



Разработка маркетинговой стратегии продвижения обуви

Выполнили: ст. гр. МТ-32

Леонтьева К.А.
Сушенцова О.

А

Игдлова Е.С.

Проверка цен товара каждый день

- Каждый рабочий день в магазине нужно начинать с проверки цен.
Если покупателю понравился товар, он увидел цену и она его устроила, то он обязательно его примерит и купит.
Проверку цен выполняет 1 продавец. Для этого при себе имеет:
Коробку с ценниками
Проверка цен начинается до открытия магазина. Весь товар должен иметь правильные ценники, наклеенные правильно, должны быть выделены суперцены, старая цена соответствует инфо на тсд и перечёркнута, обувь из натуральной кожи должна быть отмечена соответствующей биркой.

Сортировка обуви



- Обувь нужно сортировать два раза в день, в первой и во второй половине дня. Образец выставлять строго посередине между рядами. Только в два ряда мы можем представить весь размерный ряд. Покупатель может легко найти и взять коробку со своим размером, а если этот размер не подошёл легко взять с витрины другой и примерить. Благодаря двум рядам образцы стоят с нужным интервалом, поэтому товар не сливается в одну сплошную линию. Покупатель легко найдёт то, что ищет, а мы получаем возможность выгодно показать на витрине наш товар во всей красе! Благодаря двум рядам и удобному интервалу, покупатель может прямо на витрине поставить рядом два разных ботинка и выбрать тот, который больше нравится!

“Коллекция” в сфере продажи обуви

- Для визуального мерчендайзинга, коллекция - набор моделей в одной цветовой гамме, которые могут комплектоваться в ансамбль, могут быть одеты вместе. Обувной магазин продает такой ассортимент, который не комбинируется друг с другом в комплект. Покупатель не может одеть на одну ногу туфли на шпильке, а на другую - балетки. Коллекция в обувном магазине подразумевает набор артикулов (фасонов), объединенных лишь цветовой гаммой. Такая выкладка, возможно, помогает покупателю двинуться в торговом зале в сторону нужного цвета, но не фасона. Коллекцией в обувном магазине можно назвать комплекты с дополнительным ассортиментом - сумками, шарфами и т.д

