

Apple

Выполнил: Слушаев Евгений.
ПМ-403

История развития КОМПАНИИ

КОМПАНИЮ APPLE В 1976 ГОДУ ОСНОВАЛИ СТИВ ДЖОБС, СТИВ ВОЗНЯК И РОНАЛЬД УЭЙН. ОНА УЖЕ ПЕРЕСЕКЛА СВОЙ 35-ЛЕТНИЙ РУБЕЖ И МОЖЕТ ПОХВАСТАТЬСЯ ОПРЕДЕЛЕННЫМИ ДОСТИЖЕНИЯМИ.



-
- Одна из версий происхождения названия гласит, что Стив Джобс хотел видеть фирму на первых страницах телефонного справочника, отсюда название на «а», а по второй версии он просто исполнил свою угрозу назвать компанию «Яблоком», поскольку ничего лучше не придумывалось. Кстати, именно этот логотип придумал третий сооснователь Apple Рональд Уэйн (Ronald Gerald Wayne). Его также называют одним из самых больших неудачников в мире, ведь он лишился десятой доли компании всего за 2300 долларов.

-
- Для разработки того или иного проекта в компаниях подобных Apple создают специальные рабочие группы, которые и решают поставленные задачи. У каждой группы есть свой руководитель. А Джобс имел обыкновение влезать в дела той или иной группы и вносить существенные поправки в разработанные ранее проекты.



Современное состояние

- Ведь сейчас Apple – это больше, чем новые ИТ-технологии и современное производство. Apple – это эстетичный дизайн, уникальная репутация, узнаваемый стиль, успешный имидж и целая культура в индустрии потребительской электроники. Одним словом, Apple – это легенда.

Реализуемые стратегии

- Долгое время продукция компании «Apple» была рассчитана на узкий круг «избранных». Исторически «Apple» работала в сегменте «творческих профессионалов». Продукция компании и сейчас остается популярной в областях, связанных с созданием контента, полиграфией, дизайном, издательским бизнесом, образованием, архитектурным проектированием и медициной. Кроме того, поклонниками «Apple» стали люди, в жилах которых текла «шестицветная кровь», т. е. «думающие иначе» - в соответствии со слоганом компании «think different». Почти тридцать лет это была стабильная и практически не увеличивающаяся в процентном отношении часть пользователей компьютерной техники во всем мире.

