

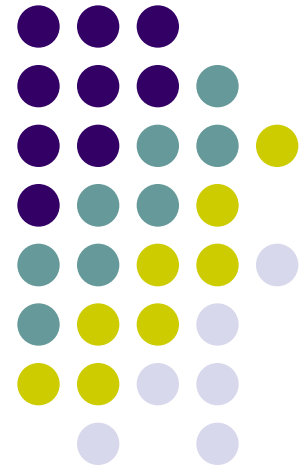
Теория и методология социологического исследования

Часть 2

д.ф.н., проф. Добрынин В.В.



2. Эмпирические методы познания





Методы исследования:

Наблюдение

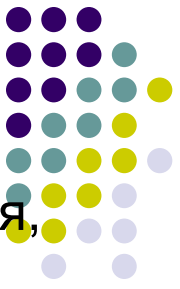
Анализ
документов

Социологический
опрос

Эксперимент

Другие

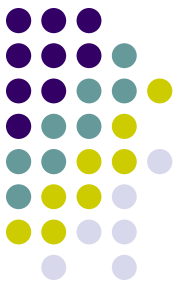
Наблюдение

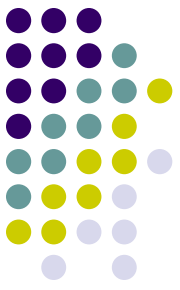


- **Наблюдение** — один из общенаучных методов исследования, заключающийся в сборе первичной информации путем регистрации событий и условий, в которых они произошли.
- В отличие от обыденных случайных наблюдений научное наблюдение носит целенаправленный, систематический, организованный характер.
- Исследователь сознательно, руководствуясь определенной гипотезой или задачей, выбирает и оценивает события.
- Наблюдение — метод достаточно объективный, поскольку исследователь фиксирует события и факты, имеющие место, независимо от собственных желаний, намерений и т.д. Однако может возникнуть и субъективный фактор (наблюдатель может случайно или намеренно упустить из вида некоторые события, не придать им значения или, напротив, приписать особые свойства).
- Для научного наблюдения чрезвычайно важно минимизировать влияние таких субъективных факторов.

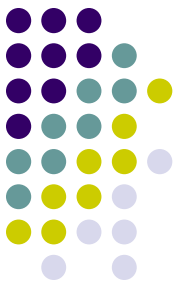
Виды наблюдения

- **Формализованное** наблюдение проводится по заранее строго намеченному плану, его результаты фиксируются в документе (например, составляется акт материально-бытового обследования условий проживания клиента).
- **Неформализованное** наблюдение, как правило, заранее строго не планируется, увиденное фиксируется «как есть», в свободной форме. Тем не менее, при этом наблюдение подчинено определенной цели, служит проверке гипотез.
- **Включенное** наблюдение осуществляется, когда исследователь непосредственно участвует в наблюдаемых событиях, работает в коллективе, который изучает, и т.д.
- При **невключенном** наблюдении исследователь не вмешивается в наблюдаемые процессы, события. Включенное наблюдение позволяет глубже понять исследуемое явление, однако при этом отсутствует «взгляд со стороны», при невключенном наблюдении складывается противоположная ситуация.





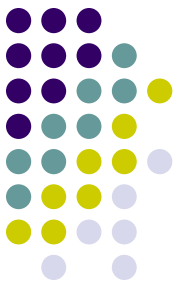
- Включенное наблюдение бывает открытым или скрытым. Во время **открытого** наблюдения люди знают, что их поведение исследуют. Иногда это приводит к тому, что они ведут себя неестественно, пытаются изменить свое поведение, что-то скрыть или приукрасить и т.д.
- **Скрытое** наблюдение, в ходе которого люди не знают о том, что за ними наблюдают, лишено этого недостатка, однако может повлечь этические или даже правовые проблемы (если людям, за которыми наблюдают, станет известно о скрытом наблюдении).
- Наблюдения, проводимые в естественной среде, называются **полевыми**. Если наблюдение осуществляется в специально созданных условиях, его называют **лабораторным**.
- Наблюдения также подразделяются на **визуальные** и **инструментальные** (с использованием видеокамеры, фотоаппарата и т.п.).



- Снизить искажения, возникающие в процессе наблюдения, позволяют такие приемы, как контроль над наблюдением, повторное наблюдение, исключение из записи исследователя оценочных терминов, комплексное наблюдение с использованием различных его видов, сопоставление данных наблюдения с информацией, полученной другими методами.

Анализ документов

- Одним из наиболее объективных методов исследования в социальной работе является **анализ документов** — источников, содержащих информацию об общественной жизни, о социальных объектах (индивидах, организациях и др.).
- Анализируемые документы могут быть *официальными* (паспорт, отчет учреждения и т. д.) и *неофициальными* (частные письма, дневники и т.п.). Документы также подразделяются на *личные* (паспорт, письмо к другу и др.) и *безличные* (статистические данные организации и т.п.). По форме фиксации выделяют *письменные* документы (в виде текста), *статистические* (выраженные в цифровой форме), *иконографические* (кино-, фотодокументы), *фонетические* (аудиозаписи).





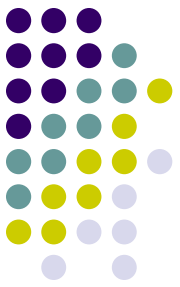
- Способы анализа документов — традиционный качественный анализ (толкование содержания документа исследователем) и формализованный количественный метод анализа документов (**контент-анализ**).
- Слабостью традиционного анализа является некоторый субъективизм исследователя при толковании содержания документа.
- При контент-анализе документов или материалов средств массовой информации подсчитывается, как отражены в информационном массиве (тексте, аудиозаписи и пр.) смысловые единицы (например, социальная принадлежность персонажей текста, качества личности, порядок перечисления общественных событий, позитивная или негативная оценка людьми социальных явлений и т.д.).

Социологический опрос



- Выделяют следующие разновидности опроса: анкетирование, интервьюирование, опрос экспертов — специалистов по изучаемой проблеме (осуществляемый в форме анкетирования или интервьюирования).
- **Анкетирование** — опрос, проводимый при помощи анкеты, которую опрашиваемый (респондент) заполняет самостоятельно. Анкетирование можно провести как в индивидуальной, так и в групповой форме, раздав анкеты группе респондентов, что значительно сокращает сроки проведения опроса, повышает оперативность получения данных.
- Созданию анкеты предшествует длительный этап разработки программы исследования, так как с помощью вопросов анкеты надо решить задачи и проверить гипотезы исследования.
- Огромное значение имеет корректность вопросов. Они не должны задевать престиж опрашиваемого, касаться давно минувших, незначительных событий, которые человек плохо помнит, затрагивать интимные стороны его жизни, задевая честь и достоинство респондента, выставляя его в невыгодном свете перед исследователем. Если невозможно задать интересующий исследователя вопрос в прямой форме, можно обратиться в косвенной.

Правила составления анкет и проведения анкетирования



- Любая анкета должна начинаться с *вводной части* — обращения к респонденту. В нем кратко описывается цель исследования, называется организация, проводящая опрос, указывается характер использования результатов, способ заполнения анкеты. Если это не анкета для экспертов, то, как правило, она анонимна, поэтому в обращении лучше сразу упомянуть о том, что фамилию и имя указывать не нужно. Это повысит откровенность ответов.
- Затем следует *основная часть анкеты*, которая включает в себя блоки вопросов, содержание которых должно позволять решить поставленные задачи и проверить исследовательские гипотезы.
- По форме вопросы могут быть закрытыми (с готовыми вариантами ответов), открытыми (без ответов, с отведенными пустыми строчками для заполнения респондентом) и полужакрытыми (после готовых вариантов ответов в них оставлено место для указания собственного мнения респондента).
- Рекомендуется начинать анкету с простых вопросов, направленных на то, чтобы заинтересовать опрашиваемого, расположить его к заполнению анкеты. Наиболее сложные вопросы следует помещать в середине анкеты, чередуя их с более простыми. Завершая основную часть анкеты, следует снова излагать более легкие вопросы.
- Не стоит забывать о том, что респонденты могут чего-либо не знать, не помнить, поэтому в закрытых вопросах надо предусмотреть варианты ответов «не знаю», «затрудняюсь ответить», «сложно сказать».



- Завершает анкету *социально-демографический блок вопросов*, посвященных полу, возрасту, семейному положению, социальному статусу, месту жительства лица и т.п. (так называемая паспортичка). Необходимо тщательно следить за полнотой ответов на эти вопросы, иначе анкета подлежит выбраковке при обработке.
- Как правило, на заполнение хорошо разработанной анкеты респонденту не должно требоваться более 30 мин. В дальнейшем, как правило, наступает психологический порог утомляемости и внимание к анкете снижается.
- Качество анкеты (как, впрочем, и любого инструментария) обычно проверяют с помощью **пилотажного (пробного)** исследования, проводимого на небольшой группе людей, а также связанного с консультациями экспертов — специалистов, имеющих опыт проведения исследований, хорошо разбирающихся в изучаемой проблеме.

Интервьюирование



- **Интервьюирование** — еще одна разновидность опроса.
- В отличие от анкетирования, интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы респондентов.
- В групповой форме интервью, как правило, не проводят, и это увеличивает сроки опроса. Однако при интервью не требуется тиражировать анкеты, что позволяет снизить затраты. Тем не менее подготовка интервьюеров требует более глубокого подхода. Субъективное влияние интервьюера на респондентов выше, чем у анкетера.
- Если интервью не *формализованное* (когда интервьюер зачитывает вопросы, ответы и фиксирует мнение опрашиваемого на специальном бланке интервью), а протекает в более *свободной* форме, то можно получить развернутую информацию, уточнить те или иные взгляды респондента и другими способами выявить дополнительные сведения об объекте и предмете исследования, проверить гипотезы.



Глубинное интервью



В социальной работе очень полезным может быть *глубинное интервью* — непринужденная беседа респондента и интервьюера, который выступает в данной ситуации как профессиональный исследователь, имитирующий роль равноправного собеседника, но преследующий научно обоснованные цели и задачи.

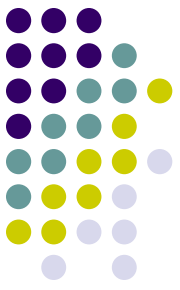
Виды глубинных интервью.

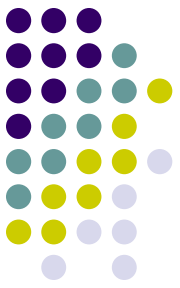
- **Нарративное интервью** (англ. narrative — рассказ, повествование) представляет собой свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера. Предполагается, что в ходе такого интервью в памяти респондента всплывают в первую очередь те эпизоды и моменты, которые представляют для него наибольшую субъективную значимость. После нарративного интервью возможно пополнение необходимой информации путем постановки дополнительных вопросов.



- **Полуструктурированное интервью** проводится по предварительно составленному общему плану с перечислением тематических блоков, представляющих исследовательский интерес, а также с выделением аспектов, относительно которых нужна более детальная информация. Формулировка вопросов — открытая; оформление ответов на них проходит во время взятия интервью. Важно, чтобы вопросы интервьюера органически вписывались в свободный ход беседы в виде уточнений. Если этого сделать не удастся, лучше не прерывать собеседника, а задать интересующие вопросы в конце разговора.
- **Биографическое интервью** является разновидностью полуструктурированного. В нем тематические блоки соответствуют последовательности жизненных циклов индивида: «детство», «юность», «учеба», «женитьба», «дети» и т.д. Интервьюер только направляет разговор на определенную тему и умело подводит разговор к следующему блоку, когда, на его взгляд, рассказ о том или ином периоде жизни исчерпан.

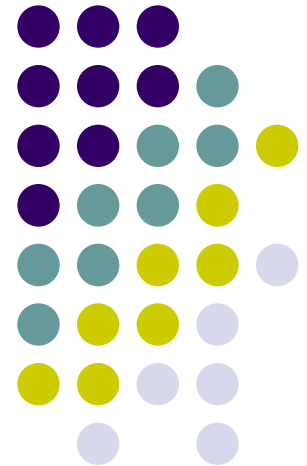
- **Лейтмотивное интервью**, напротив, ориентирует разговор на отслеживание динамики одного и того же аспекта жизнедеятельности индивида на протяжении его биографического пути. Например, если исследователя интересуют отношения между родителями и детьми на разных стадиях развития семьи, то в процессе беседы при переходе к каждому следующему периоду жизненной истории, интервьюер будет иметь в виду именно этот аспект и задавать соответствующие вопросы.
- **Фокусированное интервью** направлено на то, чтобы узнать как можно больше только об одной жизненной ситуации. Исходя из этого, вопросы интервьюера направлены на углубление в определенную тему.

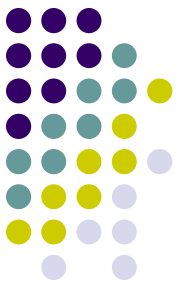




- **Диалоговое интервью** отличается от нарративного и полуструктурированного по форме отношений интервьюер — респондент. Если задачей предыдущих видов интервью является внимательное выслушивание собеседника при минимуме комментариев интервьюера, то в данном случае и исследователь, и участник занимают одинаково активную позицию. Мнения исследователя, иногда не совпадающие с высказываниями опрашиваемого, могут заставить последнего уточнить свою позицию или изменить ее под влиянием состоявшегося диалога.

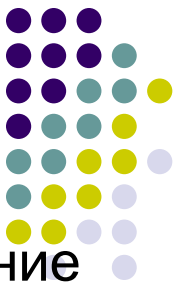
4. Результаты исследования





- Полученные данные исследования требуют интерпретации, заключающейся в превращении социологической информации не просто в числовые показатели, а в конкретные характеристики объекта исследования.
- Именно задачи исследования позволяют аргументировать и конкретизировать полученную информацию. В эти данные необходимо внести содержательный смысл, соотнести их с изучаемой проблемой.

- Большое значение имеет проверка выдвинутых гипотез.
- В *пилотажном исследовании* гипотеза проверяется соотношением с полученной цифровой величиной.
- В *описательном исследовании*, которое дает представление о состоянии изучаемой проблемы, приходится полагаться на знания и научный опыт исследователя, его способность найти весомые аргументы в подтверждение выдвинутых им объяснений. Для дополнительной аргументации можно использовать информацию, полученную другими исследователями данной проблемы, опереться на мнения экспертов.
- Причины тех или иных явлений и процессов обнаруживает *аналитическое исследование*. Доказательство гипотез в аналитическом исследовании основывается на анализе взаимосвязей между характеристиками объекта исследования и причинами (количественными и качественными), которые стимулируют изменение его состояния. В результате такого анализа определяется, какие причины существенно влияют на это изменение, какие — не существенно, какие — не влияют вовсе.





- *Завершающий этап* исследования — это объединение и использование полученных эмпирических данных для построения новой теории либо для подготовки научного отчета и принятия организационных, научно обоснованных решений исследованной проблемы.
- При решении конкретных задач исследователь вправе выбрать наиболее адекватный метод, определить и обосновать модель объяснения полученных данных, проанализировать (и преодолеть) ее ограничения, проанализировать математико-статистический смысл полученных результатов, представить их в табличной или графической форме.
- В конечном итоге, специалист должен предложить соответствующую теоретическую интерпретацию полученных эмпирических данных, разработать научно обоснованные практические рекомендации по решению исследованной социальной проблемы.