

Экономическая теория

1 семестр

Макарова Людмила Ивановна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры
экономической теории и регионального
развития ЧелГУ

Телефон кафедры: 8(351)799-72-81

E-mail: bml@yandex.ru

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Предмет экономической теории

**2. Микроэкономика и
макроэкономика**

**3. Функции экономической теории
Методы познания экономических
явлений**

1. Предмет экономической теории

**Слово «экономика» имеет
древнегреческое
происхождение:**

**«ойкос» - дом, хозяйство «номос»
- закон.**

**Автор данного термина —
древнегреческий мыслитель**



**Ксенофонт (около 430-355 гг. до н.
э.)**

Обособление экономики в самостоятельную научную дисциплину связано с развитием капитализма.

В 1615 году появляется термин «политическая экономия».

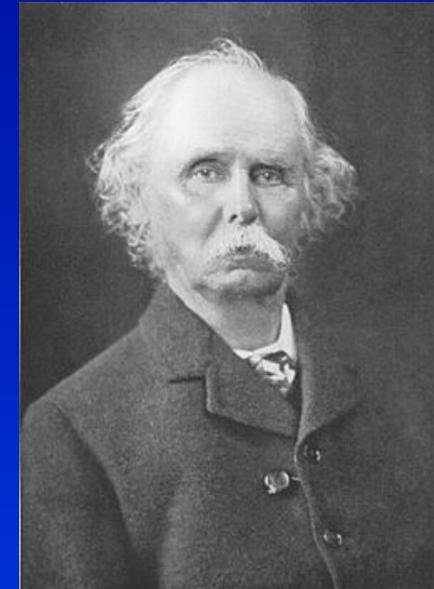
**(от греческого politicos - государственный, общественный)
Автор — французский мыслитель**



**Антуан де Монкретьен
(1575 — 1621)**

**В последней трети XIX века
в западной литературе
для обозначения
экономической теории
появляется новый термин -
«economics»
(экономическая теория).**

Автор — английский экономист



**Альфред
Маршалл
(1842—1924)**

Предмет экономической теории:
это наука
об эффективном использовании
людьми редких (ограниченных)
ресурсов
для производства товаров,
распределения их между членами
общества в целях потребления

Два направления экономической науки

```
graph TD; A[науки] --> B[Позитивная экономическая теория]; A --> C[Нормативная экономическая теория];
```

Позитивная
экономическая
теория
отвечает на вопрос
«что есть?»

Нормативная
экономическая
теория отвечает
на вопрос
**«что должно
быть?»**

2. Микроэкономика и макроэкономика

С точки зрения масштабов изучаемого объекта

Микроэкономика –
раздел экономической
теории, который
предполагает
анализ экономических
действий **отдельных**
индивидов,
домохозяйств, фирм.

Макроэкономика –
раздел
экономической
теории, который
предполагает
изучение законов
функционирования
экономики **в целом**

Микроэкономика изучает такие показатели,
как

- цена товара,
- издержки его производства,
- выручка от продаж,
- эффективность деятельности предприятия и др.

Макроэкономика изучает такие показатели,
как

- национальное богатство,
- валовой национальный продукт,
- совокупный доход,
- общий уровень цен, безработицы и др.

3. Функции экономической теории Методы познания экономических явлений

Функции экономической теории

- Познавательная
- Практическая
- Методологическая
- Прогностическая
- Идеологическая

Реализация познавательной
функции экономической
теории требует
использования
соответствующих методов

познания

Анали
з

Синте
з

Индукци
я

Дедукци
я

Научная
абстракция

Практическая функция
экономической теории позволяет
сделать правильный выбор при
проведении
экономической политики.

Разработка экономической политики
требует выбора приоритетных
экономических целей

Экономические цели

- Экономический рост — рост ВВП, ВНП
- Полная занятость — наличие достаточного количества рабочих мест
- Экономическая эффективность — минимизация издержек и максимизация отдачи от ограниченных ресурсов
- Стабильный уровень цен — низкие темпы инфляции

Тема 2. Факторы производства. Производственные возможности общества

1. Факторы производства. Проблемы экономической организации
2. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих вменённых издержек
3. Расширение границы производственных возможностей

**1. Факторы производства.
Проблемы экономической
организации**

Производство - целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.

Та часть экономических ресурсов, которая участвует в производстве экономического продукта (товаров и услуг), называется **факторами производства**

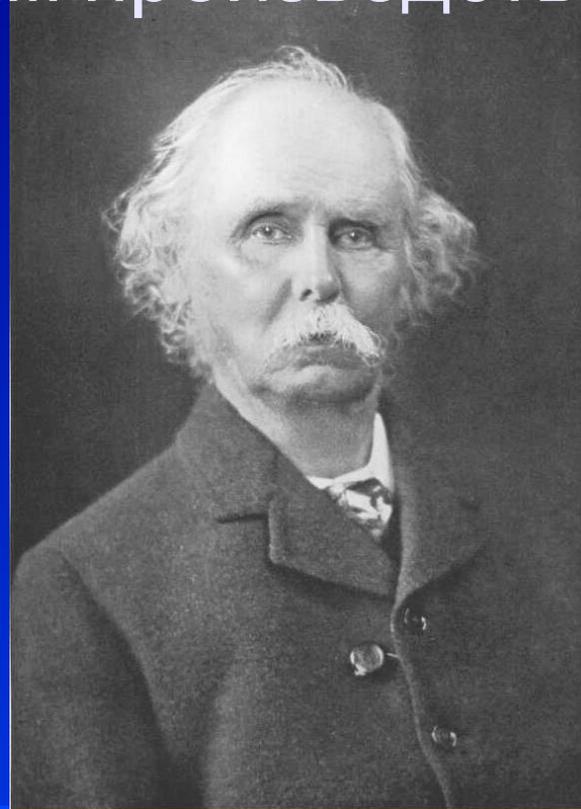
XIX век: Теория трёх факторов
производства Жана-Батиста Сэя:
В создании стоимости продукта
принимают участие

- Труд
- Земля
- Капитал



Жан-Батист Сэй (1767 – 1832) –
французский экономист,
представитель классической
школы политэкономии

На рубеже XIX-XX веков Альфред Маршалл добавил к трем классическим факторам производства – труду, капиталу и земле – четвертый – организацию



Альфред Маршалл
(1842—1924) —
английский экономист,
основоположник
неоклассического направления
в экономической науке

XX век: Йозеф Шумпетер в книге
«Теория экономического развития»
(1911 г.)

дал новому фактору
название предпринимательство.

Предприниматель – это
человек, берущийся за осуществление
новых комбинаций
факторов производства и тем самым
обеспечивающий экономическое развитие

Факторы производства:

- **Труд** – все виды человеческой деятельности, используемые в производстве
- **Земля** – собственно земля с присущим ей плодородием, и запасы минерального сырья, и лес, и воду со всеми их природными богатствами
- **Капитал** – созданные человеком средства производства, орудия труда, сырые материалы и т. д.
- **Предпринимательская способность** – способность соединить (организовать) другие факторы производства
- **Информация** – знания о том, как более производительно использовать факторы производства

Ограниченность ресурсов и безграничность
потребностей

обусловили возникновение в экономике
проблему выбора,
которая требует решения трёх проблем
экономической организации

Проблемы экономической организации имеют отношение к любому обществу

1. Что должно производиться?

Пушки или масло

Роботы или пицца

Развлечения или продовольствие

2. Как будут производиться товары?

С помощью каких ресурсов

С помощью какой технологии

На каких предприятиях

3. Для кого предназначаются товары?

2. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих вменённых издержек

Для построения кривой
производственных возможностей
обратимся к хозяйству, располагающему

- Определённой численностью людей
($T = \text{const}$)
- Определённым количеством средств
производства ($K = \text{const}$)
- Определённым количеством земли
($Z = \text{const}$)
- Определённой суммой технологических
знаний ($I = \text{const}$)
- Производится два вида товаров: пушки и
масло

Альтернативные возможности производства масла и пушек

Возможности	Масло млн. кг	Пушки тыс. шт.	Вменённые издержки производства	
			1 млн. кг масла в тыс. пушек $\frac{\Delta \text{Пушек}}{\Delta \text{Масла}}$	1 тыс. пушек в млн. кг масла $\frac{\Delta \text{Масла}}{\Delta \text{Пушек}}$
<u>A</u>	<u>0</u>	<u>15</u>	-	$1 = \frac{0 - 1}{15 - 14}$
B	1	14	$1 = \frac{14 - 15}{1 - 0}$	$1/2 = \frac{1 - 2}{14 - 12}$
C	2	12	$2 = \frac{12 - 14}{2 - 1}$	$1/3 = \frac{2 - 3}{12 - 9}$
D	3	9	$3 = \frac{9 - 12}{3 - 2}$	$1/4 = \frac{3 - 4}{9 - 5}$
E	4	5	$4 = \frac{5 - 9}{4 - 3}$	$1/5 = \frac{4 - 5}{5 - 0}$
<u>F</u>	<u>5</u>	<u>0</u>	$5 = \frac{0 - 5}{5 - 4}$	

Вменённые (альтернативные) издержки производства - ЭТО

количество одного продукта, от которого следует отказаться или которым нужно пожертвовать, чтобы получить дополнительное количество другого продукта

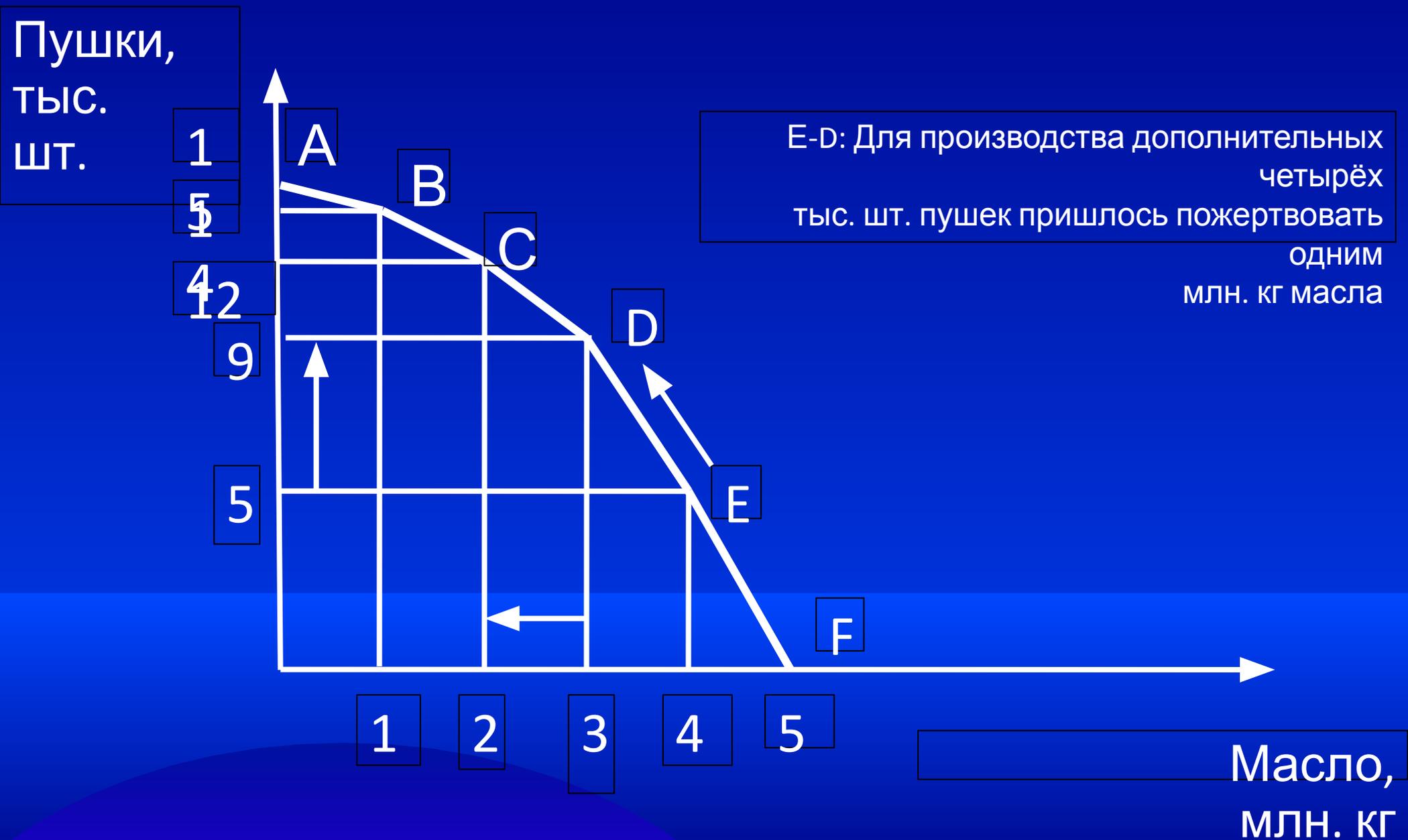
Закон возрастающих вменённых издержек

(закон убывающей отдачи)

по мере увеличения объёма производства вменённые издержки каждой новой единицы продукции возрастают

(по мере продвижения от альтернативы А к альтернативе F количество пушек, которыми приходится жертвовать, чтобы получить каждую дополнительную единицу масла, возрастает)

Кривая производственных возможностей



Кривая производственных возможностей

- ЭТО

множество точек,

каждая из которых соответствует
возможной комбинации одновременного
производства двух альтернативных
благ

при полной занятости всех ресурсов

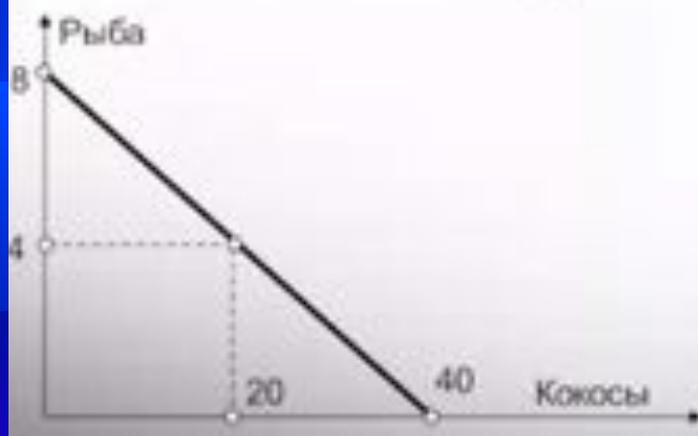
3. Расширение границы производственных возможностей

Кривая производственных возможностей Робинзона и Пятницы. Нарисуйте КПВ Робинзона (40 кокосов – ось OX или 8 рыб – ось OY) И КПВ Пятницы (16 кокосов – ось OX или 4 рыбыны – ось OY)



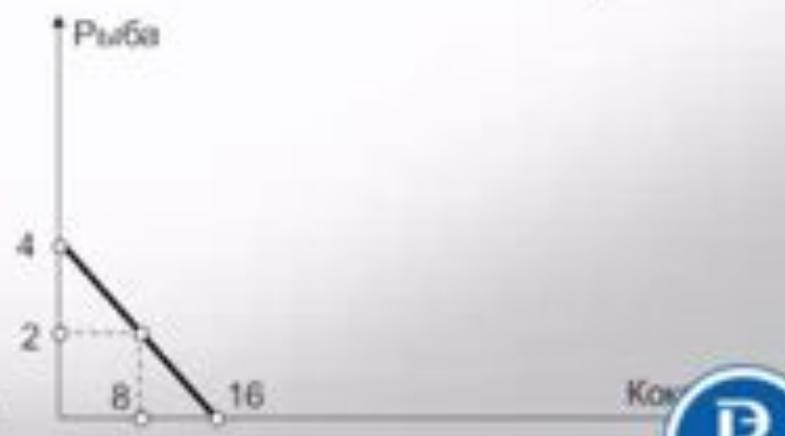
Робинзон:

40 кокосов или 8 рыб

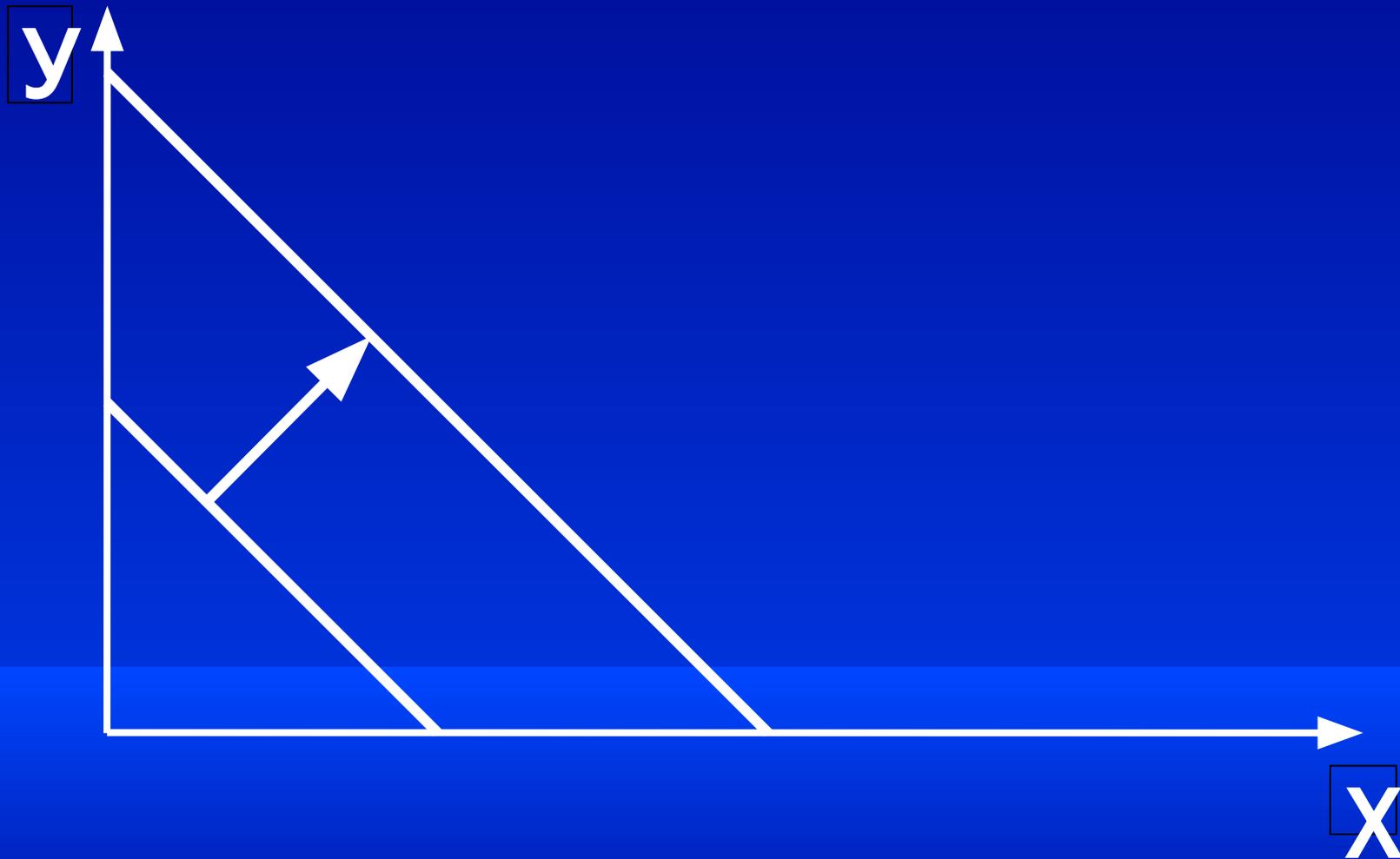


Пятница:

16 кокосов или 4 рыбы



Экономический рост



Факторы экономического роста

- Увеличение предложения ресурсов
- Технический прогресс

Для того, чтобы обеспечить
экономический рост в будущем,
важно сегодня сделать правильный
выбор на кривой производственных
возможностей

между накоплением

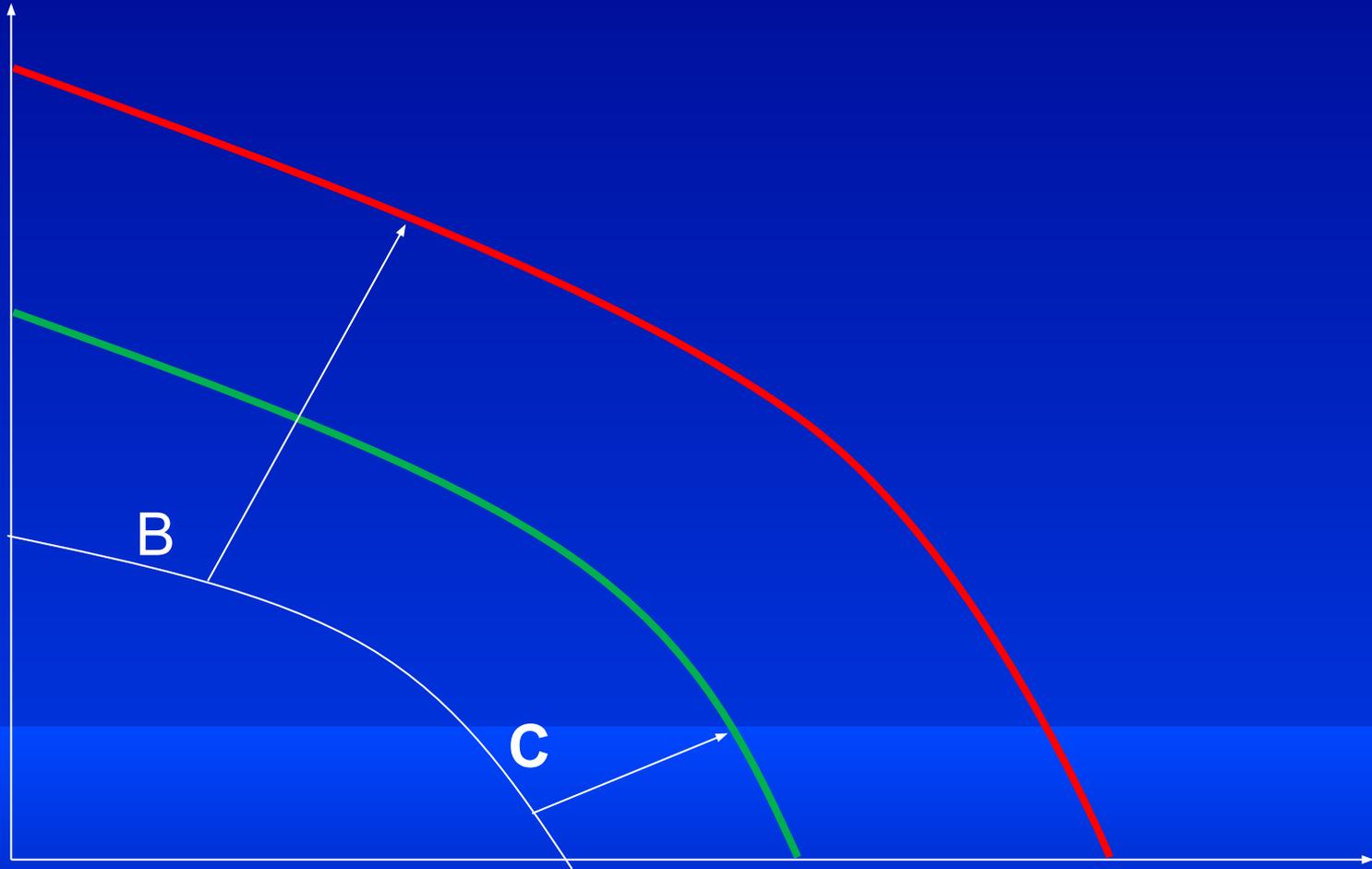
(производство инвестиционных
товаров) и

потреблением

(производство потребительских
товаров)

Расширение границы производственных возможностей в будущем

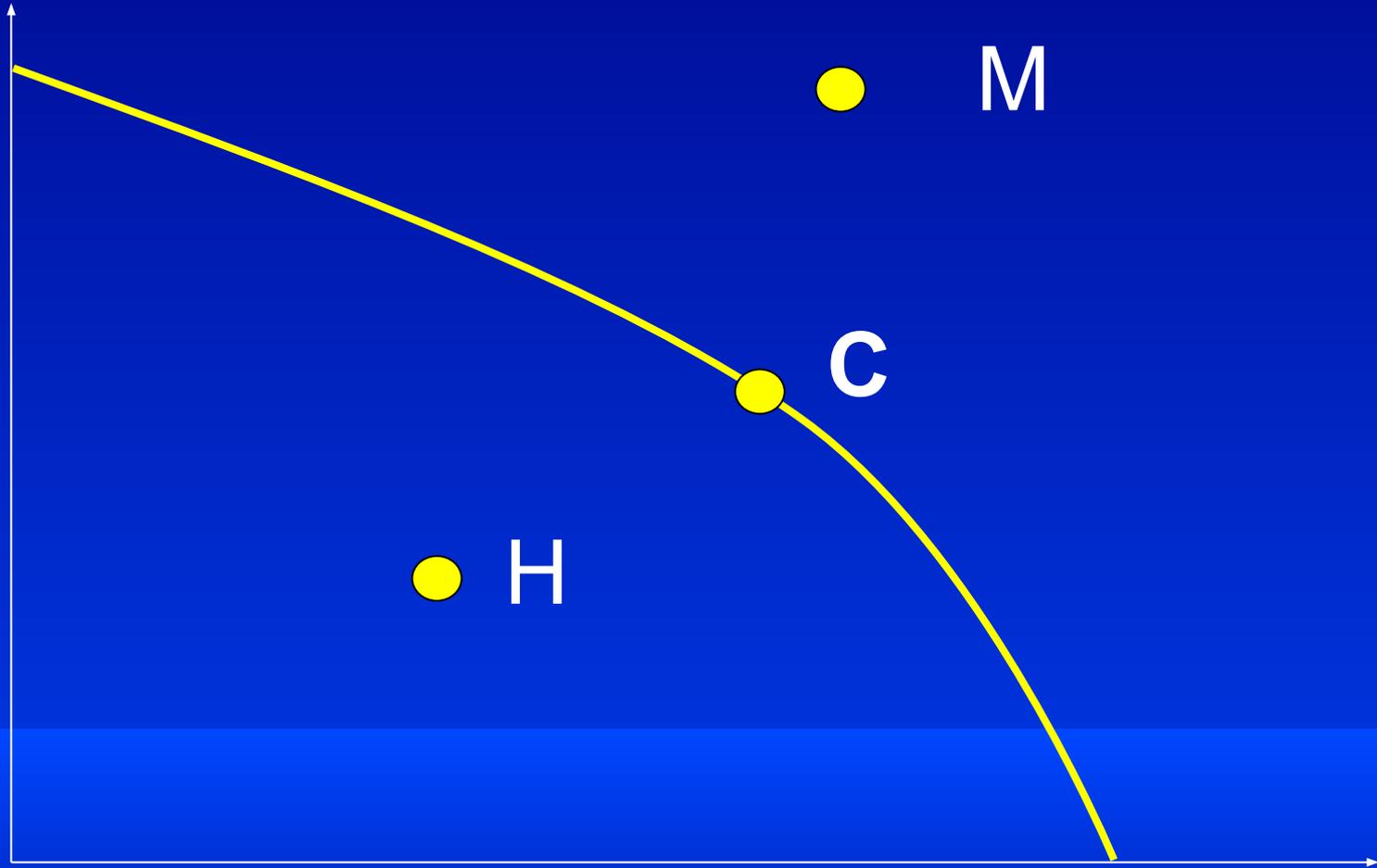
Средства
производства



Предметы потребления

Что показывают точки С, Н, М на рисунке?

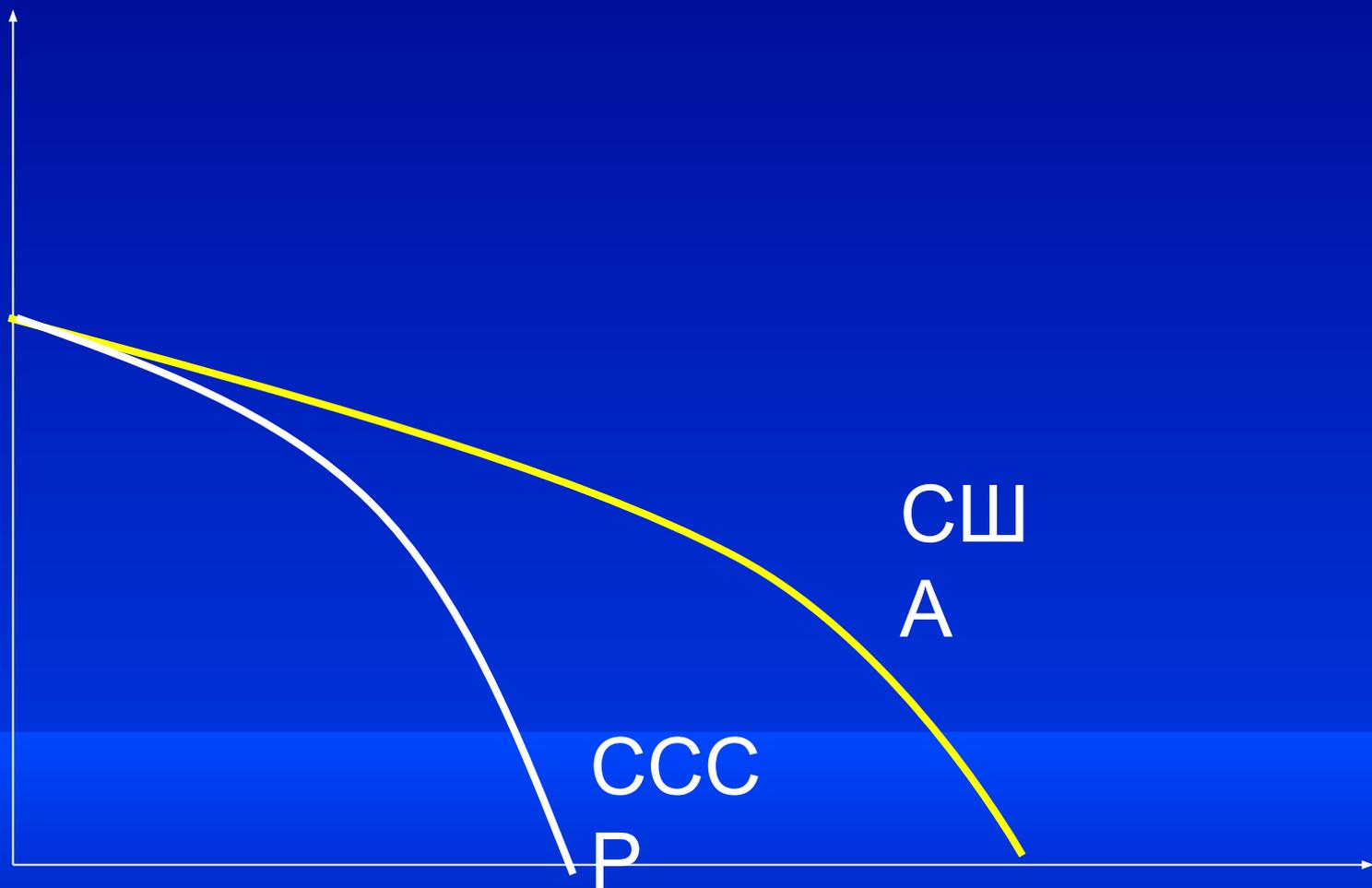
Средства
производства



Предметы потребления

**Нарисуйте кривую производственных возможностей
США и СССР времён холодной войны
(на оси ОХ – масло, на оси ОУ – пушки)**

Пушк
и



Масл
о

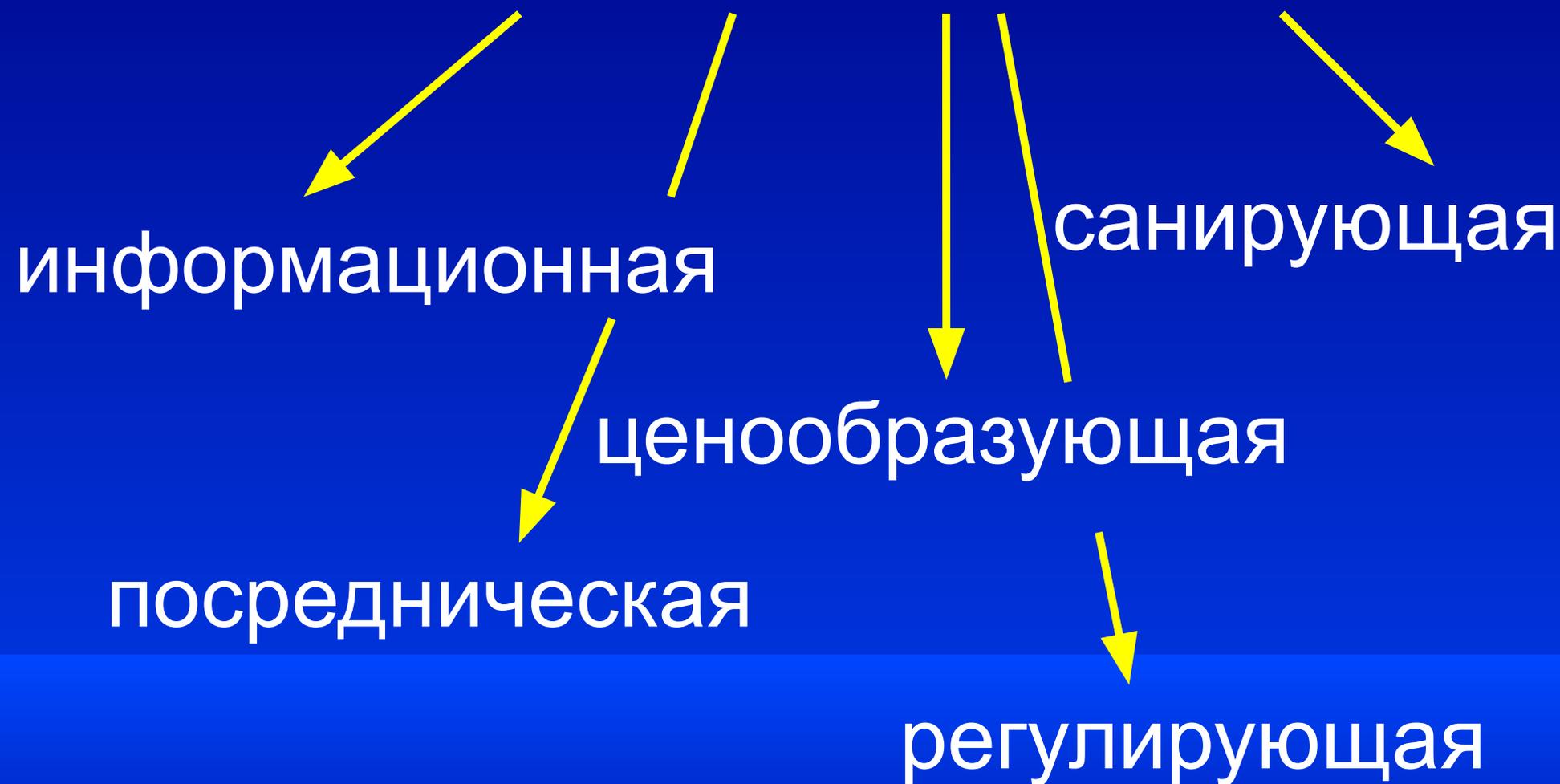
Тема 3. Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке

1. Спрос. Закон спроса.
2. Предложение. Закон предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена.

1. Спрос. Закон спроса

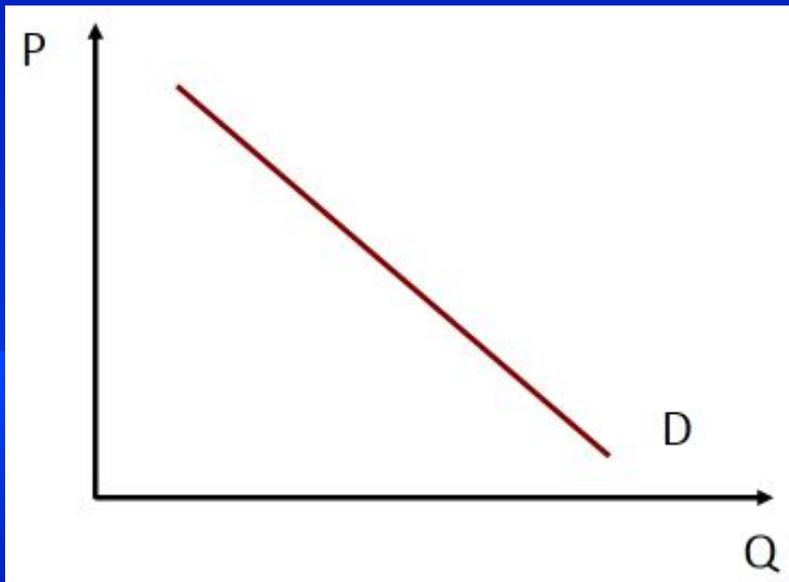
Рынок — это совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции

Функции рынка



Спрос (англ. demand) представленная на рынке потребность в товарах и услугах, ограниченная действующими ценами и платежеспособностью потребителей.

Закон спроса: существует обратная связь между ценой и величиной спроса



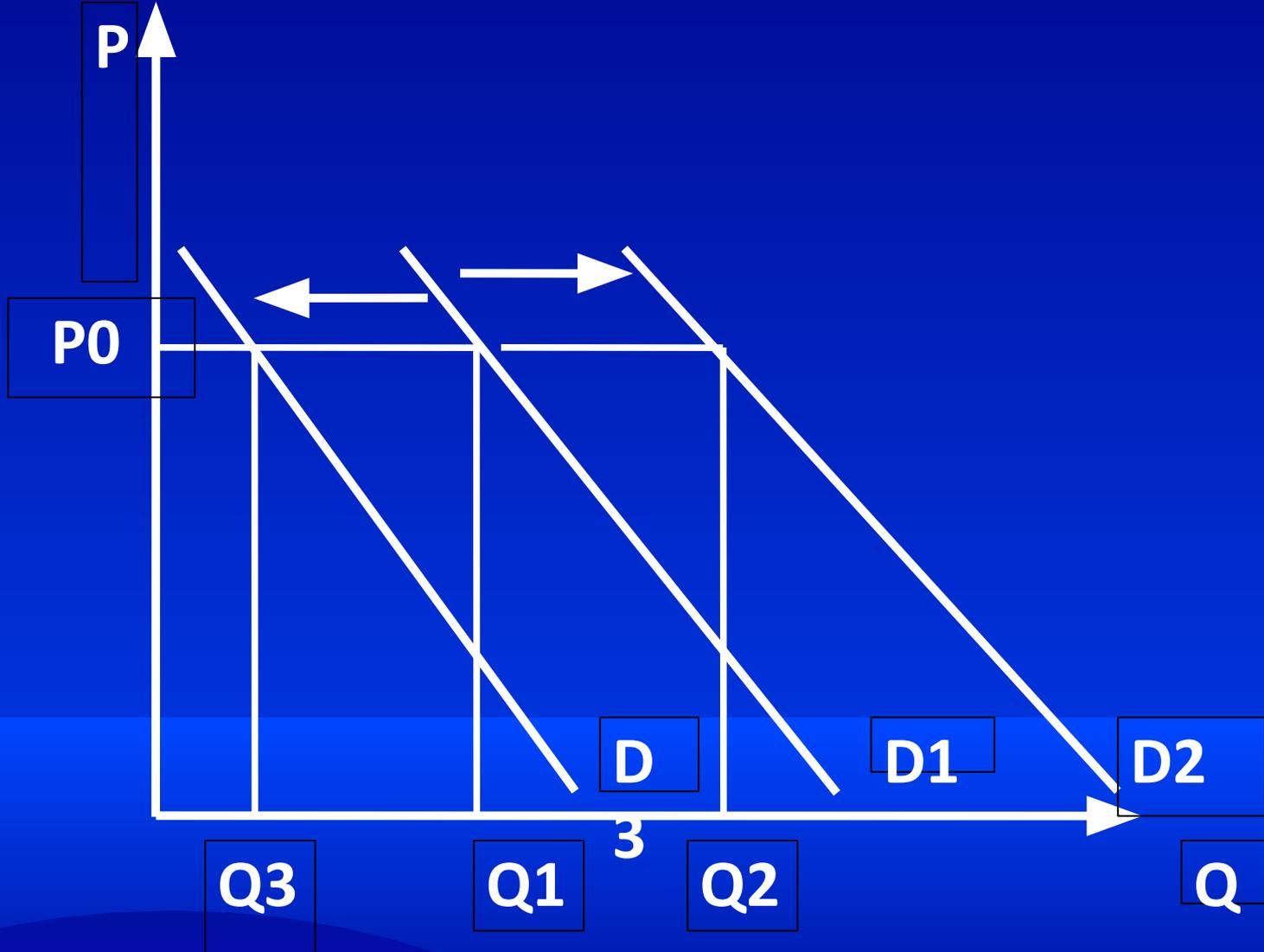
Уравнение кривой спроса

$$Q_d = a - bp$$

Параметры a , b отражают изменения неценовых факторов спроса

Неценовые детерминанты (факторы) спроса

1. Денежные доходы потребителей
2. Число потребителей на рынке
3. Вкусы покупателей
4. Цены на другие товары:
взаимодополняемые — complements
5. Ожидания имозаменяемые — substitutes и
покупателей, включая инфляционные



Исключения из закона спроса

1. **Парадокс (эффект) Гиффена**: рост спроса на товар вместе с его ценой.

Роберт Гиффен (1837-1910) — английский статистик, журналист

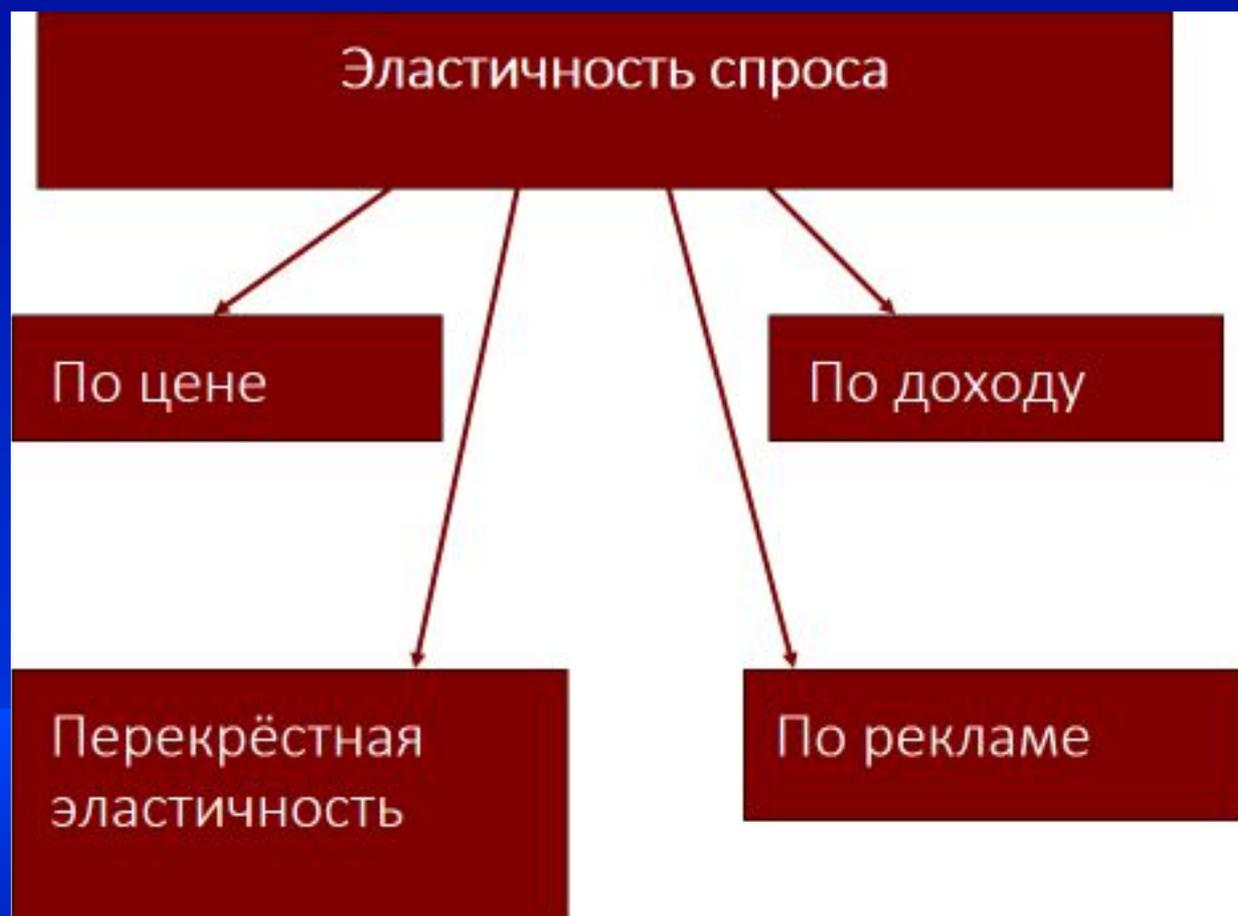
2. **Эффект Веблена** : демонстративное потребление, которое возникает при потреблении благ, недоступных для большинства обычных потребителей в связи с их высокой ценой, наличие прямой связи между ценой и величиной спроса.

Торстейн Веблен (1857-1929) — американский экономист, социолог



Эффект Веблена: рост
величины спроса на обувь от
Джимми Чу вместе с ростом
цены на неё
Джимми Чу —
малазийский дизайнер обуви
и основатель одноименной
компании в Лондоне
Jimmy Choo Ltd,
известный благодаря
высокому отзыву
принцессы Дианы

Эластичность – мера реакции одной величины на изменение другой



Коэффициент эластичности — отношение
процентного изменения одной величины к
процентному изменению другой
**Коэффициент эластичности спроса по
цене**

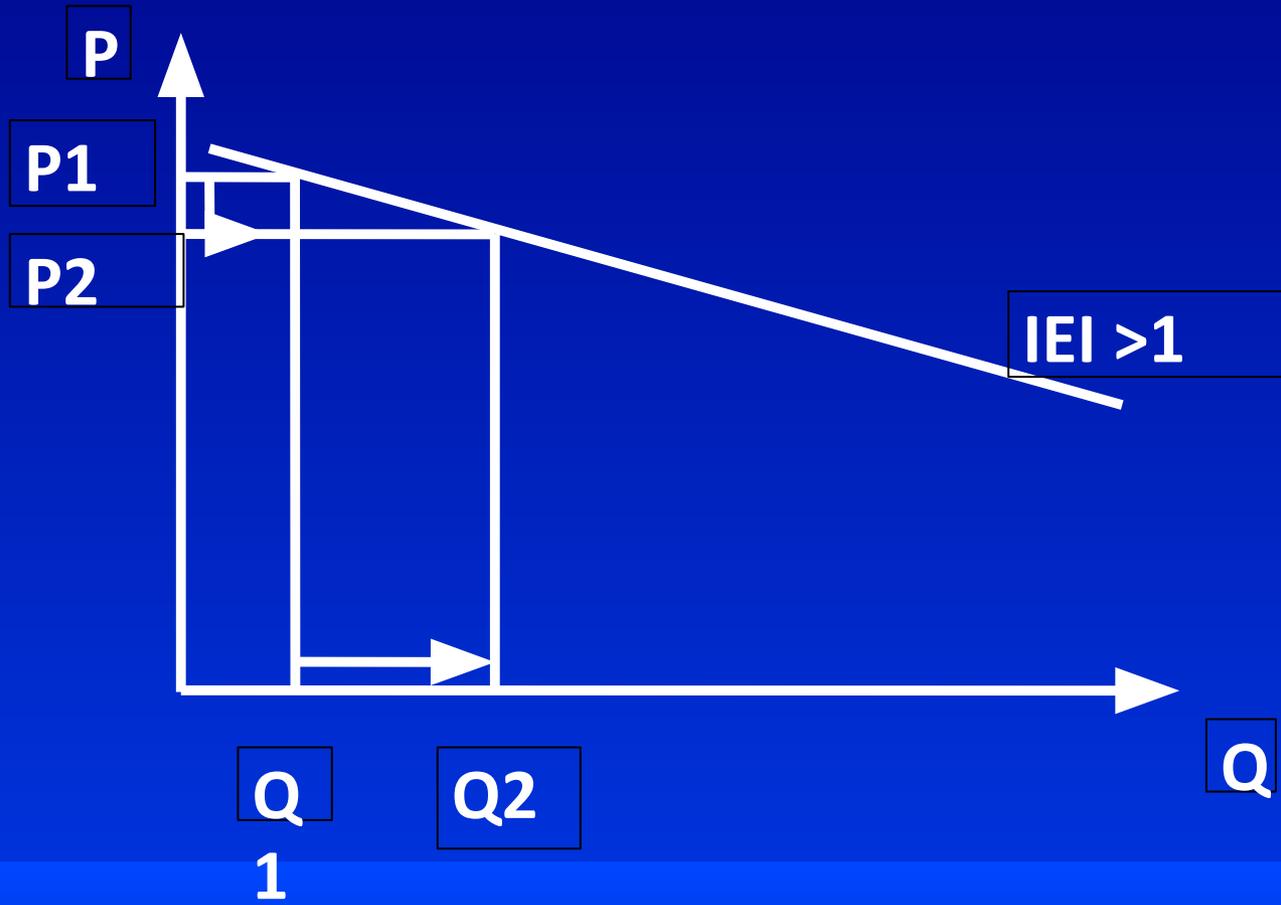
$$E_{d,p} = \Delta Q/Q : \Delta P/P,$$

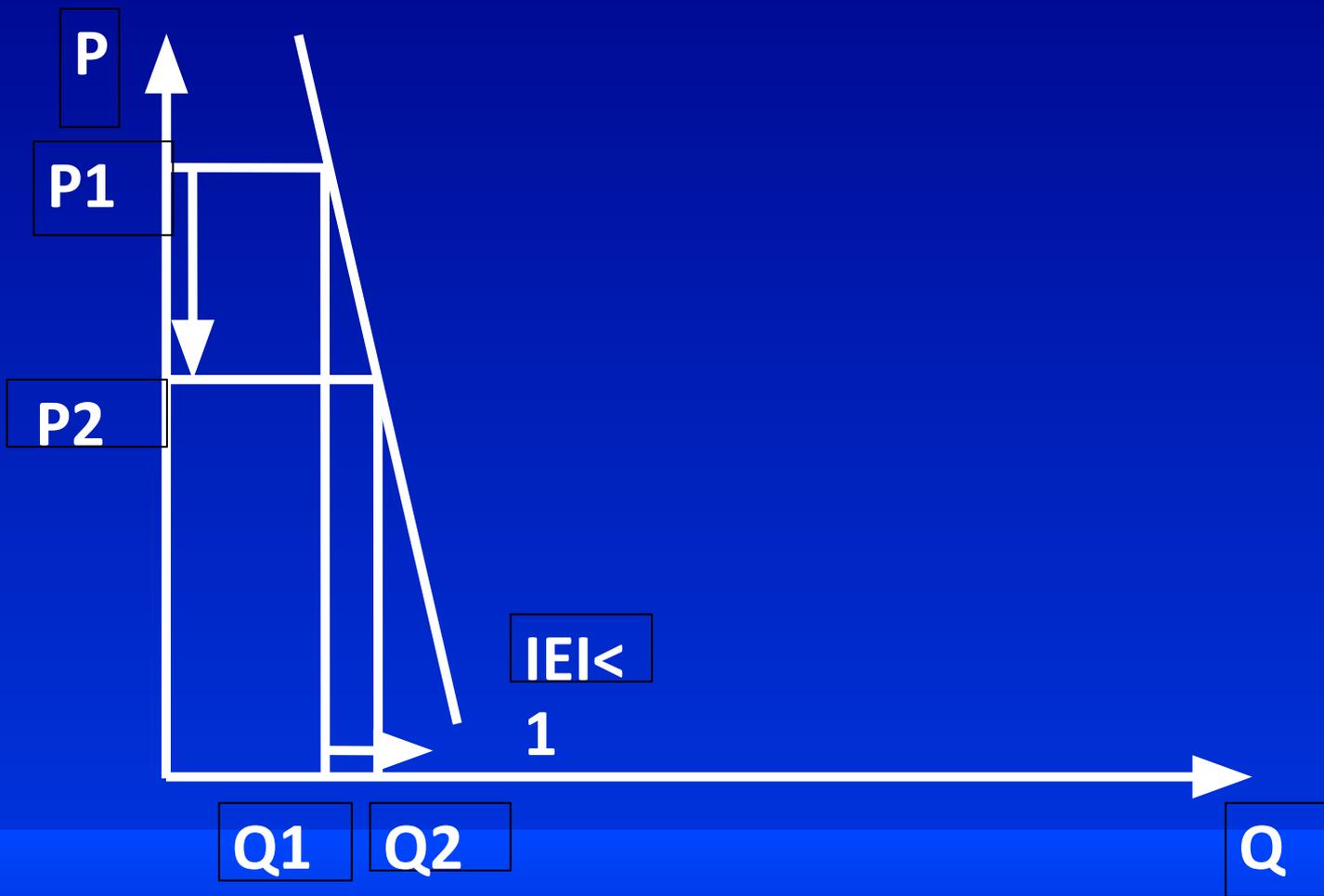
где $\Delta Q = Q_2 - Q_1$

$Q = (Q_1 + Q_2) : 2$

$\Delta P = P_2 - P_1$

$P = (P_1 + P_2) : 2$

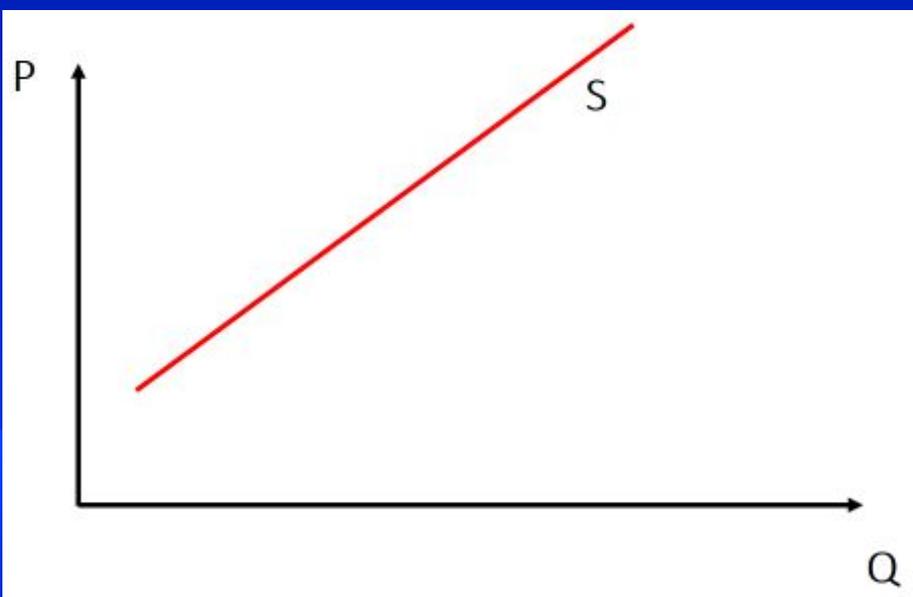




2. Предложение. Закон предложения

Предложение (англ. supply) — желание и способность продавцов совершать сделки по реализации поставленного на рынок товара

Закон предложения: существует прямая связь между ценой и величиной спроса



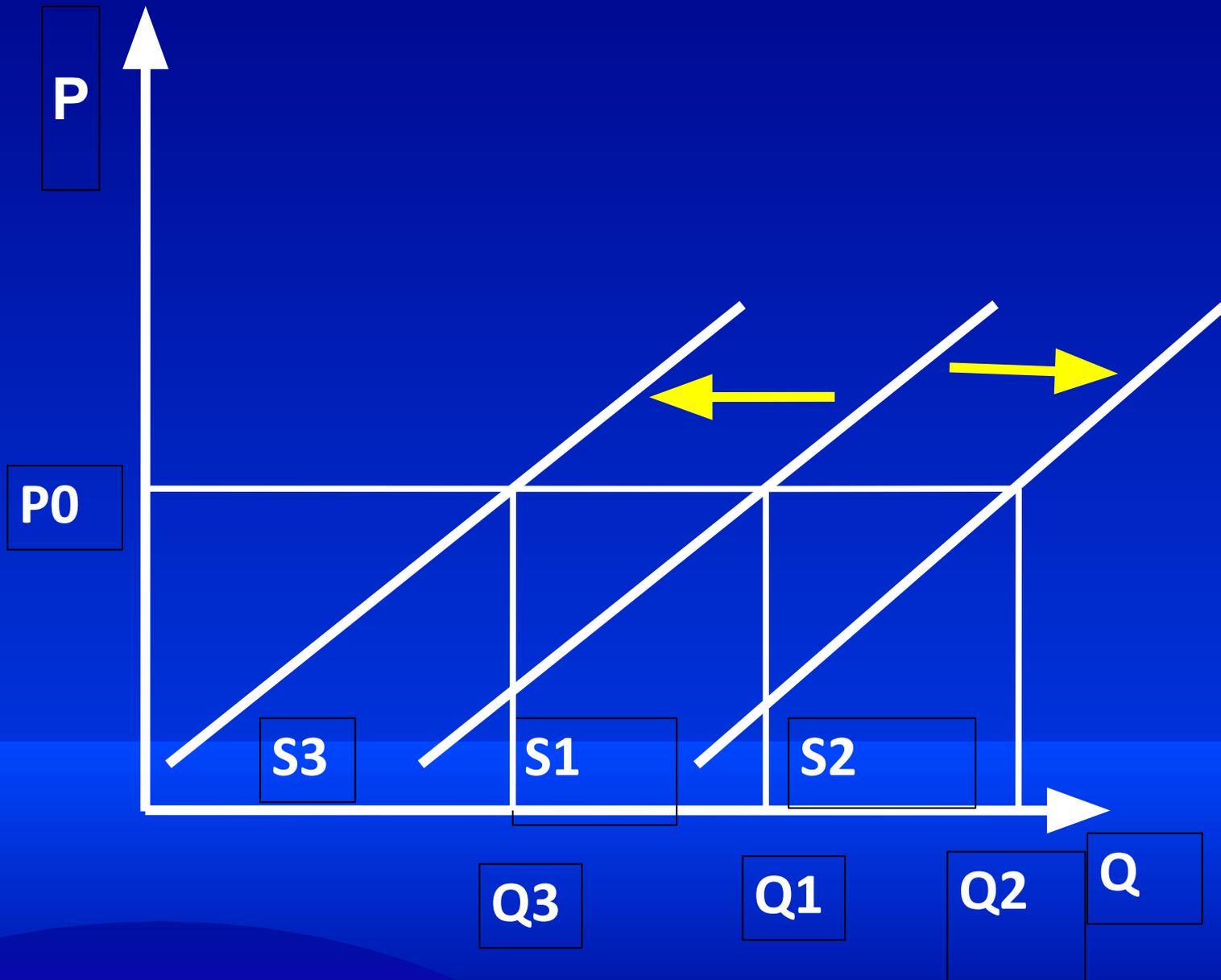
Уравнение кривой предложения

$$QS = a + bp$$

Параметры a, b отражают изменения неценовых факторов предложения

Неценовые детерминанты (факторы) предложения

1. Цены на ресурсы
2. Технологии производства
3. Налоги и дотации
4. Цены на другие товары
5. Ожидания изменения цен
6. Число продавцов на рынке

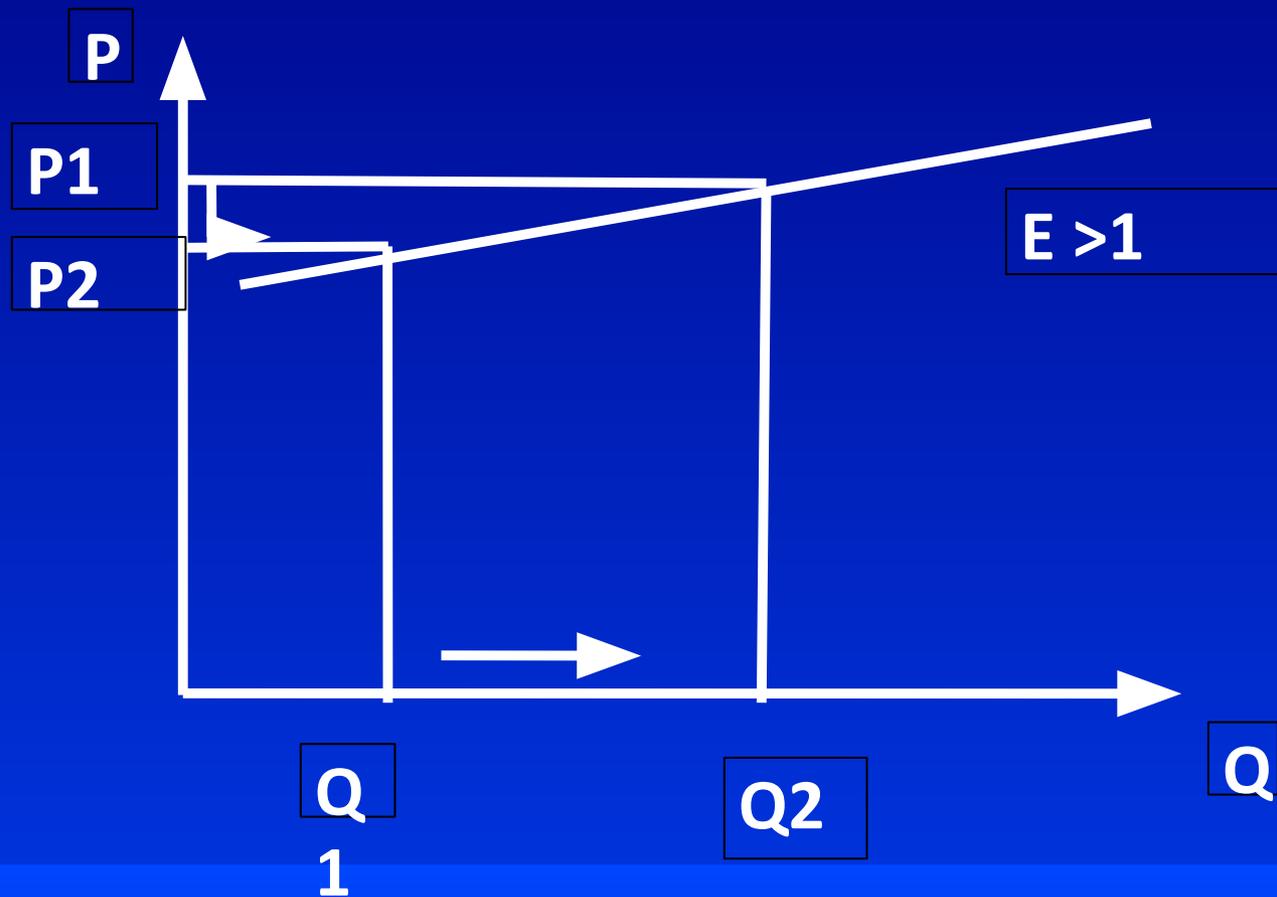


Эластичность предложения по цене – мера реакции предложения на изменение цены.

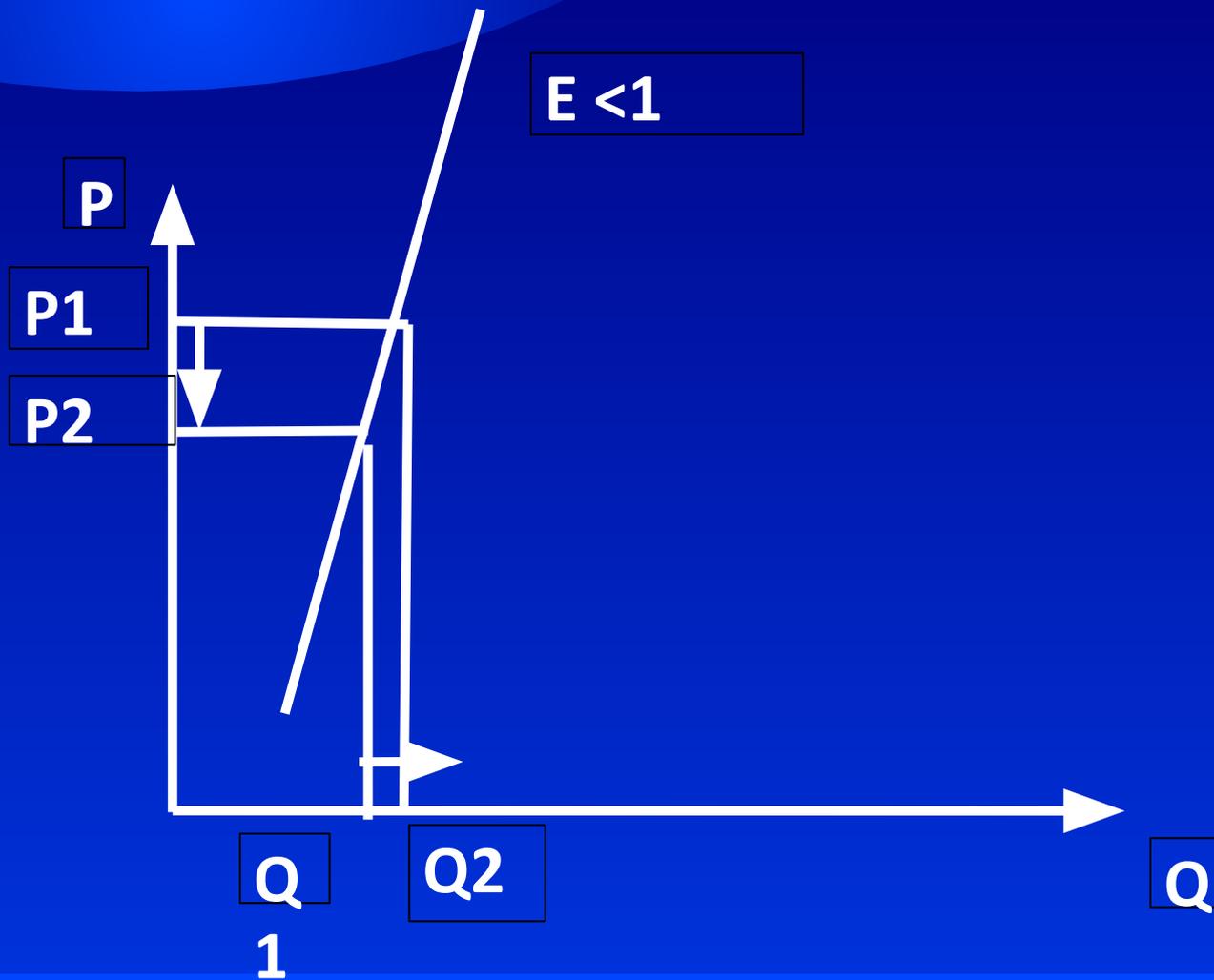
Коэффициент эластичности предложения по цене – отношение процентного изменения предложения товара к процентному изменению цены на этот товар

- $E_s > 1$ — предложение эластично
- $E_s < 1$ — предложение неэластично
- $E_s = 1$ — предложение обладает единичной эластичностью

Значение эластичность предложения по цене зависит от фактора времени



У продавца есть время, чтобы отреагировать на изменение цен



У продавца нет времени, чтобы отреагировать на изменение цен

3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена

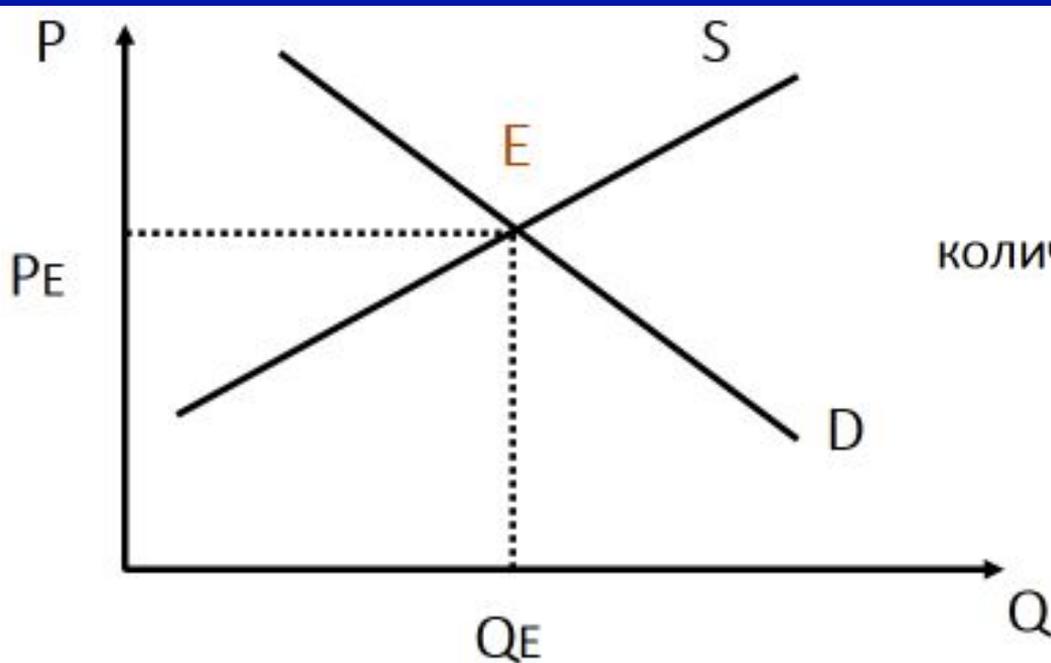
РЫНОК.



«В условиях конкуренции на рынке устанавливается цена, уравнивающая величины спроса и предложения. Именно эта равновесная цена является центром, вокруг которого колеблются цены на рынке».

Альфред Маршалл.

Для определения **равновесной рыночной цены** необходимо совместить анализ спроса с анализом предложения

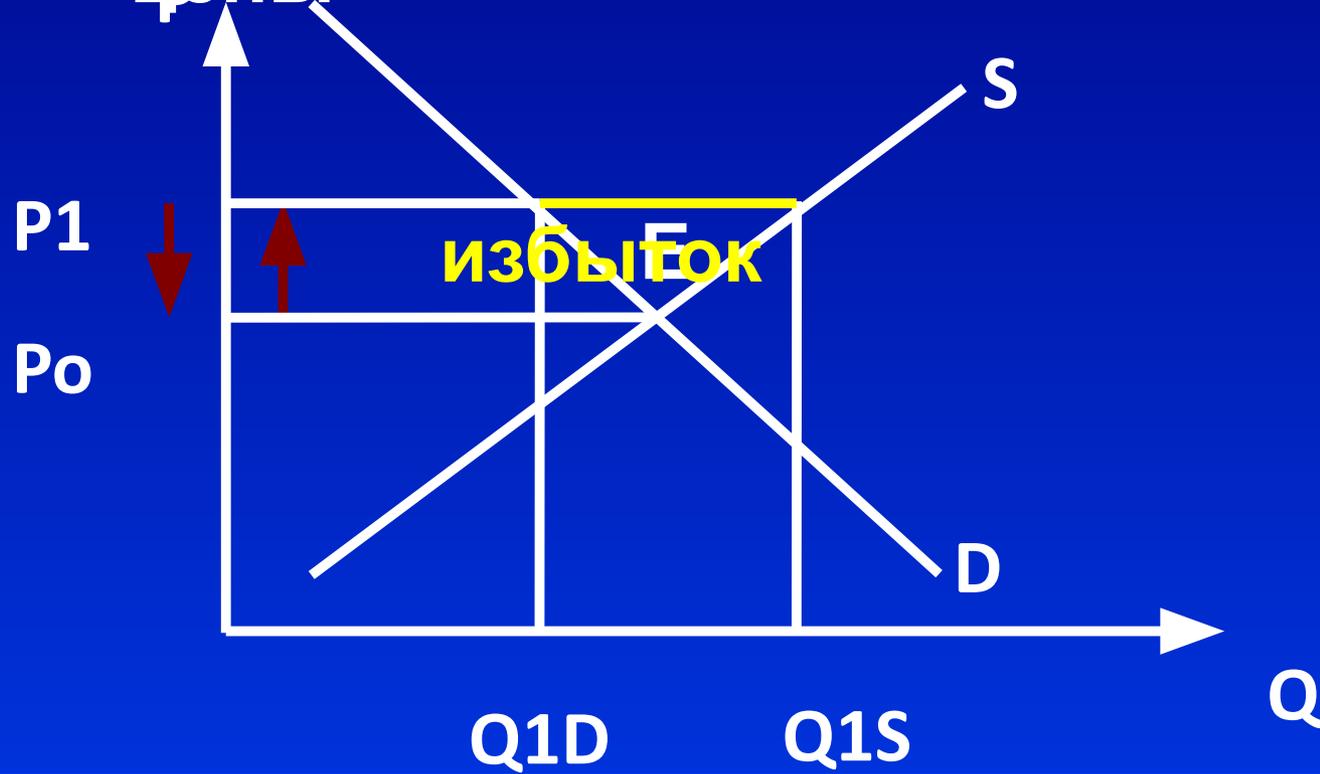


Точка E на графике представляет собой точку равновесия на рынке

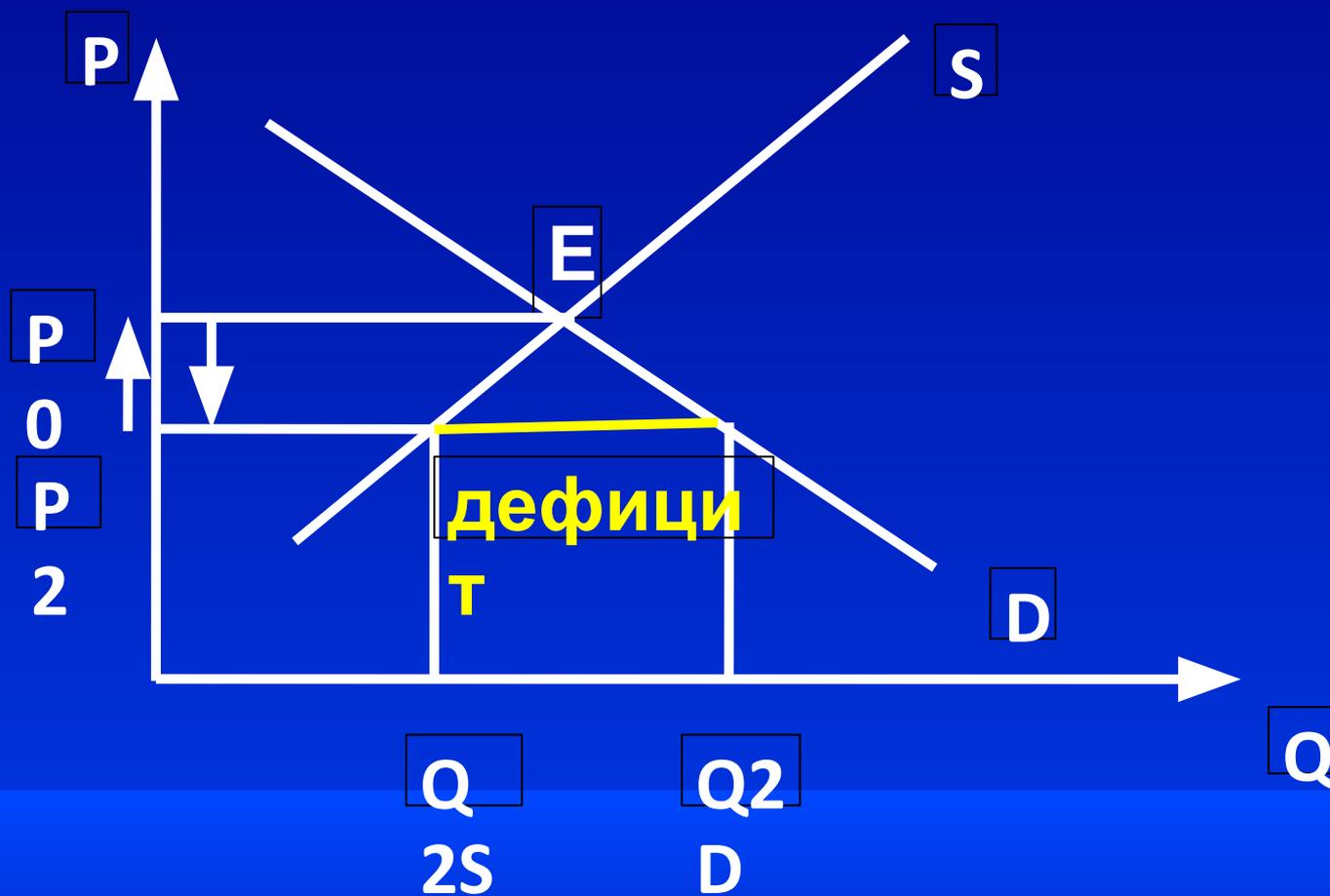
При равновесной цене на рынке устанавливается количественное равенство предлагаемых (Q_s) и спрашиваемых (Q_d) товаров:

$$Q_s = Q_d$$

Установление завышенной цены



Установление заниженной цены



Изобразите графически смещение кривой спроса в результате:

- **Уменьшения количества потребителей на рынке;**
- **Инфляционных ожиданий потребителей;**
- **Роста цен на товары-заменители**



Магазин ежедневно продаёт 200 пачек стирального порошка по цене 40 руб. за пачку. При повышении цены до 50 руб. Магазин стал продавать 150 пачек порошка. Определите эластичность спроса на порошок по цене

Решение:

$$E_{d,p} = \Delta Q / Q : \Delta P / P,$$

$$\text{где } \Delta Q = Q_2 - Q_1$$

$$Q = (Q_1 + Q_2) : 2$$

$$\Delta P = P_2 - P_1$$

$$P = (P_1 + P_2) : 2$$

$$\Delta Q = 150 - 200 = -50; \quad Q = (200 + 150) : 2 = 175$$

$$\Delta P = 50 - 40 = 10; \quad P = (40 + 50) : 2 = 45$$

$$E_{d,p} = -1,3$$

$$|E_{d,p}| = 1,3$$

Функции спроса и предложения заданы следующим образом: $Q_d = 100 - 3P$ и $Q_s = -50 + 2P$. Найти равновесный объём спроса и предложения, равновесную цену.

Решение:

$$Q_d = Q_s$$

$$100 - 3p = -50 + 2p$$

$$P = 30 \text{ (денежных единиц)}$$

$$Q = 10 \text{ (штук)}$$

Тема 4. Производственная функция. Издержки производства

1. Производственная функция

2. Закон убывающей отдачи

3. Общая характеристика издержек
производства и прибыли

4. Издержки производства в
краткосрочном периоде

5. Издержки производства в
долгосрочном периоде. Эффект
масштаба

1. Производственная функция

Зависимость между количеством используемых факторов производства и объёмом получаемой продукции выражает

производственная функция.

Простейшая алгебраическая форма производственной функции:

$$Q = f(K, L)$$

где K – капитал, L – труд

Производственная функция
обладает рядом свойств:

1. Любая производственная функция является **МОДЕЛЬЮ** **конкретной** **технологии**: она показывает, какой вклад вносит каждый из ресурсов (K , L) в создание готового продукта

Объём
произ-
водства
Q

Технологии

А

Б

В

L

K

L

K

L

K

1

1

2

2

2

0,5

2

2

2

4

4

4

1

4

3

3

6

6

6

1,5

6

2. Производственная функция –
это модель эффективного
производства:

производственная функция
показывает, каким может быть
максимально возможный выпуск
продукции (Q) при затратах
данного количества ресурсов
(K, L)

Объём произ- водства Q	Технологии					
	А		Б		В	
	Л	К	Л	К	Л	К
	1	1	2	2	2	0,5
2	2	4	4	4	1	4
3	3	6	6	6	1,5	6

3. Производственная функция
ИСХОДИТ ИЗ

взаимодополняемости,
взаимозаменяемости ресурсов:
более механизированное
производство предполагает
для получения того же объёма
продукции использование
большего количества капитала
и меньшего труда

2. Закон убывающей отдачи

Закон убывающей отдачи действует в условиях краткосрочного периода, когда один фактор производства (F_1) изменяется, а другие факторы производства (F_2, \dots, F_n) постоянны:

$$Q = f (F_1, F_2, \dots, F_n)$$



const

Производственную функцию в краткосрочном периоде характеризуют три основных показателя:

1. **Общий продукт** по переменному фактору производства TR_v показывает величину общего выпуска продукции при меняющейся численности работников

$$TR_v = Q$$

2. **Средний продукт** по переменному фактору производства AP_v показывает, сколько продукции в среднем производит один работник

$$AP_v = Q/X_v$$

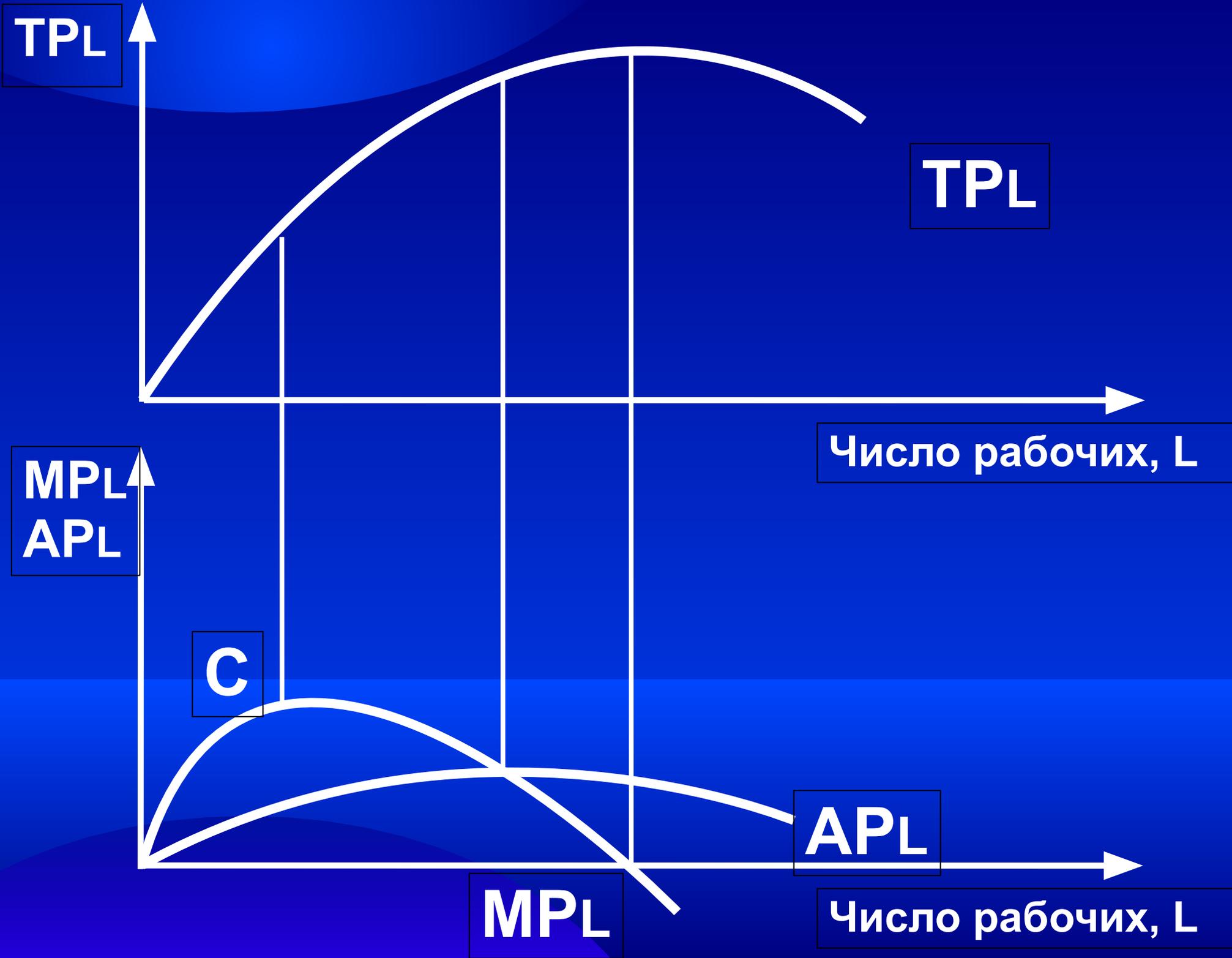
где Q – объём производства,
 X_v – количество переменного фактора производства (труда)

3. **Предельный продукт** по переменному фактору производства MP_v показывает размер изменения (увеличения или уменьшения) объёма производства при увеличении количества рабочих:

$$MP_v = \Delta Q / \Delta X_v$$

Пример :

Затраты труда L (часов в сутки)	Кол-во продукции Q (шт. в сутки)	MP_L	AP_L
0	0	-	-
1	35	35	35
2	80	45	40
3	122	42	40,6
4	156	34	39
5	177	21	35,4
6	180	3	30



Построенные кривые отражают тенденцию, известную как **закон убывающей отдачи** или закон убывающей предельной производительности :

по мере увеличения количества переменного фактора при неизменном количестве всех остальных рано или поздно будет достигнута такая точка (С), после которой предельный продукт переменного фактора будет уменьшаться

Впервые закон убывающей
производительности был сформулирован в
конце XVIII века Ж. Тюрго применительно к
сельскому хозяйству:

нельзя при увеличении труда и капитала
вырастить весь мировой запас
продовольствия на участке в один гектар

3. Общая характеристика издержек производства и прибыли

Издержки –

денежное выражение ценности экономических ресурсов, затрачиваемых при совершении экономическим субъектом каких-либо действий

Явные

(бухгалтерские)

все издержки фирмы на оплату используемых факторов производства

Неявные

(вменённые)

альтернативные издержки

использования ресурсов, которые не входят в платежи фирмы другим организациям или

Пример: вы решили самостоятельно отремонтировать свою квартиру:

Явные издержки:

- обои – 2000 руб.,
 - краска – 500 руб.,
 - клей – 200 руб.
- Итого 2700 руб.

Вменённые издержки,

которые в данном примере означают ваш отказ от другой работы

- заработная плата на предприятии – 5000 руб.

Экономические издержки

(сумма явных и неявных)

2700 руб+5000 руб.= 7700 руб.

Прибыль

```
graph TD; A[Прибыль] --> B[Бухгалтерская (финансовая) прибыль]; A --> C[Экономическая прибыль];
```

Бухгалтерская
(финансовая)
прибыль –
разница между
выручкой фирмы и
явными
(бухгалтерскими)
издержками

Экономическая
прибыль –
разница между
выручкой фирмы и
всеми (явными и
неявными)
издержками

- Если экономическая прибыль имеет отрицательное значение, предприятию выгодно прекратить производство.
- Если экономическая прибыль равна нулю, выгодно продолжать производственную деятельность

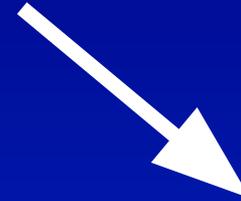
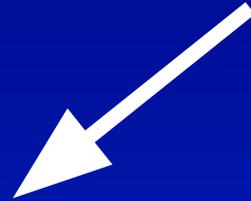
4. Издержки производства в краткосрочном периоде

В деятельности конкурентной фирмы различают краткосрочный и долгосрочный периоды.

Автором «долгих» и «коротких» периодов является А. Маршалл:

- “Для **коротких периодов** парк средств производства практически **постоянен**” (Маршалл А. Принципы экономической науки.- С. 60).
- “В **долгие периоды** динамика объёма **средств производства** приспособливается (**изменяется**) к спросу на продукцию этих средств

Издержки производства в краткосрочном периоде



Постоянные
(FC) -
не зависят от
количества
выпускаемой
продукции

Переменные
(VC)
зависят от
количества
выпускаемой
продукции

Постоянные

контакты

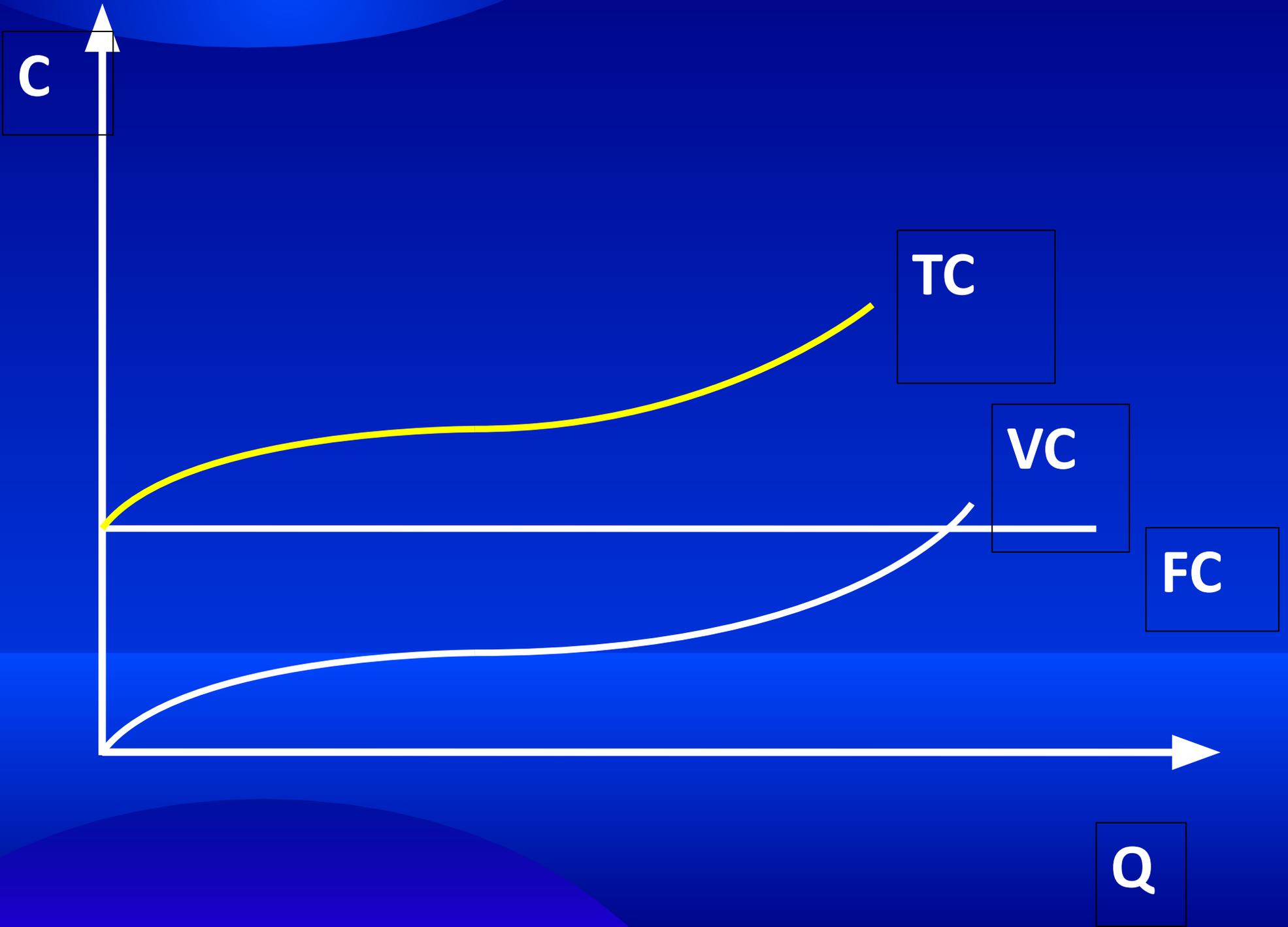
БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ

dmitry[®]
BAZAROVZ.RU

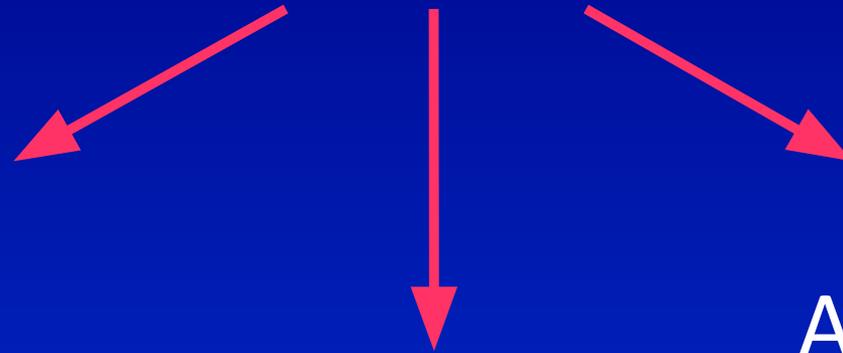
Переменные

Затраты на сырьё и материалы





Средние издержки (АС)



$$AFC=FC:Q$$

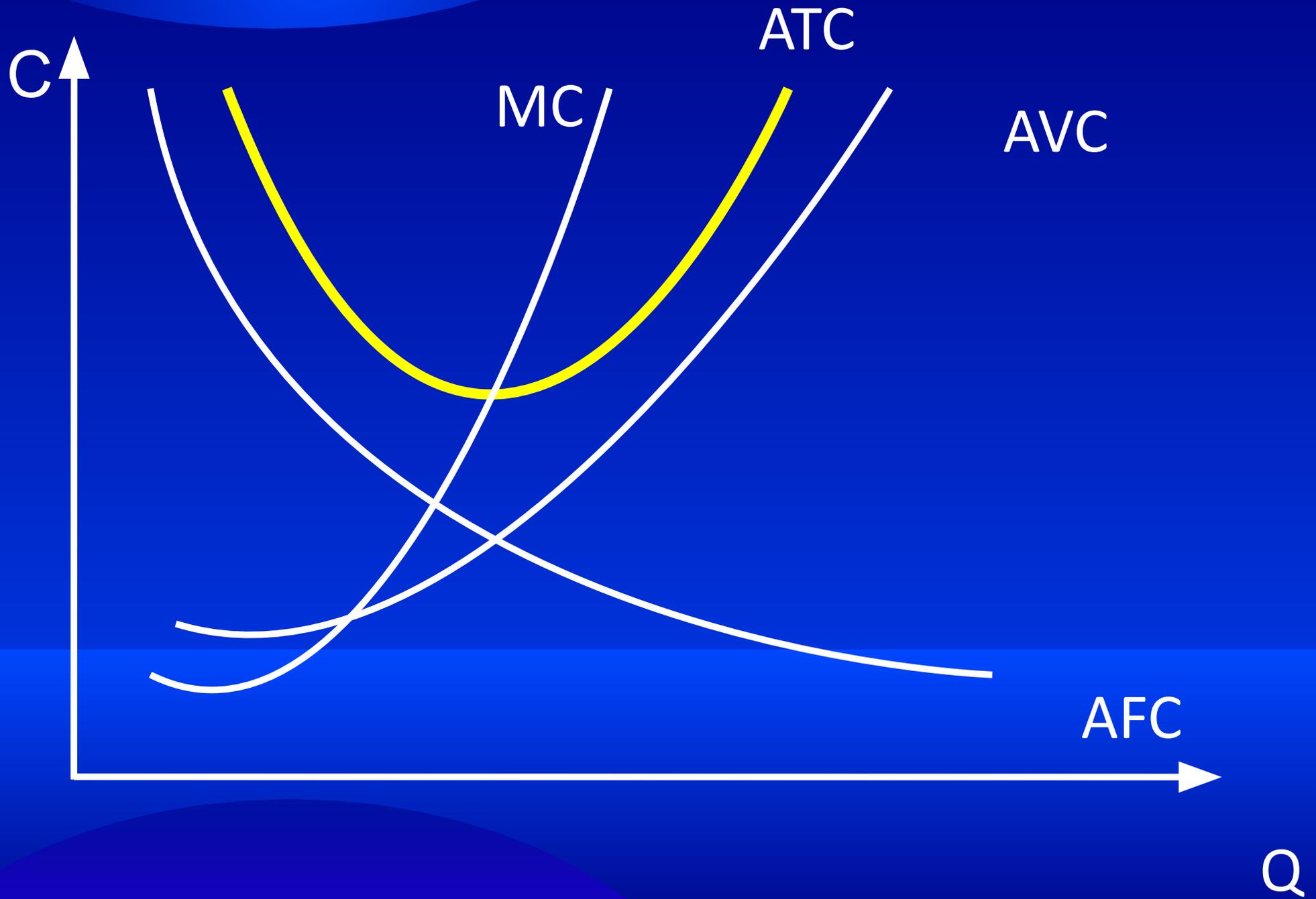
$$ATC=TC:Q$$

$$AVC=VC:Q$$

Предельные издержки $MC=\Delta TC:\Delta Q$

Пример: FC=50
руб.

Q	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	0	50	-	-	-	-
1	100	150	50	100	150	100
2	250	300	25	125	150	150
3	300	350	16,7	100	116,7	50



Тема 5. Издержки производства и прибыль фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

1. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Основные модели рынка несовершенной конкуренции
2. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Сравнение валового дохода и валовых издержек
3. Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
4. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции

Конкуренция

(от латинского concurrentia – сталкиваться) – соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли

Признаки совершенной конкуренции:

1. Однородность продукции (продукция не уникальна)
2. Малые размеры и многочисленность субъектов рынка
3. Отсутствие барьеров
4. Совершенная информация

Признаки несовершенной конкуренции:

1. Продукция уникальна
2. Значительная доля рынка у отдельных производителей
3. Наличие барьеров
4. Несовременная информация

Характеристика различных моделей

Модель рынка	Количество фирм	Характер продукции	Входные барьеры	Контроль над ценой
Чистая монополия	Одна	Уникальный	Высокие	Полный
Олигополия	Малое	Однородный	Высокие	Частичный
Дуополия	Две	Однородный	Высокие	Частичный
Монополистическая конкуренция	Много	Разнородный	Низкие	Слабый

**2. Деятельность конкурентной
фирмы в краткосрочном периоде.
Сравнение валового дохода и
валовых издержек**

Целью всякой фирмы в современной экономике является максимизация прибыли

$$\Pi = TR - TC,$$

где Π – прибыль,
 TR – валовой доход,
 TC – валовые издержки

$$TR = pQ,$$

где p – цена,
 Q – объём реализованной продукции



$$\Pi = pQ - TC$$

Возможны три принципиальных варианта поведения фирмы:

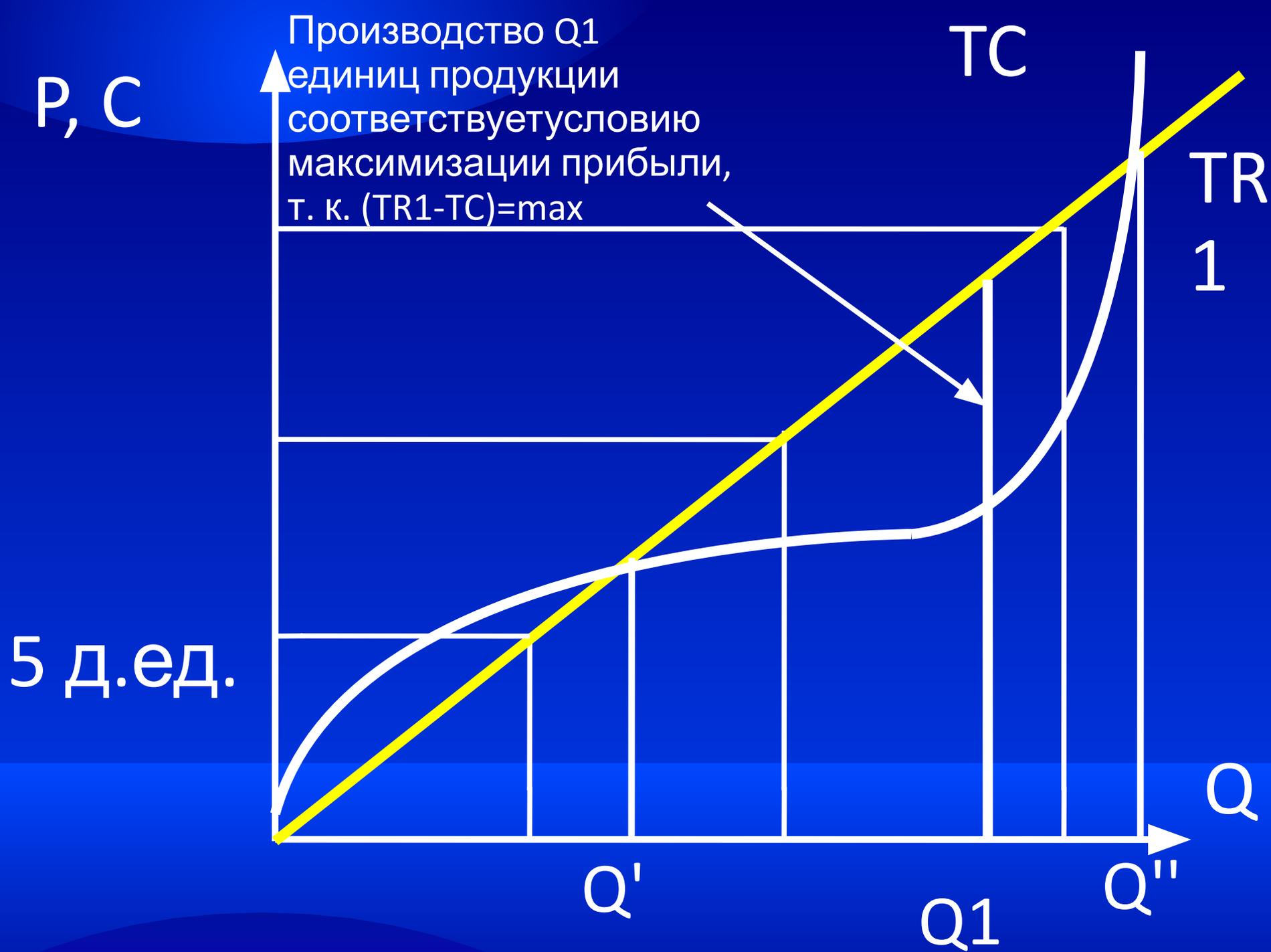
- Производство ради максимизации прибыли
- Производство ради минимизации убытков
- Прекращение производства

Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (ТС):

1. Случай максимизации прибыли

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установился высокий уровень цены $P_1=5$ д.ед., тогда

Q	1	2	3
TR=pQ	5	10	15

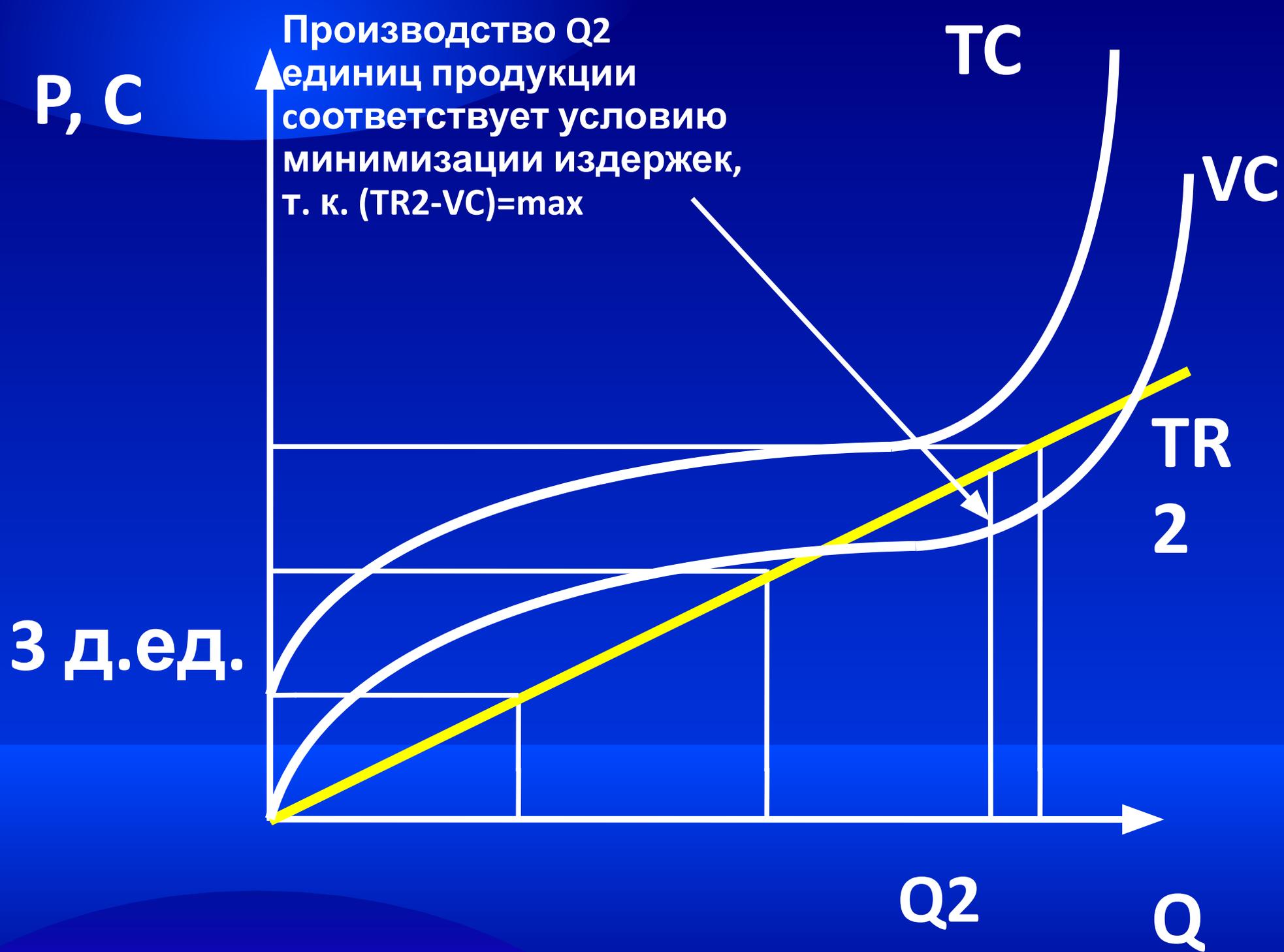


Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (ТС):

2. Случай минимизации убытков

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установлен высокий уровень цены $P=3$ д.ед., тогда

Q	1	2	3
TR=pQ	3	6	9

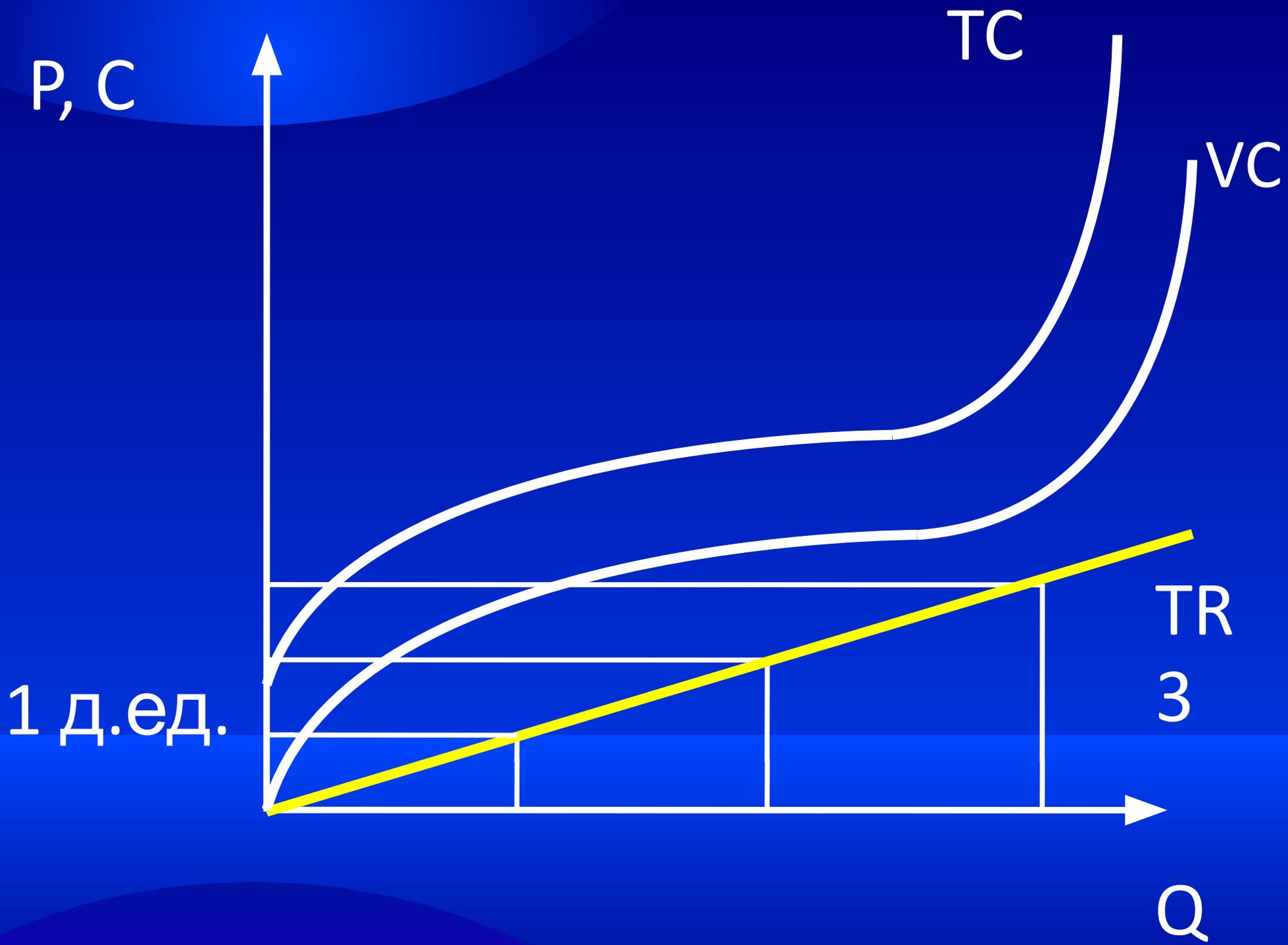


Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (ТС):

3. Случай закрытия

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установился высокий уровень цены $P_3=1$ д.ед., тогда

Q	1	2	3
TR=pQ	1	2	3



3. Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

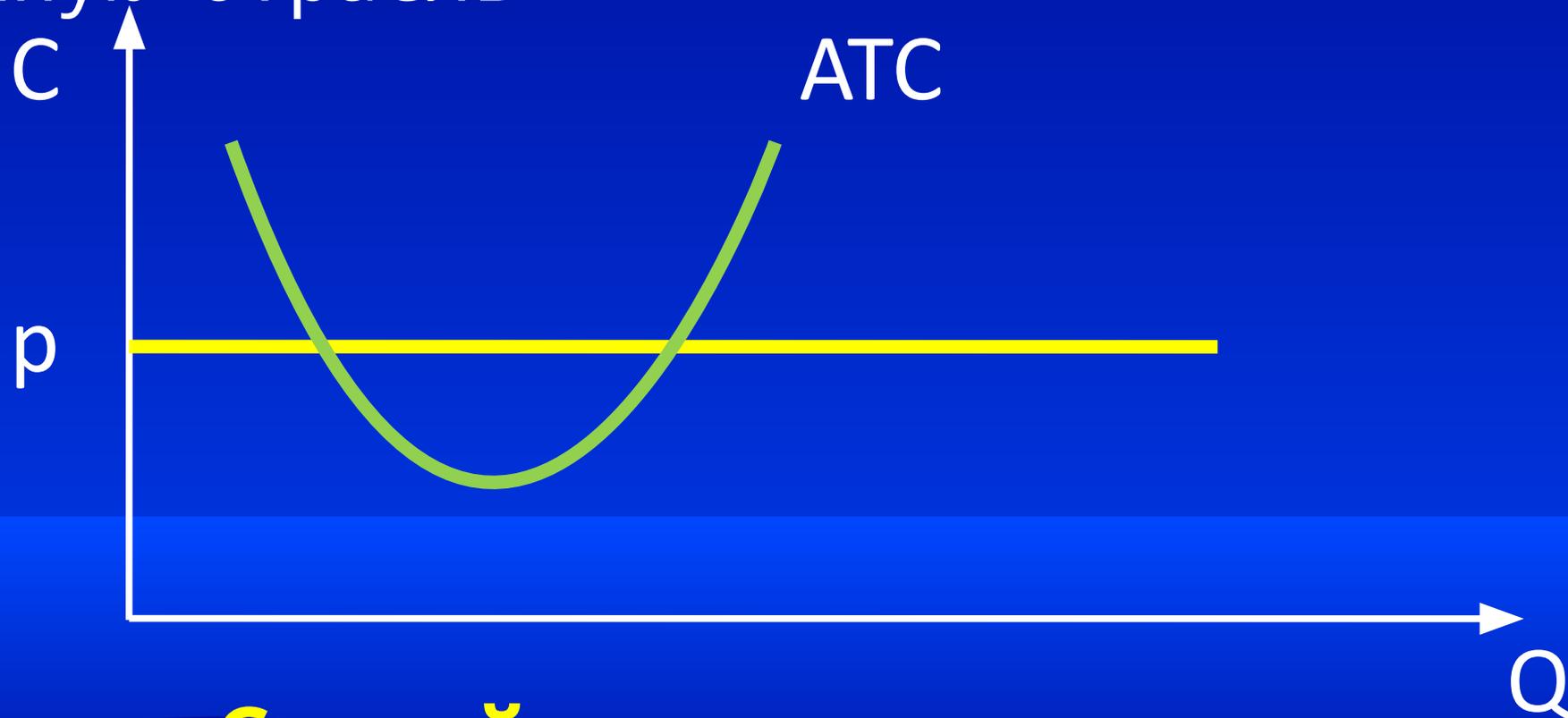
Вход на рынок совершенной конкуренции и выход из него открыт для всех фирм.

Поэтому в долгосрочном периоде

□ высокие прибыли привлекают дополнительные ресурсы в отрасль

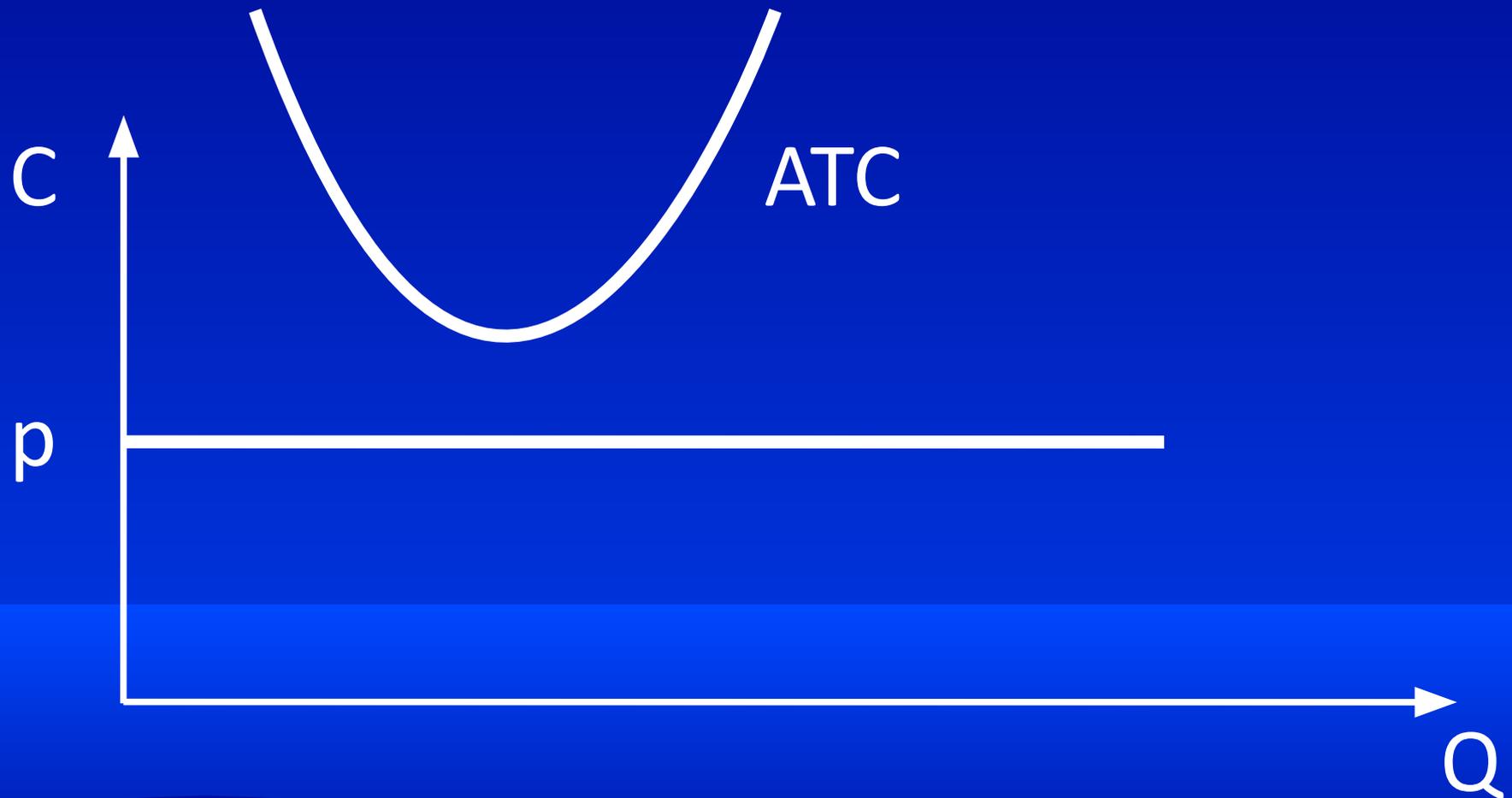
□ убытки приведут к оттоку ресурсов из отрасли

1. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен выше минимума средних издержек ($p > \min ATC$), то возможность получения экономических прибылей привлечёт новые фирмы в данную отрасль



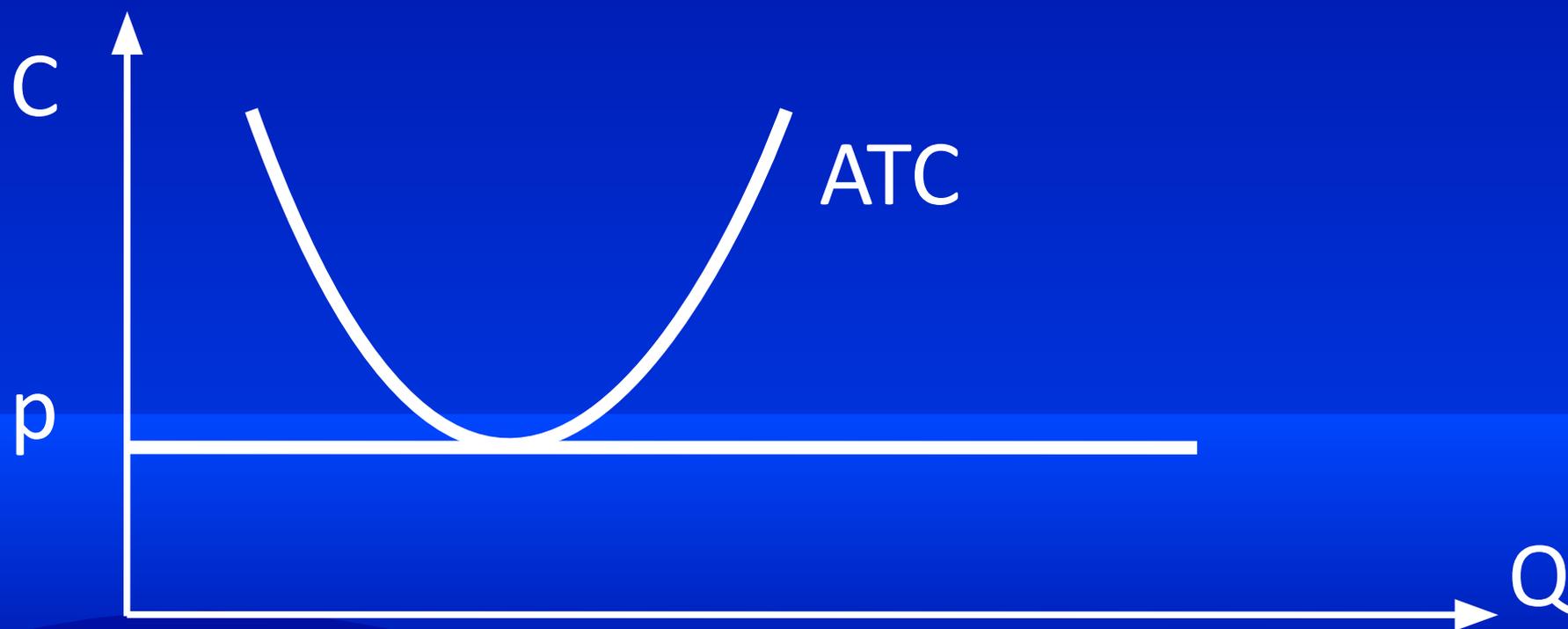
Случай вхождения в конкурентную отрасль новых фирм

2. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен ниже минимума средних издержек ($p < \min ATC$), экономические убытки вынудят фирмы переместить свои ресурсы в другие отрасли



Случай оттока фирм из отрасли

3. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен равен минимуму средних издержек ($p = \min ATC$), это свидетельствует о безубыточности действующих в конкурентной отрасли фирм. В этом случае у фирм не будет стимулов как для входа в отрасль, так и для выхода из неё



Случай равновесия в отрасли

4. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Типичными последствиями несовершенно конкурентного рынка являются:

недопроизводство товаров

завышение цен

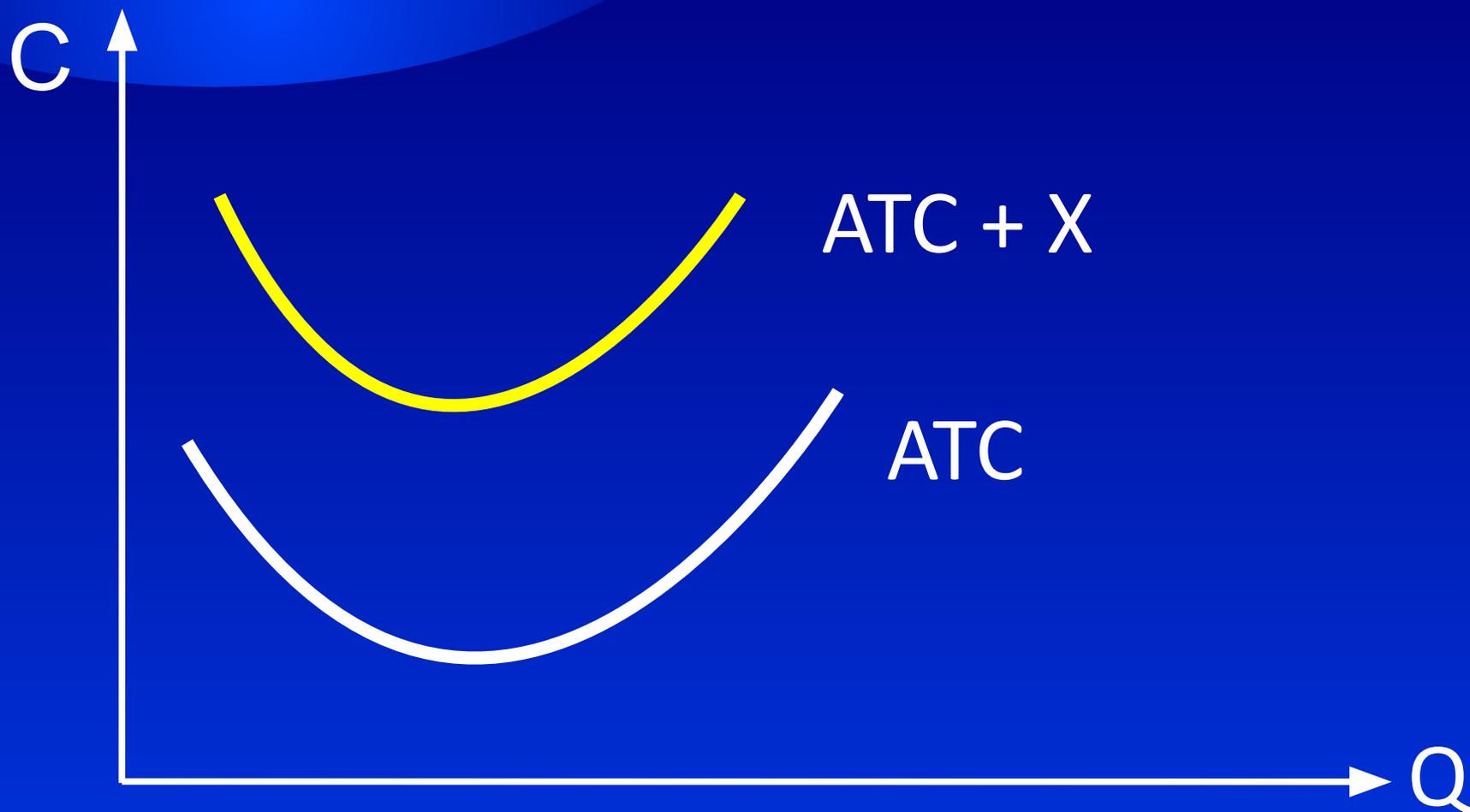
как результат двух названных выше особенностей

получение монополистической прибыли

Распространение монополий снижает
экономическую эффективность

Возникает явление X-неэффективности

X-неэффективность означает
бесхозяйственное ведение дела,
ведущее к увеличению издержек выше
объективно обусловленного уровня



X-неэффективность как характеристика деятельности монополии была предложена американским экономистом X. Либенстайном

Для измерения
монопольной власти
используется индекс Лернера
(по имени английского экономиста
Аббы Лернера):

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

При
совершенной
конкуренции,
когда $P = MC$,
 $L = 0$

Чем больше
степень
монопольной
власти,
тем больше L

Для измерения
степени контроля рынка ведущими
фирмами используется индекс
Герфиндаля-Хиршмана

$$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$$

Где S_1, S_2, \dots, S_n — выраженные в процентах доли продаж фирм в отрасли, определяемые как отношение объёма продаж фирмы к объёму всех продаж отрасли

По значению индекса
Герфиндаля — Хиршмана
выделяются три типа рынка:

- I тип: $2000 < HHI < 10000$ —
высококонтрированные рынки;
- II тип: $1000 < HHI < 2000$ —
умеренноконтрированные рынки;
- III тип: $HHI < 1000$ —
низкоконтрированные рынки

Пример: если в отрасли две фирмы-дуополии и рыночные доли их равны (50% у каждой),

$$\text{то } HHI = 50^2 + 50^2 = 5000$$

Рынок считается безопасным с точки зрения монополизации, когда
 $HHI < 1000$

Негативные последствия монополизации экономики привели к необходимости борьбы с данным явлением. **В 1890 году** под давлением народных масс в США был принят первый антитрестовский антимонопольный закон, разработанный сенатором **Джоном Шерманом**, в котором говорилось:

*«Всякий договор, объединение в форме треста или в любой иной форме или договор с целью ограничения коммерции или торговли между штатами или с иностранными государствами объявляется **незаконным**».*

В поправке к этому закону от 1974 года нарушение его статей квалифицируется как «тяжкое преступление»

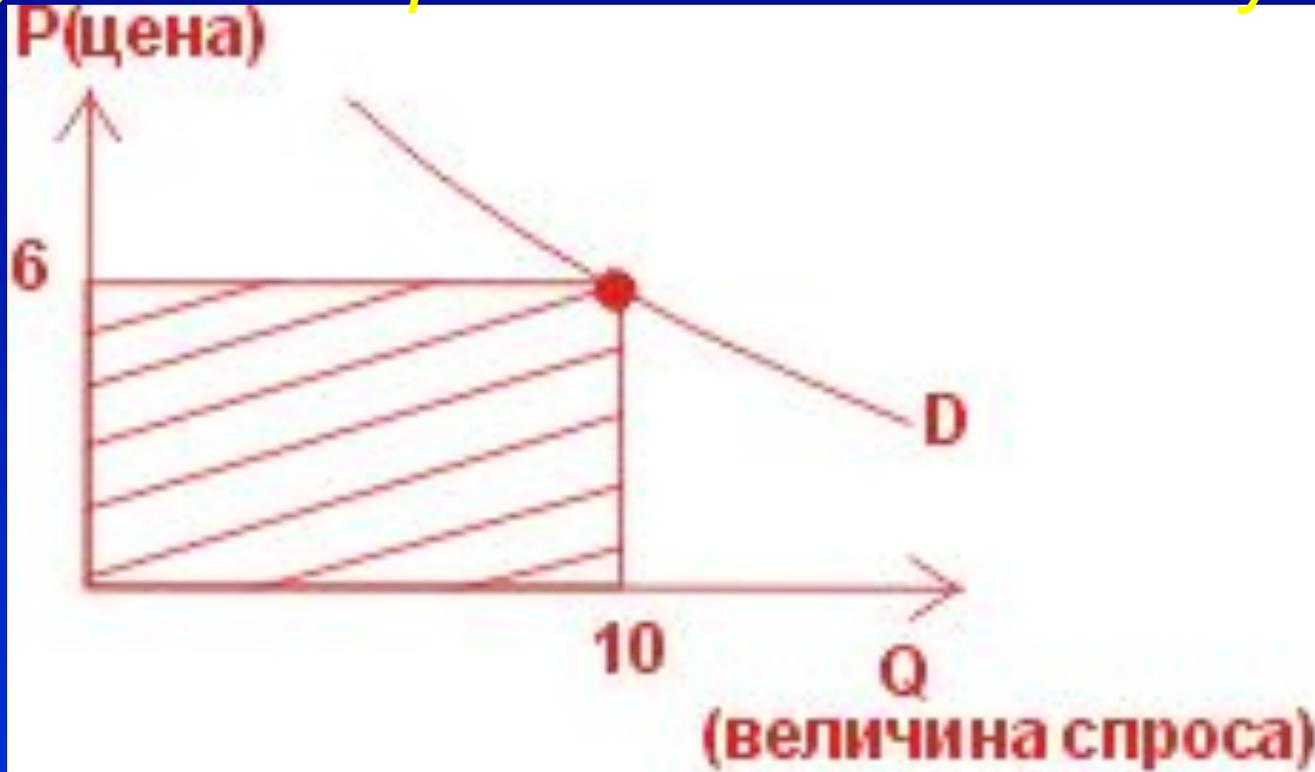
Основой российского антимонопольного законодательства является Федеральный **закон от 26 июля 2006 «О защите конкуренции»**

Закон содержит ограничения свободы предпринимательской деятельности и свободы договора для хозяйствующих субъектов, которые занимают доминирующее положение. Наличие последнего устанавливается на основе определения доли компании в общих продажах на рынке или определения совокупной доли, которую занимают на рынке несколько крупнейших (в смысле объема продаж) компаний.

Российская экономика унаследовала от советской экономики высокий уровень концентрации производства во многих отраслях хозяйства.

В России большой рыночной властью обладают естественные монополии, функционирующие в базовых сферах экономики - электроэнергетике и транспорте (см. Реестр субъектов естественных монополий)

Какой показатель, характеризующий деятельность фирмы, можно определить по данному графику?



Решение:

$$TR = p \times Q$$

$$TR = 6 \times 10 = 60$$

0

Фирма планирует организовать выпуск учебников. Средние издержки производства одного учебника

$AC = (4 + 4000/Q)$ денежных единиц, где Q – количество учебников, выпущенных за год.

Планируемая цена книги 8 денежных единиц. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

Решение: точка безубыточности предполагает

равенство валового дохода и валовых издержек:

$TR = TC$, где $TR = p \times Q$, $TC = AC \times Q$; $p \times Q = AC \times Q$ или

$$p = AC$$

$$8 = 4 + 4000/Q$$

Таким образом, $Q = 1000$

***Спасибо за
внимание!***