



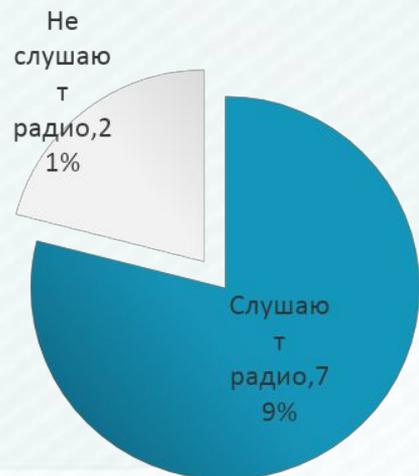
Радио

Аудитория радио достаточно стабильна, его слушают до 80% населения

РОССИЯ

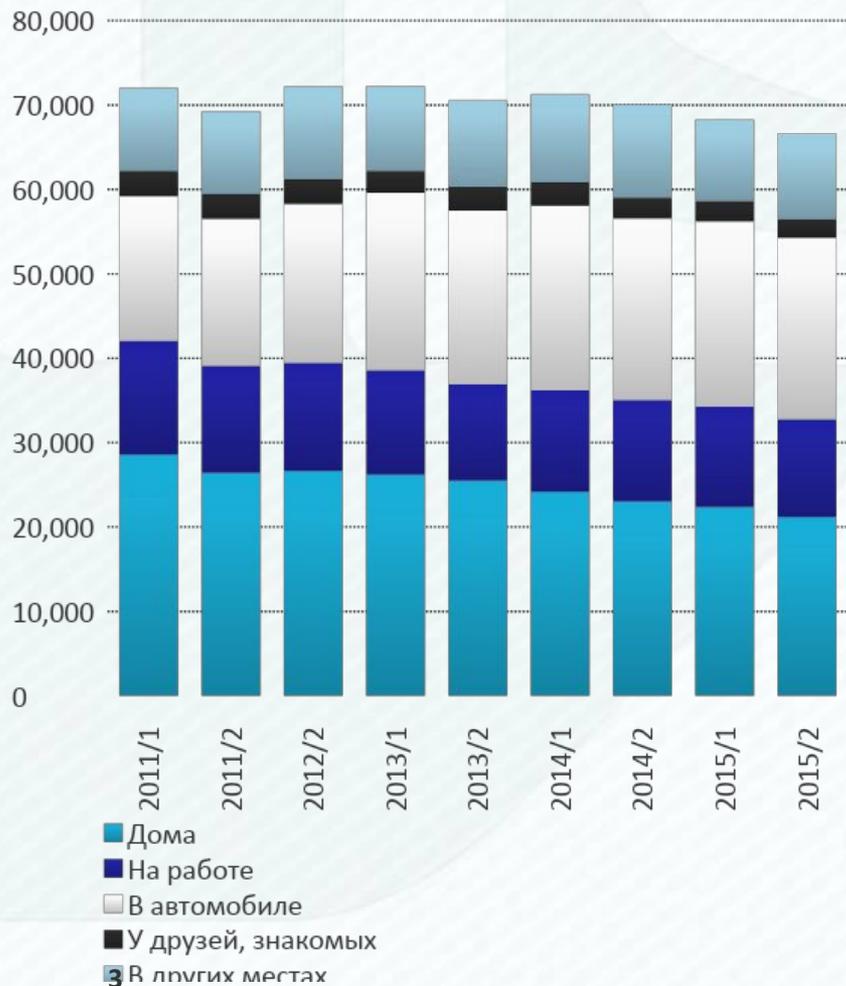


МОСКВА

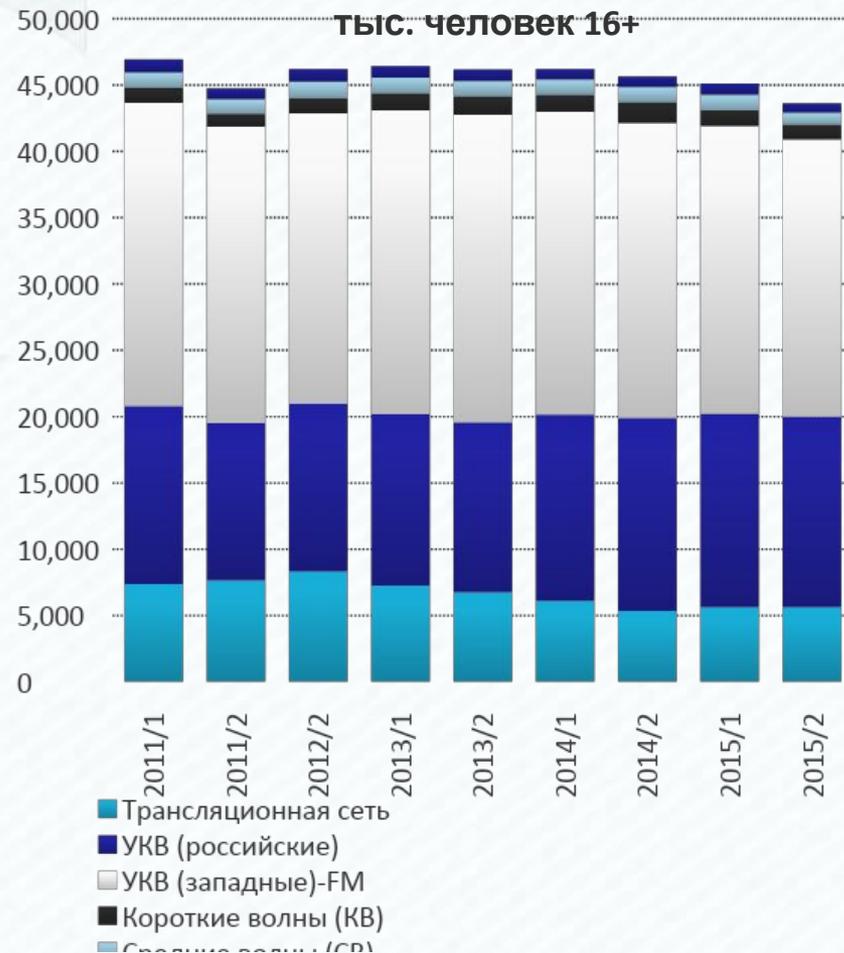


РОССИЯ: Основные места прослушивания радио – дома и в машине, основные диапазоны FM и УКВ

Россия: Место прослушивания радио, тыс. человек 16+

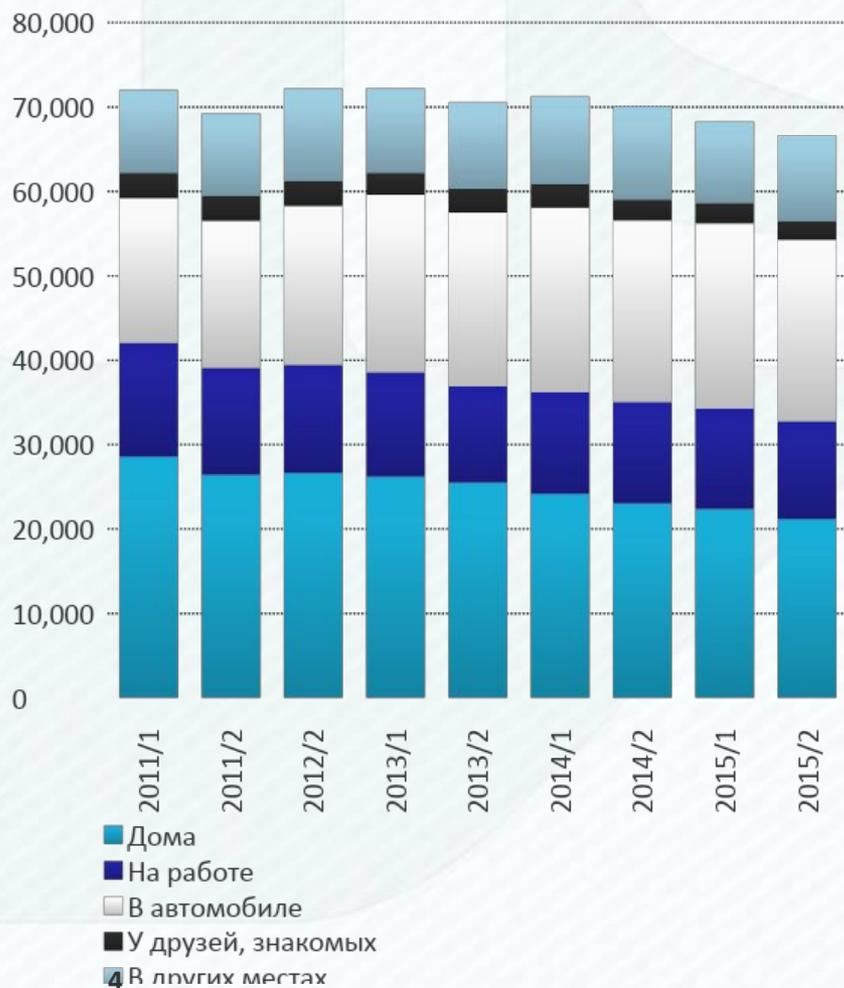


Россия: Диапазон прослушивания радио, тыс. человек 16+

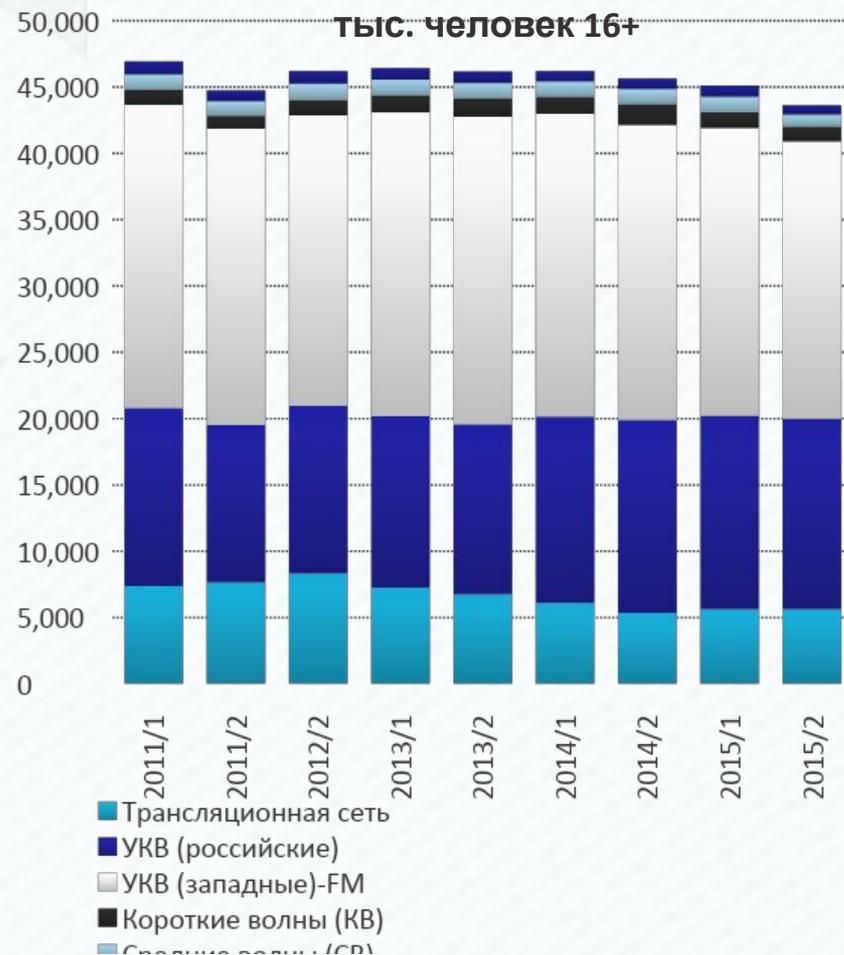


Москва: Основные места прослушивания радио – дома и в машине, основные диапазоны FM и УКВ

Москва: Место прослушивания радио, тыс. человек 16+

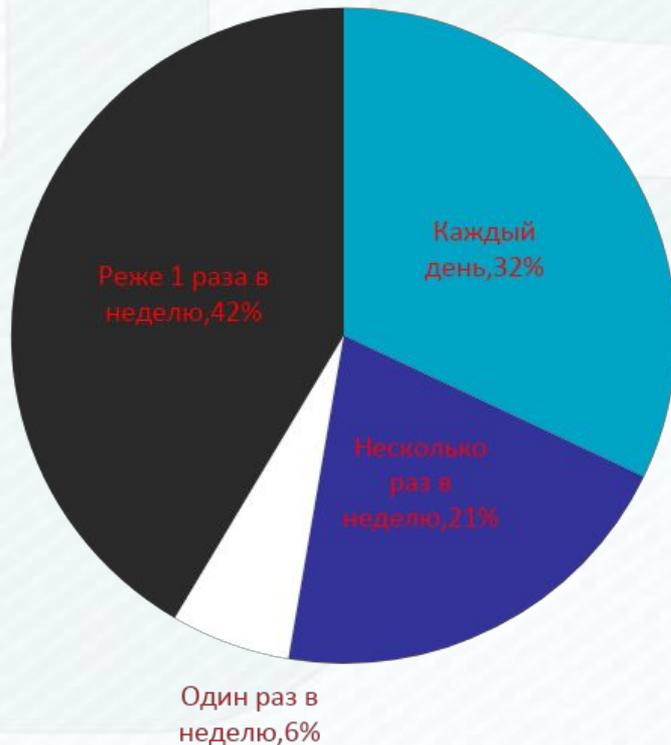


Москва: Диапазон прослушивания радио, тыс. человек 16+

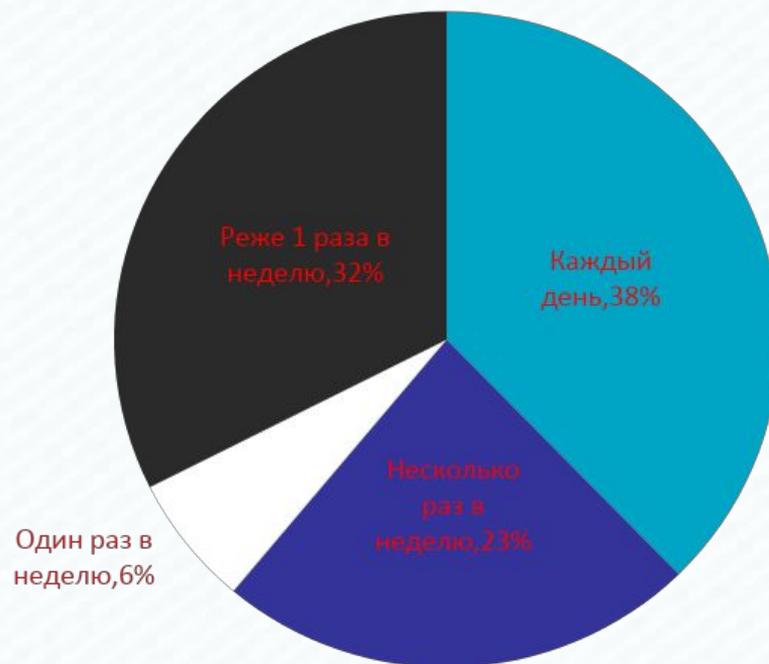


Частота слушания радио

Россия:

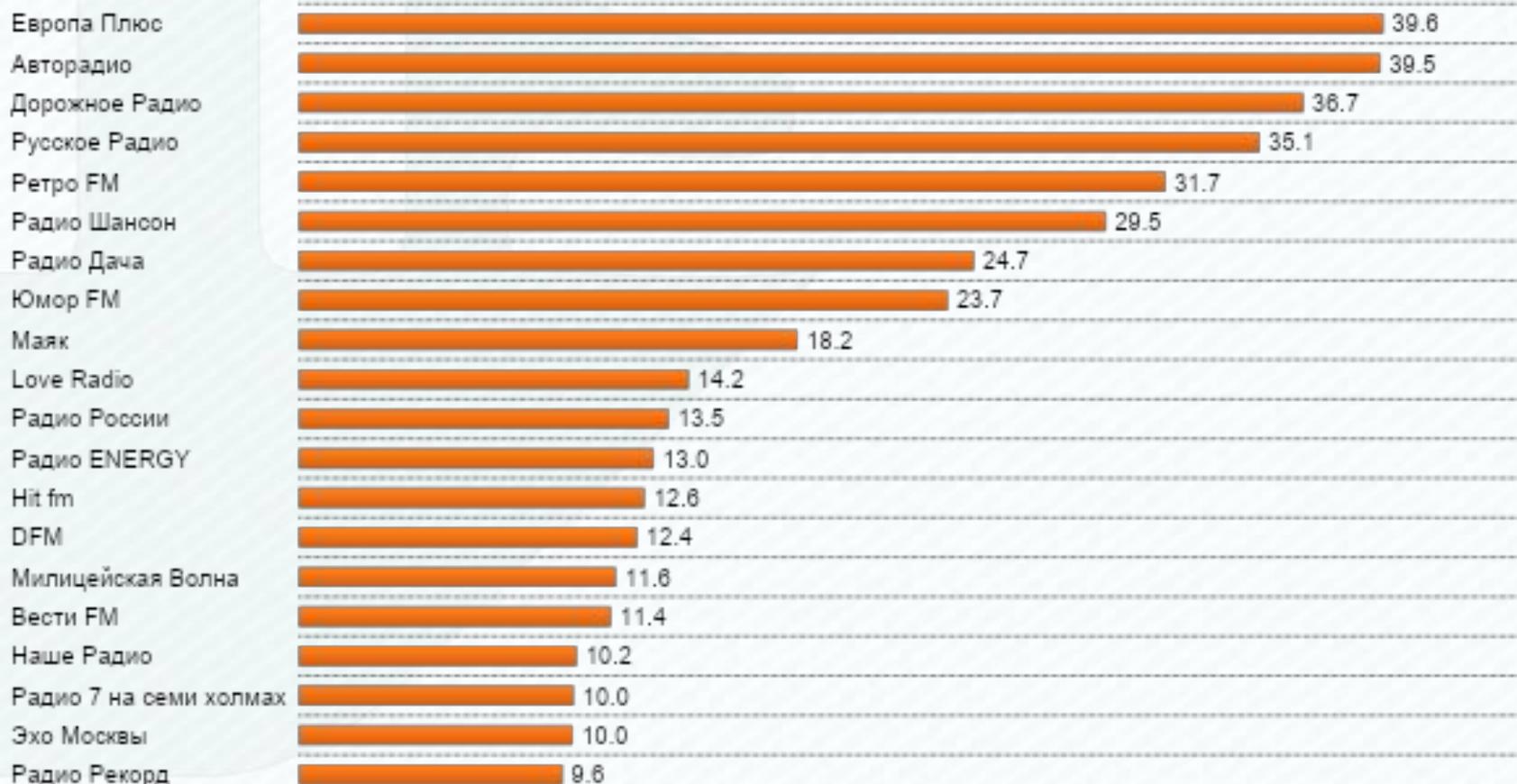


Москва:



«Старые» сети («Европа плюс», «Авторadio», «Русское радио» и т.п.) по прежнему сильны

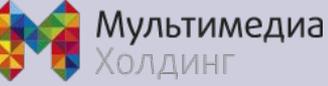
Топ 15 национальных/сетевых радиостанций (охват за неделю, % от 12+)



Радио-активы крупнейших медиахолдингов России в 2015 г.

Холдинг	Основные бренды
	
	
	
	

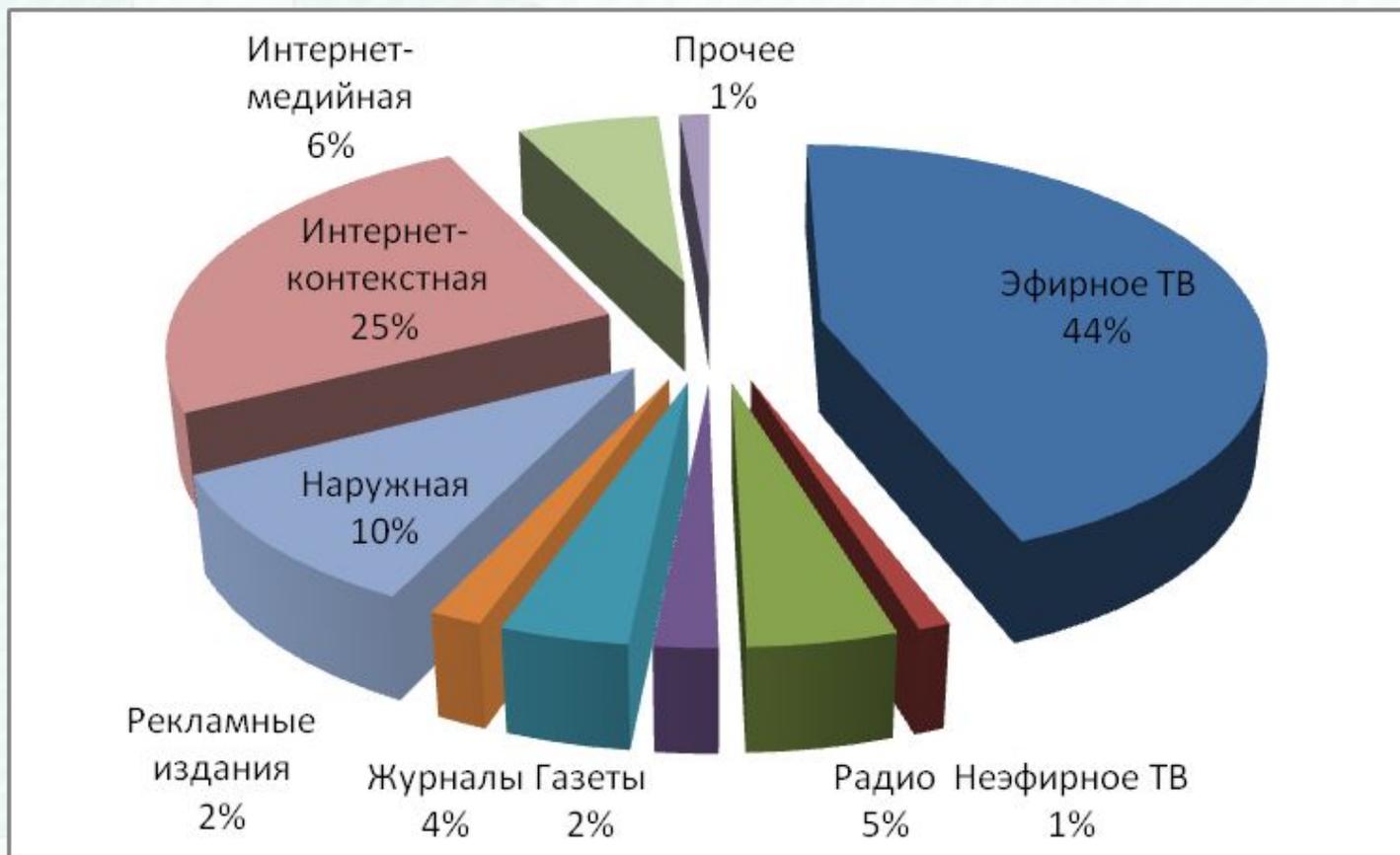
Ведущие независимые радиохолдинги России в 2015 г.

Радиовещатель	Основные бренды					
 ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИА ГРУППА						
 РУССКАЯ МЕДИАГРУППА						
						
						
						

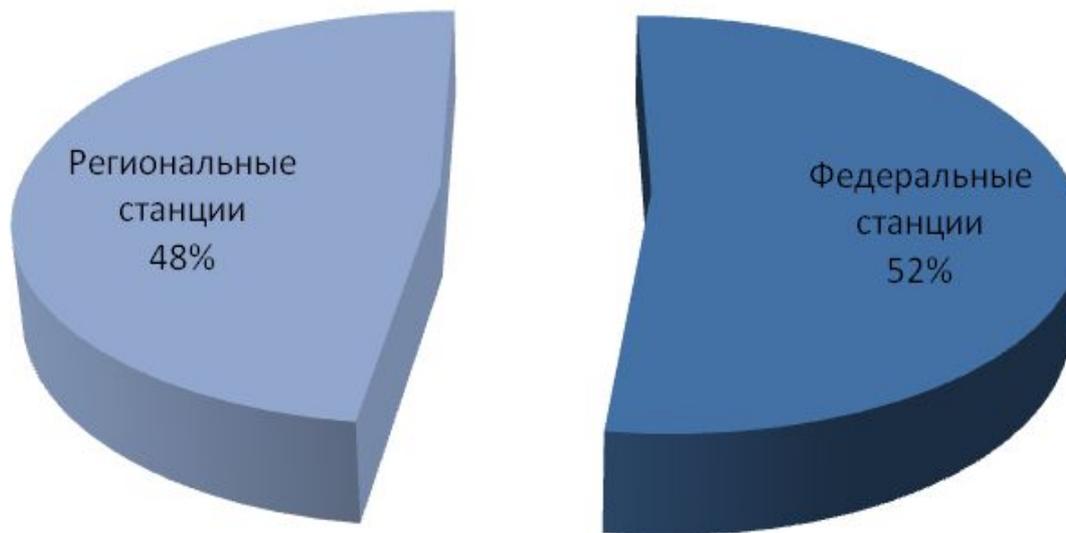
Формальные собственники TOP-5 радиовещателей (Росстат)

Бренд вещателя	Юридическое лицо	Учредители и их доля в капитале
	ООО «Европейская Медиа Группа»	ООО «СДС Медиахолдинг» (51,66) ЗАО «Медиа Плюс» (46,90) ЗАО «Европа Плюс» (01,44)
	ЗАО «Русская Медиагруппа»	ЗАО «Медиаинвест» (39,00) ООО «СДК «Гарант»» (31,00) Граждане России (22,00)
	ООО «Медиа Холд»	ООО «Чайка Медиа Групп» (100,00)
 <p>Мультимедиа Холдинг</p>	ЗАО «Мультимедиа Холдинг»	Граждане России (51,00) «Romultimedia Holding, Ltd» (49,00)
	ООО «Румедиа Менеджмент»	ООО «Румедиа» (100,00)

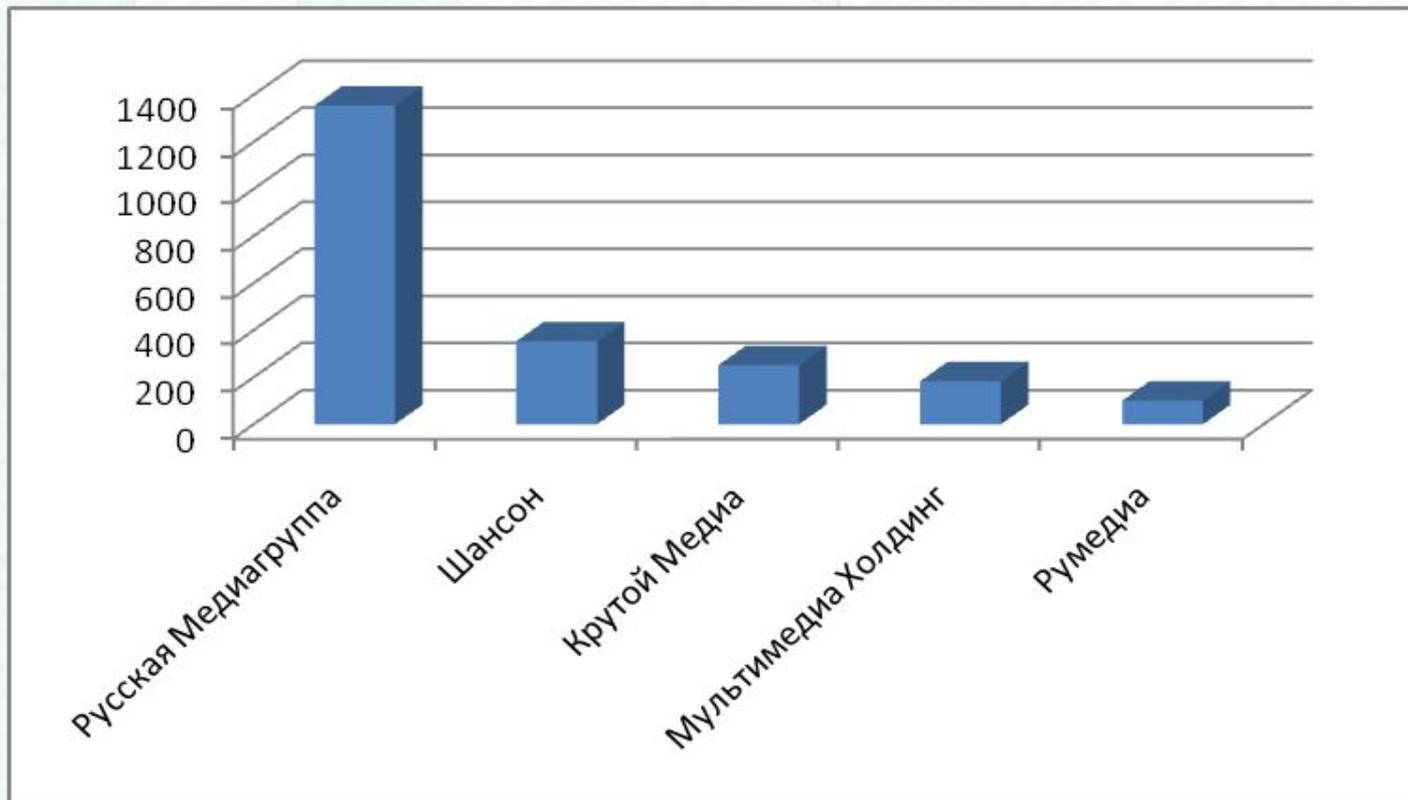
Структура рекламного рынка России в 2015 г.



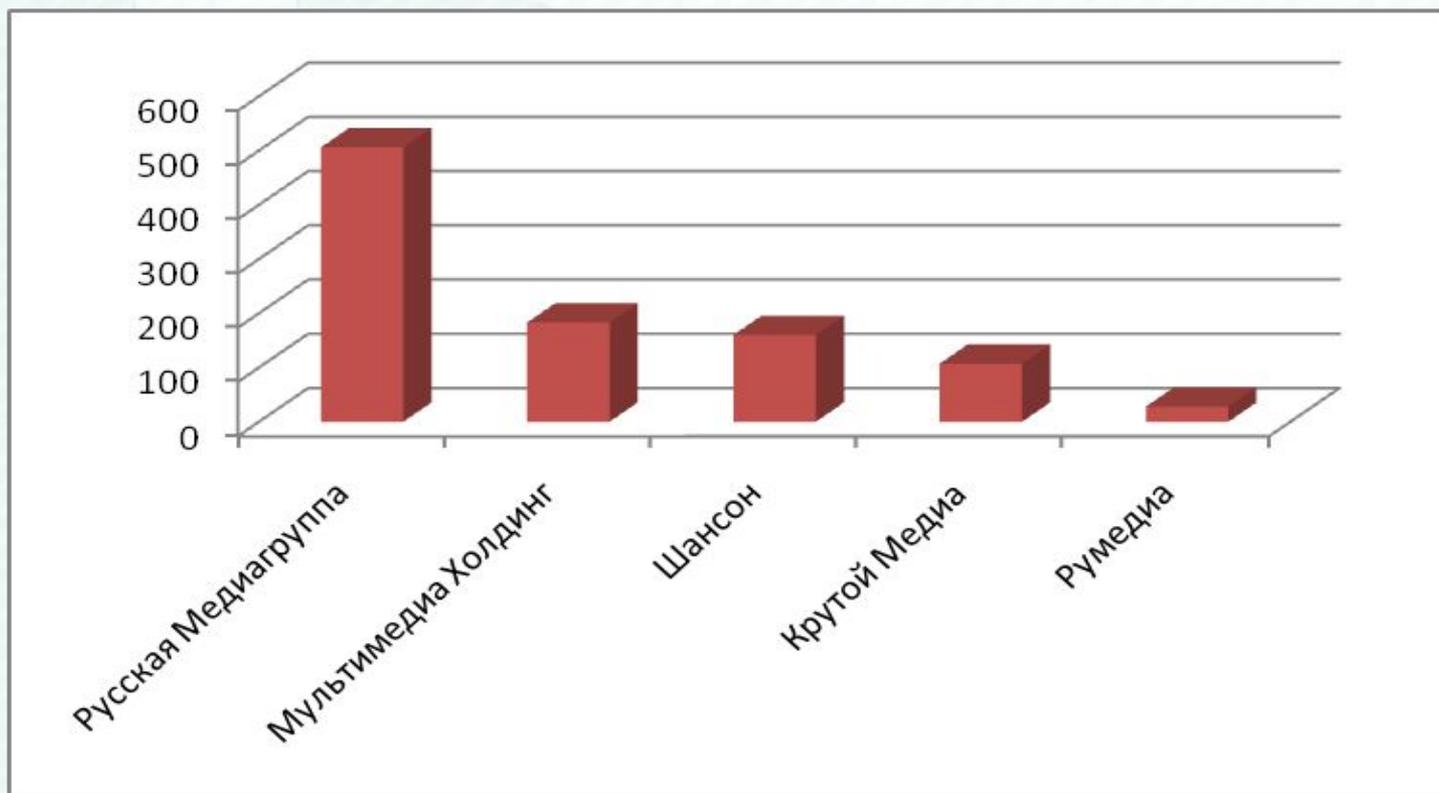
Распределение рекламных доходов радио в 2015 г.



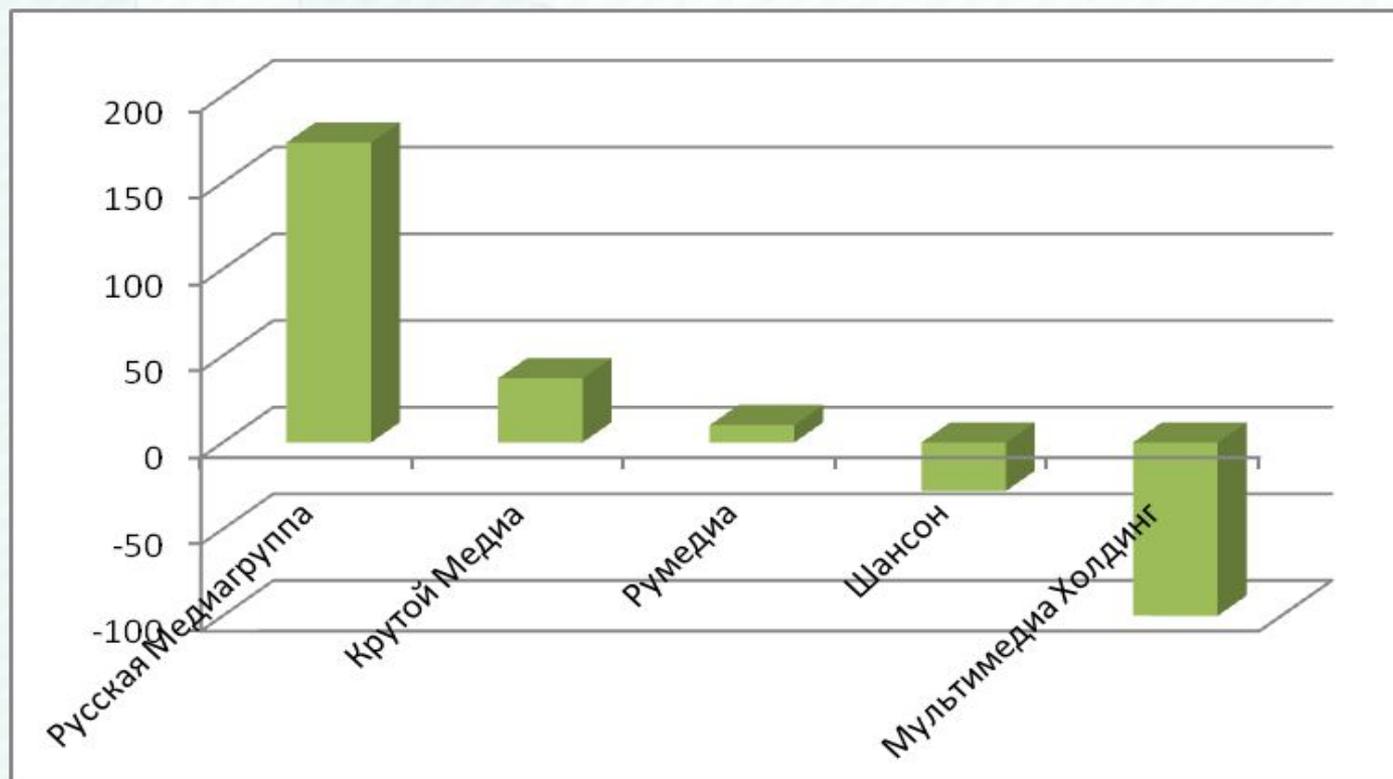
Выручка TOP-5 радиохолдингов в 2015 г. (РСБУ, млн. руб.)



Валовая прибыль ТОР-5 радиохолдингов в 2015 г. (РСБУ, млн. руб.)



Чистые прибыль/убыток TOP-5 радиохолдингов в 2015 г. (РСБУ, млн. руб.)



Финансовые источники

- Доходы от рекламы
- Прямое финансирование из государственного бюджета
- Доходы от деятельности сайта радиокompании
- Тематические программы рекламного характера

Структура доходов отрасли

- Реклама – 69%
- Дотации – 22%
- Другие источники – 9%

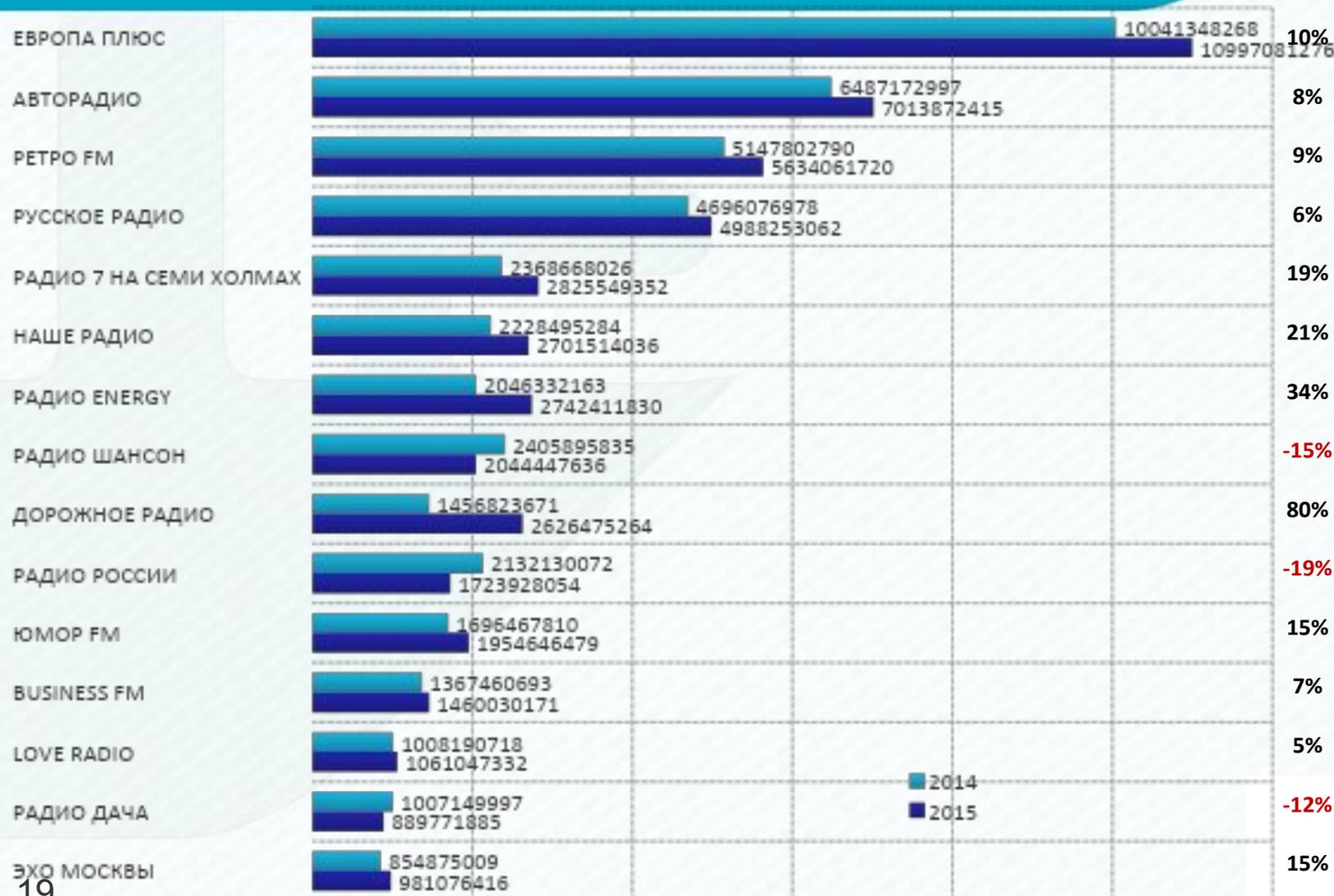
Структура доходов

Тип станции	Реклама	Дотации	Другое
Государственные	27%	67%)	6%
Коммерческие	78%	12%	10%

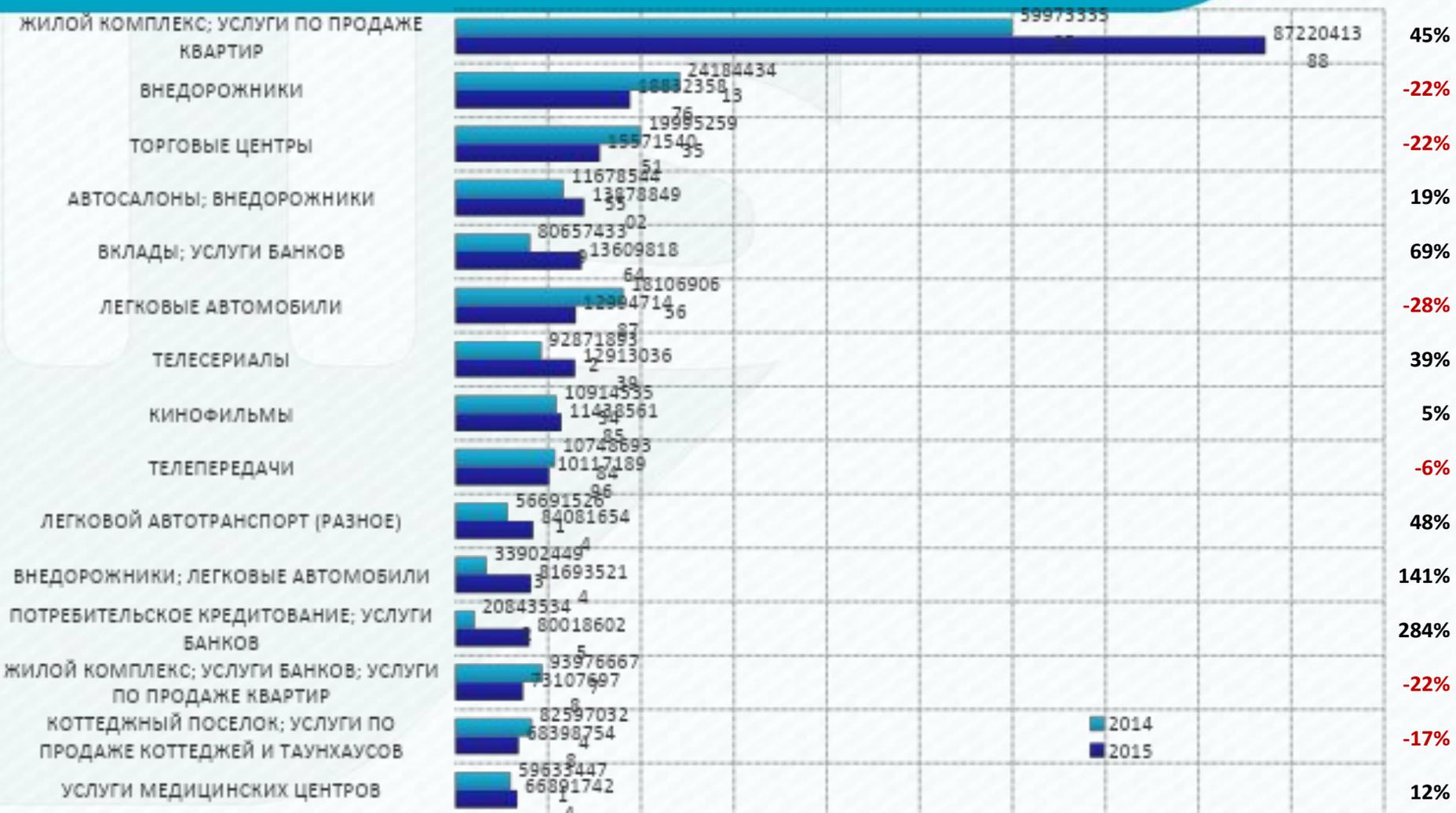
Другие формы заработка

- Плата за вход зрителей при проведении концертов под брендом радиокompании
- Плата за вход зрителей при проведении различных мероприятий под брендом радиокompании
- Организация платных конференций
- Организация для слушателей тематических туров по России и за рубежом
- Плата за размещение музыкального произведения в эфире.

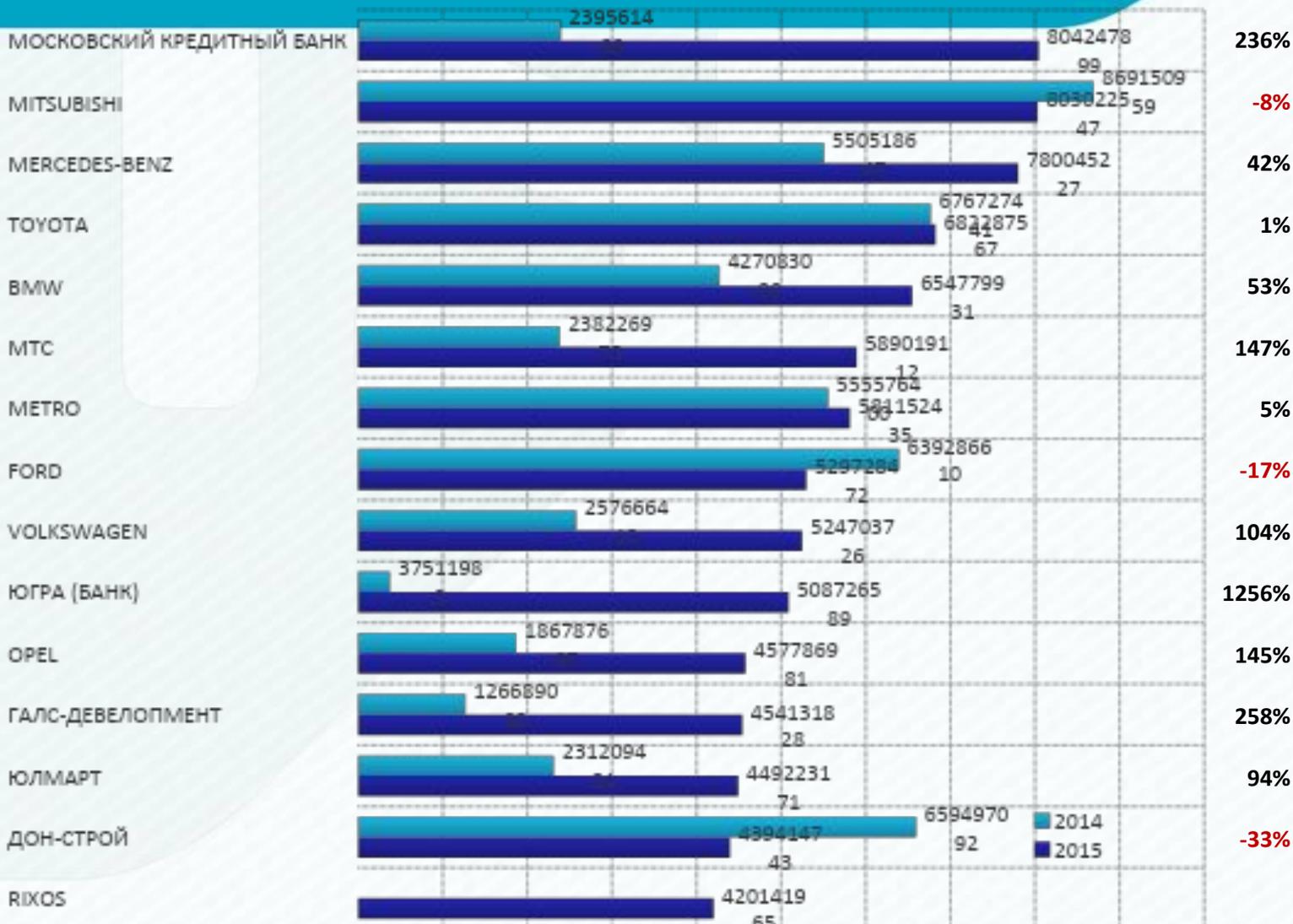
Топ 15 радиостанций по объёмам привлечённой рекламы, млрд.руб. (77% рынка)



Топ 15 товарных категорий по объёму рекламных затрат, млрд.руб. (≈ 33% рынка)



Топ 15 марок по объёмам рекламных затрат, млрд.руб. (≈10% рынка)



Отличие от ТВ

- Специфика формирования цен отличается от принципов разработки цен на телевидении.
- Продажа рекламы по рейтингам на радио, как это принято на ТВ, до сих пор в российских условиях скорее исключение, а не правило.

Особенности ценообразования на радио

- установление расценок по частям дня (day parts);
- различия при размещении рекламы по сетям и при локальном размещении;
- посекундное и интервальное формирование цен.

Примеры

- Наиболее дорогими на радио считаются утренние часы, так называемый утренний prime time, хотя его временные границы на разных станциях различны: «Русское радио» - с 7 до 11 час., «Европа плюс» - с 8 до 10 час., «Радио MAXIMUM» - с 7 до 10 час., «Авторadio» - с 10 до 12 час.
- Ряд радиостанций имеют и вечерний prime time, в котором расценки равняются или близки к утренним. У некоторых станций выделены три ценовых интервала. Например, на «Русском радио» это интервалы с 7 до 11, с 13 до 15 и с 17 до 21 часа.

Суточная динамика аудитории



Пояснение графика

- Для российской ситуации не характерно понятие драйв-тайм
- Прослушивание радио на работе в значительно большей степени, чем прослушивание радио в автомобиле.
- Тем не менее, высокий уровень цен на российских радиостанциях наблюдается как утром с 8 до 11 часов, так и вечером с 18 до 20 часов.

Стоимость рекламы (Европа+)

Время	Москва-будни (20 и 35)	Москва – выходные (20 и 35)	Сеть – будни (50)	Сеть – выходные (50)
00-06	15 000	15 000	38 000	38 000
06-07	51 000	30 000	110 000	67 000
07-08	61 000	36 000	147 000	89 000
08-12	121 000	74 000	255 000	153 000
12-16	69 000	42 000	208 000	125 000
16-17	69 000	42 000	183 000	110 000
17-20	114 000	69 000	183 000	110 000
20-22	61 000	38 000	89 000	52 000
22-23	61 000	38 000	38 000	38 000
23-24	15 000	15 000	38 000	38 000

Аудиторная динамика

- В течение суток
- В течение недели
- В течение года

Скидки и наценки (ЕМГ, у других по-другому)

- Размещение ролика первым или последним в блоке: + 25% к тарифу
- Январь, Август – 8% сезонная скидка
- Ноябрь, Декабрь – 10% сезонная наценка
- Наценки и скидки за хронометраж ролика: базовый формат – 30 сек.
- Наценки за срочность размещения

Еще о ценах...

- Для многих радиостанций цены на размещение - договорные.
- Своя специфика ценообразования при спонсорских проектах и специальных проектах («гость в студии»)

Радио в социальных сетях – вКонтакте

Радиостанция	Число подписчиков
«Радио Рекорд»	3,67 млн.
«Европа Плюс	2,90 млн.
«Радио Энерджи»	1,6 млн.
«Ди ФМ»	1,2 млн.

Радио в социальных сетях

Одноклассники

Радиостанция	Число подписчиков
Дорожное радио	154 864
Русское радио	72 530
Радио Шансон	63 348
Радио 7 на семи холмах	34 825
Радио Дача	40 919
Радио Комсомольская правда	3 384

Название	Ссылка на сообщество	Подписчиков ВК (млн.) 2015	Подписчиков ВК (млн.) 2016	Facebook 2016
Рекорд	https://vk.com/record	2,908	3,670	117 847
Европа Плюс	https://vk.com/europaplus	2,250	2,902	231 064
Энерджи	https://vk.com/nrj	1,264	1,628	101 299
DFM	https://vk.com/dfm	0,881	1,271	37 124
Наше Радио	https://vk.com/nashe	0,548	0,659	40 790
Love Radio	https://vk.com/loveradio	0,446	0,630	169 73
101	https://vk.com/onlineradio101ru	0,404	0,596	-
Авторadio	https://vk.com/avtoradio	0,345	0,503	80 689
Юмор FM	https://vk.com/veseloeradio	0,302	0,491	168
Русское радио	https://vk.com/official_rusradio	0,259	0,466	203 504
Камеди радио	https://vk.com/comedyradio	0,233	0,442	5 018
Романтика	https://vk.com/radioromantika	0,209	0,350	4 425
Ультра	https://vk.com/ultra	0,144	0,151	-
Премиум	https://vk.com/rpfm	0,144	0,224	-
Ретро FM	https://vk.com/retrofm	0,128	0,267	3 222
Рок FM	https://vk.com/rockfm	0,128	0,137	-
Релакс FM	https://vk.com/relaxfm	0,120	0,227	1 317
Спорт FM	https://vk.com/sportfm	0,108	0,283	8 980
Радио на 7 холмах	https://vk.com/radio7	0,085	0,191	35 320
Дорожное радио	https://vk.com/dorognoe	0,082	0,146	386

Спасибо

