

# 7 инструментов интернет-маркетинга



## SEO (англ. *search engine optimization*)

«подгонка» сайта под поисковые системы. В результате эффективной работы получаете продвижение сайта в ТОПе поиска по ключевым фразам.

*SEO* — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации (получение дохода) этого трафика.

Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем.



# SEO

## Плюсы:

- Повышение трафика сайта;
- Не очень весомые затраты на продвижение;
- Высокая конверсия посетителей сайта в покупателей;
- Минимум негативного эффекта навязывания покупателю;
- Упрощение поиска целевой аудитории.

## Минусы:

- Необходимость постоянного мониторинга наполнения сайта, чтобы соответствовать запросам поисковых систем;
- Своевременное обновление содержимого сайта, опять-таки, для запросов поисковых систем;
- Не самый короткий срок достижения результатов кампании;
- Необходимость подстраивать один и тот же сайт под критерии разных поисковых систем.

# Конверсия в интернет-маркетинге

это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия (скрытые или прямые указания рекламодателей, продавцов, создателей контента — покупку, регистрацию, подписку, посещение определённой страницы сайта, переход по рекламной ссылке), к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах.

Например: у вас имеется интернет-магазин по продаже какой-либо продукции. Допустим, что в сутки на него заходит 500 уникальных посетителей. В течение этих суток в вашем магазине совершается 7 разных покупок. В данном случае процент конверсии посетителей и покупателей равен 1,4:  $(7 \text{ покупок} / 500 \text{ посетителей}) * 100 = 1,4 \%$ .

Успешная конверсия по-разному трактуется продавцами, рекламодателями или поставщиками контента. К примеру, для продавца успешная конверсия будет означать операцию покупки потребителем, который заинтересовался в продукте, нажав на соответствующий рекламный баннер. Для поставщика контента успешная конверсия может быть регистрацией посетителей на сайте, подпиской на почтовую рассылку, скачиванием программного обеспечения или какие-либо другие действия, ожидаемые от посетителей.

# Контекстная реклама

окна с рекламой, которые всплывают под строкой поиска или справа от нее. Работает по принципу ключевых слов, на которые ориентируются поисковые системы.

The screenshot shows a Google search interface with the query "дикие кошки купить" (wild cats for sale). The search results are as follows:

- Search Bar:** "дикие кошки купить" with a search icon and a microphone icon.
- Navigation:** "Поиск", "Картинки", "Видео", "Новости", "Карты", "Ещё", "Инструменты поиска".
- Results:**
  - Organic Results:**
    - Возьмите кошку из приюта - в Москве - moscowbim.ru**  
www.moscowbim.ru/ 8 (916) 110-25-29  
Помогите животному! Фотографии кошек на сайте.
    - Картинки по запросу дикие кошки купить** (with image thumbnails)
    - Оцелоты - самые милые дикие кошки! | ВКонтакте**  
vk.com/ocelot\_club  
\*Дикие Кошки - чудо природы\*: Домашние животные и ... Оцелоты - самые милые дикие кошки! Описание: ОЦЕЛОТ ... Где его купить? Очень хочется ... Вы посетили эту страницу 11.02.15.
    - Купить диких животных - ЗооБазар**  
zoo-bazar.com/dikie-zhivotnie/prodam/  
Москва » Купить диких животных » Камышовый кот. 11 \$ ... 15.05.2013. родились котята Азиатской леопардовой кошки /Бенгальской кошки Beng alensis) ...
  - Contextual Advertisements (on the right):**
    - Товары по запросу дикие кошки купить** (Реклама)  
Мягкая игрушка **ДИКИЕ КОШКИ** 18 см, LEOSCO  
470,00 руб. - Феенка
    - Британские котята**  
www.bri-vislaki.ru/  
Роскошные плюшевые малыши. Окрас: Голубой и Серебряный.
    - Породы диких кошек**  
www.animal.ru/cat/  
Фото, описание пород, отзывы, уход, форумы, питомники, продажа котят.  
Разместите здесь свою рекламу >

Two red curved arrows point to the contextual advertisements on the right side of the page.

# Контекстная реклама

## Плюсы:

- В основном только ЦА и «теплые» клиенты;
- Вашу рекламу видно СРАЗУ в поисковой выдаче;
- Нет условия обязательной оптимизации сайта под требования поисковых систем;
- Ремаркетинг: когда потенциального клиента, который по каким-то причинам покинул Ваш сайт, «преследует» Ваша контекстная реклама на сторонних ресурсах;
- Возможность отслеживать расход средств. Вы будете платить не за показы по количеству или времени, а за сами переходы потенциальных клиентов на Ваш сайт;
- Быстрый эффект. В отличие от работы SEO, работу контекста можно ощутить в более короткие сроки. Обычно уже за первую неделю работы кампании Вы можете заметить динамику.

## Минусы:

- Небольшое количество переходов с рекламных объявлений (зависит от тематики сайта);
- эффект рекламы и навязчивости; не фиксированная стоимость показа, система аукциона;
- бюджет гораздо выше, чем в SEO.

# Медийная реклама

анимированные или статичные баннеры, тизеры, видеоролики, размещаемые на сайтах в качестве рекламы.

## Рекордно крутой баннер

Подписаться на AdMe

Поделиться в Facebook

Рассказать ВКонтакте

Самый долгоиграющий баннер продемонстрировал продолжительный вкус жвачки Stride, предлагая 500 долларов тому, кто дольше всего сможет удержать курсор в нужном месте.

Кроме того, что подобная игра — сама по себе уже просто отличная продуктовая фишка и отличный способ привлечь внимание к баннеру и главное — удержать внимание на УТП продукта, продакшен тоже вполне достойный — картинка кошечек и малышей призваны отвлечь ваше внимание, а самый стойкий игрок вообще может, чисто теоретически, попасть в книгу рекордов Гиннеса, вместе с брендом. Наши овалции.



Источник: hot-digital



• Рекомендуем



# Медийная реклама

## Плюсы:

- Возможность воздействия на подсознание посетителей сайта в зависимости от определенных факторов (пол, возраст, сфера работы и т.п.);
- Удачные баннеры запоминаются;
- Возможность анализа охвата аудитории. Чем больше посещаемость сайта, на котором размещена медийная реклама, тем больший охват;
- Самый эффективный инструмент, позволяющий повысить узнаваемость бренда.

## Минусы:

- Большой бюджет;
- Не всегда высокая конвертация посетителей в клиентов.

# продвижение в социальных сетях, чтобы не воспринималось как спам и давало необходимый эффект.

The screenshot shows a web browser window displaying the VKontakte profile of the group "CallBackHunter - Клондайк конверсии". The browser's address bar shows "vk.com/callbackhunter". The page header includes the VKontakte logo, a search bar, and navigation links for "люди", "сообщества", "игры", "музыка", "помощь", and "выйти".

On the left sidebar, there are navigation options: "Моя Страница", "Мои Друзья", "Мои Фотографии", "Мои Видеозаписи", "Мои Аудиозаписи", "Мои Сообщения", "Мои Группы", "Мои Новости", "Мои Ответы", "Мои Настройки", "Приложения", and "Документы". A notification states: "Напоминание: Сегодня день рождения Елены Боярской." Below this is a link to "Увеличим звонки с сайта" with the URL "zcall.ru".

The main content area shows the group's name "CallBackHunter - Клондайк конверсии" and its description "Официальная группа". A post is visible with the text: "ГДЕ КУПИТЬ ФИНСКИЙ ГРИЛЬ. Вы подумаете – это статья о грилях. Об их качестве и жести. И статья, действительно, о «жести» и качестве – но в сфере обслуживания. Клиент, готовый платить выше 100к за гриль, а еще и горячий. Клиент, не гриль. [Далее по ссылке...]" Below the text is a large image of a grill in a forest setting with the text "Где купить финский гриль? Top-25 сайтов по версии Callbackhunter". The post includes a link to "Ссылка callbackhunter.com" and is dated "11 фев в 12:19". It has 1 comment and 2 likes.

On the right side, there is a "Блог о бизнесе и счастье." section with a large image of a cat's face. Below it are buttons for "Вы подписаны на новости" and "Рассказать друзьям". A "Подписчики" section shows "922 подписчика" and three profile pictures of users named Мария, Вика, and Егор.

# SMM

## Плюсы:

- Живая интерактивная аудитория;
- Нет затрат на рекламу в соцсетях, если это не продвижение за деньги;
- Возможность быстрой работы с предложениями и возражениями клиентов;
- Формирование аудитории постоянных клиентов, которые будут следить за развитием Вашей компании, изменениях, акциях и т.д.

## Минусы:

- Не всегда целевая аудитория;
- Не все «тематики» продвигаются в социальных сетях одинаково хорошо. Обычно SMM хорошо работает для B2C, с B2B не все так просто;
- Готовьтесь тратить много времени на комьюнити. Соцсетям постоянно нужно внимание, если Вы долго не появляетесь, о Вас забывают.
- Дорожите репутацией. Сделав несколько не самых эффективных постов, Вы можете надолго испортить свою репутацию и потерять лояльность подписчиков.
- Высокая конкуренция. Каждый старается выбиться в топ, и Вам придется быть лучшим.

# Вирусный маркетинг

маркетинговая техника, которая использует социальные сети для того, чтобы повышать осведомленность о бренде и стимулировать продажи.

Никто никого ни о чем не просит, никто никого не нанимает.

Если рекламное сообщение понравилось пользователям, они по собственной инициативе начинают его пересылать своим друзьям-приятелям.

Это может быть текст, слух, видео, изображение, игра, электронная книга, программа.



# Вирусный маркетинг

## Плюсы:

- Быстро и легко размещать;
- Повышение лояльности клиентов за счет отсутствия раздражающего эффекта рекламы и повышения доверия к продукту;
- Экономически выгодно;
- Просто таргетировать;
- Отсутствие ограничений и цензуры.

## Минусы:

- Временный эффект;
- Трудно прогнозировать результат кампании;
- Высокая стоимость производства;
- Ограничение по целевой аудитории.

# Е-mail рассылки письма с рекламным содержанием.

The image shows a screenshot of a Yandex Mail inbox on the left and a video email from CallbackHunter on the right.

**Yandex Mail Inbox:**

- Входящие
- Отправленные
- Удаленные
- Спам
- Черновики

**Video Email Content:**

**CALLBACKHUNTER®** +7 (495) 374-89-24

### 5 обновлений CallbackHunter. Важно.

Уважаемые клиенты!

Сегодня я хочу рассказать вам о 5 новых функциях в настройках CallbackHunter.

А также хочу попросить вас писать нам почаще о том, какие функции помогли бы вам в работе с CallbackHunter. Нам очень важно ваше мнение, поэтому мы сделали свою "Стену любви и ненависти", где вы можете поделиться с нами своими предложениями и отзывами.

Смотрите видео.

**5 ОБНОВЛЕНИЙ  
CALLBACKHUNTER**

[Смотреть видео](#)

Anastasia Loskutova

# E-mail рассылки

## Плюсы:

- Возможность формирования целевой аудитории по разным параметрам: виду деятельности, географическому положению, возрасту и др.;
- Постоянство аудитории;
- Подробная отчетность и возможность оценки эффективности.

## Минусы:

- Навязчивость;
- Вероятность попадания в СПАМ.

# Контент-маркетинг

создание и распространение полезной  
для клиентов/подписчиков/потребителей информации.  
Не всегда рекламной, но всегда востребованной.

callbackhunter.com/blog/?lang=ru

Сервисы index.php callbackhunter.com marketing mail.yandex.ru 1033867 goo.gl cc edit.php www.facebook.com Tatunashvili www.google.com

Callbackhunter.com 16 581 + Добавить Редактировать страницу Привет, Ilya

  
Callbackhunter.com  
Callbackhunter.com

12 критических ошибок настройки Google Adwords  
5 инструментов стратегии e-mail рассылки  
6 обновлений CallbackHunter. Важно.  
7 секретов успешных продаж  
Callbackhunter. Установить код. Инструкция  
Concurs  
Realcase  
Twice  
Ангелы Чарли из Callbackhunter. Успеть за 26 секунд.  
Где купить финский гриль?  
Екатерина Уколова об увеличении

## 12 критических ошибок настройки Google Adwords

Начинающие специалисты по рекламе в интернете делают множество ошибок. В своем материале мы разобрали наиболее типичные из них:

### 1. Рекламные кампании не разделены на объявления для показа в поисковой выдаче и контекстно-медийной сети.

По умолчанию для любой новой рекламной кампании уже включен показ в КМС. Для того, чтобы повысить эффективность объявлений в поиске укажите в настройках "только поисковая сеть":

Тип ?

Выберите новый тип кампании:  
После изменения типа может измениться набор доступных функций и отчетов.

Только поисковая сеть  Стандартный (не рекомендуется)

Поисковая сеть и оптимизированная контекстно-медийная сеть  
Лучший вариант для максимального охвата

Подписывайтесь на статьи.  
Новая статья каждую среду.

E-mail

Я в теме!

# Контент-маркетинг

## Плюсы:

- Возможность быстрого завоевания доверия читателей. Даже первая статья может сделать Вас знаменитым и вывести Вас в ТОП в поисковых системах;
- Узнаваемость. С каждой новой публикацией Вы формируете впечатление о себе, своем ресурсе и своем продукте, клиенты Вас запоминают;
- Отличное взаимодействие с SEO. У Вас есть отличный шанс увеличить трафик путём написания контента, который будет работать в SEO;
- Хороший текст не выглядит как реклама и не раздражает подписчиков.

## Минусы:

- Нужны хорошие копирайтеры и авторы текстов;
- А еще нужно время на написание этих текстов;
- Не всегда высокая конверсия читателей в клиентов.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

