

Средний класс в Украине



Киевский институт проблем
управления имени Горшенина

Критерии выделения среднего класса

Средний класс

Старый
средний класс

Новый
средний класс

Материальное
самочувствие

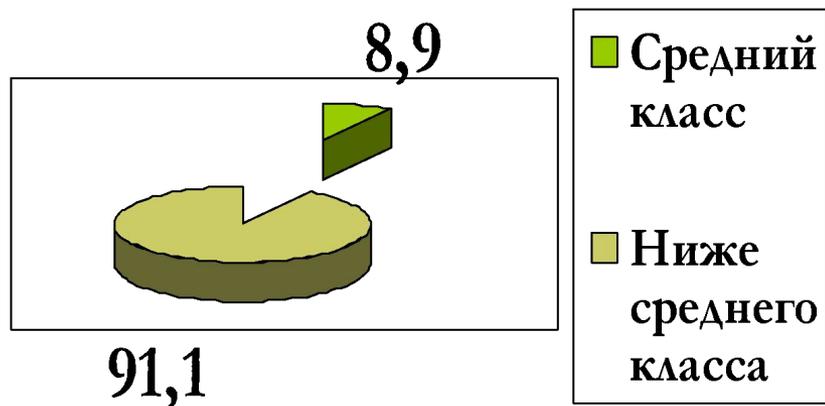
Характер
занятости:
•предпринимател
и
•«самозанятые»

Материальное
самочувствие

Образование:
•незаконченное
высшее
•высшее

Характер занятости:
•менеджеры высшего
и среднего звена
•специалисты с
высшим
образованием

Доля среднего класса в украинском обществе



- Объективный средний класс – 8,9%
- Субъективный средний класс (те, кто причисляет себя к среднему классу) – 33,6%

Социально-демографические показатели украинского среднего класса

- Возраст – до 49 лет (80,2%)
- Пол – мужской (59,9%)
- Сфера деятельности – торговля и сфера обслуживания (42,3%), строительство (10,9%).
- Характер занятости – предприниматель, имеющий наемных работников (32,6%), специалист с высшим образованием (20,8%), «самозанятые» и имеющие малый семейный бизнес (15,7%), руководители высшего (11,8%) и среднего (10,1%) звена.
- Место проживания – города в областях (36,4%), областные центры (29,0%) и Киев (7,4%).
- Регионы с большей долей среднего класса – Юго-Восток (14,2%), Крым (17,8%), Киев (11,8%), Восток (10,2%).

Портрет представителя украинского среднего класса

Таким образом, типичный представитель украинского среднего класса - это в большинстве своем мужчина до 49 лет, работающий в сфере торговли и услуг.

Он либо руководитель, либо специалист с высшим образованием, либо владелец предприятия, фирмы. Он проживает в областных центрах и г.Киеве и, скорее всего, на Юго-Востоке, Востоке и в Крыму.

46,9% представителей среднего класса уже имеют собственный бизнес (против среднего показателя 8,3%), а 26,0% собираются им заняться в будущем (против среднего показателя 12,5%). На сегодняшний день почти половина среднего класса является «старым средним классом», то есть владельцами мелкого и среднего бизнеса, а другая половина – «новым средним классом», то есть владельцами «культурного капитала» в виде образования и опыта.

Условия жизни среднего класса

- Почти половина живет в квартирах – 48,9% (что естественно для преимущественно городских жителей).
- У 65,0% есть хотя бы один автомобиль не старше 10 лет. У 11,9% есть два автомобиля или больше.
- 65,7% своим автомобилем; 36,5% пользуются общественным транспортом; 15,7% - такси; 9,6% служебным транспортом.
- Большинство расходует на питание до 50% семейного бюджета.

Политическая активность среднего класса

- 38,5% представителей среднего класса следят за политическими событиями внимательно (средний показатель – 30,6%), а 40,8% - следят, но не регулярно (средний показатель – 36,4%).
- 42,4% представителей среднего класса безусловно пойдут на выборы (средний показатель – 32,6%), и всего 4,5% точно не будут голосовать (в среднем – 11,7%).

Таким образом, представители среднего класса, хоть и не намного, но активнее.

Партийные предпочтения

- Партия регионов – 37,1%
- БЮТ – 20,2%
- Наша Украина – 6,7%
- Народная самооборона – 3,4%
- СПУ – 2,2%
- КПУ – 1,1%
- Вече – 0,0%

Можно сделать вывод о том, что среди поклонников Партии регионов и БЮТ присутствует довольно значительная, по сравнению с другими партиями, доля представителей среднего класса, а именно 13,3% и 10,5% соответственно. Это можно объяснить местом жительства электората этих сил – Восток, Юго-Восток и Крым для Партии регионов и Киев для БЮТ. В этих регионах доля среднего класса превышает общеукраинскую.

Способы урегулирования политического кризиса

- Переговоры – 49,4% (в среднем – 40,5%)
- Наведение порядка силовыми методами – 14,6% (в среднем – 7,8%)
- Через решение Конституционного Суда – 33,7% (в среднем – 23,1%)
- Привлечение международных организаций – 8,4% (в среднем – 7,2%)
- Проведение новых выборов в ВР – 16,3% (в среднем – 21,1%)
- Проведение новых выборов Президента – 17,4% (в среднем – 16,7%)

Каких последствий кризиса опасается средний класс

- Беспорядков, кровопролития – 60,7% (в среднем – 57,0%)
- Диктатуры – 29,2% (в среднем – 21,9%)
- Безвластия – 53,9% (в среднем – 44,4%)
- Задержки выплаты зарплат, пенсий – 19,1% (в среднем – 30,8%). Зависят от государства в гораздо меньшей степени, чем другие.
- Международной изоляции Украины – 20,8% (в среднем – 9,7%). Деятельность многих представителей среднего класса основана на сотрудничестве с иностранными компаниями. Международная изоляция может поставить под угрозу их работу и бизнес.
- Раскола Украины – 30,9% (в среднем – 22,6%)
- Перебоев в системе жизнеобеспечения – 23,6% (в среднем 18,6%). Большинство проживает в городах, в квартирах, а значит они больше зависят от «благ цивилизации», чем другие.
- Подорожания жизни – 36,0% (в среднем – 36,9%)

Чем являются досрочные выборы в ВР для среднего класса

- Попытка восстановить законность – 21,3% (в среднем – 21,5%)
- Лишние бюджетные расходы – 51,7% (в среднем – 48,5%)
- Возможность демократического выхода из кризиса – 17,4% (в среднем – 13,2%)
- Попытка государственного переворота – 21,9% (в среднем – 15,5%)
- Возможность для народа высказаться – 11,2% (в среднем – 12,5%)
- Возможность заработать – 12,4% (в среднем – 9,9%)

Отношение среднего класса к демократическим ценностям

- Право частной собственности – считают очень важным 63,5% (средний показатель 40,2%). Это естественно, потому что украинский средний класс на треть состоит из предпринимателей, для которых собственность – это не бесплатно выданная в советское время квартира, а нажитый трудом капитал.
- Свобода слова – очень важным считают 41,5% (средний показатель 35,0%).
- Свобода вероисповедания – очень важно для 27,1% (средний показатель – 30,5%).
- Право выборности органов власти – очень важно для 45,3% (в среднем – 40,1%).
- Прозрачность действий власти – очень важной считают 50,6% (в среднем – 49,9%).

Можно сделать вывод, что отношение к демократическим ценностям среднего класса особо не отличается от остальных слоев населения. Единственное исключение – право частной собственности. Таким образом, даже такая малая прослойка среднего класса в Украине не является каким-то особым носителем демократических идей.

Патернализм или самостоятельность?

Какой должна быть медицина:

- Бесплатная государственная – 16,4% (в среднем 46,0%)
- Бесплатная государственная и платная частная – 44,1% (в среднем – 30,7%)
- Страховая – 36,6% (в среднем – 18,5%)

На решении каких проблем в первую очередь должно сосредоточиться государство:

- Повышение жизненного уровня – 68,0% (в среднем – 61,9%)
- Социальная защита пенсионеров – 39,9% (в среднем – 45,2%)
- Поддержание инфраструктуры – 39,3% (в среднем – 17,3%)
- Сохранение демократии – 27,0% (в среднем – 14,2%)

Кто в первую очередь должен заботиться о соблюдении прав наемных работников:

Государство – 56,2% (в среднем – 69,3%)

Профсоюзы – 15,7% (в среднем – 19,3%)

Работодатели – 59,6% (в среднем – 40,1%)

Сами работники – 26,4% (в среднем – 16,6%)

Ценностные ориентации среднего класса

- Материально обеспеченная жизнь – 66,9% (в среднем – 58,8%)
- Здоровье – 65,2% (в среднем – 69,0%)
- Счастливая семейная жизнь – 50,6% (в среднем – 41,3%)
- Интересная работа – 39,3% (в среднем – 29,5%)
- Общая хорошая обстановка в стране – 36,5% (в среднем – 37,2%)
- Признание в обществе – 36,0% (в среднем – 12,3%)
- Интеллектуальное развитие – 28,7% (в среднем – 13,7%)
- Независимость в поступках и действиях – 28,7% (в среднем 11,3%)
- Приятное времяпрепровождение – 19,1% (в среднем – 9,6%)

Финансовое поведение среднего класса

Пользование кредитами:

- ▣ Жилищное кредитование – 9,6% (в среднем – 3,3%)
- ▣ Автокредиты – 22,5% (в среднем – 5,4%)
- ▣ Потребительские кредиты – 23,6% (в среднем – 25,5%)
- ▣ Кредитование бизнеса – 18,5% (в среднем – 2,5%)
- ▣ На образование – 2,2% (в среднем – 3,1%)

Страхование:

- ▣ Мед.страховка – 15,3% (в среднем – 6,9%)
- ▣ Страхование недвижимости – 23,7% (в среднем – 17,8%)
- ▣ Автострахование – 58,2% (в среднем – 16,3%)
- ▣ Личное страхование – 23,2% (в среднем – 13,2%)

Форма денежных расчетов:

- ▣ Наличные – 99,4% (в среднем – 97,8%)
- ▣ Кредитная карточка – 29,8% (в среднем – 9,5%)
- ▣ Другие формы безналичного расчета – 11,8% (в среднем – 2,7%)

Наличие счета в банке – 61,5% (в среднем – 20,8%)

Потребительское поведение среднего класса

Отпуск:

- На курортах, в санаториях Украины – 56,7% (в среднем – 11,9%)
- За границей – 23,0% (в среднем – 3,4%)
- Дома – 12,5% (в среднем – 52,2%)

56,2% представителей среднего класса (против 11,7% в среднем) могут позволить дать своим детям качественное образование из своих средств. Вывод – средний класс является источником воспроизводства высококвалифицированных специалистов.

Пользование платными услугами:

- Образовательные услуги – 44,4% (в среднем – 21,1%)
- Медицинские услуги – 61,2% (в среднем – 45,2%)
- Оздоровительные услуги – 37,1% (в среднем – 12,1%)
- Услуги адвоката – 15,2% (в среднем – 5,0%)

Досуг:

- Общение с друзьями – 59,6% (в среднем – 44,9%)
- Отдых на природе, пикники – 32,6% (в среднем – 17,9%)
- Активные виды спорта – 18,5% (в среднем – 7,5%)
- Дискотеки, бары, рестораны – 21,9% (в среднем – 8,8%)
- Компьютер, интернет – 21,9% (в среднем – 8,2%)
- Театры, музеи, выставки – 18,5% (в среднем – 5,5%)

Украинский и европейский средний класс

Украина

- Доля в обществе – 8,9%
- Не является стабилизатором общества
- Не является носителем демократических ценностей
- Средний класс является источником воспроизводства высококвалифицированных специалистов
- Выполняет функцию социального инноваторства (привносит новые модели поведения)
- Активное потребительское поведение

Европа

- Доля в обществе – 50-70%
- Является стабилизатором общества
- Является носителем демократических, либеральных ценностей
- Средний класс является источником воспроизводства высококвалифицированных специалистов
- Консервативен, сохраняет традиционные ценности
- Активное потребительское поведение

Доли «старого» и «нового» среднего класса

Украинский средний класс (8,9%):

- ▣ **«Старый средний класс»** - 48,3% (мелкие предприниматели)
- ▣ **«Новый средний класс»** - 51,7% (высокооплачиваемые наемные работники)

В основе деления на «старый» и «новый» средний класс – разное отношение к собственности. «Старый средний» класс – владеет средствами производства. «Новый средний» класс – владеет культурным капиталом.

Социально-демографические

показатели

«Старый средний класс»:

- Возраст – от 25 до 49 лет (81,2%)
- Пол – мужской (62,4%)
- Образование – среднее специальное (36,0%), высшее (34,9%)
- Сфера деятельности – торговля и сфера обслуживания (54,7%), строительство (19,8%)
- Характер занятости – предприниматель, имеющий наемных работников (67,4%), «самозанятый» или имеющий семейный бизнес (32,6%)
- Место проживания – город в области (44,7%), областной центр (24,7%), село (17,6%)
- Регионы – Подолье (7,8%), Юго-Восток (7,1%), Крым (5,9%), Киев (5,5%), Восток (5,3%)

«Новый средний класс»:

- Возраст – до 49 лет (72,9%)
- Пол – мужской (57,6%)
- Образование – высшее (75,0%), незаконченное высшее (25,0%)
- Сфера деятельности – торговля и сфера обслуживания (30,3%), органы гос. власти и управления (12,4%), промышленность (9,0%)
- Характер занятости – специалист с высшим образованием (40,2%), руководитель высшего (22,8%) и среднего звена (19,6%)
- Форма собственности предприятия – в равной доле частная и государственная
- Место проживания – областной центр (33,0%), город в области (28,6%)
- Регионы – Крым (11,9%), Юго-Восток (7,1%), Киев (6,4%), Восток (5,0%), Юг (5,0%)

УСЛОВИЯ ЖИЗНИ

«Старый средний класс»:

- Квартира – 46,5%; снимают жилье – 3,5%
- Один автомобиль – 70,9%; два и больше – 16,3%
- Пользуются общественным транспортом – 22,1%; собственным автомобилем – 77,9%; служебным транспортом – 5,8%; такси – 18,6%.
- Расходы на питание – до 50%

«Новый средний класс»:

- Квартира – 51,1%; снимают жилье – 4,3%
- Один автомобиль – 59,3%; два и больше – 7,7%
- Пользуются общественным транспортом – 50,0%; собственным автомобилем – 54,3%; служебным транспортом – 13,0%; такси – 13,0%.
- Расходы на питание – до 50%

Политическая активность

«Старый средний класс»:

- Следят за политическими событиями внимательно – 34,9%; следят, но нерегулярно – 41,9%
- Безусловно пойдут на выборы – 40,0%; не пойдут – 5,9%

«Новый средний класс»:

- Следят за политическими событиями внимательно – 42,0%; следят, но нерегулярно – 39,8%
- Безусловно пойдут на выборы – 44,6%; не пойдут – 3,3%

Партийные предпочтения

«Старый средний класс»:

- Партия регионов – 36,0%
- БЮТ – 22,1%
- Наша Украина – 4,9%
- Народная самооборона – 4,5%
- СПУ – 1,2%
- КПУ – 1,2%

«Новый средний класс»:

- Партия регионов – 38,0%
- БЮТ – 18,5%
- Наша Украина – 8,7%
- Народная самооборона – 3,3%
- СПУ – 3,3%
- КПУ – 1,1%

Способы урегулирования

ПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА

«Старый средний класс»:

- Переговоры – 40,7%
- Наведение порядка силовыми методами – 14,0%
- Через решение Конституционного Суда – 30,2%
- Привлечение международных организаций – 5,8%
- Проведение новых выборов в ВР – 19,8%
- Проведение новых выборов Президента – 15,1%

«Новый средний класс»:

- Переговоры – 57,6%
- Наведение порядка силовыми методами – 15,2%
- Через решение Конституционного Суда – 37,0%
- Привлечение международных организаций – 10,9%
- Проведение новых выборов в ВР – 13,0%
- Проведение новых выборов Президента – 19,6%

Каких последствий кризиса

Опасаются

«Старый средний класс»:

- Беспорядков, кровопролития – 57,0%
- Диктатуры – 33,7%
- Безвластия – 57,0%
- Задержки выплаты зарплат, пенсий – 11,6%
- Международной изоляции Украины – 22,1%
- Раскола Украины – 24,4%
- Перебоев в системе жизнеобеспечения – 23,3%
- Подорожания жизни – 25,6%

«Новый средний класс»:

- Беспорядков, кровопролития – 64,1%
- Диктатуры – 25,0%
- Безвластия – 51,1%
- Задержки выплаты зарплат, пенсий – 26,1%
- Международной изоляции Украины – 19,6%
- Раскола Украины – 37,0%
- Перебоев в системе жизнеобеспечения – 23,9%
- Подорожания жизни – 45,7%

Чем являются досрочные выборы в ВР

«Старый средний класс»:

- Попытка восстановить законность – 24,4%
- Лишние бюджетные расходы – 51,2%
- Возможность демократического выхода из кризиса – 18,6%
- Попытка государственного переворота – 22,1%
- Возможность для народа высказаться – 12,8%
- Возможность заработать – 14,0%

«Старый средний класс»:

- Попытка восстановить законность – 18,5%
- Лишние бюджетные расходы – 52,2%
- Возможность демократического выхода из кризиса – 16,3%
- Попытка государственного переворота – 21,7%
- Возможность для народа высказаться – 9,8%
- Возможность заработать – 10,9%

Отношение к демократическим ценностям

«Старый средний класс»:

- Право частной собственности – считают очень важным 73,2%
- Свобода слова – 39,5%
- Свобода вероисповедания – 22,5%
- Право выборности органов власти – 44,4%
- Контроль за действиями власти – 51,3%

«Новый средний класс»:

- Право частной собственности – считают очень важным 54,5%
- Свобода слова – 43,3%
- Свобода вероисповедания – 31,1%
- Право выборности органов власти – 46,1%
- Контроль за действиями власти – 50,0%

Патернализм или

самостоятельность?

«Старый средний класс»:

Какой должна быть медицина:

- Бесплатная государственная – 2,4%
- Бесплатная государственная и платная частная – 50,6%
- Страховая – 43,5%

На решении каких проблем в первую очередь должно сосредоточиться государство:

- Повышение жизненного уровня – 68,6%
- Социальная защита пенсионеров – 32,6%
- Поддержание инфраструктуры – 47,7%
- Сохранение демократии – 27,9%
- Безработица – 39,5%

Кто в первую очередь должен заботиться о соблюдении прав наемных работников:

- Государство – 55,8%
- Профсоюзы – 16,3%
- Работодатели – 58,1%
- Сами работники – 29,1%

«Новый средний класс»:

Какой должна быть медицина:

- Бесплатная государственная – 29,3%
- Бесплатная государственная и платная частная – 38,0%
- Страховая – 29,3%

На решении каких проблем в первую очередь должно сосредоточиться государство:

- Повышение жизненного уровня – 67,4%
- Социальная защита пенсионеров – 46,7%
- Поддержание инфраструктуры – 31,5%
- Сохранение демократии – 26,1%
- Безработица – 56,5%

Кто в первую очередь должен заботиться о соблюдении прав наемных работников:

- Государство – 56,5%
- Профсоюзы – 15,2%
- Работодатели – 60,9%
- Сами работники – 23,9%

Ценностные ориентации

«Старый средний класс»:

- Материально обеспеченная жизнь – 64,0%
- Здоровье – 62,8%
- Счастливая семейная жизнь – 46,5%
- Интересная работа – 38,4%
- Общая хорошая обстановка в стране – 33,7%
- Признание в обществе – 34,9%
- Интеллектуальное развитие – 20,9%
- Независимость в поступках и действиях – 31,4%
- Приятное времяпрепровождение – 18,6%

«Новый средний класс»:

- Материально обеспеченная жизнь – 69,6%
- Здоровье – 67,4%
- Счастливая семейная жизнь – 54,3%
- Интересная работа – 40,2%
- Общая хорошая обстановка в стране – 39,1%
- Признание в обществе – 37,0%
- Интеллектуальное развитие – 35,9%
- Независимость в поступках и действиях – 26,1%
- Приятное времяпрепровождение – 19,6%

Финансовое поведение

«Старый средний класс»:

Пользование кредитами:

- ▣ Жилищное кредитование – 7,0%
- ▣ Автокредиты – 26,7%
- ▣ Потребительские кредиты – 16,3%
- ▣ Кредитование бизнеса – 38,4%
- ▣ На образование – 1,2%

Страхование:

- ▣ Мед.страховка – 18,8%
- ▣ Страхование недвижимости – 30,6%
- ▣ Автострахование – 68,2%
- ▣ Личное страхование – 21,2%

Форма денежных расчетов:

- ▣ Наличные – 98,8%
- ▣ Кредитная карточка – 37,2%
- ▣ Другие формы безналичного расчета – 20,9%

Наличие счета в банке – 78,8%

«Новый средний класс»:

Пользование кредитами:

- ▣ Жилищное кредитование – 12,0%
- ▣ Автокредиты – 18,5%
- ▣ Потребительские кредиты – 30,4%
- ▣ На образование – 3,3%

Страхование:

- ▣ Мед.страховка – 12,0%
- ▣ Страхование недвижимости – 17,4%
- ▣ Автострахование – 48,9%
- ▣ Личное страхование – 25,0%

Форма денежных расчетов:

- ▣ Наличные – 100%
- ▣ Кредитная карточка – 22,8%
- ▣ Другие формы безналичного расчета – 3,3%

Наличие счета в банке – 46,1%

Потребительское поведение

«Старый средний класс»:

Отпуск:

- На курортах, в санаториях Украины – 58,1%
- За границей – 34,1%
- Дома – 17,4%
- Отпуском не пользуюсь – 11,6%

65,1% могут позволить дать своим детям качественное образование из своих средств.

Пользование платными услугами:

- Образовательные услуги – 45,3%
- Медицинские услуги – 61,6%
- Оздоровительные услуги – 37,2%
- Услуги адвоката – 24,4%

Досуг:

- Общение с друзьями – 54,7%
- Чтение – 12,8%
- Отдых на природе, пикники – 33,7%
- Активные виды спорта – 20,9%
- Дискотеки, бары, рестораны – 24,4%
- Компьютер, интернет – 19,8%
- Театры, музеи, выставки – 19,8%

«Новый средний класс»:

Отпуск:

- На курортах, в санаториях Украины – 55,4%
- За границей – 15,2%
- Дома – 27,2%
- Отпуском не пользуюсь – 8,7%

47,8% могут позволить дать своим детям качественное образование из своих средств.

Пользование платными услугами:

- Образовательные услуги – 43,5%
- Медицинские услуги – 60,9%
- Оздоровительные услуги – 37,0%
- Услуги адвоката – 6,5%

Досуг:

- Общение с друзьями – 64,1%
- Чтение – 32,6%
- Отдых на природе, пикники – 31,5%
- Активные виды спорта – 16,3%
- Дискотеки, бары, рестораны – 19,6%
- Компьютер, интернет – 23,9%
- Театры, музеи, выставки – 17,4%