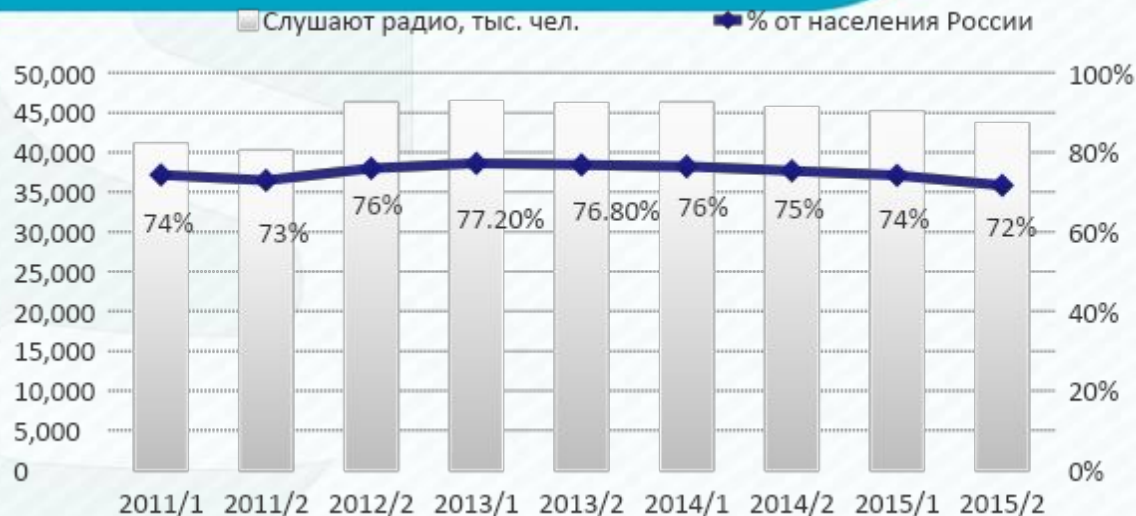




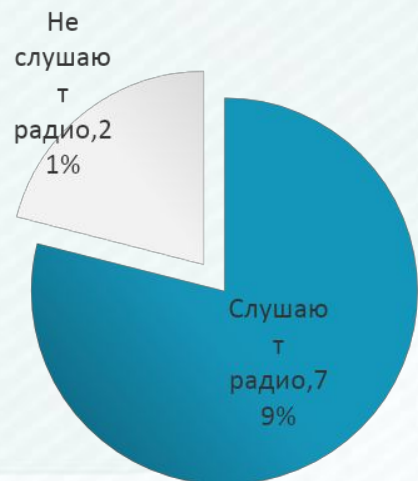
Радио

Аудитория радио достаточно стабильна, его слушают до 80% населения

РОССИЯ

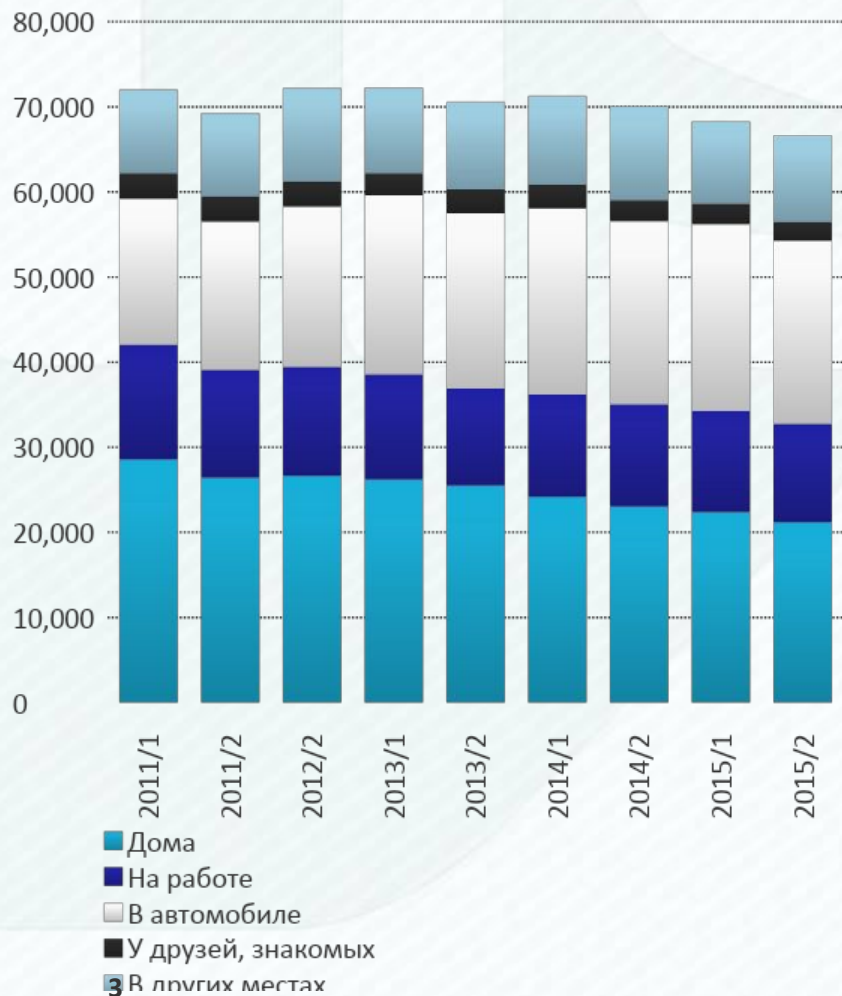


МОСКВА

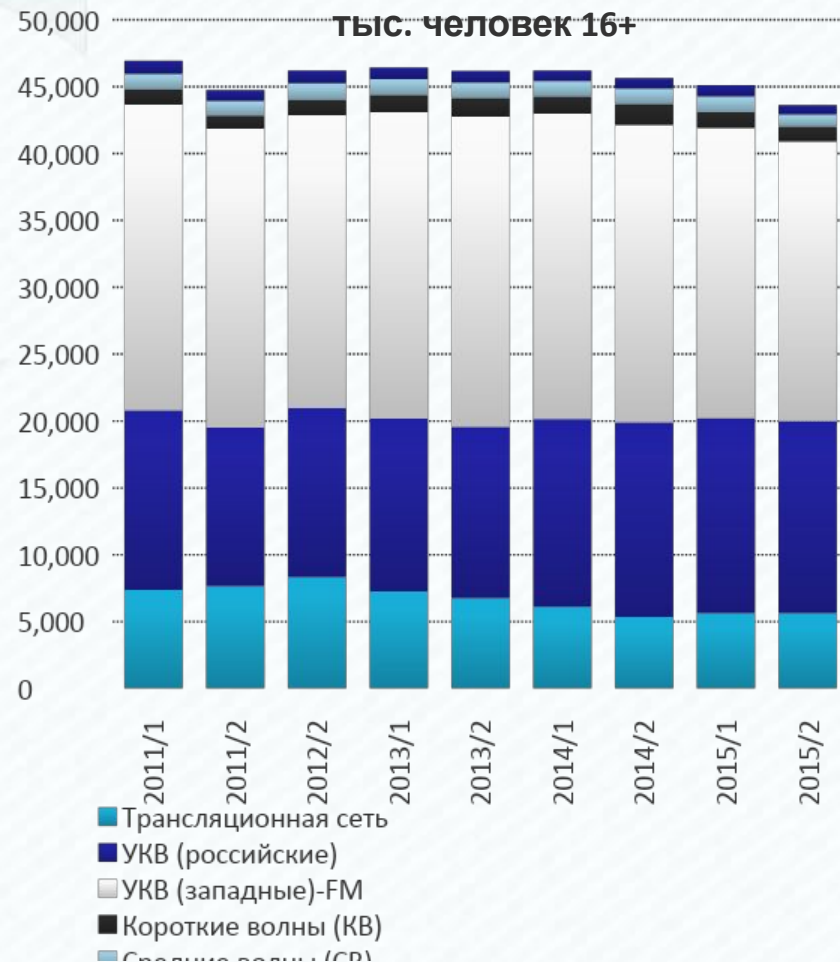


РОССИЯ: Основные места прослушивания радио – дома и в машине, основные диапазоны FM и УКВ

Россия: Место прослушивания радио, тыс. человек 16+

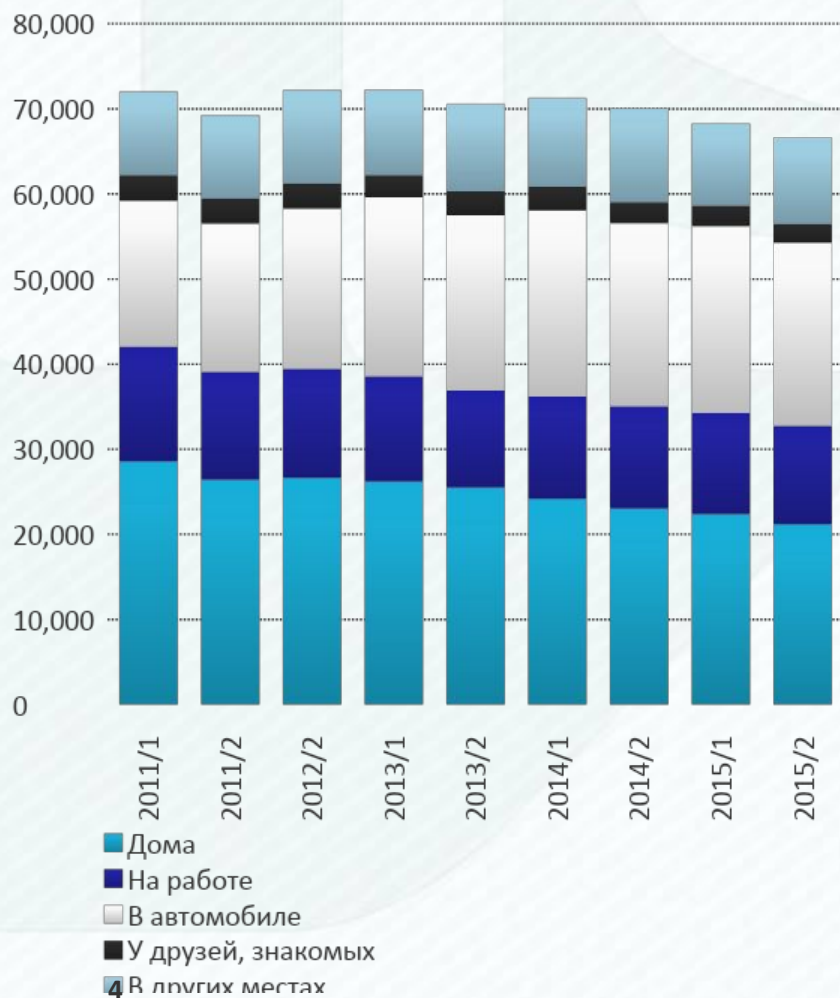


Россия: Диапазон прослушивания радио, тыс. человек 16+

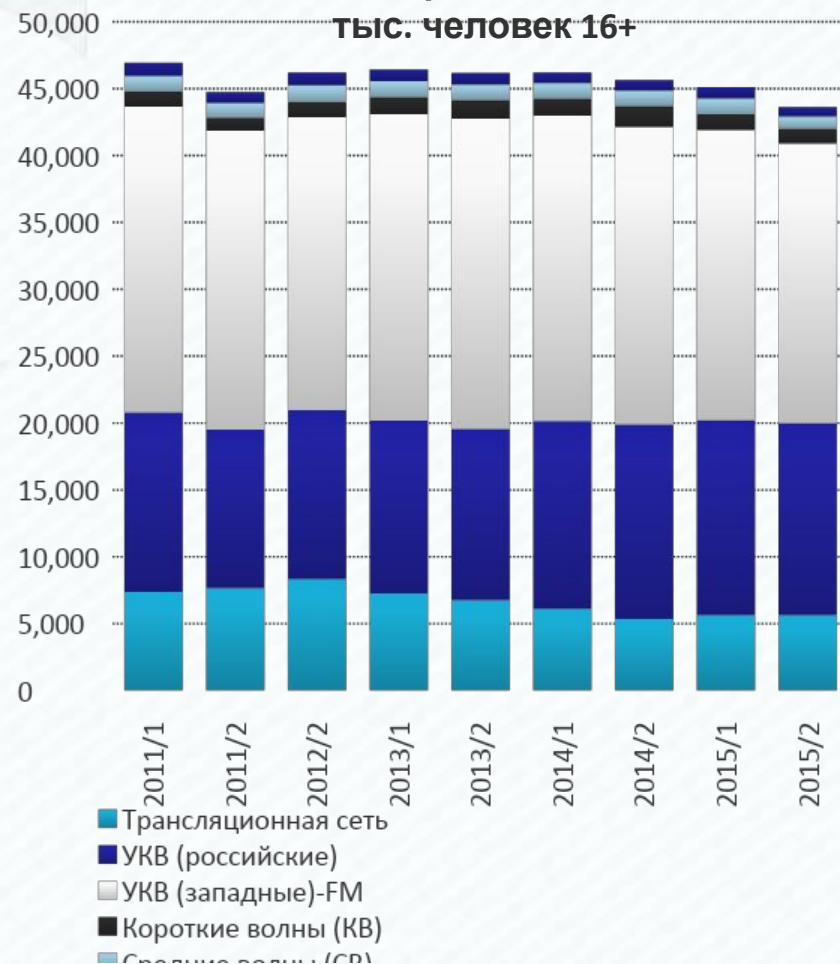


Москва: Основные места прослушивания радио – дома и в машине, основные диапазоны FM и УКВ

Москва: Место прослушивания радио, тыс. человек 16+

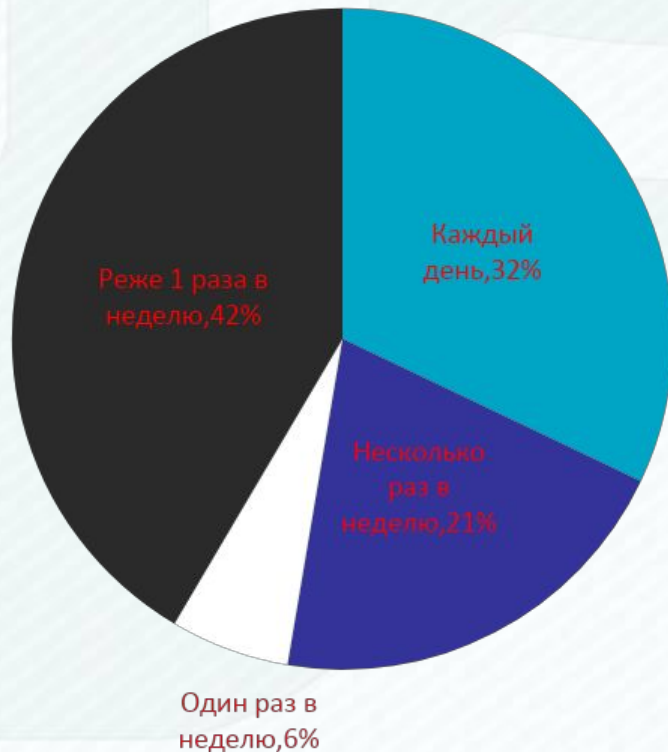


Москва: Диапазон прослушивания радио, тыс. человек 16+

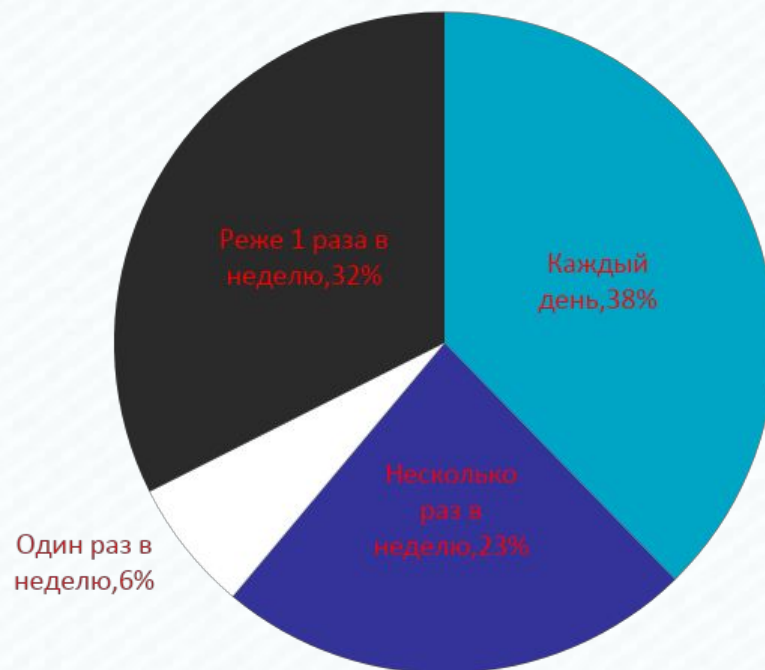


Частота слушания радио

Россия:

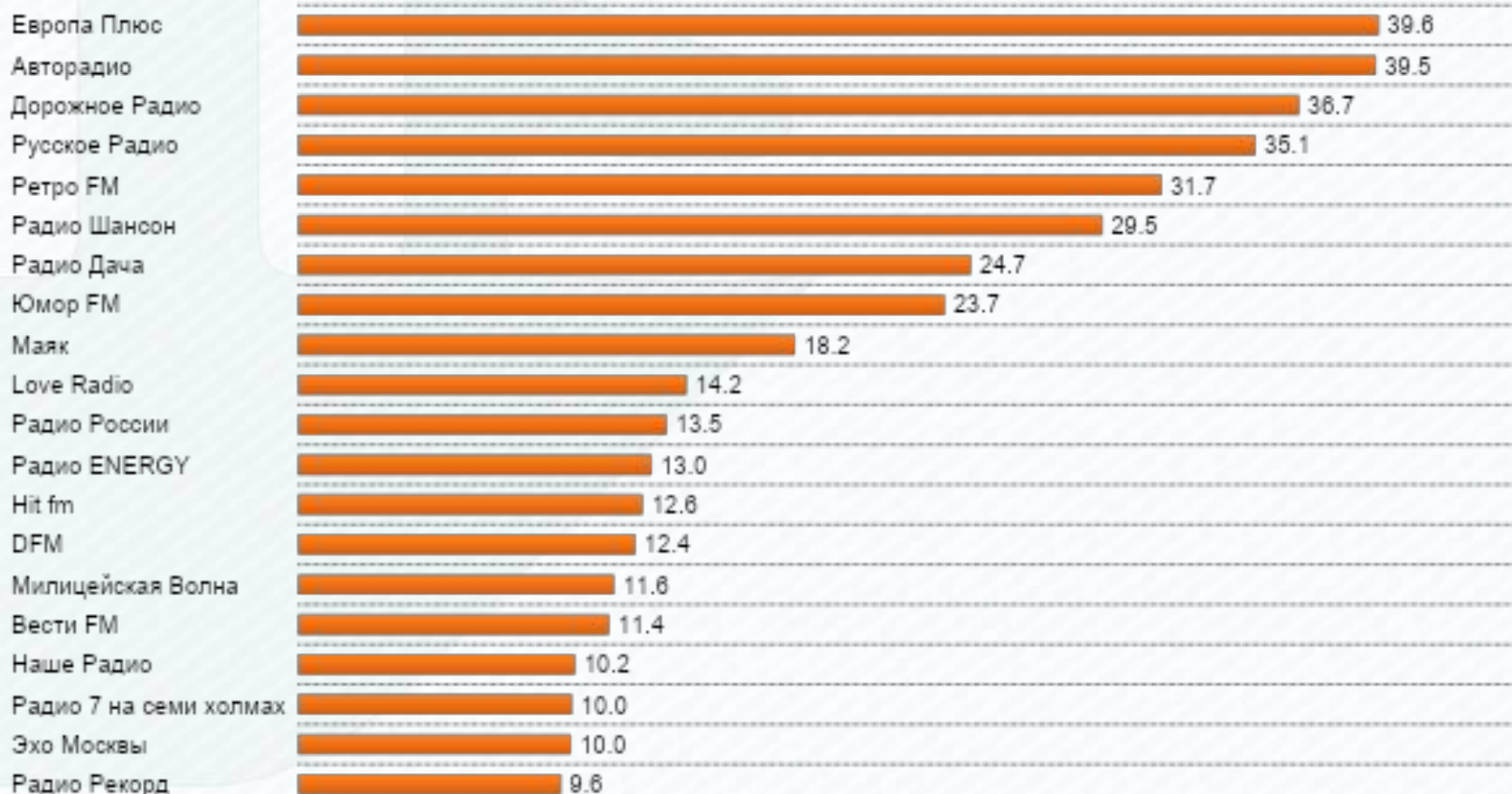


Москва:



«Старые» сети («Европа плюс», «Авторadio», «Русское радио» и т.п.) по прежнему сильны

















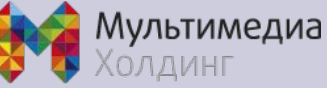







Топ 15 национальных/сетевых радиостанций (охват за неделю, % от 12+)








Радио-активы крупнейших медиахолдингов России в 2015 г.

Холдинг	Основные бренды
	
	
	
	

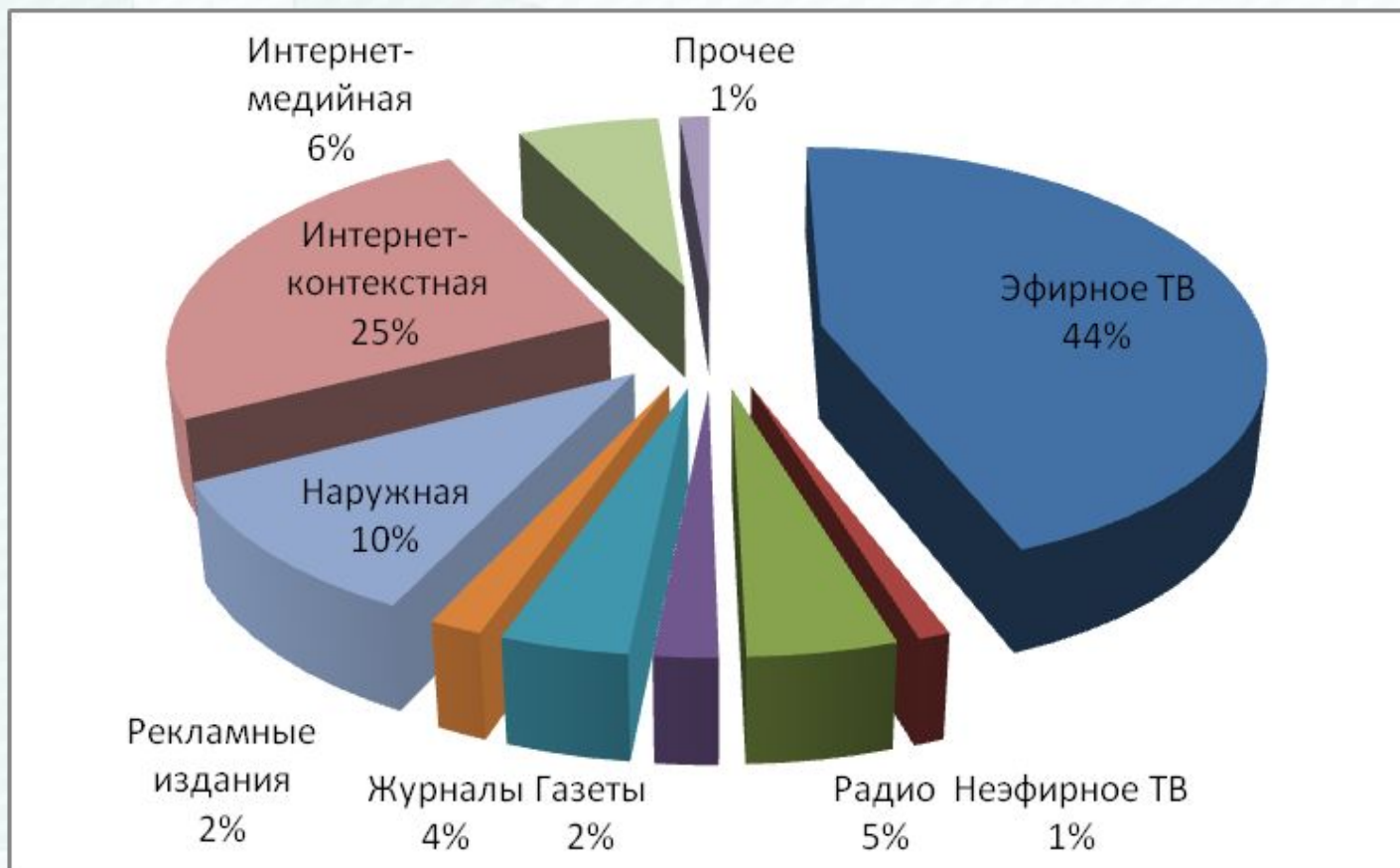
Ведущие независимые радиохолдинги России в 2015 г.

Радиовещатель	Основные бренды					
 ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИА ГРУППА						
 РУССКАЯ МЕДИАГРУППА						
						
						
						

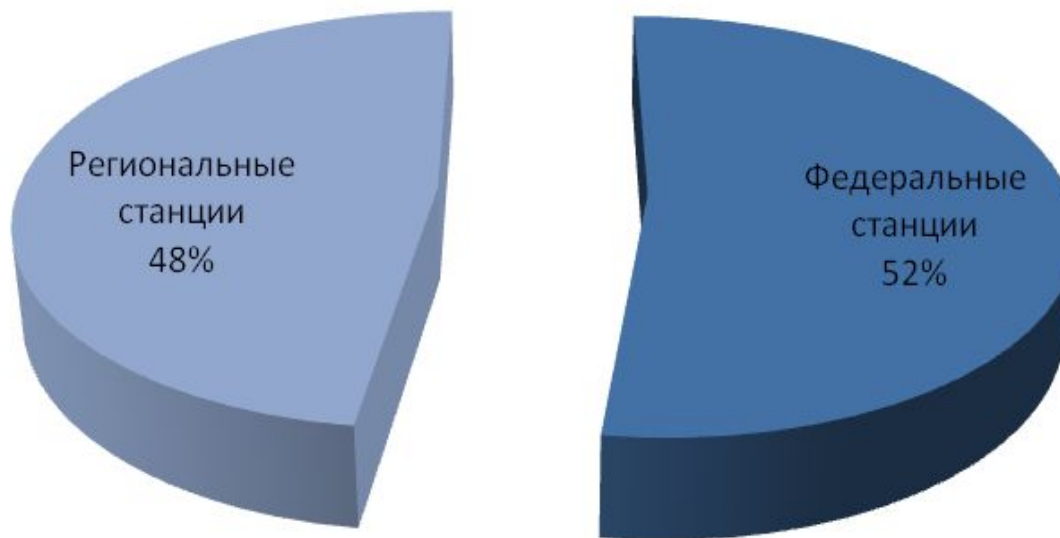
Формальные собственники TOP-5 радиовещателей (Росстат)

Бренд вещателя	Юридическое лицо	Учредители и их доля в капитале
 <p>ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИА ГРУППА</p>	ООО «Европейская Медиа Группа»	ООО «СДС Медиахолдинг» (51,66) ЗАО «Медиа Плюс» (46,90) ЗАО «Европа Плюс» (01,44)
 <p>РУССКАЯ МЕДИАГРУППА</p>	ЗАО «Русская Медиагруппа»	ЗАО «Медиаинвест» (39,00) ООО «СДК «Гарант»» (31,00) Граждане России (22,00)
 <p>KRUTOY MEDIA</p>	ООО «Медиа Холд»	ООО «Чайка Медиа Групп» (100,00)
 <p>Мультимедиа Холдинг</p>	ЗАО «Мультимедиа Холдинг»	Граждане России (51,00) «Romultimedia Holding, Ltd» (49,00)
 <p>группа компаний</p>	ООО «Румедиа Менеджмент»	ООО «Румедиа» (100,00)

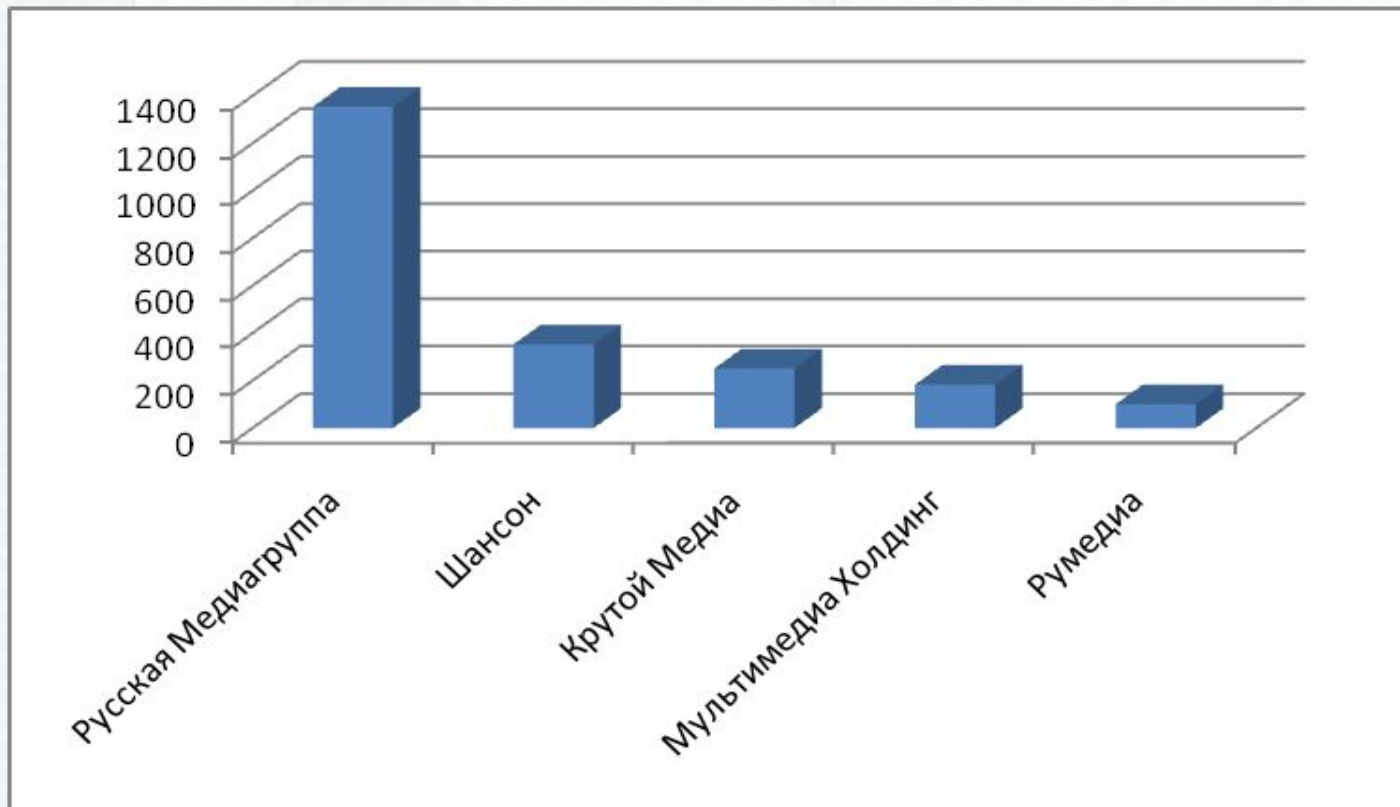
Структура рекламного рынка России в 2015 г.



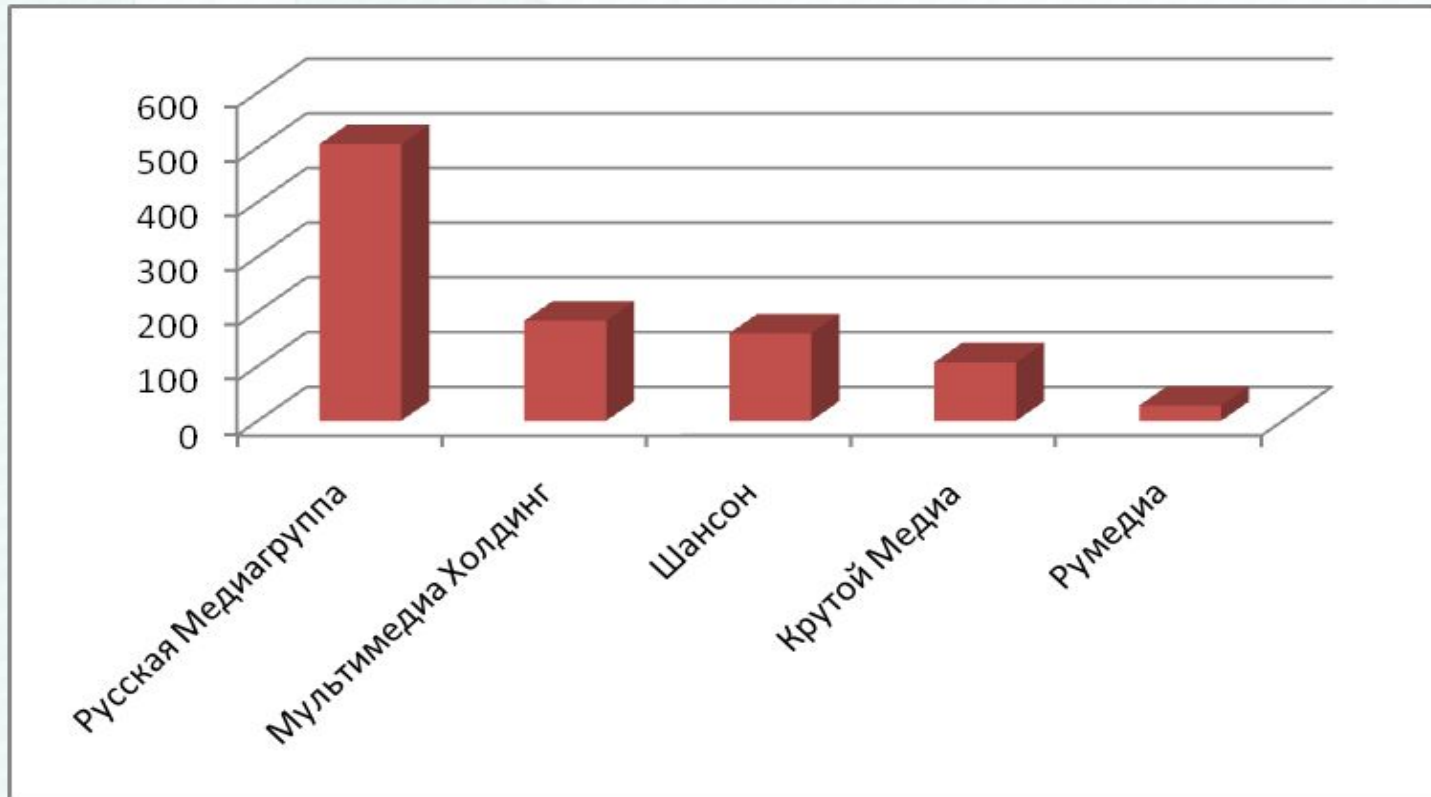
Распределение рекламных доходов радио в 2015 г.



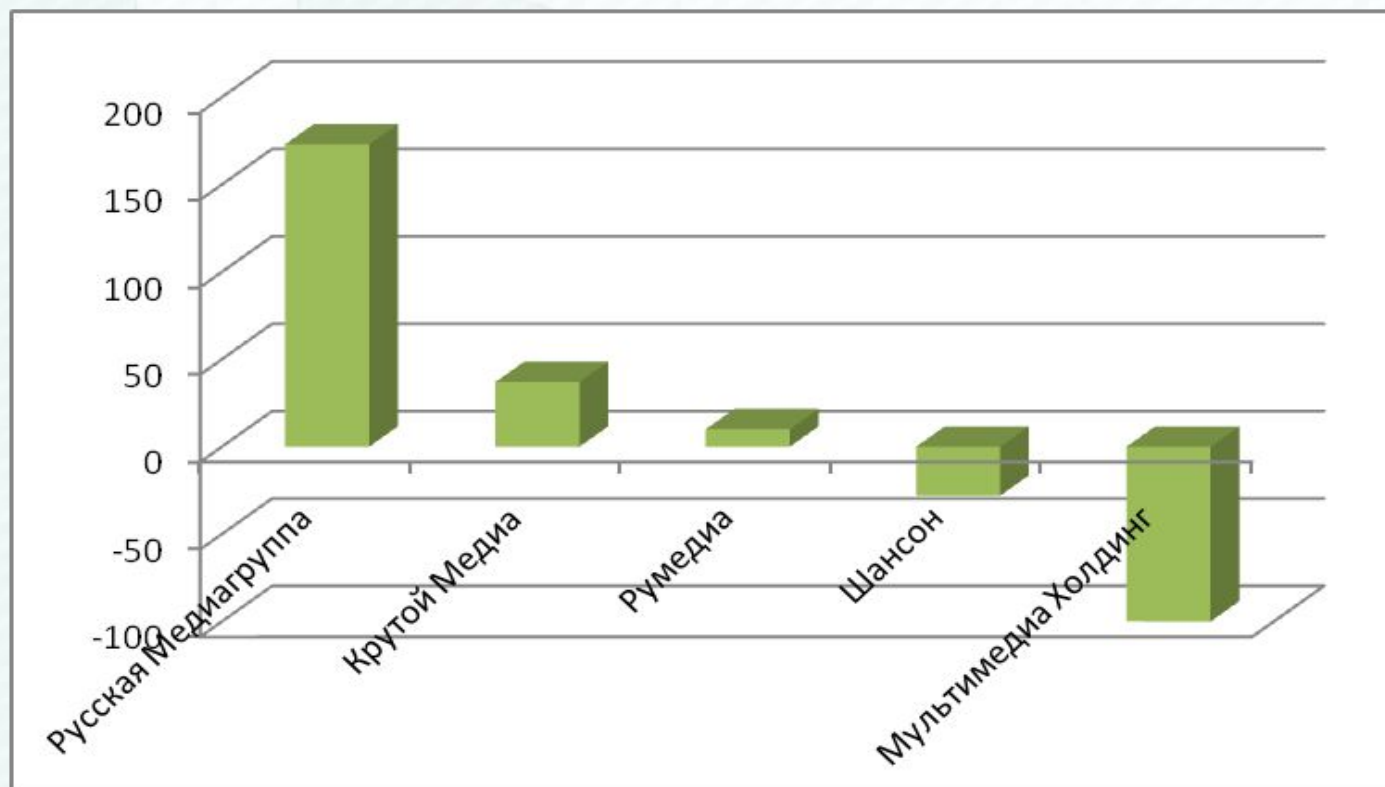
Выручка TOP-5 радиохолдингов в 2015 г. (РСБУ, млн. руб.)



Валовая прибыль ТОР-5 радиохолдингов в 2015 г. (РСБУ, млн. руб.)



Чистые прибыль/убыток TOP-5 радиохолдингов в 2015 г. (РСБУ, млн. руб.)



Финансовые источники

- Доходы от рекламы
- Прямое финансирование из государственного бюджета
- Доходы от деятельности сайта радиокompании
- Тематические программы рекламного характера

Структура доходов отрасли

- Реклама – 69%
- Дотации – 22%
- Другие источники – 9%

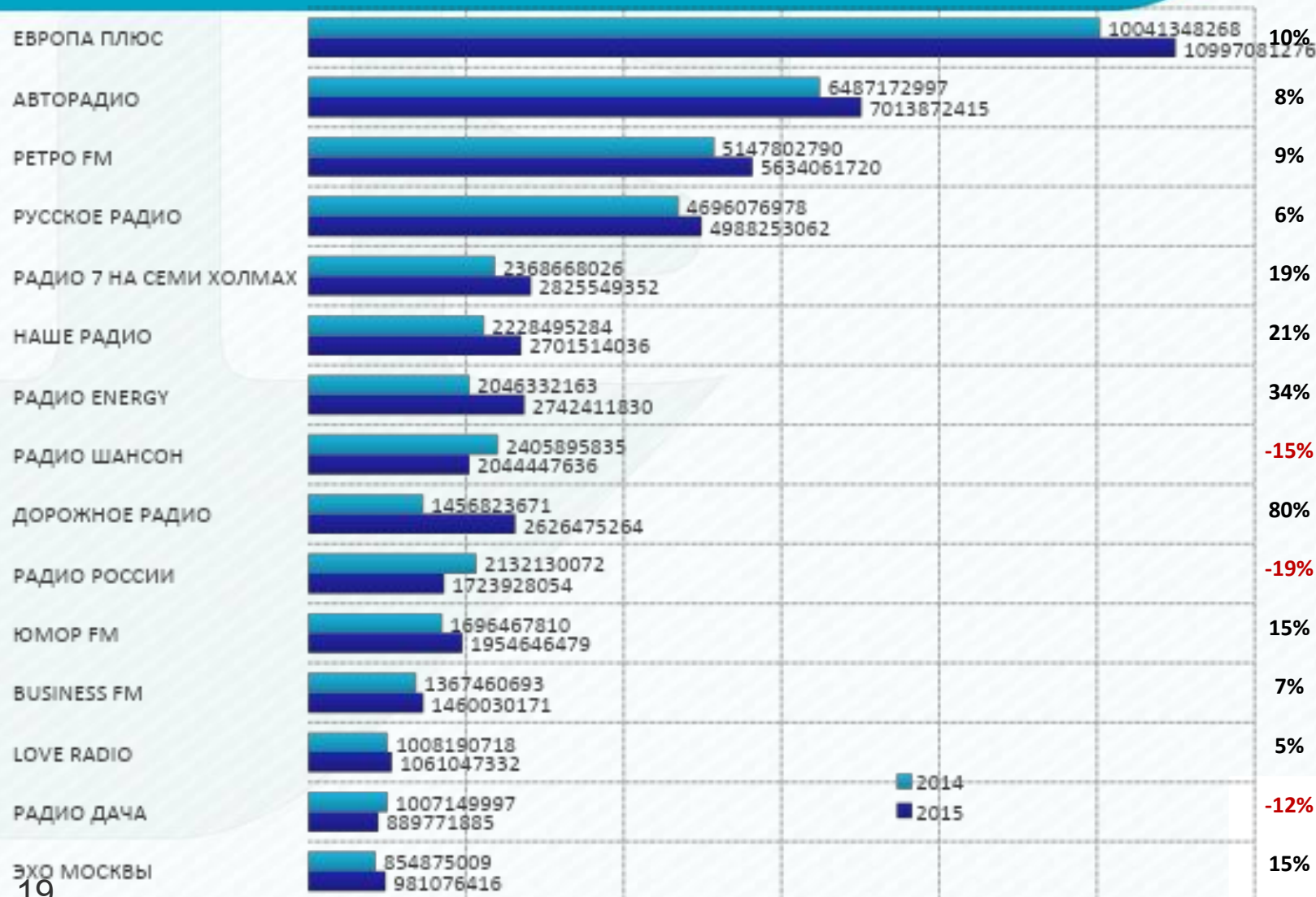
Структура доходов

Тип станции	Реклама	Дотации	Другое
Государственные	27%	67%)	6%
Коммерческие	78%	12%	10%

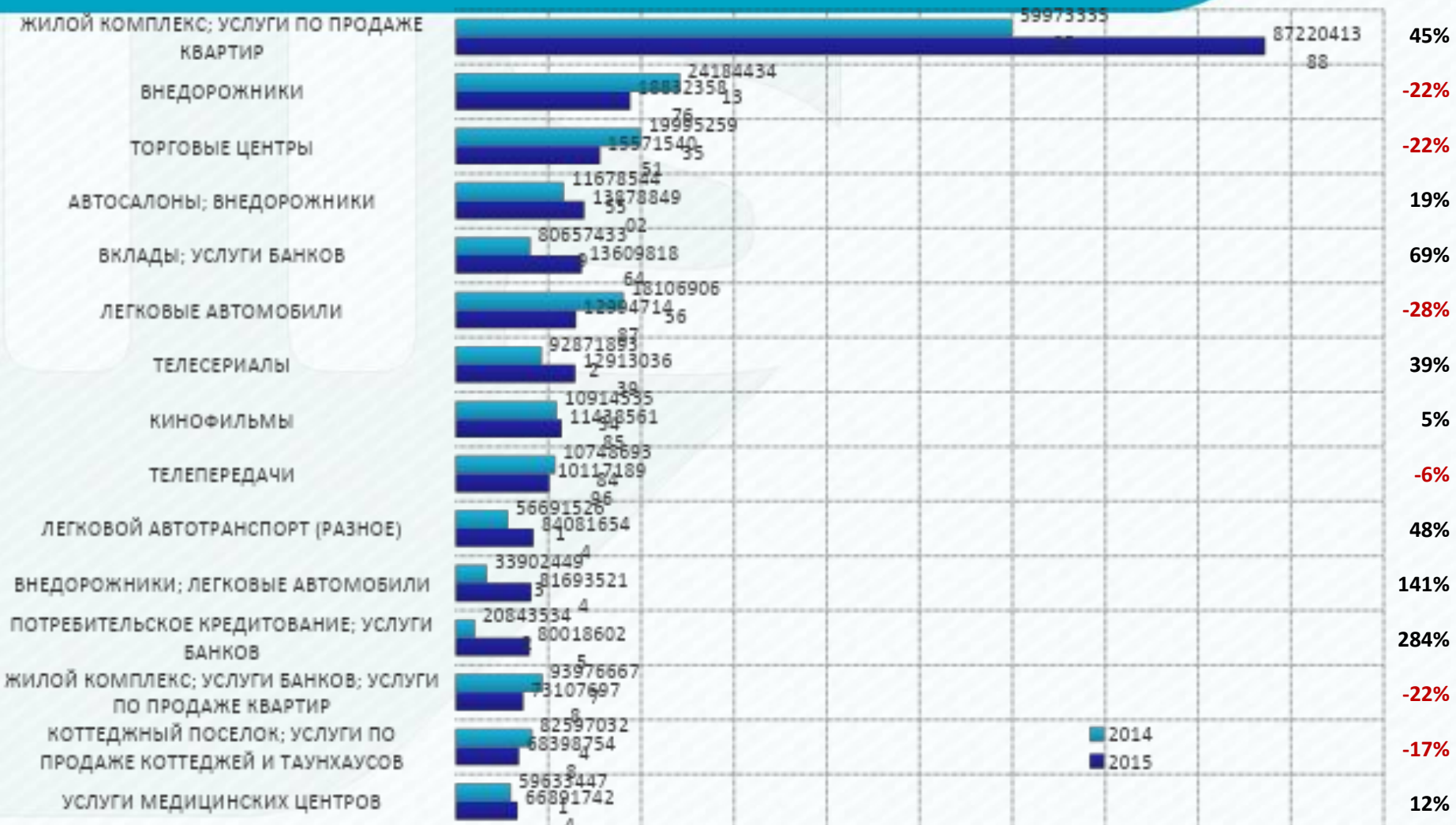
Другие формы заработка

- Плата за вход зрителей при проведении концертов под брендом радиокompании
- Плата за вход зрителей при проведении различных мероприятий под брендом радиокompании
- Организация платных конференций
- Организация для слушателей тематических туров по России и за рубежом
- Плата за размещение музыкального произведения в эфире.

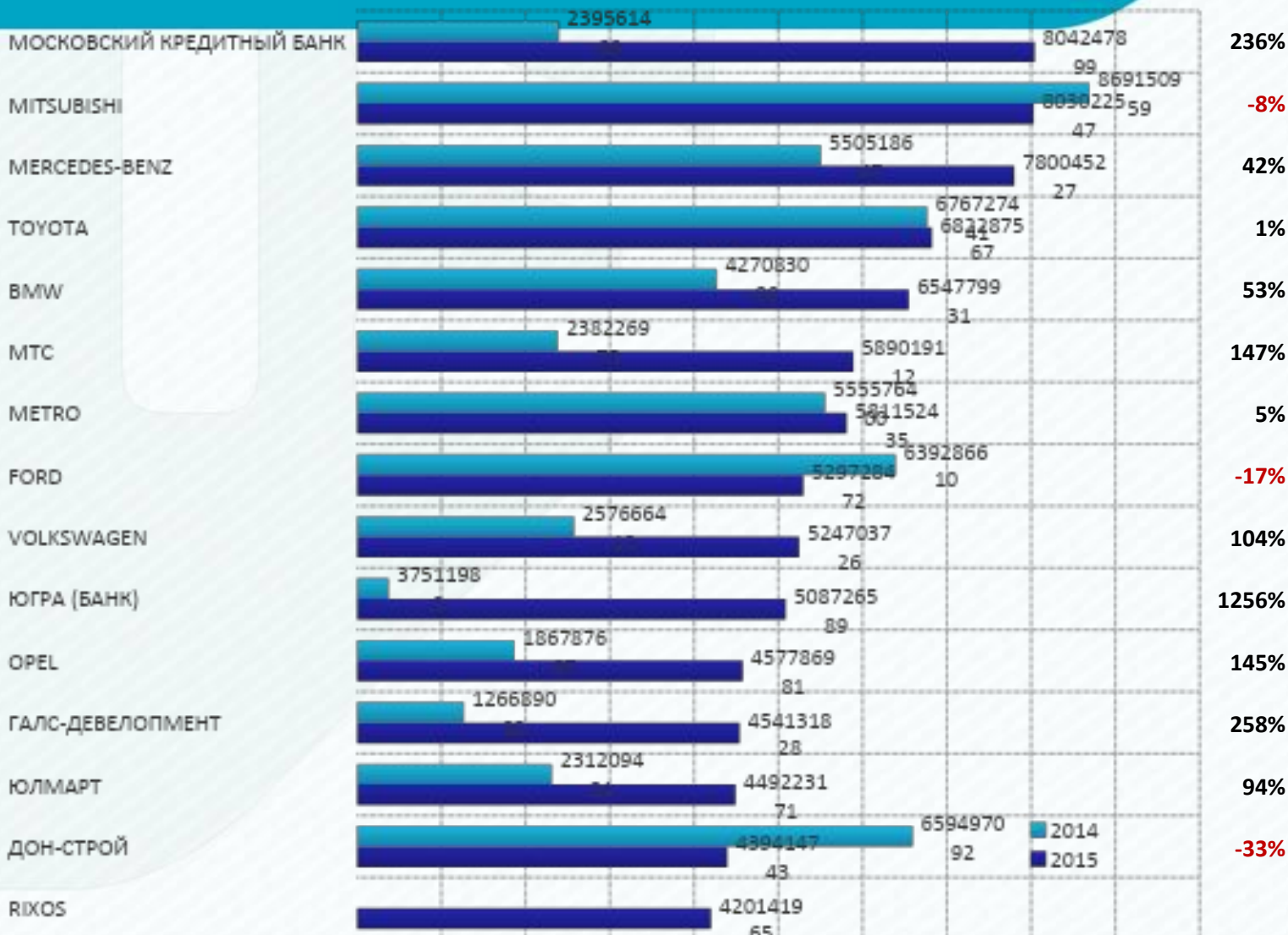
Топ 15 радиостанций по объёмам привлечённой рекламы, млрд.руб. (77% рынка)



Топ 15 товарных категорий по объёму рекламных затрат, млрд.руб. (≈ 33% рынка)



Топ 15 марок по объёмам рекламных затрат, млрд.руб. (≈10% рынка)



Отличие от ТВ

- Специфика формирования цен отличается от принципов разработки цен на телевидении.
- Продажа рекламы по рейтингам на радио, как это принято на ТВ, до сих пор в российских условиях скорее исключение, а не правило.

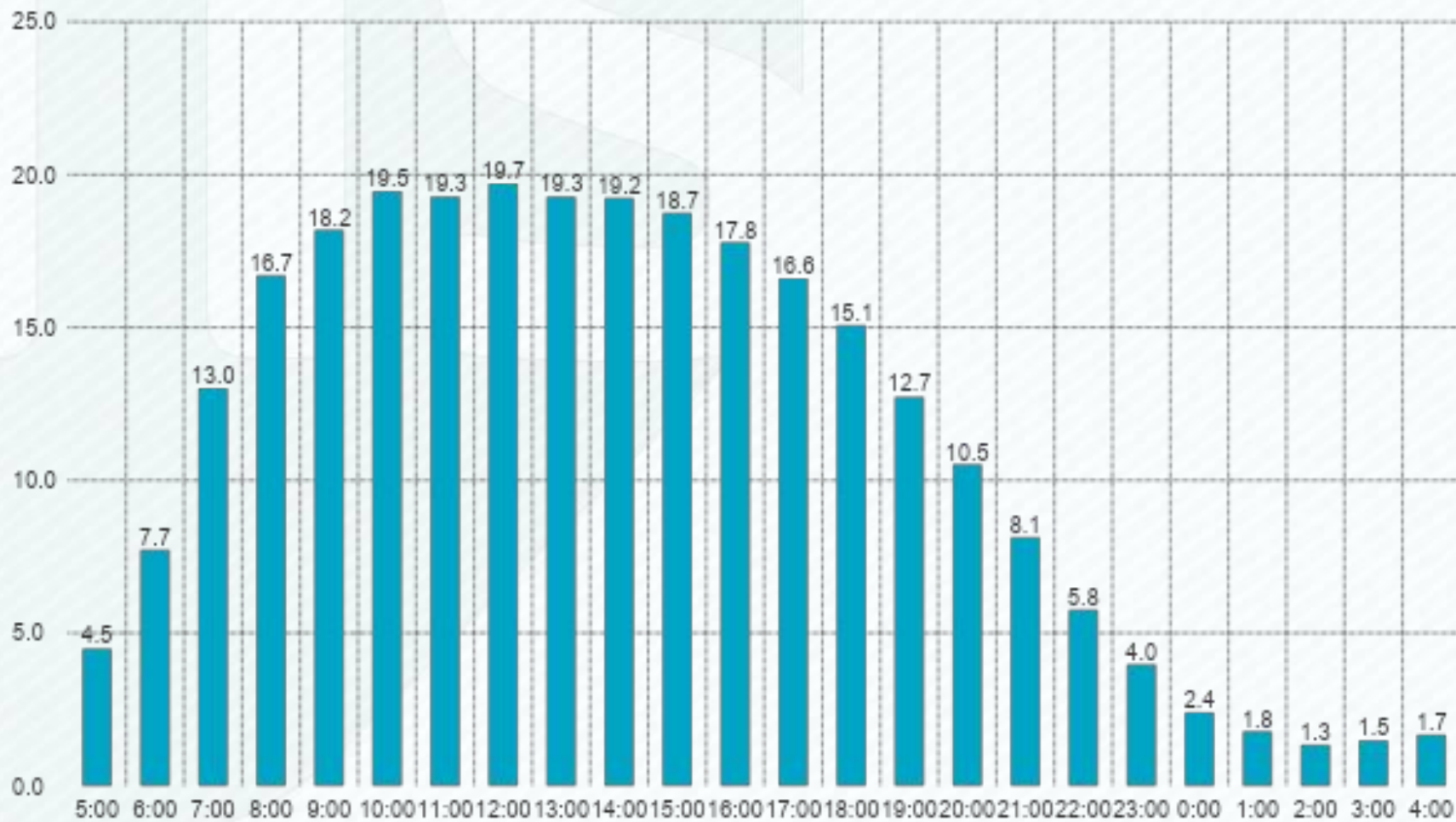
Особенности ценообразования на радио

- установление расценок по частям дня (day parts);
- различия при размещении рекламы по сетям и при локальном размещении;
- посекундное и интервальное формирование цен.

Примеры

- Наиболее дорогими на радио считаются утренние часы, так называемый утренний prime time, хотя его временные границы на разных станциях различны: «Русское радио» - с 7 до 11 час., «Европа плюс» - с 8 до 10 час., «Радио MAXIMUM» - с 7 до 10 час., «Авторadio» - с 10 до 12 час.
- Ряд радиостанций имеют и вечерний prime time, в котором расценки равняются или близки к утренним. У некоторых станций выделены три ценовых интервала. Например, на «Русском радио» это интервалы с 7 до 11, с 13 до 15 и с 17 до 21 часа.

Суточная динамика аудитории



Пояснение графика

- Для российской ситуации не характерно понятие драйв-тайм
- Прослушивание радио на работе в значительно большей степени, чем прослушивание радио в автомобиле.
- Тем не менее, высокий уровень цен на российских радиостанциях наблюдается как утром с 8 до 11 часов, так и вечером с 18 до 20 часов.

Стоимость рекламы (Европа+)

Время	Москва-будни (20 и 35)	Москва – выходные (20 и 35)	Сеть – будни (50)	Сеть – выходные (50)
00-06	15 000	15 000	38 000	38 000
06-07	51 000	30 000	110 000	67 000
07-08	61 000	36 000	147 000	89 000
08-12	121 000	74 000	255 000	153 000
12-16	69 000	42 000	208 000	125 000
16-17	69 000	42 000	183 000	110 000
17-20	114 000	69 000	183 000	110 000
20-22	61 000	38 000	89 000	52 000
22-23	61 000	38 000	38 000	38 000
23-24	15 000	15 000	38 000	38 000

Аудиторная динамика

- В течение суток
- В течение недели
- В течение года

Скидки и наценки (ЕМГ, у других по-другому)

- Размещение ролика первым или последним в блоке: + 25% к тарифу
- Январь, Август – 8% сезонная скидка
- Ноябрь, Декабрь – 10% сезонная наценка
- Наценки и скидки за хронометраж ролика: базовый формат – 30 сек.
- Наценки за срочность размещения

Еще о ценах...

- Для многих радиостанций цены на размещение - договорные.
- Своя специфика ценообразования при спонсорских проектах и специальных проектах («гость в студии»)

Радио в социальных сетях – вКонтакте

Радиостанция	Число подписчиков
«Радио Рекорд»	3,67 млн.
«Европа Плюс	2,90 млн.
«Радио Энерджи»	1,6 млн.
«Ди ФМ»	1,2 млн.

Радио в социальных сетях

Одноклассники

Радиостанция	Число подписчиков
Дорожное радио	154 864
Русское радио	72 530
Радио Шансон	63 348
Радио 7 на семи холмах	34 825
Радио Дача	40 919
Радио Комсомольская правда	3 384

Название	Ссылка на сообщество	Подписчиков ВК (млн.) 2015	Подписчиков ВК (млн.) 2016	Facebook 2016
Рекорд	https://vk.com/record	2,908	3,670	117 847
Европа Плюс	https://vk.com/europaplus	2,250	2,902	231 064
Энерджи	https://vk.com/nrj	1,264	1,628	101 299
DFM	https://vk.com/dfm	0,881	1,271	37 124
Наше Радио	https://vk.com/nashe	0,548	0,659	40 790
Love Radio	https://vk.com/loveradio	0,446	0,630	169 73
101	https://vk.com/onlineradio101ru	0,404	0,596	-
Авторadio	https://vk.com/avtoradio	0,345	0,503	80 689
Юмор FM	https://vk.com/veseloeradio	0,302	0,491	168
Русское радио	https://vk.com/official_rusradio	0,259	0,466	203 504
Камеди радио	https://vk.com/comedyradio	0,233	0,442	5 018
Романтика	https://vk.com/radioromantika	0,209	0,350	4 425
Ультра	https://vk.com/ultra	0,144	0,151	-
Премиум	https://vk.com/rpfm	0,144	0,224	-
Ретро FM	https://vk.com/retrofm	0,128	0,267	3 222
Рок FM	https://vk.com/rockfm	0,128	0,137	-
Релакс FM	https://vk.com/relaxfm	0,120	0,227	1 317
Спорт FM	https://vk.com/sportfm	0,108	0,283	8 980
Радио на 7 холмах	https://vk.com/radio7	0,085	0,191	35 320
Дорожное радио	https://vk.com/dorognoe	0,082	0,146	386

Спасибо

