

Поп-арт

ВОЛКОВА ЮЛИЯ ДЛ 2-16

Что это?

- ▶ **Поп-áрт** -направление в изобразительном искусстве Западной Европы и США конца 1950—1960-х годов, возникшее как реакция отрицания на абстрактный экспрессионизм. В качестве основного предмета и образа поп-арт использовал образы продуктов потребления. Фактически, это направление в искусстве подменило традиционное изобразительное творчество — на демонстрацию тех или иных объектов массовой культуры или вещественного мира

Первая работа

- ▶ Первые «попартовские» работы создали три художника, учившиеся в лондонском Королевском художественном колледже — Питер Блейк, Джо Тилсон и Ричард Смит. Но первой работой, получившей статус иконы поп-арта, был коллаж Ричарда Гамильтона «Что делает наши сегодняшние дома такими разными, такими привлекательными?» (1956)

«Что делает наши сегодняшние дома такими
разными, такими привлекательными?»
(1956)



Питер Блейк

- ▶ Главными темами его работ были звёзды поп-искусства, цирк и цирковой быт, а также плакатная графика. Выпускал также комиксы и эскизы почтовых открыток. Использовал технику коллажа и ассембляжа, а также их имитации в виде живописи. Одной из известнейших работ П.Блейка является художественная имитация конверта альбома Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band группы Beatles за 1967 год

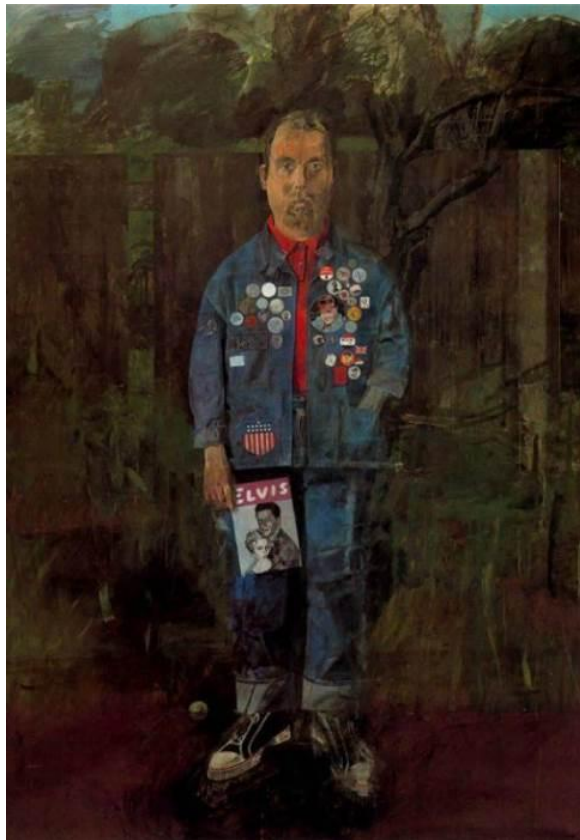


Имитация конверта альбома Beatles



Работы

Автопортрет с журналом



Игра в шахматы с
Трейси



Сова и кошка

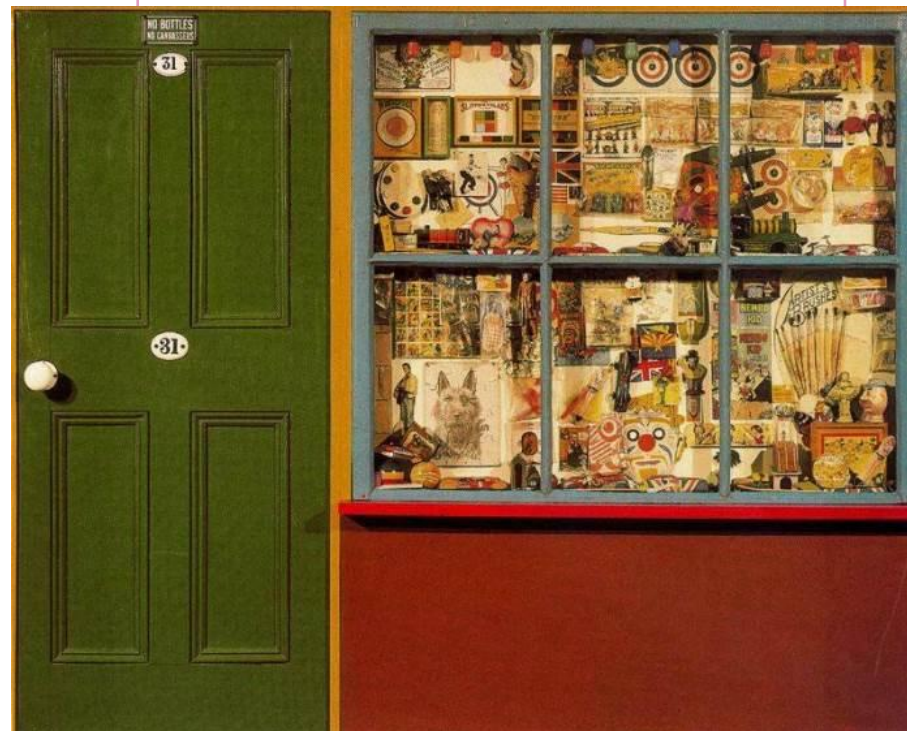


Работы

На балконе



Магазин игрушек

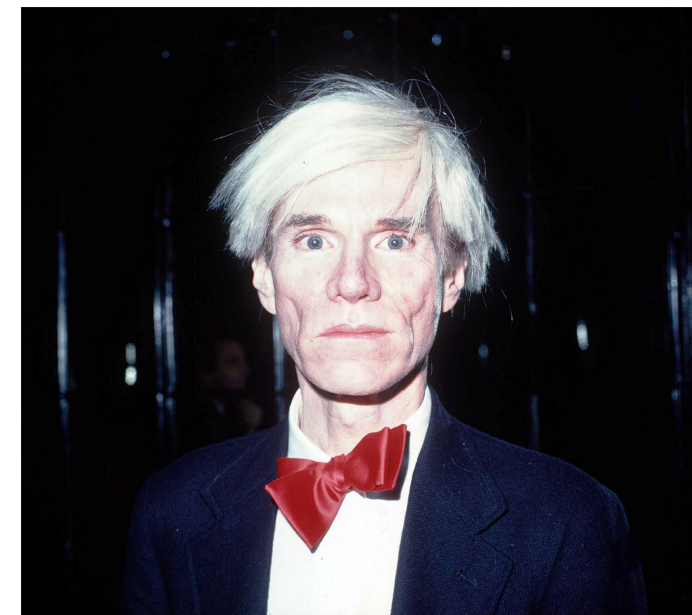


Встреча Спайс Герлз и Элвиса



Энди Уорхол

- ▶ -американский художник, продюсер, дизайнер, писатель, коллекционер, издатель журналов и кинорежиссёр, заметная персона в истории поп-арт-движения и современного искусства в целом. Основатель идеологии «homo universale», создатель произведений, которые являются синонимом понятия «коммерческий поп-арт»



В начале 1950-х **Энди Уорхол** прославился своими чернильными рисунками рекламы обуви. Этот успех породил новый – новомодная звукозаписывающая компания «RCA Records» пригласила **Энди Уорхола** вместе с Сидом Мауером разрабатывать для них обложки и рекламные материалы.



В 1960 году Уорхол создал дизайн для банок «Кока-кола», который и принес ему мировую известность художника с неординарным видением искусства.



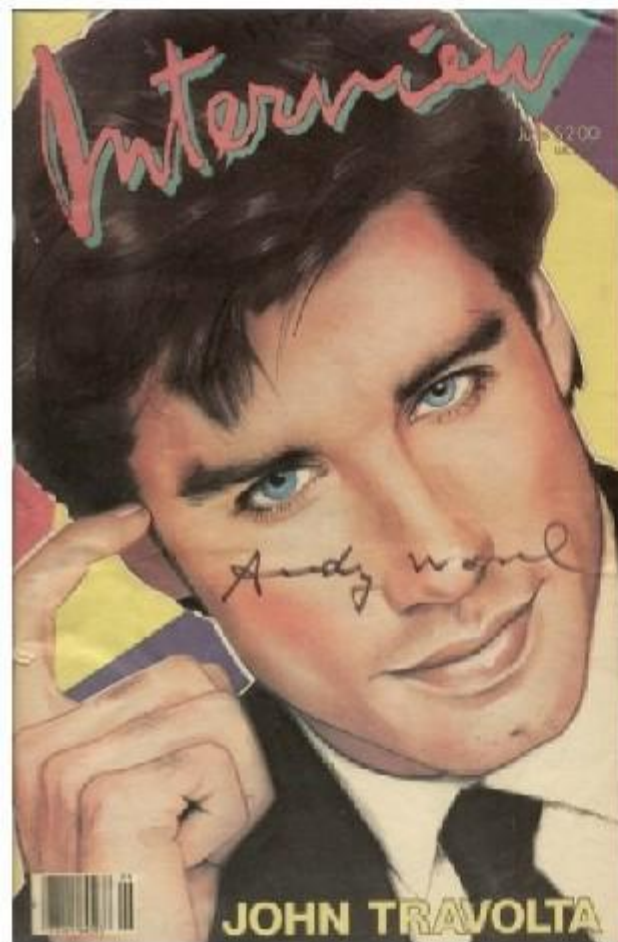
Энди Уорхол был первым, кто внедрил шелкографию (трафаретную печать) в живопись. В начале этих экспериментов он сам рисовал трафареты, затем перешёл к использованию фотопроектора, то есть, обводил спроецированные на холст изображения. Это было первым шагом **Энди Уорхола** к тиражированию художественных произведений и их грандиозной коммерциализации.



По
мнению **Уорхола**,
лучше всего
продавать образы
массовой культуры
– портреты
кинозвёзд и других
знаменитостей,
изображения всем
известных марок
пищевых продуктов.
И он не прогадал.



В 1969 году **Энди Уорхол** основал журнал «Interview», где знаменитости брали интервью у знаменитостей, что создавало атмосферу непринуждённого разговора по душам. Журнал был посвящён теме кино, но в середине 1970-х в сферу его интересов также вошли мода, искусство, музыка и другие аспекты поп-культуры.



Другие работы



Современные работы

