

**ИДЕЯ – ИСТОРИЯ –  
ИСКУССТВО**  
**Философские и  
художественно-эстетические  
аспекты  
Русской революции  
1917 года.**

**Лекция 2. Плакатная  
графика времен  
Гражданской войны:  
идея и образ.**

**В Гражданской войне, начавшейся после событий октября 17-го, большую роль играла визуальная пропаганда.**

**Стилистика политических плакатов военного времени меняется: они становятся жестче и агрессивнее.**

**Захватившие власть большевики возможно лучше, чем их противники понимали силу пропагандистского слова и сделали ставку на простые и понятные простому народу образы.**

**Большевики имели возможность привлечь к сотрудничеству мастеров авангарда. На их призыв откликнулись авторы, начавшие создавать новый художественный язык, который затем лег в основу искусства всего мирового левого движения.**

**Практически сразу после революции стали выпускать серию плакатов, получивших название «Окна сатиры РОСТА» (Окна РОСТА). Их делали советские поэты и художники, работавшие в системе Российского телеграфного агентства (РОСТА): Михаил Черемных и Владимир Маяковский, Дмитрий Моор и Борис Ефимов и многие другие.**



## «За единую Россию» и «Борьба красного рыцаря с темной силой»



Плакаты красных и плакаты белых создавались художниками, вышедшими из одной национальной школы. Использовались сказочные национальные герои и архетипы — русские богатыри, драконы. Формировался образ врага. Враг — это чуждый отвратительный зверь как на плакате белых «За единую Россию», красный дракон, который втягивает в себя святую Русь.

## «Враг у ворот» и «Что несет народу»



«Что несет народу большевизм» — плакат, изданный Донским отделом осведомления, в 1918 году. Здесь библейский образ — всадник-смерть, «конь блед».



На плакате «Враг у ворог» — сказочная нечисть, идущая и летящая на большевиков, угрожающая молодой РСФСР, несущая рабство, голод и смерть.

# «Да здравствует власть рабочих и крестьян» и «Дружно за общее дело»



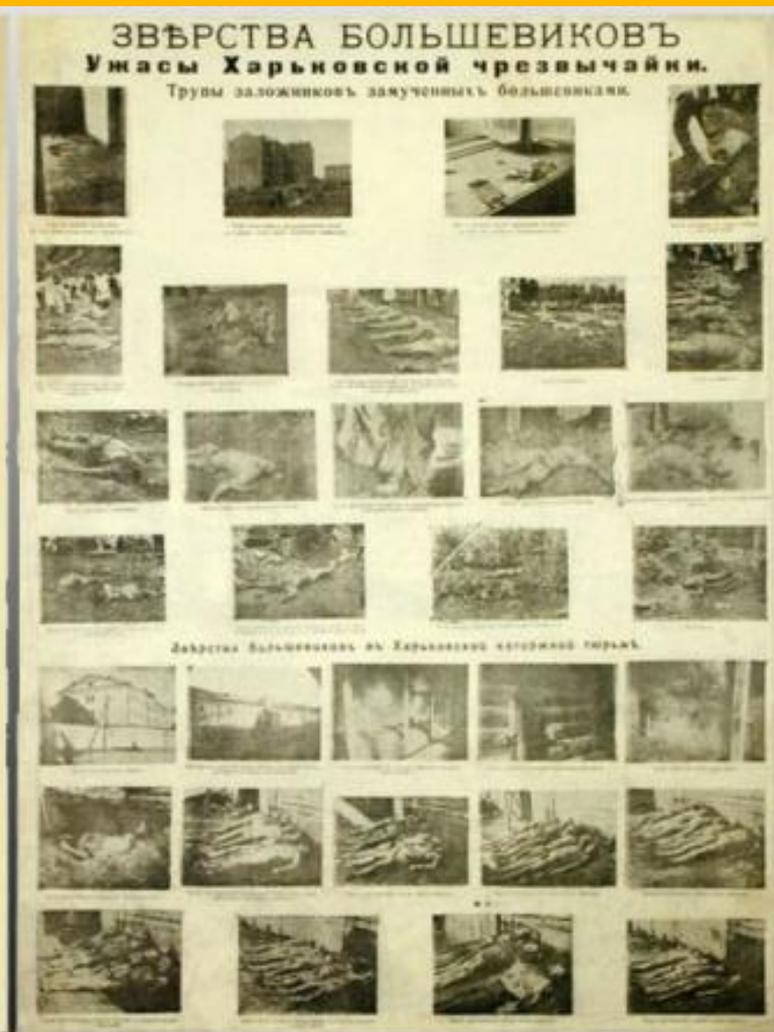
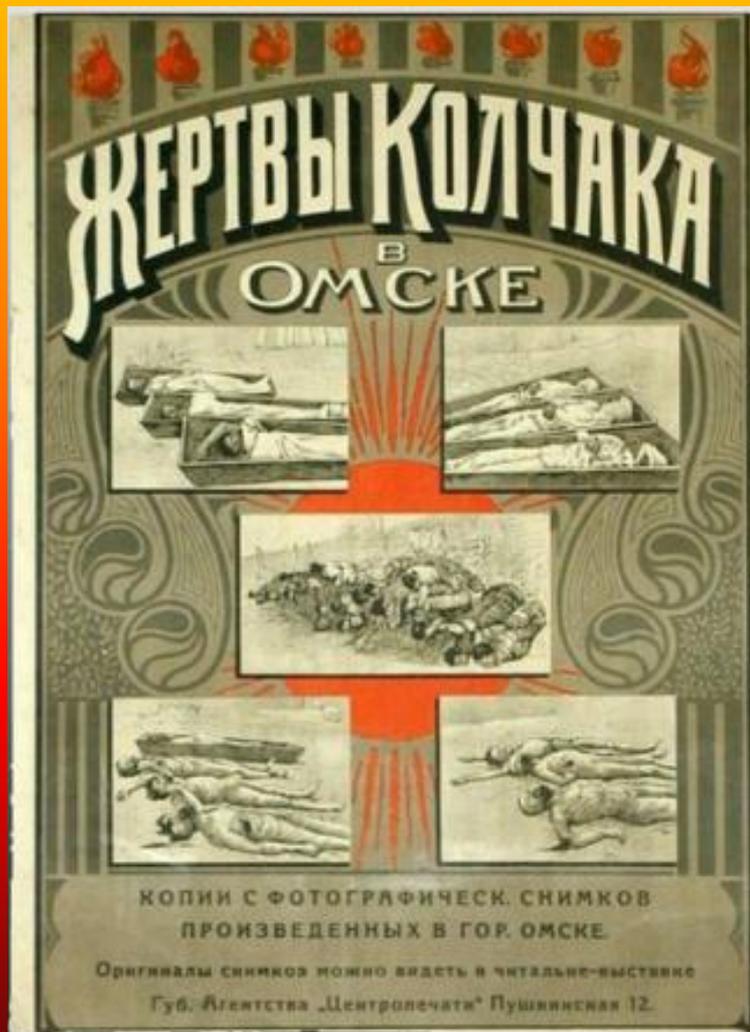
«Идите в ряды Красной Армии. На Дон»  
и «Большевики на Дону. Кошунства в церкви»



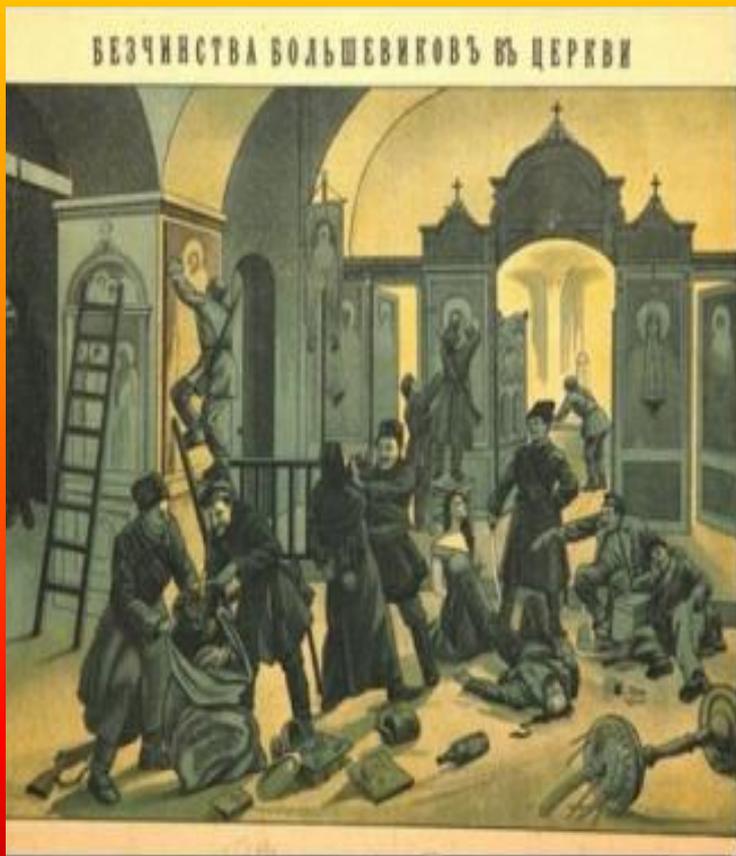
Плакаты 1919 года с портретами идеологов.  
Красные плакаты «Ленин» и «Маркс» и белые  
плакаты «Врангель» и «Деникин»



# «Жертвы Колчака в Омске» и «Зверства большевиков. Ужасы Харьковской чрезвычайки»



# «Безчинства большевиков в церкви» и «1 фунт церковного серебра»



**«Украинцев и русских клич один — да не будет пан над рабочим господин»**



**Плакат 1920 года, его автор Владимир Маяковский. Новаторские кубистические приемы легли на лубочную картинку.**

## «Клином красным бей белых»



Это очень популярный супрематический плакат. Создан художником Лазарем Лисицким в Витебске в 1920 году. Лисицкий использует только три цвета (красный, черный и белый), усиливая эффект противостояния и подчеркивая название плаката.

## «Ты записался добровольцем?»



Это плакат Дмитрия Моора 1920 года.

## «Помоги»



Это плакат Дмитрия Моора 1921 года. Старик, умирающий от голода, и единственный колосок. Символ Гражданской войны, в которой победителя нет. Квинтэссенция итогов войны.