

ИНСТАГРАМ ОТ 0 ДО 100 000

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

| Характеристика | Описание |
|--------------------------|----------|
| Возраст | |
| Пол | |
| Семейное положение | |
| Стиль жизни | |
| Интересы | |
| Доход | |
| Географическое положение | |
| Профессия | |
| Ценности | |
| Боли | |
| Потребности | |

АВАТАР

| | 1 | 2 | 3 |
|-------------------------------|---|---|---|
| Возраст, пол | | | |
| Что делает его счастливым | | | |
| Социальное положение | | | |
| Чем занимается | | | |
| Проблемы | | | |
| Мечты и желания | | | |
| Окружение | | | |
| Финансовая ситуация | | | |
| Цели и ценности | | | |
| Источники информации | | | |
| Боли | | | |
| Как и где покупают | | | |
| Сколько тратят | | | |
| Как принимают решения | | | |
| Возражения в процессе покупки | | | |

ВЫВОДЫ

1. Что Вы поняли про свою ЦА?
 - Раз
 - Два
 - Три
2. Какой контент ей может быть интересен?
3. Что будете делать по другому, чтобы привлечь Вашу ЦА?