

Знакомство с контекстной рекламой

Содержание

1. Что такое контекстная реклама и какой она бывает?
2. Основное отличие от других типов рекламы
3. Основные отличия между рекламой в Яндекс.Директ и AdWords Google
4. Базовая настройка кампании:
 - подключение Метрики, Analytics и коллтрекинга
 - сбор семантического ядра
 - анализ УТП конкурентов
 - написание объявлений
 - определение ставок и параметров кампании
5. Оптимизация рекламных кампаний

Контекстная реклама на поиске

Яндекс

купить кроссовки

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Кроссовки - распродажа -55% / wildberries.ru
Мужские кроссовки Женские кроссовки Детские кроссовки
wildberries.ru/Кроссовки Реклама
Купить фирменные кроссовки в интернет-магазине. Бесплатная доставка по РФ
Более 10 лет на рынке · Новые коллекции 2017 · 700 пунктов самовывоза
★★★★★ Магазин на Маркете

Нашлось 58 млн результатов
772 тыс. показов в месяц
Дать объявление Показать все

LAMODA: купить кроссовки – Модные кроссовки
Женская коллекция Мужская коллекция Акции дня Новинки сезона
lamoda.ru/Кроссовки-на-Lamoda Реклама
Новинки сезона. Бесплатная доставка по Москве за 24ч!
Контактная информация · +7 (495) 134-00-40 · круглосуточно · Москва

Google

купить кроссовки

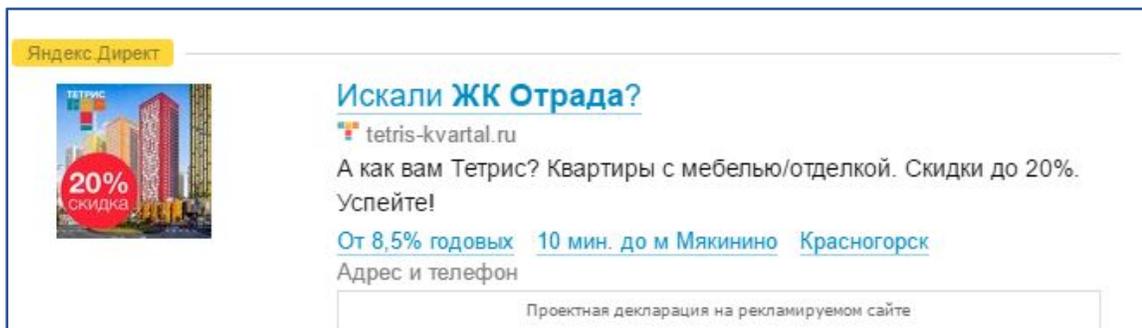
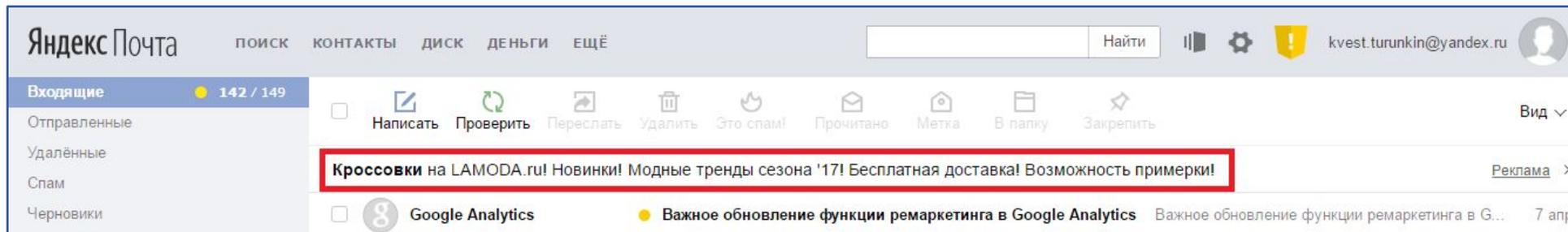
Все Картинки Новости Видео Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 526 000 (0,78 сек.)

Купить кроссовки на Lamoda - Открываем новый сезон - lamoda.ru
Реклама www.lamoda.ru/Магазин/Кроссовки
Купить кроссовки. Новая коллекция. Примерка. Бесплатная доставка по Мск!
Гарантия качества · Акции и скидки до -70% · Более 2 000 000 товаров · Возможность примерки
Москва
Стильные толстовки Outlet -70%
Модные ботсы Стильные кеды

Brandshop | Оригинальные мужские недорогие кроссовки адидас
Реклама www.brandshop.ru///Кроссовки/// 8 (800) 775-28-34
Большой Выбор - Купить в Brandshop! Доставка и Самовывоз из Магазина.
Новые коллекции · Лучшие Модели · Отличное качество · 100% оригинал
Типы: Gazelle, Samoa, Bermuda, Stan Smith, Hamburg, NMD, Tubular, Superstar, Spezial
Petrovskiy bulvar, 21, Moskva - Часы работы сегодня · 10:00–22:00

Контекстная реклама в РСЯ и КМС



Основное отличие контекстной рекламы

The screenshot shows a Yandex search interface. At the top left is the Yandex logo. The search bar contains the text "окей гугл основное отличие контекстной рекламы" and a yellow "Найти" button. Below the search bar are navigation links: ПОИСК, КАРТИНКИ, ВИДЕО, КАРТЫ, МАРКЕТ, НОВОСТИ, ПЕРЕВОДЧИК, ЕЩЁ. The search results are displayed in a list format. The first result is a sponsored link from Google.ru, titled "Контекстная реклама в Google / google.ru". It includes a snippet about AdWords and mobile devices. The second result is an encyclopedia entry from seonews.ru titled "Энциклопедия интернет-маркетинга. Что выбрать для...". The third result is from eLama.ru titled "Контекстная реклама – что такое, как выглядит...".

Яндекс Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

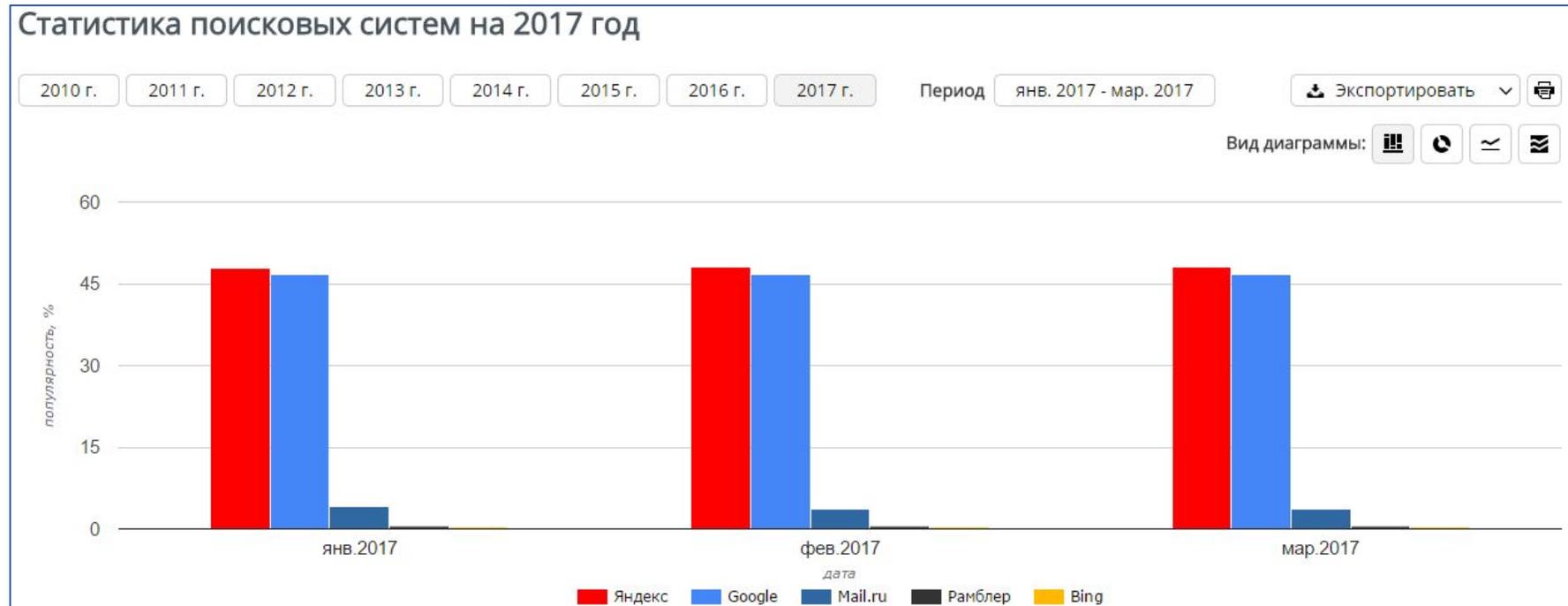
G **Контекстная реклама в Google / google.ru**
Преимущества AdWords Принципы работы Стоимость Создать аккаунт
google.ru/Adwords **Реклама**
Больше половины москвичей ищут товары с мобильных в Google. Не теряйте их!
Любой стартовый бюджет · Круглосуточная статистика · Для любых устройств

S **Энциклопедия интернет-маркетинга. Что выбрать для...**
seonews.ru > Реклама ▾
Системы **контекстной рекламы** Яндекс.Директ и Google Adwords достаточно сильно различаются между собой. ... **Основная аудитория Google** – от 15 до 50 лет. Социальное положение аудитории тоже сильно **отличается**.

L **Контекстная реклама – что такое, как выглядит...**
eLama.ru > [faq/new_part_1.php](https://eLama.ru/faq/new_part_1.php) ▾
Основные характеристики **контекстной рекламы**. Контекстное объявление показывается только тем ... **Действие контекстной рекламы** в интернете, в **отличие** от поисковой оптимизации, например, начинается сразу после ее размещения.

Нашлось 48 млн результатов
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Отличия между Директом и AdWords

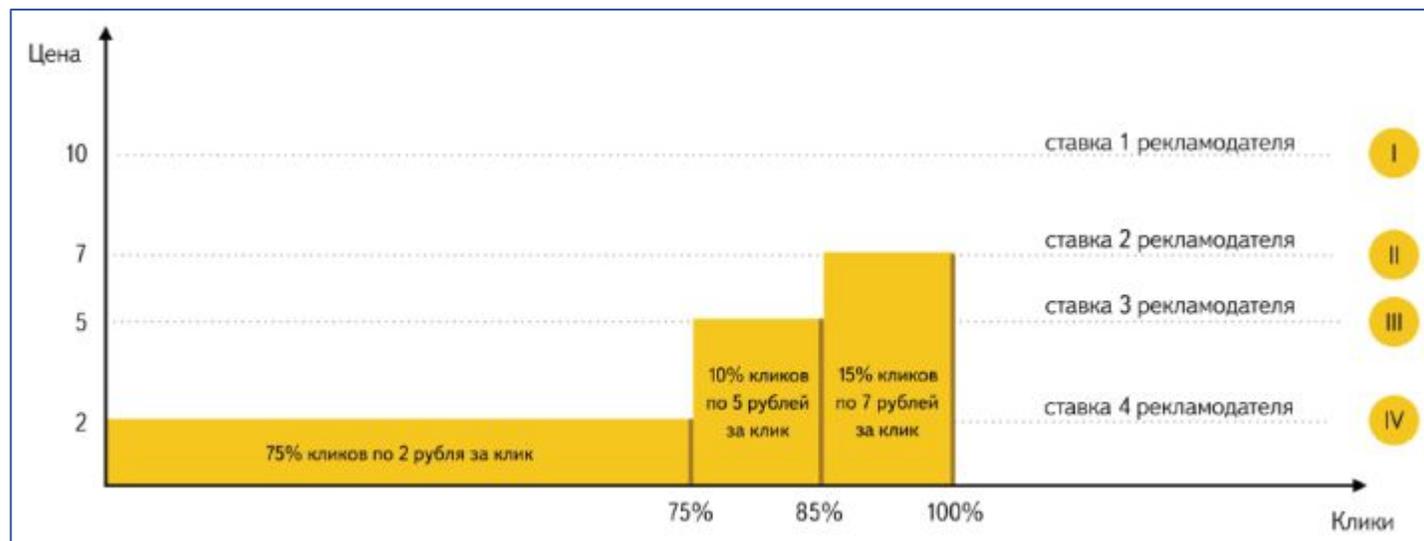


Охват аудитории

Источник: <http://gs.seo-auditor.com.ru/sep/2017/>

Отличия между Директом и AdWords

Система аукциона



Яндекс.Директ

Рейтинг = Показатель качества x Ставка

AdWords Google

Отличия между Директом и AdWords

Группа 2185165203
 philips i928 замена тачскрина 1 объявл. >
 № М-3284565310 (мобильное)
Philips i928 замена тачскрина
 Качественный ремонт вашего устройства. Оригинальные запчасти. Звоните!
 Дополнения: быстрые ссылки, уточнения

Мало показов по данной группе. Попробуйте изменить настройки Подробнее

Условия показа ↑ Продуктивность ? Показы Клики CTR Позиц. результатов

Ключевые фразы

philips i928 замена тачскрина 4.1

В Директе пока не несёт смысловой нагрузки. Объявления показываются даже со статусом «Мало показов».

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово	Группа объявлений	Статус ?	Макс. цена за клик ?	Клики ?	Показы ?
		Итого (для кампании) ?				0	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+samsung +galaxy +s5 +мелкий +опт	samsung galaxy s5	Мало запросов ?	25,00 Р	0	0

В AdWords показов по ключевому слову со статусом «Мало запросов» не будет, пока не изменится тренд.

Источник: личный опыт и регулярные эксперименты.

Настройка кампании. Шаг 0.



В первую очередь необходимо настроить инструменты аналитики.

Настройка кампании. Шаг 1.

The screenshot shows the Yandex Wordstat tool interface. The search query is "купить кроссовки". The main table displays search statistics for the query and related terms. The table is divided into two columns: "Что искали со словом «купить кроссовки»" and "Запросы, похожие на «купить кроссовки»".

Статистика по словам	Показов в месяц	Статистика по словам	Показов в месяц
купить кроссовки	773 691	интернет магазин кроссовок	89 543
купить кроссовки мужские	82 894	кроссовок мужской	290 108
купить кроссовки женские	79 193	магазин кроссовок	130 832
купить кроссовки адидас	61 274	женский кроссовок	329 275
купить кроссовки +в москве	59 559	цена кроссовок	67 394
купить кроссовки найк	53 007	кроссовок nike	123 995
купить светящиеся кроссовки	50 824	кроссовок адидас	249 013
купить кроссовки недорого	50 462	купить кед	130 919
кроссовки купить магазин	49 501	кроссовок найк	234 541
кроссовки купить интернет магазин	42 785	кроссовок adidas	74 344

а) Собираем ключевые слова по «маскам» (общим высокочастотным фразам) на основе структуры сайта

б) Очищаем от нецелевых запросов, переносим

их в список МИНУС СЛОВ

Полезная ссылка: wordstat.yandex.ru

Настройка кампании. Шаг 2.

Яндекс

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Кроссовки для бега и фитнеса / trial-sport.ru
Каталог товаров [Акции и скидки](#) [Адреса магазинов](#) [Получи карту](#)
[trial-sport.ru/кроссовки](#) Реклама
Ликвидация летних коллекций прошлых лет! Скидки до 50%!
Гарантия · Сервисное обслуживание
★★★★★ Магазин на Маркете

Нашлось 58 млн результатов
772 тыс. показов в месяц
[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Яндекс

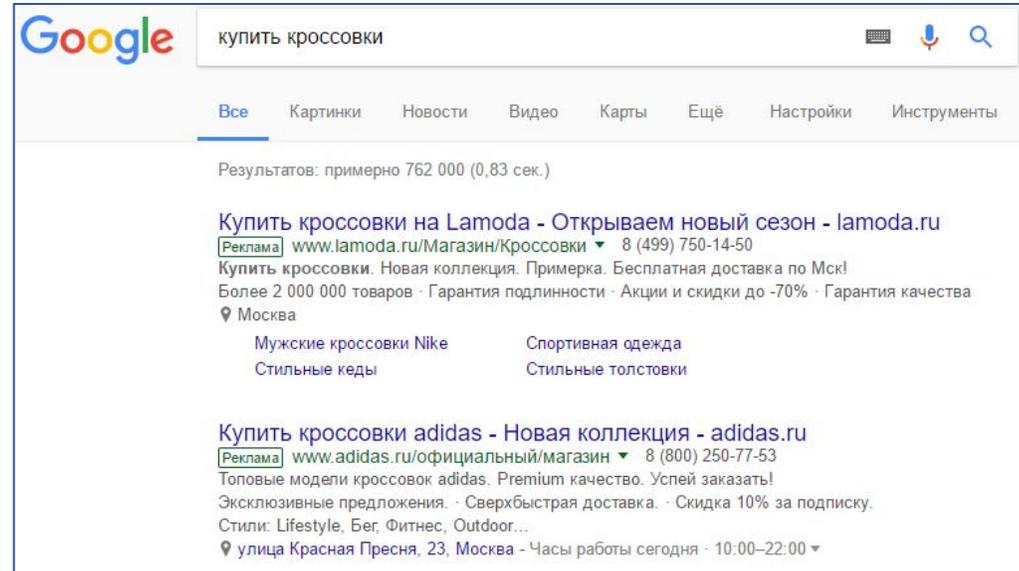
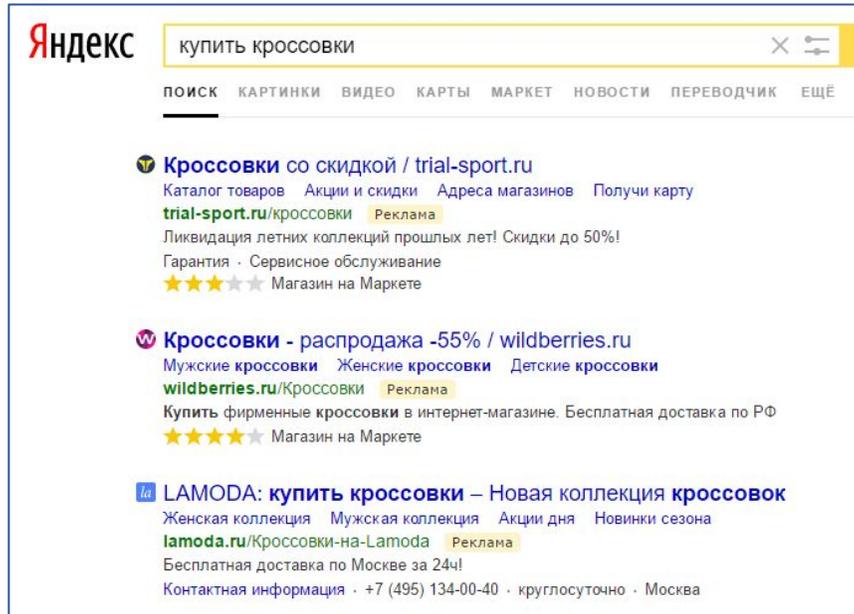
ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ РЕКЛАМА НОВОСТИ ЕЩЁ

Кроссовки со скидкой / trial-sport.ru
Каталог товаров [Акции и скидки](#) [Адреса магазинов](#) [Получи карту](#)
[trial-sport.ru/кроссовки](#)
Ликвидация летних коллекций прошлых лет! Скидки до 50%!
Гарантия · Сервисное обслуживание
★★★★★ Магазин на Маркете

Нашлось 76 объявлений

Определяем УТП, чтобы выделиться на фоне конкурентов.

Настройка кампании. Шаг 3.



Прописываем релевантные заголовки на человеческом языке для каждого ключевого слова. Определяем два текста для А/В теста.

Настройка кампании. Шаг 3.

Группа 2460208026
 жк среда 1 объявл. >

№ М-3791588462
Жилой комплекс «Среда»
 0% первый взнос по ипотеке. Скидки до 10%. Квартыры от 4,2 млн руб. Звоните
[Адрес и телефон](#)
 среда-жилой-комплекс.рф/Квартыры-ЖК...
 Проектная декларация на рекламируемом сайте
 Регионы показа: Москва и область
 Дополнения:
 быстрые ссылки

Условия показа ↑ Продуктивность ? Показы Клики CTR Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ? Цена клика, руб. макс. на поиске

Для группы могут быть применены корректировки ставок от -100% до 20% ?

Ключевые фразы Для всех ключевых фраз:

жк среда ...	1.7	45	2	4.44	цена 1-го спецразмещения	2 500.10	2 500.10	<input type="text" value="150.0"/>	131.40
					цена 2-го спецразмещения	2 500.10	2 500.10		
					вход в спецразмещение	1 683.60	1 683.60		
					цена 1-го места	1 623.30	688.50		
					вход в гарантию	331.00	331.00		

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово	Статус ? ↑	Макс. цена за клик ?	Клики ?	Показы ?	CTR ?	Сред. цена за клик ?	Стоимость ?	Сред. поз. ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+samsung +galaxy +оптом	Допущено	25,00 Р <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 Р	0,00 Р	0,0

Ставку выбираем, исходя из приемлемой цены обращения.

Настройка кампании. Шаг 4.



Загружаем кампанию с учётом всех параметров. Подробный разбор всех нюансов раздует презентацию до бесконечности, так что идём по ссылке внизу и находим необходимую инструкцию.

Полезная ссылка: https://seopult.tv/persona/belyavskiy_philipp/.

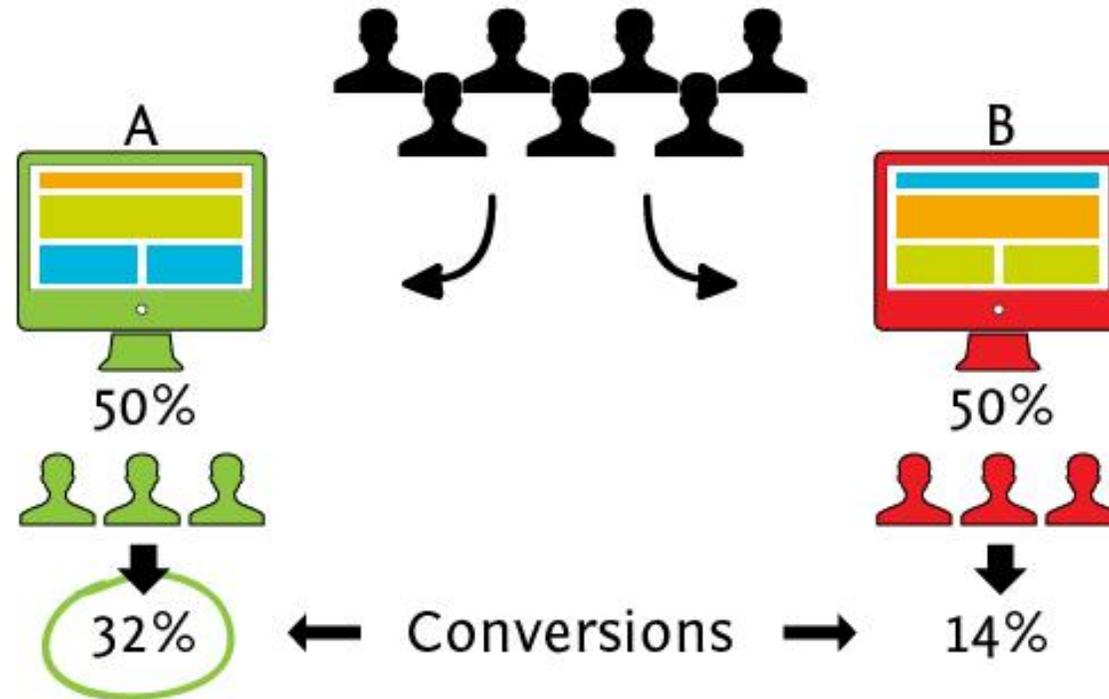
Чек-лист запуска кампании в Директе

Элемент выполнения	Галочка о выполнении
1. Сбор семантического ядра	
2. 1 ключевик = 2 объявления	
3. Включение по возможности ключевой фразы в Заголовок	
4. Чёткое озвучивание УТП в каждом объявлении	
5. Создание не менее 2-х рекламных кампаний (на поиск и на РСЯ)	
6. Точный геотаргетинг и создание дополнительных кампаний на регионы, доставка в которые осуществляется только почтой	
7. Создание расписания показа объявления	
8. Создание виртуальной визитки	
9. Проработка минус-слов	
10. Создание быстрых ссылок (для кампаний на поиск) и загрузка изображений (для кампаний на РСЯ)	
11. Разметка ссылок UTM-хвостами	
12. Создание счётчика Метрики	
13. Настройка целей в метрике	

Чек-лист запуска кампании в AdWords

Элемент выполнения	Галочка о выполнении
1. Сбор семантического ядра	
2. Не меньше двух объявлений на группу	
3. Использование KeyWord в заголовке	
4. Чёткое озвучивание УТП в каждом объявлении	
5. Создание не менее 2-х рекламных кампаний (на поиск и на КМС)	
6. Точный геотаргетинг и создание дополнительных кампаний на регионы, доставка в которые осуществляется только почтой	
7. Создание расписания показа объявлений	
8. Включение телефона в расширениях	
9. Проработка минус-слов	
10. Создание дополнительных ссылок (для кампаний на поиск) и создание медийных объявлений (для кампаний на КМС)	
11. Тюнинг отображаемых URL ключевиками	
12. Настройка UTM в шаблоне отслеживания	
13. Создание счётчика Analytics	
14. Настройка целей в Analytics	
15. Связывание аккаунтов AdWords и Analytics	

Житейская мудрость



Хочешь жить – А/В тестируй.

Чек-лист оптимизации #1

Элемент каждодневного ведения	Галочка о выполнении
1. Проверка наличия денег на бюджете	
2. Редактирование ставок	
3. Отсеивание высокочастотников, которые не оправдывают большие расходы	

Чек-лист оптимизации #2

Элемент еженедельного ведения	Галочка о выполнении
1. Расширение списка минус-слов на основе отчётов Метрики/Аналитики	
2. Отсевание среднечастотников, которые не оправдывают расходов	
3. Поднятие ставок для слов, дающих больше конверсий	
4. Обновление текстов объявлений с низким CTR	
5. Обновление текстов объявлений, ведущих на страницы с временными акциями	
6. Расширение (при необходимости) семантического ядра	

Чек-лист оптимизации #3

Элемент ежемесячного ведения	Галочка о выполнении
1. Определение регионов, дающих заказы и выделение на них большего бюджета (возможно, создание кампаний именно на них)	
2. Определение ROI каждого рекламного канала (Директ поиск, РСЯ, Google поиск, КМС) и соответствующее распределение бюджета на следующий месяц	
3. Прорабатывание аналитики и метрики с целью вынесения стратегических рекомендаций по дальнейшей работе по привлечению трафика и улучшению юзабилити сайта	



"That's all Folks!"