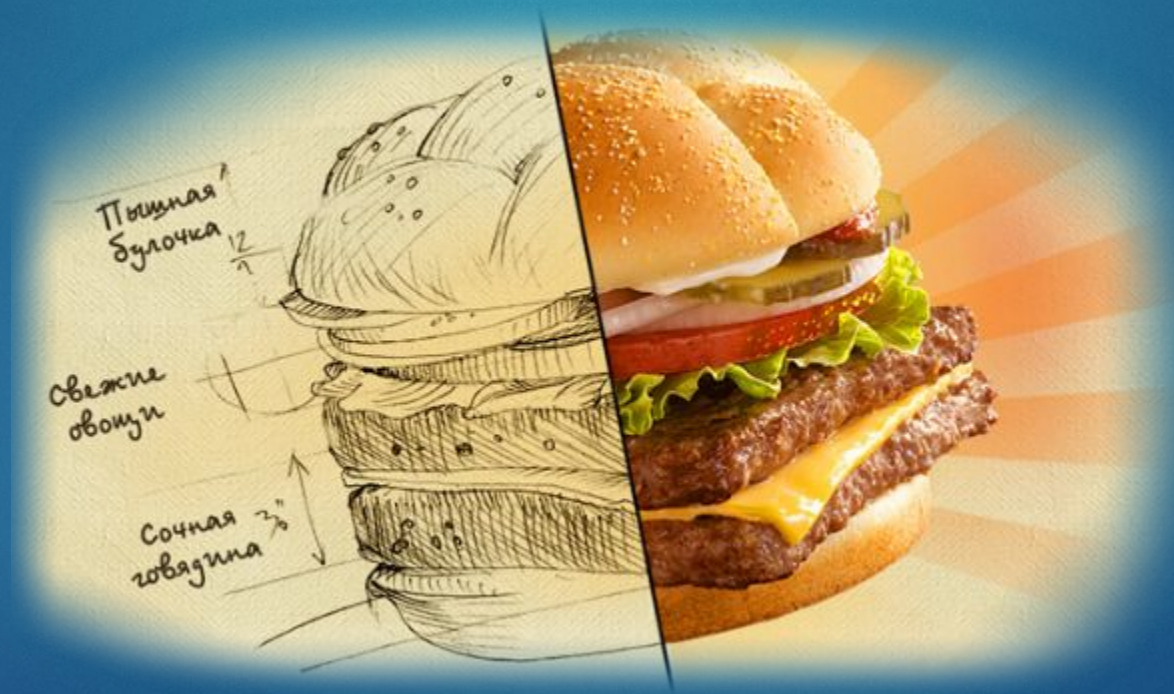


Технический прогресс сделал возможным быстрое промышленное механическое измельчение мяса. Изобретение первой мясорубки произошло в начале 19-го века немецким инженером Карлом Драисом. Это изобретение сделало возможным производство мясного фарша в больших количествах и по разумным ценам.

Происходила интенсификация животноводства. К концу 19-го века США становится одним из крупнейших в мире производителей и потребителей ГОВЯДИНЫ.

Хотя на пальму первенства в изобретении бургера претендуют весьма многие, всё же считается, что первым, кто создал бургер таким, каким мы его знаем сейчас был Луи Лессинг. Двадцать восьмого июля 1900 года, на заре нового века американец Луи Лессинг получил патент на закрытый бутерброд с горячей мясной котлетой и овощным гарниром, и вот уже сто с лишним лет это незамысловатое изобретение являет собой символ Соединённых Штатов Америки. С тех самых пор Америка и бургер срослись как сямские близнецы, от культуры до экономики, везде явственно виднеется след бутерброда с котлетой.

Своё название бургер получил от выходцев из Гамбурга, что бы стать символом нового света, привычный бифштекс должен был стать пригодным для употребления «на ходу», именно этого и добился Лессинг своими изменениями внесёнными в его рецепт.



История McDonalds.

В 40-ых годах 20 века два брата Мак и Дик Мак Дональд открыли небольшой ресторанчик стандартного типа в городе Сан Бернардино (штат Калифорния). Ресторан приносил братьям стабильный доход около 200 тысяч долларов в год, чего им было вполне достаточно. Однако вскоре ситуация начала изменяться в худшую сторону: таких ресторанов было достаточно много, и доход братьев начал снижаться. Чтобы удержаться на плаву, нужно было вносить изменения, и братья решили полностью поменять облик ресторана.





Они ввели систему самообслуживания, уменьшили ассортимент предлагаемых блюд, переделали кухню под массовое обслуживание. Это позволило снизить цены на гамбургеры с 30 центов до 15. Такого в Калифорнии еще не было: вместо того, чтобы, когда посетители пришли в ресторан, официант проводил их до столика и принял заказ, посетители делали и получали заказ у металлической стойки, а далее сами искали свободный столик. Кухня работала по принципу конвейера, а в меню было только 10 наименований: гамбургер, чизбургер, три вида безалкогольных напитков, молоко, кофе, пирожки, чипсы и картофель фри.



Открытия некоторых ресторанов за рубежом оказались настолько знаменательными событиями, что попали в заголовки газет всего мира. Например, холодным утром 31 января 1990 года более 30 000 человек выстроились в очередь в первый ресторан «Макдоналдс» в Москве площадью 23 680 квадратных футов. До этого ни один ресторан не обслуживал столько посетителей за один день.



В конце января 1990 года Москва вздрогнула – на Пушкинской площади, вместо привычной глазу вывески кафе «Ли́ра» появилась большая красная буква «М», означавшая появление первого советского Макдональдса.

История Burger King.

Первый ресторан Burger King изначально назывался Insta Burger King, был открыт 4 декабря 1954 года в пригороде Майами Джеймсом Макламором и Дэвидом Эджертоном. Макламор, посетив ресторан сети McDonald's, которая на тот момент принадлежала Дику и Маку Макдоналдам в Сан-Бернардино, штат Калифорния, ознакомился с производством гамбургеров, методом изготовления, оборудованием и решил создать свой собственный вариант этой системы фаст фуд.





Начиная с 1958 года, Burger King начинает активно использовать телевизионную рекламу. Первый рекламный ролик компании транслировался на телеканале в городе Майами.

К 1959 году МакЛамор и Эдгертон поняли, что готовы расширять свой бизнес за пределы Флориды. Лучшей моделью они посчитали франчайзинг, который с тех пор является крайне популярным инструментом для расширения бизнеса, среди различных кафе и ресторанов. МакЛамор и Эдгертон стали продавать права на открытие ресторанов под маркой Burger King сразу же для достаточно больших территорий.



Первый ресторан быстрого питания сети Burger King открылся в Москве 21 января в торговом центре "Метрополис". Об этом сообщается на сайте газеты ["Коммерсант"](#). Ранее в СМИ появилась информация, что первая торговая точка основного конкурента McDonald's будет запущена в торговом комплексе "Мега Теплый стан".

Франшизу на развитие Burger King получил оператор сети кофеен "Шоколадница". Генеральным директором Burger King в России стала Яна Песоцкая, ранее являвшаяся директором по развитию сети "Дикси" и руководителем гастрономического бутика Hediard в Москве.

MC DONALD



BURGER KING

McDonalds VS Burger King

Жесткая конкурентная борьба

Некоторые бренды просто не могут сосуществовать мирно, регулярно выстраивая свои рекламные кампании на прямом сравнении с конкурентами. В отличие от России, где сравнение рекламируемого товара с брендами других производителей считается недобросовестной рекламой и наказывается штрафом, прямые выпады в рекламе против конкурентов в других странах очень даже приветствуются, а иногда приобретают столь затяжной характер, что превращаются в многолетнюю войну. Как например это и произошло на примере MCD и BK.



Война гамбургеров: хороший пример, который показывает вечное соревнование между Burger King и МакДоналдс.



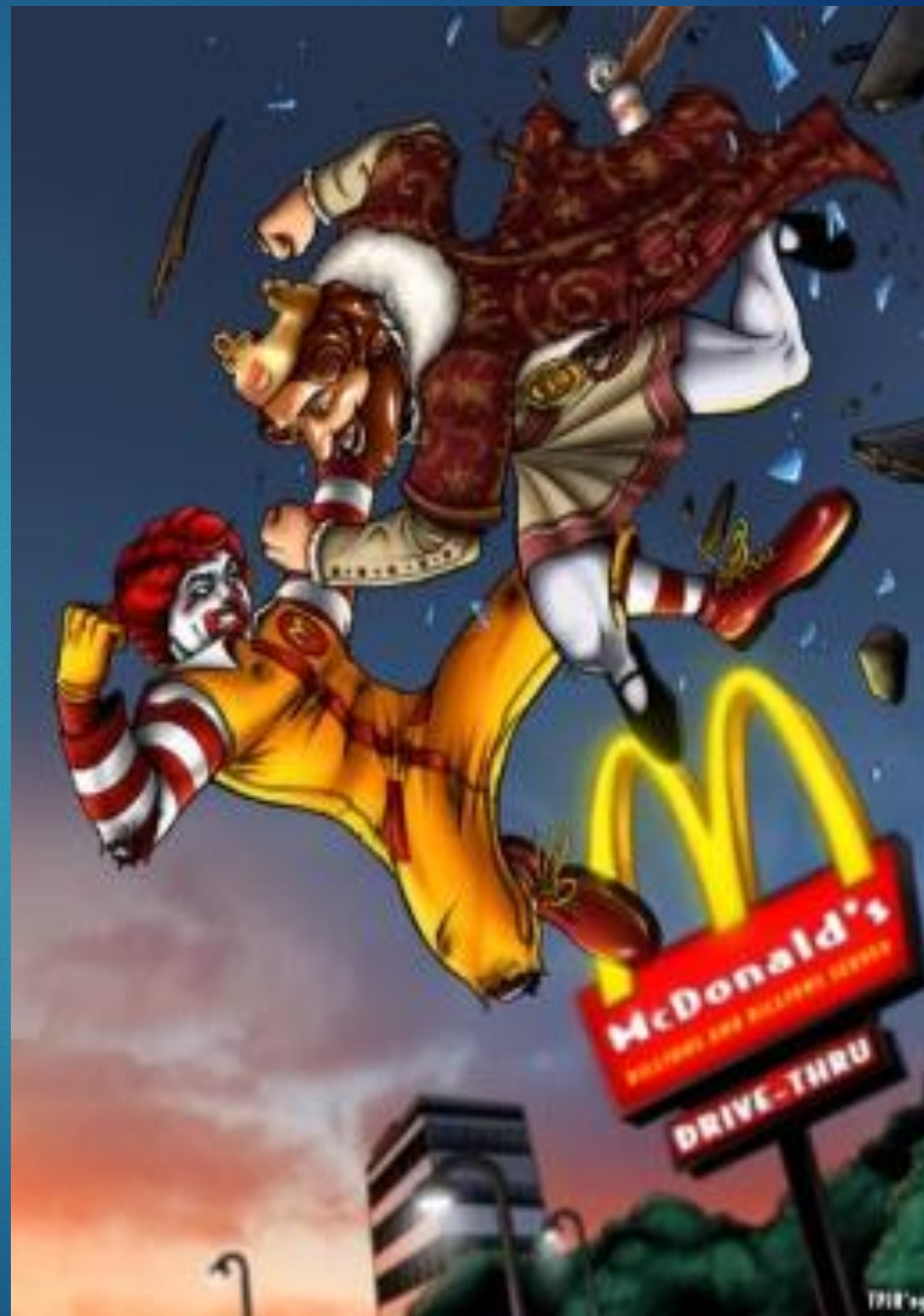
Burger King атаковала конкурентов не только в роликах. Иногда Рональд МакДональд, скрываясь за плащом, предпочитает посещать Бургер Кинг.







Таким
образом,
можно
заметить, что
ВК ведет более
агрессивную
рекламную
политику,
нежели МСД.



Анализ конкурентов:

Таблица 4

основные показатели	Макдональдс	Ростикс	Сбарро	Бургеркинг
бренд	5	4	5	5
широта ассортимента	5	3	4	4
реклама	5	4	4	4
сервис	5	4	3	3
инфраструктура ресторана	3	4	4	5
Итог:	4,6	3,8	4,1	4,2

сегментирование посетителей



Рис. 5. Сегментирование потребителей

Таблица 6

	темп роста	доля рынка
<u>McDonald's</u>	18%	34%
KFC	12,50%	23%
<u>BurgerKing</u>	7%	6%

По сравнению с европейским или, тем более, американским рынками фаст-фуда – российский сравнительно молод и предоставляет огромные возможности для продвижения марки. Главным конкурентом для королевских бургеров в России является безусловный лидер вкусовых предпочтений наших сограждан - McDonald's.

McDonald's в отрыве, Burger King нагоняет

Посещали рестораны быстрого питания в Москве хотя бы 1 раз в три месяца, % *

	I полугодие 2010	I полугодие 2011	I полугодие 2012	I полугодие 2013	I полугодие 2014	Рост/падение доли I пол-е 2013 - I пол-е 2014
McDonald's	34,0	32,1	32,8	33,4	33,7	0,3
KFC	12,4	10,9	13,5	13,2	12,3	-0,9
Крошка-Картошка	14,6	13,6	12,3	10,7	11,5	0,8
Burger King	н/д	1,7	4,9	8,2	11,5	3,3
Subway	2,4	3,6	5,0	7,3	6,5	-0,8
Теремок	4,2	3,1	4,3	4,0	6,0	2,0
Стардорls	3,3	2,5	3,4	3,1	3,0	-0,1

* жители от 10 лет

Как мы можем видеть из таблицы 7, компания Burger King демонстрирует наибольший прирост посещаемости за последние годы, что свидетельствует о том, что Burger King ежедневно радует своих покупателей отменным сервисом работы.



Мы постарались провести исследование рынка конкуренции на примере противостояния компаний McDonalds и Burger King и сделали вывод, что обе компании конкурентоспособны и имеют право на существование.

