

---

# ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ

---



**ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ,  
ТНК (transnational corporation)** – крупная фирма  
(или объединение фирм разных стран), имеющая  
зарубежные активы (капиталовложения) и  
оказывающая сильное влияние на какую-либо  
сферу экономики (или несколько сфер) в  
международном масштабе.

---

---

# Выделяют следующие основные *качественные признаки ТНК:*

- **особенности реализации:** фирма реализует значительную часть своей продукции за рубежом, оказывая тем самым заметное влияние на мировой рынок;
  - **особенности размещения производства:** в зарубежных странах находятся некоторые ее дочерние предприятия и филиалы;
  - **особенности прав собственности:** собственники этой фирмы являются резидентами (гражданами) различных стран.
-

# Конкурентные преимущества ТНК

- Владение и доступ к природным ресурсам, капиталу и результатам НИОКР по всему миру.
- Горизонтальная диверсификация в разные отрасли или вертикальная интеграция по технологическому принципу в рамках одной отрасли.
- Возможность выбора места размещения филиалов в разных странах с учетом размеров их национальных рынков, темпов экономического роста, цен, доступности экономических ресурсов, а также политической стабильности.
- Низкая стоимость финансовых ресурсов, благодаря более широким возможностям их привлечения.
- Экономия на масштабах предприятия.
- Доступ к квалифицированным кадрам и богатые возможности по их селекции.

# Отрицательные проявления деятельности ТНК

- Существенная или возможная монополизация локальных рынков.
- Возможность для ТНК диктовать свои условия не только своим конкурентам, но и целым национальным экономикам, что несет угрозу их национальной безопасности.
- Перенос экономически грязных производств в наименее развитые принимающие страны
- Нарастание тенденции к сокращению занятости на предприятиях ТНК. Данная тенденция особенно ярко проявляется в филиалах развитых стран, и происходит это под влиянием глобализации рынка трудовых ресурсов.

# ГРЯЗНЫЙ ТОП наиболее вредных для мира транснациональных корпораций



- В годы Второй Мировой войны использовала труд узников концентрационных лагерей
- Ведет ядерное строительство, нарушающее природный баланс
- Активно разрабатывает МОКС-программу (топливо для реакторов, включающее в себя плутоний)

*Продукты, производимые компанией:*

Видео и другая бытовая и медицинская техника под основной маркой фирмы  
Компьютеры Siemens Nixdorf  
Автозапчасти Bosh, Osram



## Рестораны быстрого питания

- Использование вредных для здоровья людей технологий приготовления продуктов
  - Активное загрязнение окружающей среды и нарушение экобаланса, в том числе путем использования огромного количества одноразовой пластиковой и бумажной посуды
- 
- Негативно влияющая на детскую психику реклама MD, активная пропаганда "быстрого питания", вредного для здоровья людей
  - Агрессивная анти-профсоюзная политика
  - Нарушение прав рабочего персонала
  - Широко применяет в производстве трансгенные компоненты, опасные для здоровья



**Nestlé**

- В годы Второй Мировой Войны - сотрудничество с фашистской Германией и использование бесплатного труда узников концентрационных лагерей
- Практикует безответственный маркетинг (производство и распространение некачественного детского молока и питания)
- Запрещает профсоюзную деятельность
- Проведение опытов на животных
- Активно применяет в производстве трансгенные компоненты, опасные для здоровья

- Обширный ассортимент продуктов питания (кофе Nescafe, Alta Rica, Cap Colombie, какао Nesquick, продукты марки "Магги", мороженое, конфеты "Савинов", кондитерская продукция фабрики "Россия" и т.д.)
- Еда для животных (Friskies, Darling etc.)
- Косметика марки L'Oreal



- Использование детского труда в странах Азии
- Активная антипрофсоюзная политика
- Нарушение прав рабочих, особенно женщин (12-часовой рабочий день, увольнение беременных женщин, отсутствие медицинской страховки)

Продукты, производимые компанией:

Кроссовки, спортивная одежда, в том числе профессиональная, спортивное оборудование

---