

Яндекс

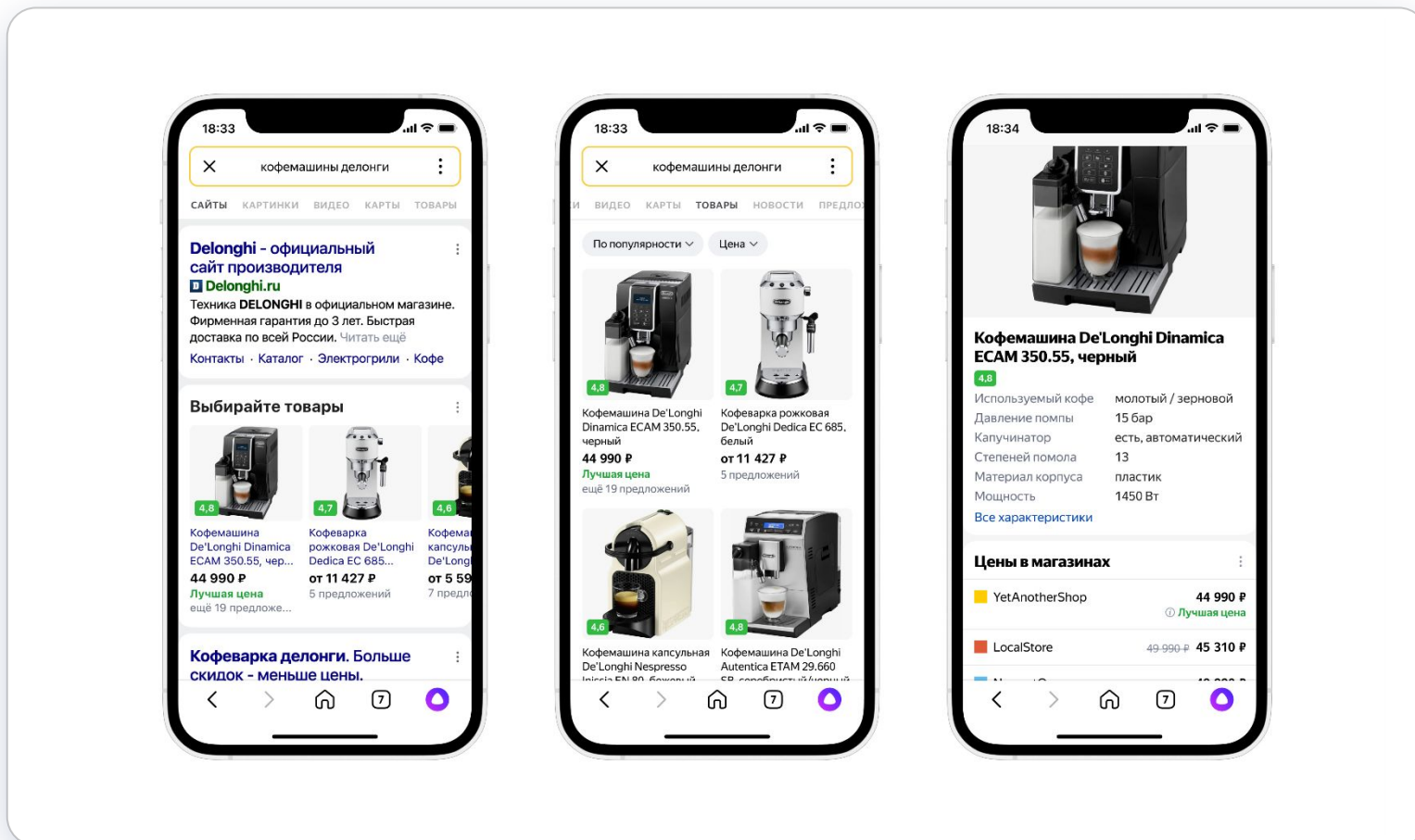
**Новые решения
для привлечения трафика
в интернет-магазины
из поиска Яндекса**

> 40 МЛН

товарных запросов пользователи
задают ежедневно в поиске Яндекса

Мы усовершенствовали поиск по товарным запросам для удобства пользователей

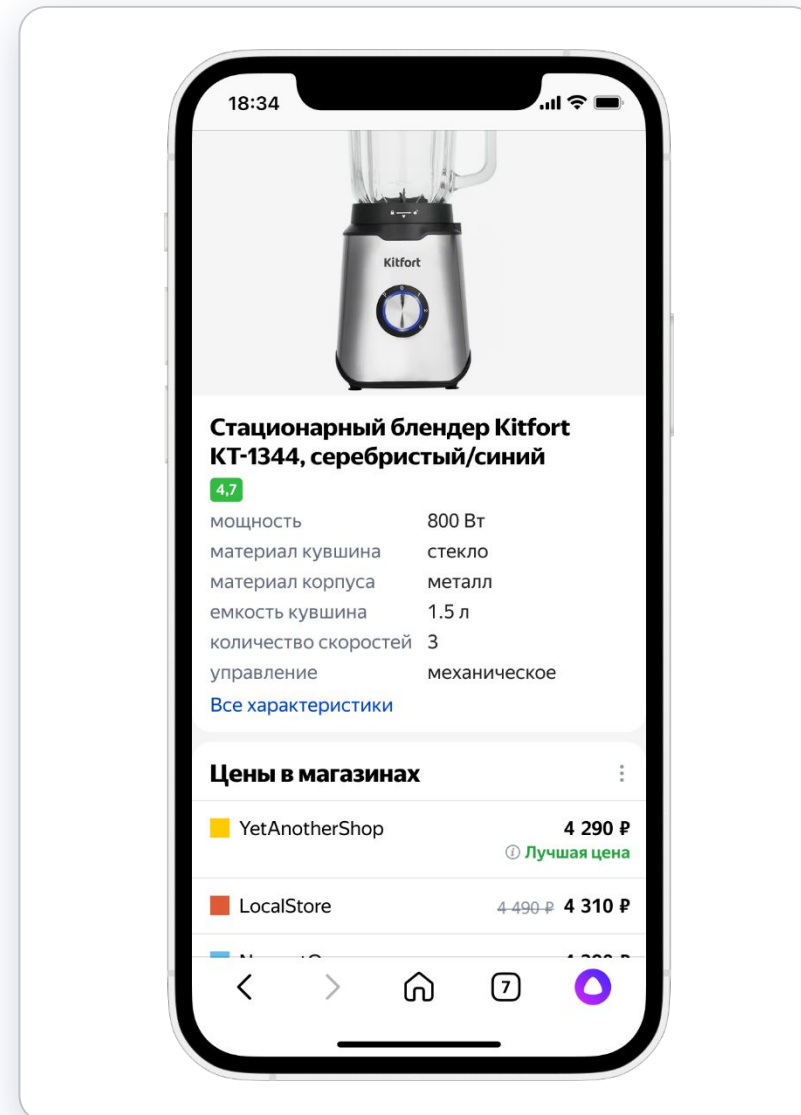
1. Сравнивать товары теперь можно прямо в результатах поиска
2. Товары представлены в удобном для просмотра виде — с фотографиями, ценами и основными характеристиками
3. В поиске есть отметка «Лучшая цена». Яндекс показывает её, если считает, что сейчас в интернете вряд ли удастся найти этот товар дешевле



У магазинов появятся новые покупатели

Магазины смогут привлечь клиентов без дополнительных вложений

- › Яндекс индексирует страницы интернет-магазинов как раньше, просто иначе будет представлять данные о товарах
- › А чтобы люди быстро узнавали об изменениях цен, ассортимента и скидках, магазины могут сами передавать эту информацию Яндексу



Преимущества Поиска по товарам для пользователей



Экономия времени

Пользователи сразу видят релевантные товары, а не ссылки на сайты



Удобство

Одновременно можно увидеть фотографии, цены и основные характеристики товаров



Надежность

В поиске по товарам будут отображаться предложения магазинов, прошедшие проверку службой контроля качества

Преимущества Поиска по товарам для бизнеса

Бесплатное
подключение

Рост количества заказов
и выручки интернет-магазина

Возможность
привлекательно представить
свой ассортимент в поиске
Яндекса

Рост целевого трафика
из поиска Яндекса:
пользователи увидят ваши предложения
прямо в поиске, смогут сразу перейти
на сайт и оформить заказ

Как передавать данные о товарах в Поиск

Товары интернет-магазинов попадают в поиск по товарам, если

1. Поисковая система проиндексировала соответствующие страницы

2. Магазин загрузил в Вебмастер товарные фиды. При этом и магазин, и фиды одобрены службой контроля качества

Чтобы получить доступ ко всем преимуществам товарного поиска, мы рекомендуем загружать фиды

Источники данных о товарах и предложениях

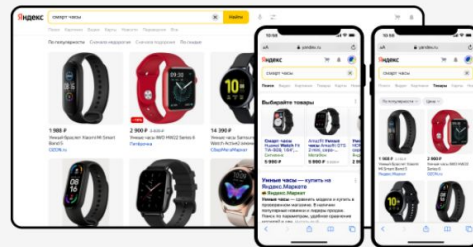
Привлекайте дополнительный трафик в поиске Яндекса

В поиске Яндекса есть тематический блок с товарными предложениями, он помогает покупателям выбирать товары. Ранжирование предложений в блоке построено на тех же принципах, что и ранжирование в органическом поиске.

Вы можете получить следующие преимущества:

- дополнительный трафик и заказы;
- дополненное представление в поиске;
- специальный дизайн для разных категорий бизнесов;
- быстро и бесплатно: просто загрузите YML-фид с товарными предложениями.

Загрузить фид



Обратите внимание

- › Если вы уже загружали фиды в другие сервисы Яндекса, они отобразятся в Вебмастере
- › Но лучше повторно загрузить их в Вебмастере во избежание технических ошибок

Зачем загружать товарный фид

Чтобы лучше представить товары своего магазина и привлекать больше трафика из поиска по товарам, загрузите товарный YML-фид в Вебмастер

Это позволит:

Отображать уточненную информацию о товарах в течение нескольких часов

А значит, пользователи быстрее найдут релевантные товары

Быстро обновлять информацию о товарах в поиске

Данные из фида подгружаются раз в несколько часов, в то время как переиндексация страниц может занимать существенно больше времени

Рассказывать о вашем товаре подробнее прямо в выдаче Яндекса

Вы сможете добавлять скидки для своих товаров. Покупатели смогут увидеть ваше предложение и сразу перейти на сайт магазина

Как загрузить товарный фид в Вебмастер

1

Подготовьте YML-фид и загрузите его в Вебмастер

2

Пройдите проверку качества фида

3

Предложения из фида попадут в выдачу по алгоритмам поиска Яндекса



Загрузить фид

Когда товары магазинов попадут в обновленный поиск по товарам

Загружайте товарные фиды
вашего магазина в Вебмастере

После загрузки фида в первый раз информация о сайте и предложениях по товарам будет проверена службой контроля качества в течение нескольких дней.

Загрузка фида не означает автоматического попадания в выдачу поиска по товарам.

Фид позволяет поиску получить структурированную подробную информацию о товарах, чтобы использовать ее при обработке запросов пользователей. Но выдача определяется исключительно механизмом ранжирования в отношении запроса.

Наглядная аналитика

Статистику по представлению ваших товаров в Поиске можно посмотреть

В Вебмастере: в разделе **Источники данных о товарах и предложениях** есть ссылка на Статистику в Метрике

Источники данных о товарах и предложениях

Сводка **Статистика в Метрике**

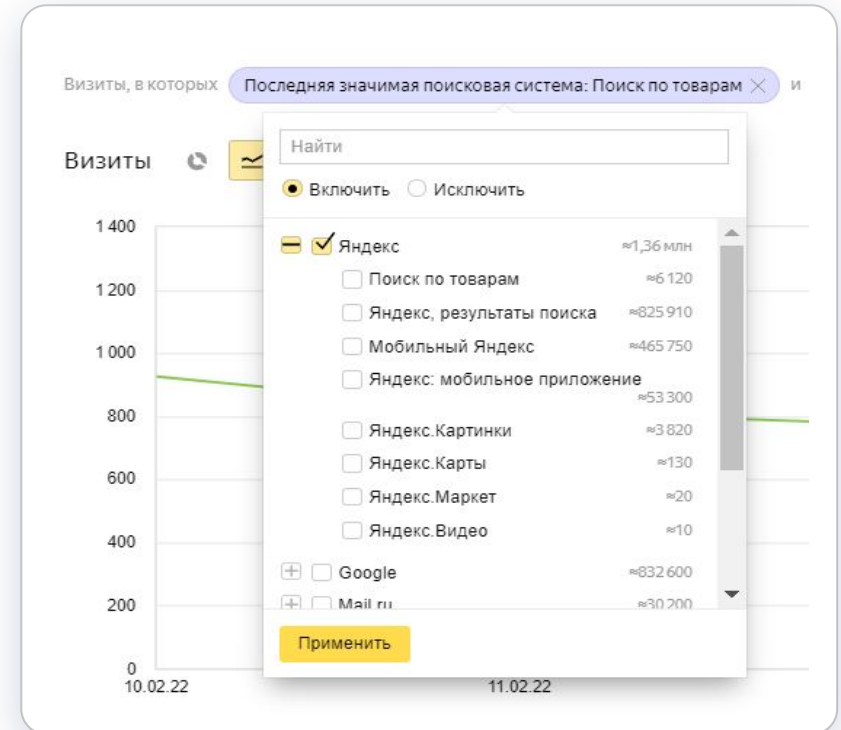
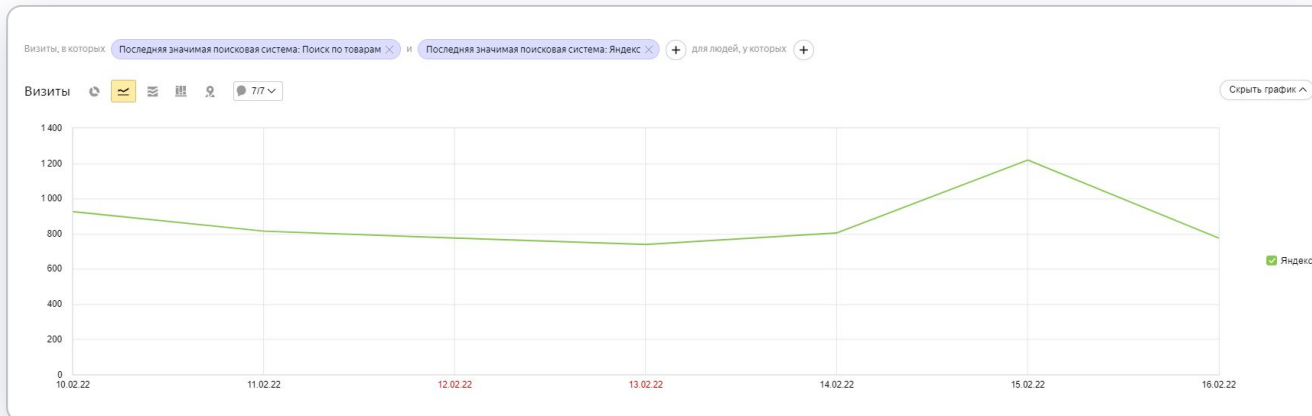
Загруженные файлы

Навигируемость | Вакансии | Транспортные средства | **Товары** | Образование | Исполнители | Врачи

Источник данных	Статус фида	Регион	Дата последнего обхода	Действия
http://wmcon.ru/kravchenko99/mebel_2_0.xml	✖ Есть ошибки	СНГ, Уфа, Москва	11 октября 2021 г., 13:19 История изменений фида (всего ошибок: 1)	Перепроверить ✕
https://a.com	✖ Есть ошибки	Южный федеральный округ, Приволжский федеральный округ, Зеленоград	4 октября 2021 г., 12:03 История изменений фида	Перепроверить ✕
https://feeds.s1.citilink.ru/context/context_msk_cl.xml	✖ Есть ошибки	Россия	14 декабря 2021 г., 13:22 История изменений фида	Перепроверить ✕

Статистика в Метрике

Смотрите отчет по вашим предложениям в Поиске по товарам в Метрике с помощью фильтров **Яндекс**, **Поиск по товарам**. Счетчик покажет список переходов пользователей. Для более подробного анализа можно настроить UTM-метки



Популярные вопросы

Как именно работает поиск по товарам?

По тем же принципам, что и обычный поиск Яндекса. Цель поиска – непредвзято предоставить полную и релевантную информацию в таком виде, в котором она поможет пользователю удобно и за минимальное время решить свою задачу, в том числе и в поиске по товарам.

Надо ли платить за размещение в поиске по товарам и за трафик с него?

Магазины не платят за появление товаров в поиске или за переходы из поиска на сайты, где представлены соответствующие товары.

Можно ли купить рекламу в поиске по товарам?

Да, для рекламных размещений существует специальный формат — «Товарная галерея». Он уже доступен в Яндекс.Директе, нужно только настроить соответствующие динамические объявления.

Как увеличить шансы попадания товаров своего магазина в поиск по товарам и на первые позиции выдачи?

Следите за качеством, полнотой и достоверностью информации о товарах, ценах на них и условиях покупки на своем сайте. Целесообразно загрузить фид со сведениями о товарах в Вебмастер.

Поиск получит структурированную подробную информацию и сможет использовать ее при обработке запросов пользователей. Чтобы информация из фида попала в поиск по товарам, магазин и фид должны пройти проверку качества.

Как именно Яндекс проверяет товары и магазины в поиске?

Этим занимается специальная служба контроля качества. В частности, она выявляет ненадежные предложения и поставщиков. Вы можете пожаловаться службе контроля качества на товар или магазин.



Мы будем рады получить от вас обратную связь

Будем рады получить от вас пожелания, предложения и идеи, чтобы сделать поиск по товарам еще полезнее для пользователей и интернет-магазинов. Свои вопросы можно написать в [службу поддержки](#)