

ГМУ  
Специальность – ГМУ

ДБ-3-2

Тема проекта – Креативный  
город Руза

Состав команды: Бадалян А

Герасимов А

Керимова Э

Касаткин А

Потехин Д

# КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД



- - это технология создания стратегии развития локального сообщества (поселения, города, района, региона) и ее реализации, которая преимущественно основывается на индивидуальном культурно- историческом прошлом сообщества и развивает социально-экономические возможности, заложенные в данном конкретном сообществе.



- У каждого места (поселения, города, района) и сообщества на нем проживающем есть свой дух, свое лицо, индивидуальное прошлое, и – соответственно – свое индивидуальное будущее. Мы уверены, что творческий подход позволяет уловить дух места и сформировать такую программу развития, которое дает людям, проживающим в этом месте, сообществу в целом и власти строить привлекательное и гармоничное будущее. Будущее, которое учитывает индивидуальность данного места-времени, исторически преемственное будущее, экологически и культурно привлекательное.

# АННОТАЦИЯ

- - Как превратить города в "человечные" центры творчества?
- - Как сделать город тем местом, где хочется жить?
- Хотим мы того или нет, городская среда оказывает на нас и наших детей колоссальное влияние. У человека нет будущего там, где не развивается бизнес, растет преступность, падает уровень социального благополучия, а действия властей носят разрушительный характер. Со временем такие города люди начинают покидать... Необходимо понять философскую концепцию, и инструментарий для практиков, позволяющий понять то, как для решения новых задач создавать новые виды бизнеса и реализовать новые подходы к развитию города.

# ЦЕЛЬ

- Целью технологии является раскрытие творческого потенциала сообщества и места как социально-культурной и экономической единицы страны, основанной на реализации индивидуальности истории и возможностей сообщества.

# Проблемы



Основной проблемой в развитии творческой экономики в типичных индустриальных городах является невысокая, слабо развитая потребность в результатах творческого труда данных сфер, и соответственно, небольшой уровень спроса. Пока предметы искусства, дизайнерская одежда и качественная литература остаются принадлежностью немногочисленных «элитарных» групп, они не могут стать популярными в массовом использовании.



## Задачи

Создание инновационной среды

Улучшение городской среды

Создание удобных условий для

жизни и отдыха горожан

Улучшение состояния внешнего

облика города

Стимулирование креативного  
потенциала горожан;  
Солидаризация горожан, развитие  
чувства их принадлежности к  
городу, формирование локальной  
идентичности и культурную  
жизнь;

Предоставление открытого доступа  
к культуре, вовлечение горожан в  
культурную жизнь;





Поддержание разнообразия  
городской культуры ,  
удовлетворение культурных  
потребностей всех групп и  
сообществ (по этнической  
принадлежности , по возрасту , по  
социальному статусу;  
Сохранение уникальных культурных  
ресурсов города;

Развитие связи между культурными агентами , с одной стороны и бизнесом , а также социальными организациями , с другой ;  
Привлечение в город внешних ресурсов (инвестиций и туризм ) .



# План мероприятий

## 1) Досуг

Увеселительный парк города Руза  
Кинотеатр под открытым небом  
Спец-площадка (пример: День  
Ивана Купала)





Не забываем прошлое и движемся к  
будущему



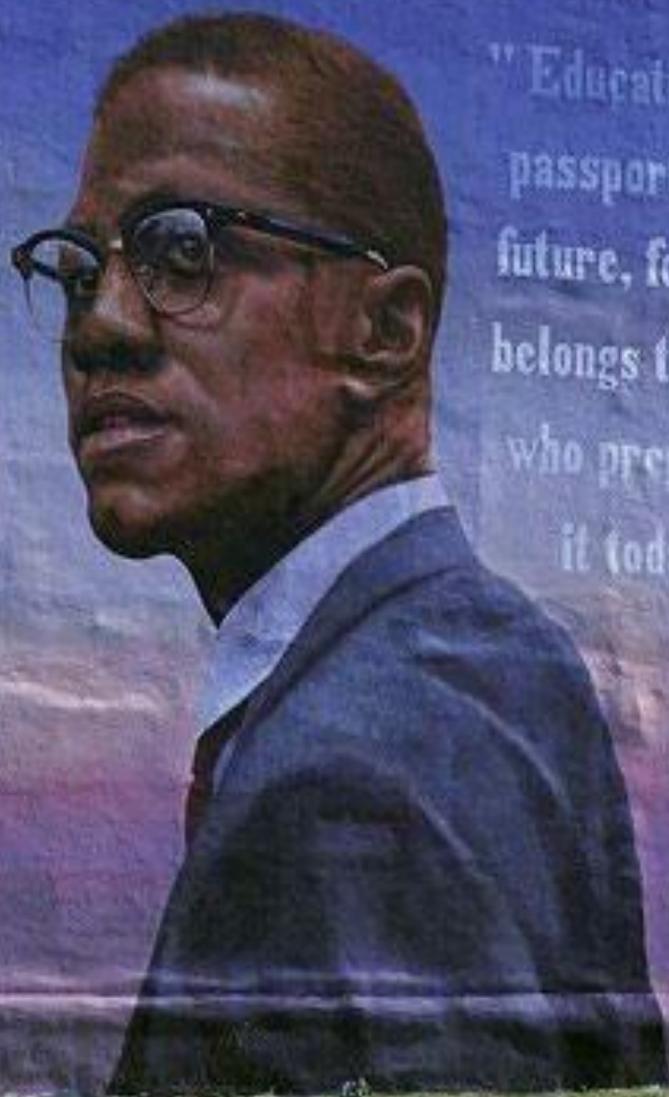
## 2) Благоустройство



тротуарах, домах, парках,  
остановках и так далее







"Education is our  
passport to the  
future, for tomorrow  
belongs to the people  
who prepare for  
it today"

MALCOLM X

Malcolm X was a prominent leader of the Nation of Islam, a Black Muslim organization. He was known for his powerful speeches and his advocacy for Black self-defense and independence. He was assassinated in 1967.



Mother Nature's Energy Bar

The Cereal Nature Intended



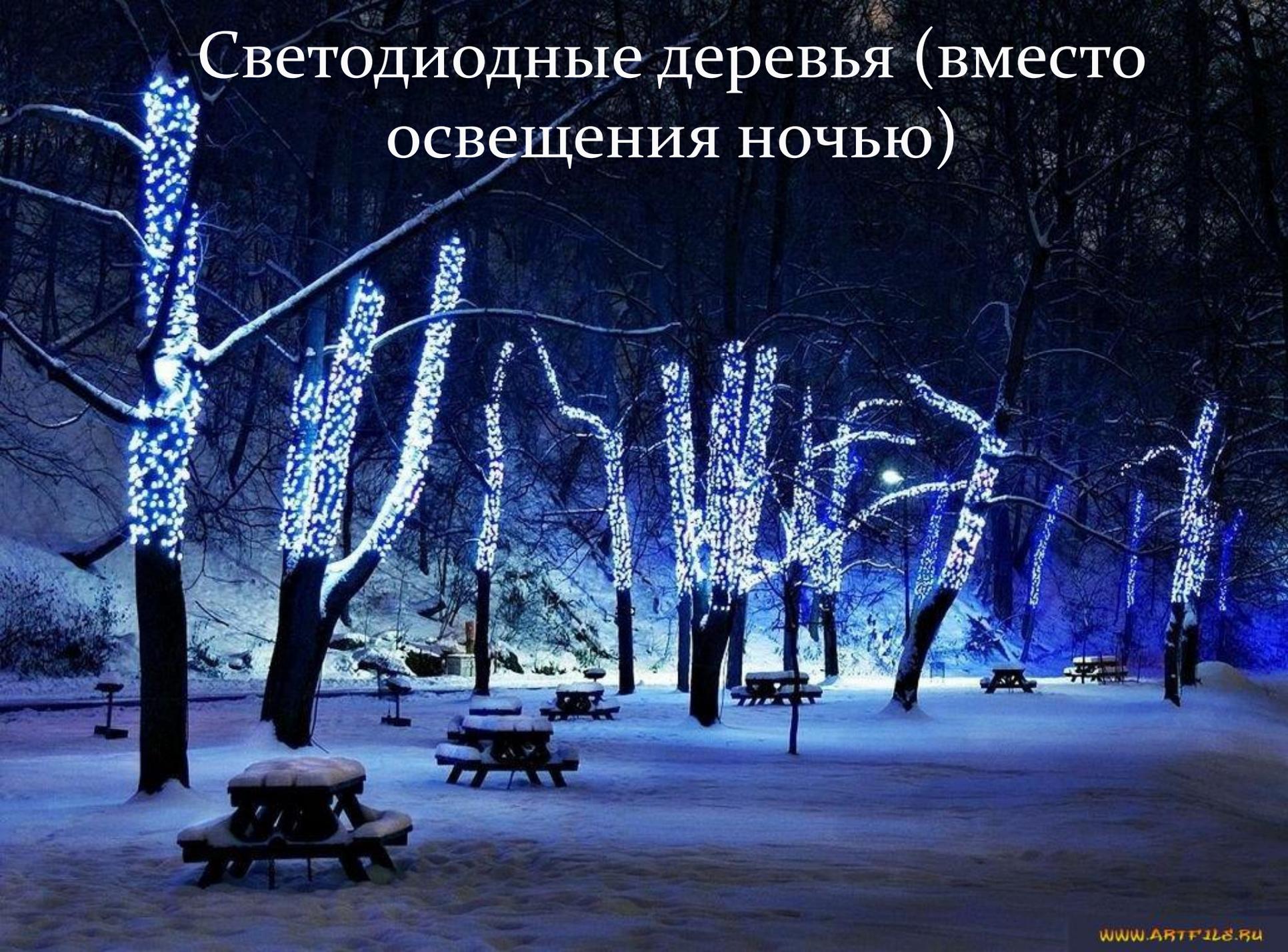
Aisle  
1500  
1600

WAL





# Светодиодные деревья (вместо освещения ночью)



# Установка Wi-Fi во всех возможных местах



Аллея Wi-Fi  
здесь можно бесплатно посидеть в Интернете

Бульвар развлечений  
аттракционы

Зоологическая улица  
зоологический уголок

Конкурная площадь  
конкурное поле

Историческая улица  
исторический парк



Hier kostenloser  
WLAN SPOT



PEB

Hier kostenloser  
WLAN SPOT

Free spot spot here



Die Stadt AG unterstützt Berlin  
Anwohnern WLAN für den Sommer

7 ПЕРСОНАЖИ  
всего 1000 руб!



...ЛОВИ Wi-Fi



# “Городские копилки”



3) *Главный инвестор проекта  
Завод “Русское молоко”*









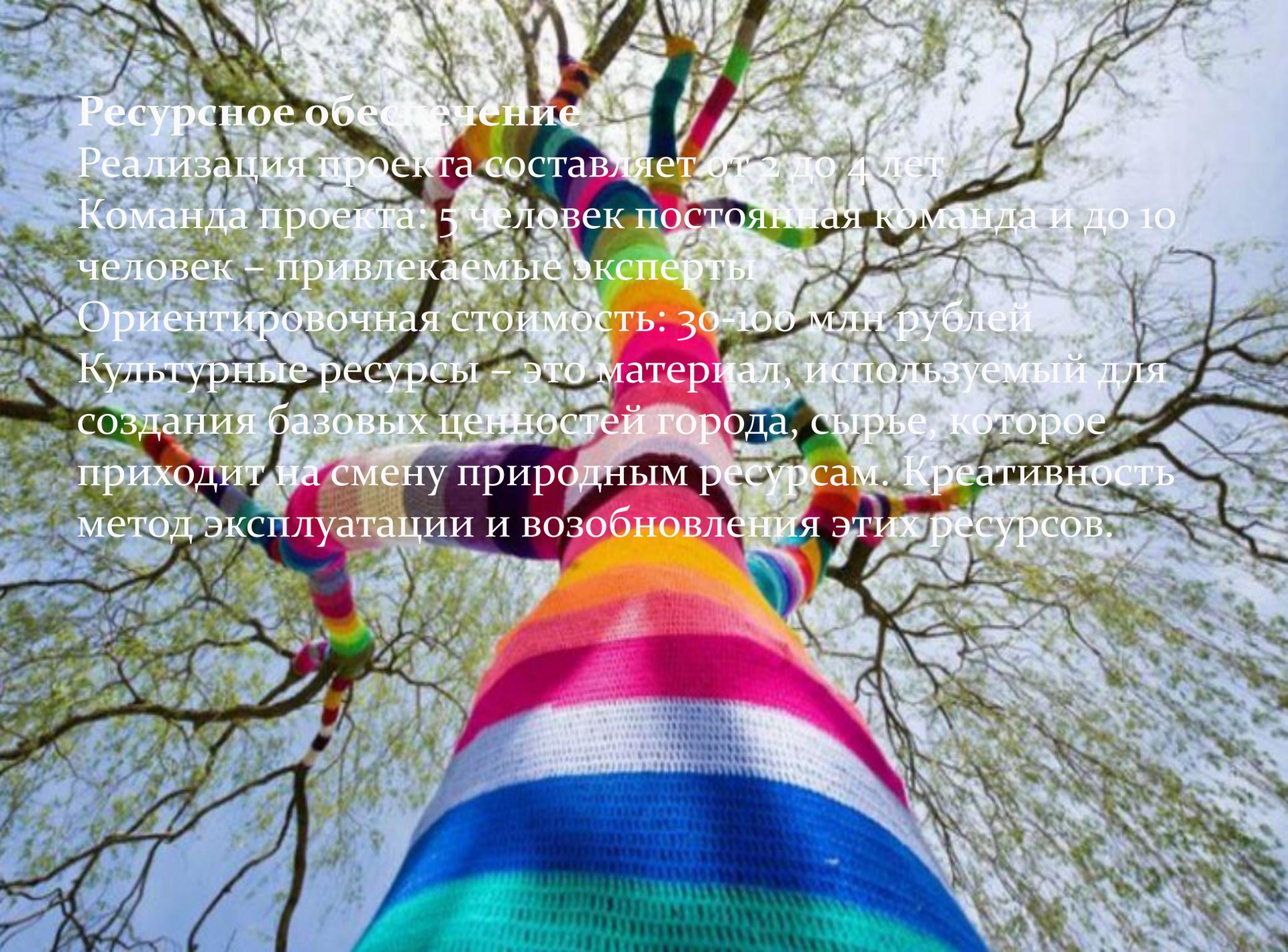
## Ресурсное обеспечение

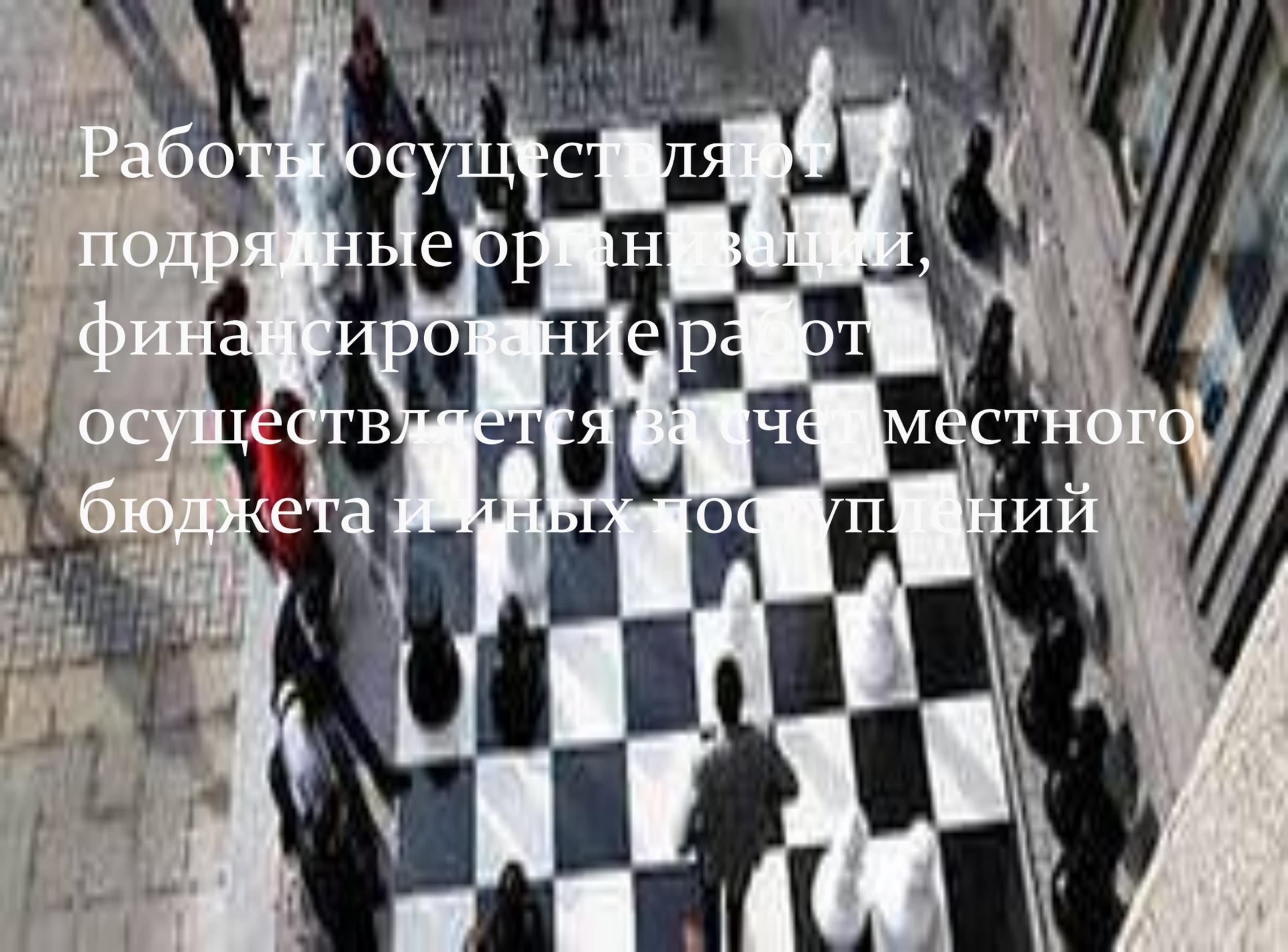
Реализация проекта составляет от 2 до 4 лет

Команда проекта: 5 человек постоянная команда и до 10 человек – привлекаемые эксперты

Ориентировочная стоимость: 30-100 млн рублей

Культурные ресурсы – это материал, используемый для создания базовых ценностей города, сырье, которое приходит на смену природным ресурсам. Креативность метод эксплуатации и возобновления этих ресурсов.



A large-scale public art installation of a chessboard on a city street. The chessboard is laid out on the pavement, with black and white squares. People are walking on the squares, and some are carrying chess pieces. The background shows a city street with buildings and a crowd of people.

Работы осуществляют  
подрядные организации,  
финансирование работ  
осуществляется за счет местного  
бюджета и иных поступлений



Спасибо за внимание