

РАЗДЕЛ 3:
**Макроэкономическое
равновесие**

Тема 4:

**МОДЕЛЬ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАВНОВЕСИЯ «AD-AS»**

Вопросы темы:

1) Совокупный спрос и его факторы

2) Совокупное предложение и его факторы

3) Равновесие в модели «AD-AS»

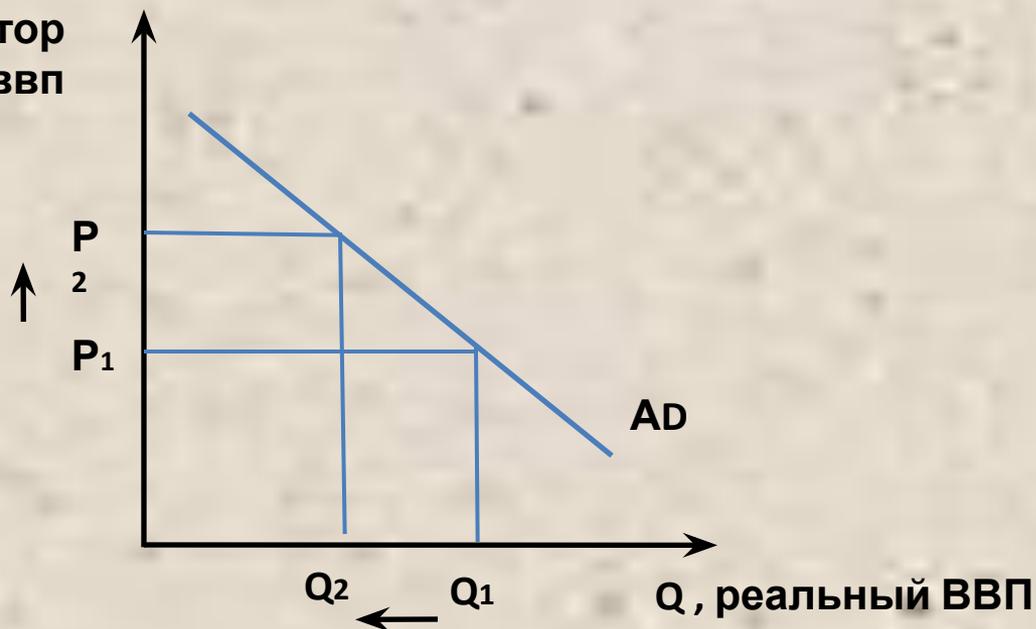
ВОПРОС 1:

Совокупный спрос и его факторы

Совокупный спрос (AD) представляет собой сумму спросов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги, т.е. количество товаров и услуг, которое общество готово купить при каждом возможном уровне цен

$$AD = C + I + G + Xn$$

P, дефлятор
ВВП, IВВП



Ценовые факторы AD

(объясняют отрицательный наклон функции, движение по кривой)

Три эффекта

```
graph LR; A[Три эффекта] --> B[Эффект богатства]; A --> C[Эффект процентной ставки]; A --> D[Эффект импортных закупок];
```

Эффект богатства

Эффект процентной
ставки

Эффект импортных
закупок

Эффект богатства

(эффект реальных кассовых остатков, Эффект Пигу)

Под реальным богатством (РБ) или реальными денежными остатками понимают отношение номинального богатства индивида (М), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (Р):

$$РБ = М/Р$$

Т.е., это реальная покупательная способность номинального богатства

Увеличени
е уровня
цен

Сокращени
е
реального
богатства

Сокращение
потребительск
их расходов

Сокращени
е
реального
ВВП

Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)

Увеличение
уровня
цен



Увеличение
спроса
на
деньги



Увеличение
процентной
ставки



Сокращение
С и I



Сокращение
реального
ВВП

Эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга)

Увеличение
уровня
цен



Сокращение
экспорта
и увеличение
импорта



Сокращение
чистого
экспорта



Сокращение
реального
ВВП

Неценовые факторы AD

(приводят к сдвигу функции, к новому значению ВВП при том же уровне цен)

Наименование фактора	Направление изменения	
	фактора	AD
1. Изменения в потребительских расходах (C)		
- благосостояние потребителей	↑	↑
- ожидания изменения дохода в будущем	↑	↑
- ожидания изменения уровня цен	↑	↑
- уровень задолженности домашних хозяйств	↑	↑
- ставка процента по потребительскому кредиту	↑	↓
- налоги	↑	↓
- трансферты	↑	↑
- количество потребителей	↑	↑
2. Изменения в государственных закупках (G)	↑	↑

Неценовые факторы AD

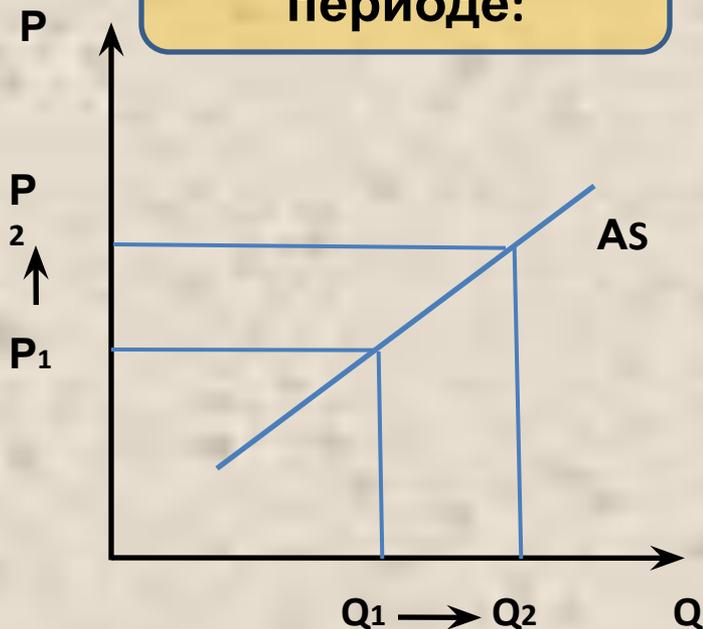
(приводят к сдвигу функции, к новому значению ВВП при том же уровне цен)

Наименование фактора	Направление изменения	
	фактора	AD
3. Изменения в инвестиционных расходах (I)		
- появление новых технологий		↑
- ожидания внутренней нормы отдачи от инвестиций	↑	↑
- уровень доходов фирм	↑	↑
- наличие избыточных производственных мощностей	↑	↓
- ставка процента кредитам	↑	↓
- налоги	↑	↓
- трансферты	↑	↑
4. Изменения в чистом экспорте (Xn)		
- уровень национального дохода других стран	↑	↑
- валютный курс	↑	↓

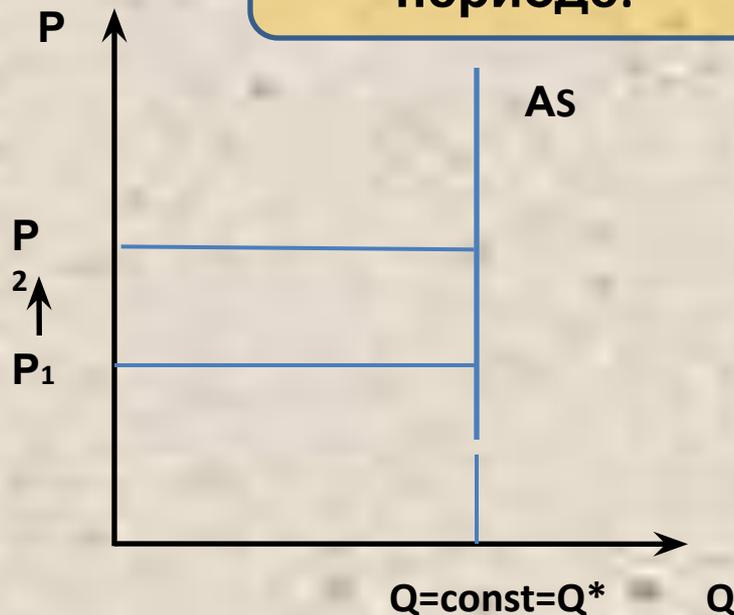
ВОПРОС 2: Совокупное предложение и его факторы

Совокупное предложение (AS) - это стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок (к продаже) все производители (частные фирмы и государственные предприятия) при каждом возможном уровне цен.

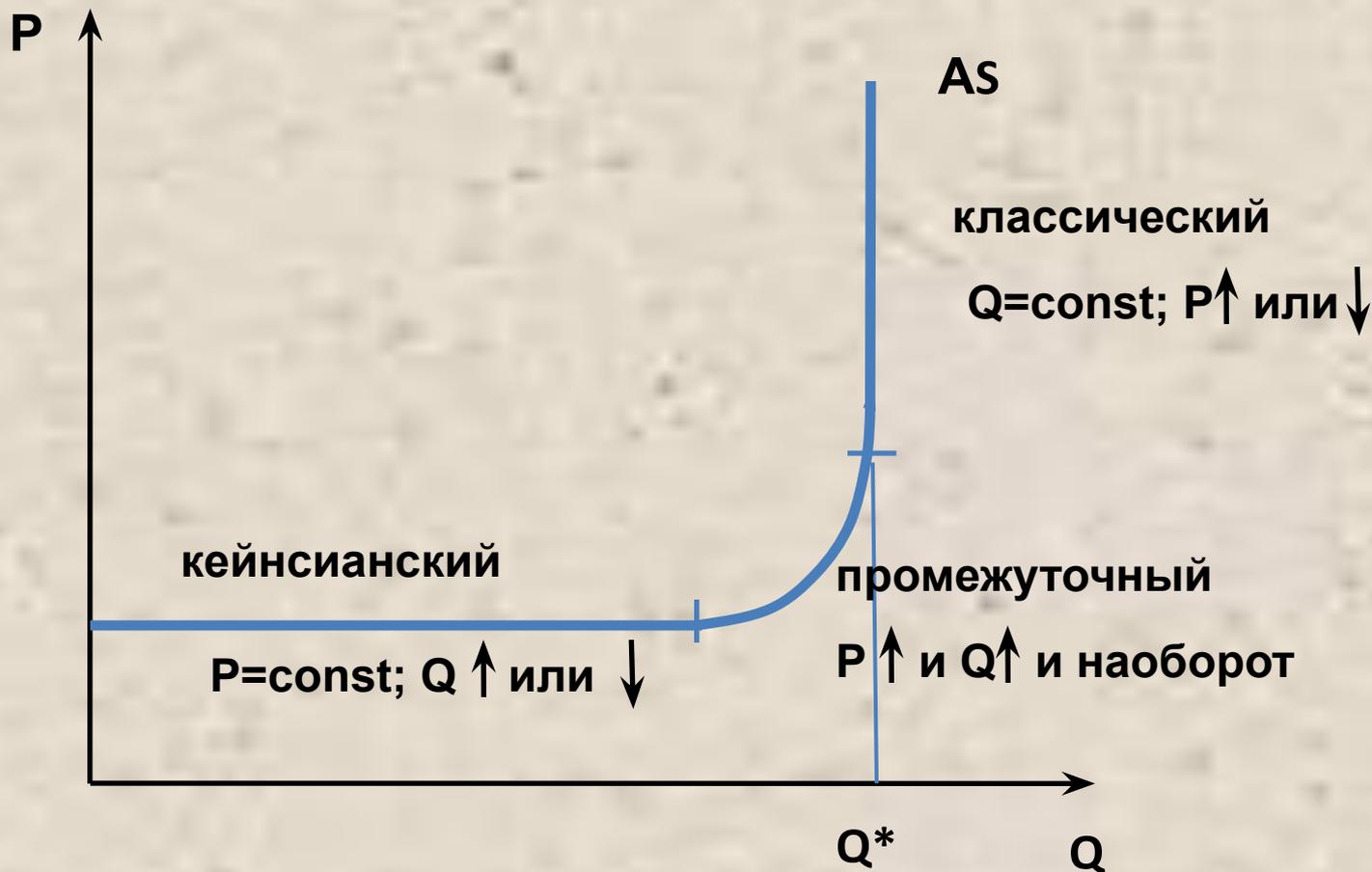
В краткосрочном
периоде:



В долгосрочном
периоде:



Современная интерпретация кривой AS:

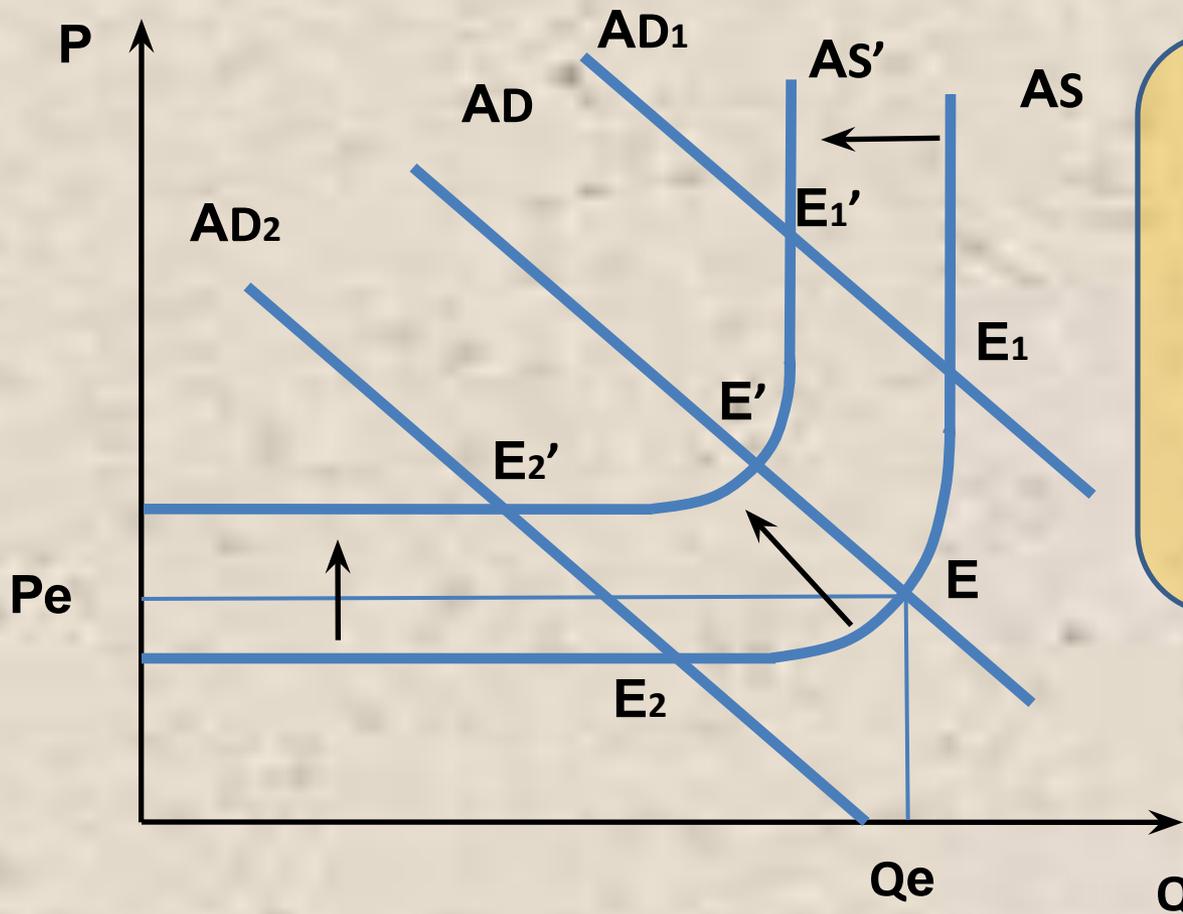


Неценовые факторы AS

(приводят к сдвигу функции)

Наименование фактора	Направление изменения	
	фактора	AS
1. Изменение цен на ресурсы (цены на сырье и материалы, w, r)		
- изменение количества ресурсов	↑	↑
- изменение цен на импортные ресурсы	↑	↓
- уровень монополизации на ресурсных рынках	↑	↓
2. Производительность ресурсов	↑	↑
3. Налоги на бизнес	↑	↓
4. Трансферты бизнесу	↑	↑
5. Государственное регулирование экономики	↑	↓

Вопрос 3: Равновесие в модели AD-AS



Последствия:

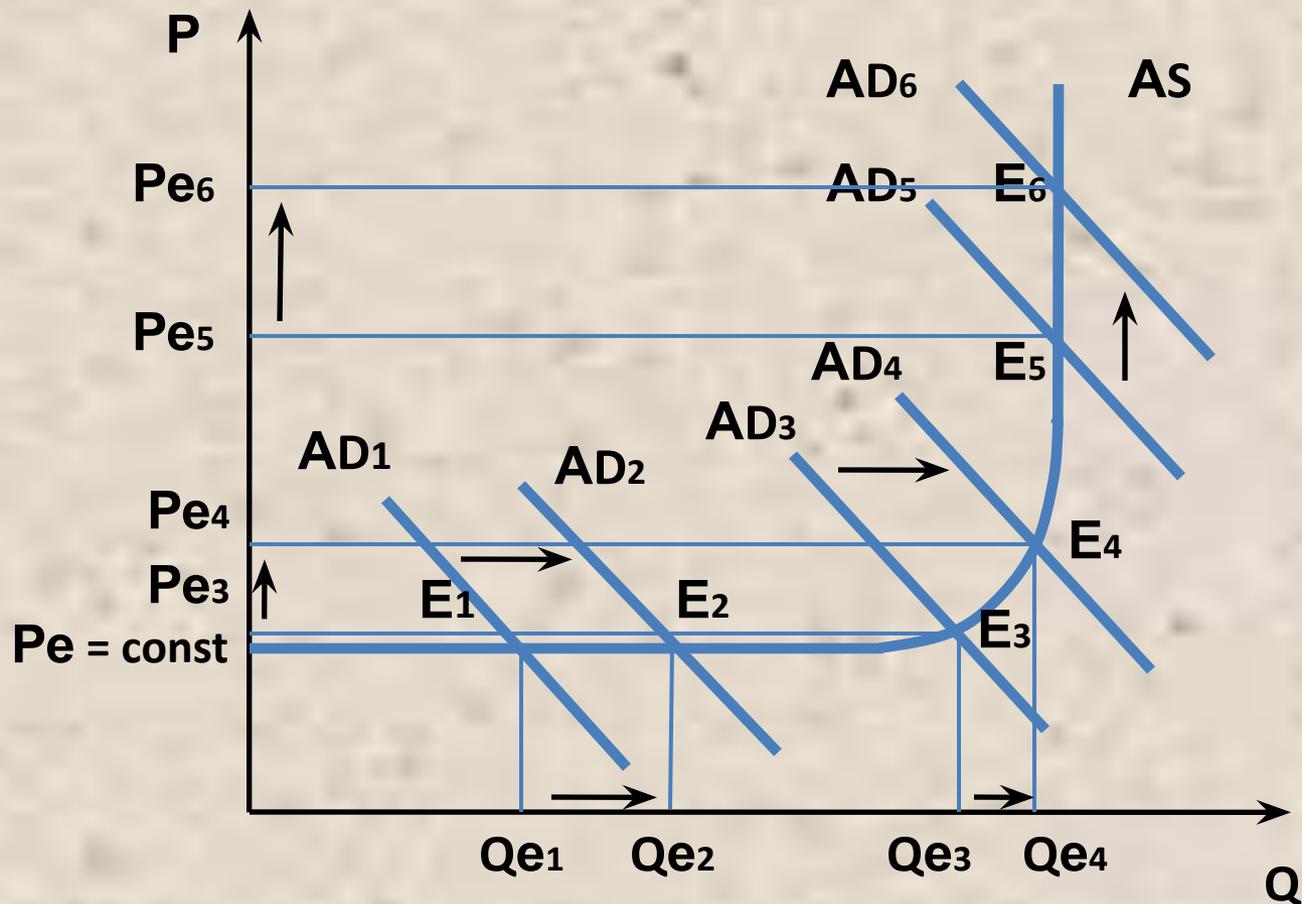
$P \uparrow$ и $Q \uparrow$

инфляция
+
стагнация

СТАГФЛЯЦИЯ

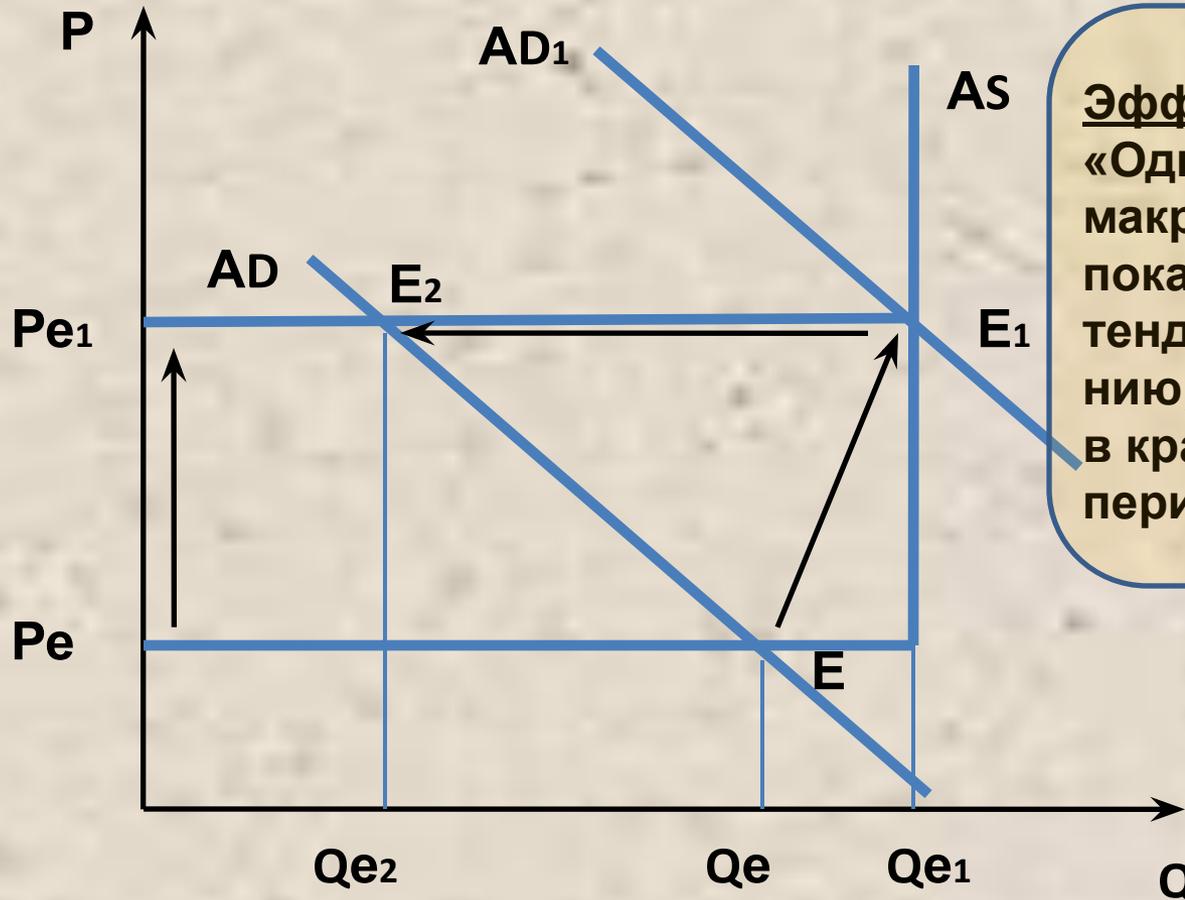
Сокращение AS

Вопрос 3: Равновесие в модели AD-AS



Увеличение AD

Вопрос 3: Равновесие в модели AD-AS



Эффект храповика:
«Однажды возросшие макроэкономические показатели не имеют тенденции к снижению, по крайней мере, в краткосрочном периоде»

Сокращение AD