

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине

«Управление проектами»

на тему:

**Организация детского
новогоднего театра**

Выполнили:
студенты гр. 540591/02
В.Ю. Новохатняя;
М.Д. Маряхин

Цели и задачи

проекта

Цель проекта: развить направления детских мероприятий.

Задачи проекта: организовать тактильный театр для детей 3-5 лет.

План по организации театра для малышей

- Аренда помещения.
- Привлечение целевой аудитории.
- Среднее количество участников проекта 15-20 человек.
- Анализ предложений по детским мероприятиям на рынке.
- Расписать тайминг мероприятия.
- Распечатка сценария для раздачи участникам.
- Обустройство помещения реквизитом (расстановка декораций, подготовка подушек для малышей).
- Фотоотчет мероприятия.

Аренда

Для того чтобы осуществить аренду помещения, мы произвели мониторинг детских центров Тулы и выбрали детские центры, которые могут посещать родители с детьми от 3 до 5 лет.



Для проведения мероприятия с целью последующего привлечения своих гостей согласился технопарк «МАНУФАКТОРИЯ». Детский центр 1200 кв.м., в котором размещены различные локации для детей, в том числе и локация «Театр».

Привлечение участников спектакля

Для того, чтобы спектакль был проведен несколькими участниками, мы предложили поучаствовать в данной программе «наставникам» МАНУФАКТОРИИ. Ребята и девчонки для необычного опыта работы с маленькими детками согласились участвовать в проекте.



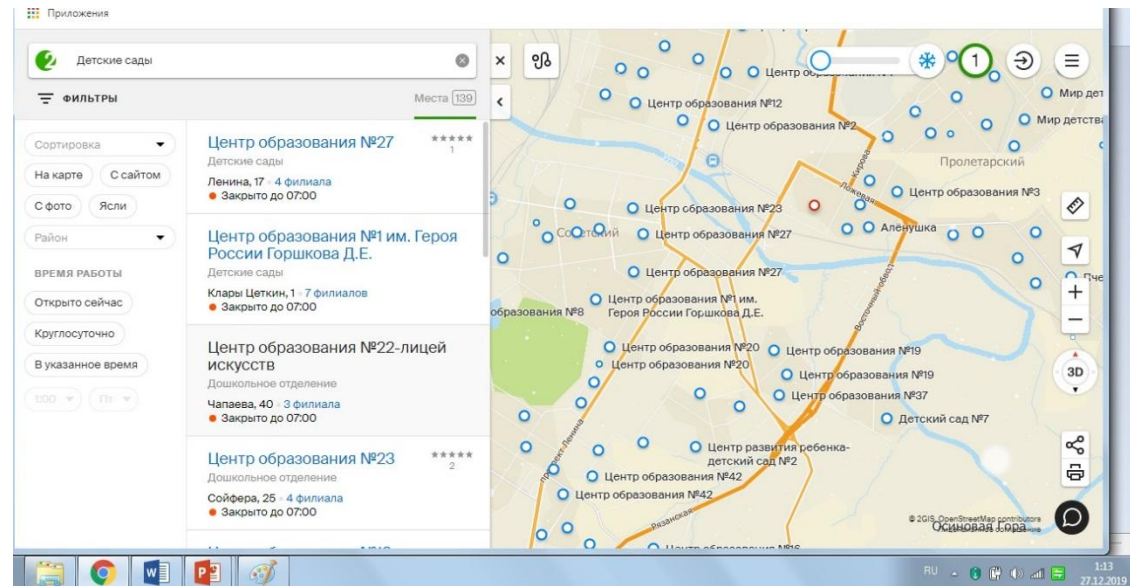
Привлечение целевой

аудитории

Для того, чтобы привлечь 15-20 юных зрителей, мы рассматривали несколько вариантов:

- Таргетированная реклама в социальных сетях с расчетом целевой аудитории женщины 25-38 лет по Тульскому региону и плюс 10 км дополнительно.
- Выкладывание постов о новогоднем спектакле для детей в группах Вконтакте и Instagram.
- Реклама на сайте МАМкомпании.

После анализа вариантов оповещения и привлечения ЦА, решили остановиться на бюджетном но эффективном варианте:



Для того чтобы собрать сразу группу 15-20 детей, мы осуществили мониторинг через «2GIS», для того чтобы определить детские сады, которые находятся не далеко от МАНУФАКТОРИИ.

Тайминг подготовки и проведения мероприятия



Что понадобилось для спектакля

- ❑ Реквизиты из локации «Театр» (мишка, посылка, новогодняя ёлочка, самолёт, мандарины, ёжик, синяя ткань, подушки, бумага).
- ❑ Музыкальное сопровождение (новогодняя легкая музыка, звуки мух, звуки самолёта и метели).
- ❑ Одежда для участников спектакля (легкая не яркая одежда, чтобы не отвлекать внимание детей).

и проведении мероприятия

- ❑ Аренда помещения.
- ❑ Привлечение целевой аудитории
- ❑ Организация транспорта.
- ❑ Подготовка участников.



результате

- Все стороны получили положительные эмоции в участии проекта.
- Мы смогли применить на практике теоретические знания по разработке проекта; наставники подучили новый опыт работы с детьми.
- Для воспитателей, детей и их родителей был праздник, с которого не хотелось уходить даже самым маленьким.



Спасибо за внимание!