

**ИДЕЯ – ИСТОРИЯ –
ИСКУССТВО**
**Философские и
художественно-эстетические
аспекты
Русской революции
1917 года.**

**Лекция 2. Плакатная
графика времен
Гражданской войны:
идея и образ.**

В Гражданской войне, начавшейся после событий октября 17-го, большую роль играла визуальная пропаганда.

Стилистика политических плакатов военного времени меняется: они становятся жестче и агрессивнее.

Захватившие власть большевики возможно лучше, чем их противники понимали силу пропагандистского слова и сделали ставку на простые и понятные простому народу образы.

Большевики имели возможность привлечь к сотрудничеству мастеров авангарда. На их призыв откликнулись авторы, начавшие создавать новый художественный язык, который затем лег в основу искусства всего мирового левого движения.

Практически сразу после революции стали выпускать серию плакатов, получивших название «Окна сатиры РОСТА» (Окна РОСТА). Их делали советские поэты и художники, работавшие в системе Российского телеграфного агентства (РОСТА): Михаил Черемных и Владимир Маяковский, Дмитрий Моор и Борис Ефимов и многие другие.

«Царь, Поп и Кулак»



«Этот плакат вошел в историю как первый советский плакат. Это был очень популярный плакат, он издавался на нескольких языках народов бывшей Российской империи (на русском, украинском белорусском, тюркском, польском, идиш). Здесь изображены три главных классовых врага.

«За единую Россию» и «Борьба красного рыцаря с темной силой»



Плакаты красных и плакаты белых создавались художниками, вышедшими из одной национальной школы. Использовались сказочные национальные герои и архетипы — русские богатыри, драконы. Формировался образ врага. Враг — это чуждый отвратительный зверь как на плакате белых «За единую Россию», красный дракон, который втягивает в себя святую Русь.

«Враг у ворот» и «Что несет народу»



«Что несет народу большевизм» — плакат, изданный Донским отделом осведомления, в 1918 году. Здесь библейский образ — всадник-смерть, «конь блед».



На плакате «Враг у ворог» — сказочная нечисть, идущая и летящая на большевиков, угрожающая молодой РСФСР, несущая рабство, голод и смерть.

«Да здравствует власть рабочих и крестьян» и «Дружно за общее дело»



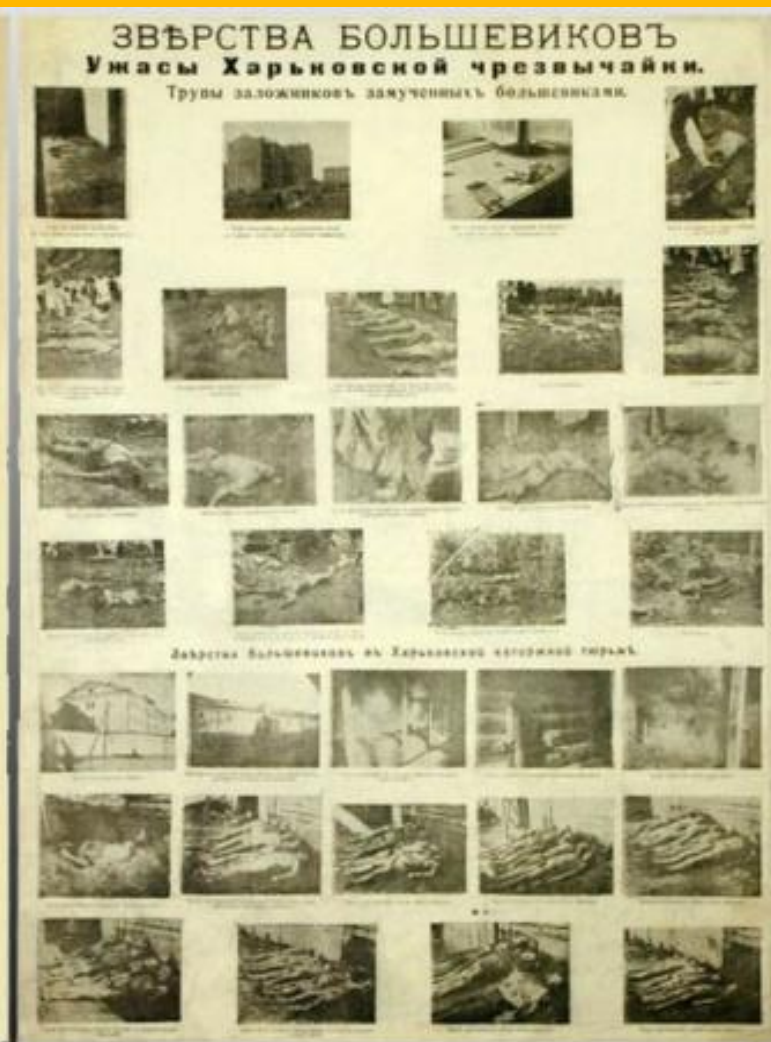
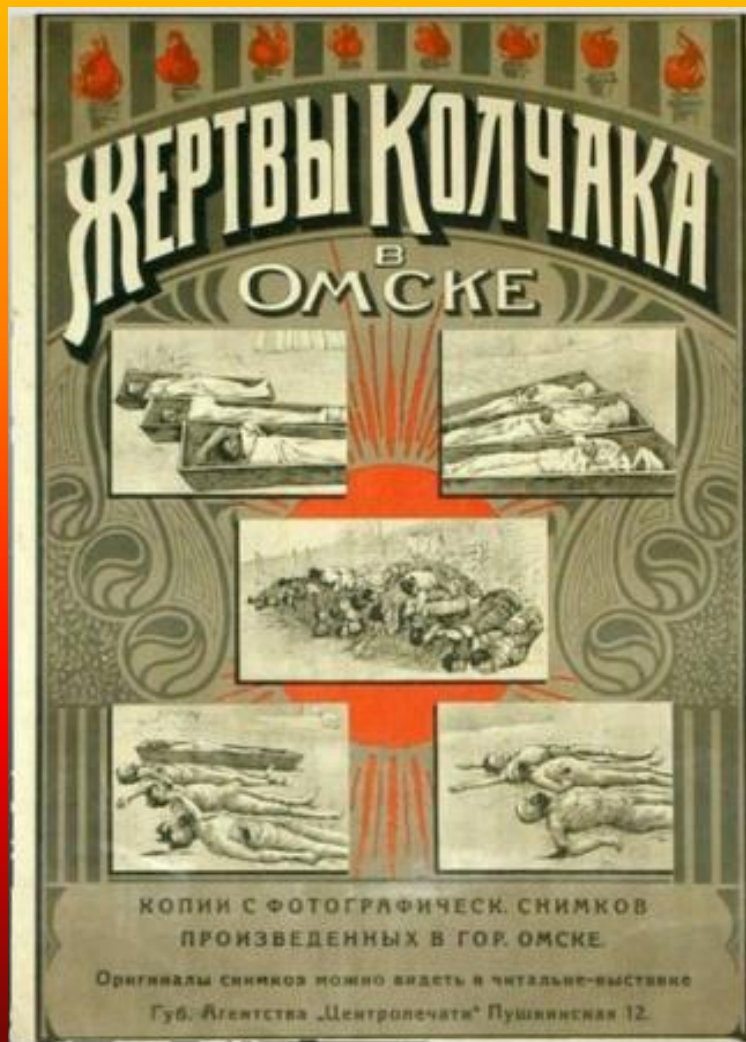
**«Идите в ряды Красной Армии. На Дон»
и «Большевики на Дону. Кошунства в церкви»»**



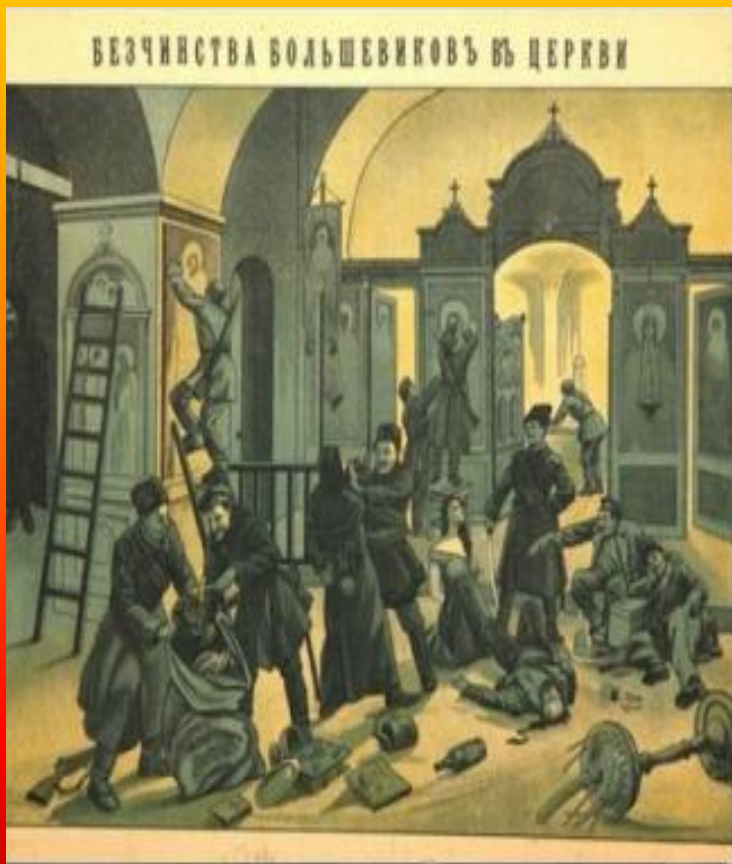
Плакаты 1919 года с портретами идеологов.
Красные плакаты «Ленин» и «Маркс» и белые
плакаты «Врангель» и «Деникин»



«Жертвы Колчака в Омске» и «Зверства большевиков. Ужасы Харьковской чрезвычайки»



«Безчинства большевиков в церкви» и «1 фунт церковного серебра»



1 ФУНТ
ЦЕРКОВНОГО СЕРЕБРА

25 ПУДОВ
ХЛЕБА

5 ЧЕЛОВЕК ГОЛОДНЫХ СПАСЕНЫ
И ПРОКОРМАЕНЫ ДО АВГУСТА

«Украинцев и русских клич один — да не будет пан над рабочим господин»



Плакат 1920 года, его автор Владимир Маяковский. Новаторские кубистические приемы легли на лубочную картинку.

«Клином красным бей белых»



Это очень популярный супрематический плакат. Создан художником Лазарем Лисицким в Витебске в 1920 году. Лисицкий использует только три цвета (красный, черный и белый), усиливая эффект противостояния и подчеркивая название плаката.

«Ты записался добровольцем?»



Это плакат Дмитрия Моора 1920 года.

«Помоги»



Это плакат Дмитрия Моора 1921 года. Старик, умирающий от голода, и единственный колосок. Символ Гражданской войны, в которой победителя нет. Квинтэссенция итогов войны.