



Выборка. Программа исследования

Лекция № 6

Выборка

Вопрос: какого рода людей надо опросить? - определяем генеральную совокупность.

I. Генеральная совокупность (ГС) - это объект исследования. Целевая группа, из которой будет произведена выборка для исследования (пол, возраст, профессия, место проживания и т. п.).

Люди, на которых распространяются выводы исследования, называется **генеральной совокупностью**.

Вопрос: сколько людей надо опросить? - определяем **объем** (размер) выборки.

II. Выборочная совокупность - это совокупность единиц, отобранных для наблюдения и по которым можно судить об общем объекте.

Выборочная совокупность - часть исследуемой совокупности людей, непосредственно принимающих участие в опросе в качестве объекта-носителя информации.

Выборочный метод применяется в социологии для того, чтобы сэкономить время и средства.

Если ГС больше 5 тыс., то количество респондентов, включенных в выборочную совокупность, должно составлять 10% от ГС, но не превышать 2000 - 2500 человек. При проведении опросов достаточна выборка в 500 - 1200 человек.

Если опрос класса – сплошное анкетирование.

При проведении телефонных опросов в миллионных городах со случайным набором номеров достаточно опросить 300-500 респондентов.

Общероссийская выборка 1200 чел. при телефонном опросе.

III. Репрезентативность - свойство выборочной совокупности отражать (представлять) свойства ГС.

Процедура формирования выборки

- I. Вероятностная. Главное - обеспечить случайный отбор объектов исследования.

Преимущества случайной выборки:

- объективность и точность отбора респондентов
- не требуется детальное знание изучаемой совокупности
- использование методов математической вероятности.

Недостатки случайной выборки:

- сложность процедуры отбора
- затратность ресурсов.

1. Метод собственно случайного отбора. Принцип игры в «русское лото». Когда ГС не слишком велика (в пределах 1000 чел.).

2. Метод механической выборки. Для больших ГС (свыше 1000 чел.).

$K = N / n$, где ГС - N , n – выборка.

3. Метод серийной выборки.

$$n_i = \frac{N_i \times n}{N}$$

i – число серий, выделенных в ГС,

N_i - число единиц в серии,

n – выборка,

N – ГС.

4. Кластерная (гнездовая) выборка.

Отбор целых групп с последующим **СПЛОШНЫМ** опросом внутри них.

5. Многоступенчатая выборка.

Комбинация *гнездовой выборки и случайного отбора.*

II. **Целенаправленная.** Главное внимание уделяется не процедуре отбора, а **соответствию выборки ГС по заданным параметрам.**

1. Квотная выборка.

Преимущества квотной выборки:

- оперативность
- малая трудоемкость
- экономия времени и средств.

Недостатки квотной выборки:

- детальное знание изучаемой совокупности
- субъективизм интервьюера при отборе респондентов
- время посещения респондентов
- уклонение респондентов от опроса

- время посещения респондентов
- уклонение респондентов от опроса
- не позволяет использовать методы математической вероятности.

Квотная выборка с независимыми параметрами.

Нам необходимо знать:

- 1) соотношение мужчин и женщин (45 %, 55 %);
- 2) распределение населения по возрастным интервалам:

Квотная выборка с взаимосвязанными параметрами

Возрастная группа (лет)	Распределение по полу (%)		Распределение по полу (кол-во чел.)	
	Муж	Жен	Муж	Жен
16-19	54	46	51	44
20-24...	47	53	60	67
45-54	45	55	101	123
55-64	41	59	63	91
Итого:			468	532

2. Метод «снежного кома». Применяется при работе с «труднодоступными» респондентами (с частью экспертов, представителями высшего класса, владельцами редких авто и др.). После того, как первых респондентов нашли, их просят указать координаты их знакомых – так нарастает «снежный ком».

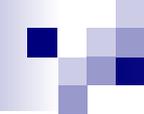
3. Метод стихийной выборки. Анкета публикуется на страницах периодического издания.

4. Метод основного массива – берут простое большинство ГС (не 10%, а примерно 60%).

- Фраза, что выборка в социологическом опросе репрезентативна по полу и возрасту, означает, что соотношение опрошенных мужчин и женщин разных возрастов соответствует генеральной совокупности.
- В социологическом исследовании участвовало 500 человек, из них 385 женщин и 115 мужчин. **Выборка является репрезентативной по полу** - это значит, что в генеральной совокупности численно преобладают женщины.

Программа социологического исследования

- **Раздел I Методологический**
- 1. Формулировка и обоснование проблемы
- 2. Объект, предмет исследования
- 3. Цель, задачи
- 4. Уточнение основных понятий
(интерпретация и операционализация)
- 5. Формулировка гипотез

- 
- **Раздел II Методический**
 - Определение выборки, методов
 - Подготовка инструментария: текстов анкеты (или интервью, сценария фокус-группы и т.д.), кодировочных листов, инструкций интервьюерам.