

Корпоративная социальная ответственность сети  
гипермаркетов «Лента»



# Ключевые факты о компании

«Лента» одна из крупнейших розничных сетей в России и первая по размеру сеть гипермаркетов в стране. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. «Лента» управляет 233 гипермаркетами в 84 городах России и 125 супермаркетами в Москве, Санкт-Петербурге, Сибири, Урале и Центральном регионе. Компания имеет более 13,5 миллионов активных держателей карт лояльности. 96% всех продаж в магазинах «Ленты» осуществляются с использованием таких карт. Число штатных сотрудников «Ленты» составляет 51 414 человек по состоянию на 2018 г.



# Основные приоритеты компании

Низкие цены и удовлетворение запросов покупателей

Привлечение, развитие и удержание лучшего персонала

Поддержка местных сообществ

Забота об окружающей среде

Работа с местными поставщиками и производителями

Охрана труда и техника безопасности

# Привлечение, развитие и удержание лучшего персонала

Показатель удержания персонала у «Ленты» выше, чем в секторе продовольственной розницы. Инвестирование в развитие сотрудников – один из основных приоритетов, поскольку это повышает лояльность, производительность и качество обслуживания покупателей

В 2017 г. уровень текучести кадров составил 30%, что несколько выше показателей 2016 г., но ниже среднерыночного

В 2017 г. «Лента» индексировала заработную плату сотрудников, что помогло сохранить ее привлекательность и снизить текучесть кадров в конце года

В 2017 г. «Лента» продемонстрировала высокие показатели удержания сотрудников на руководящих должностях за счет сочетания возможностей для карьерного развития с программами краткосрочной и долгосрочной мотивации

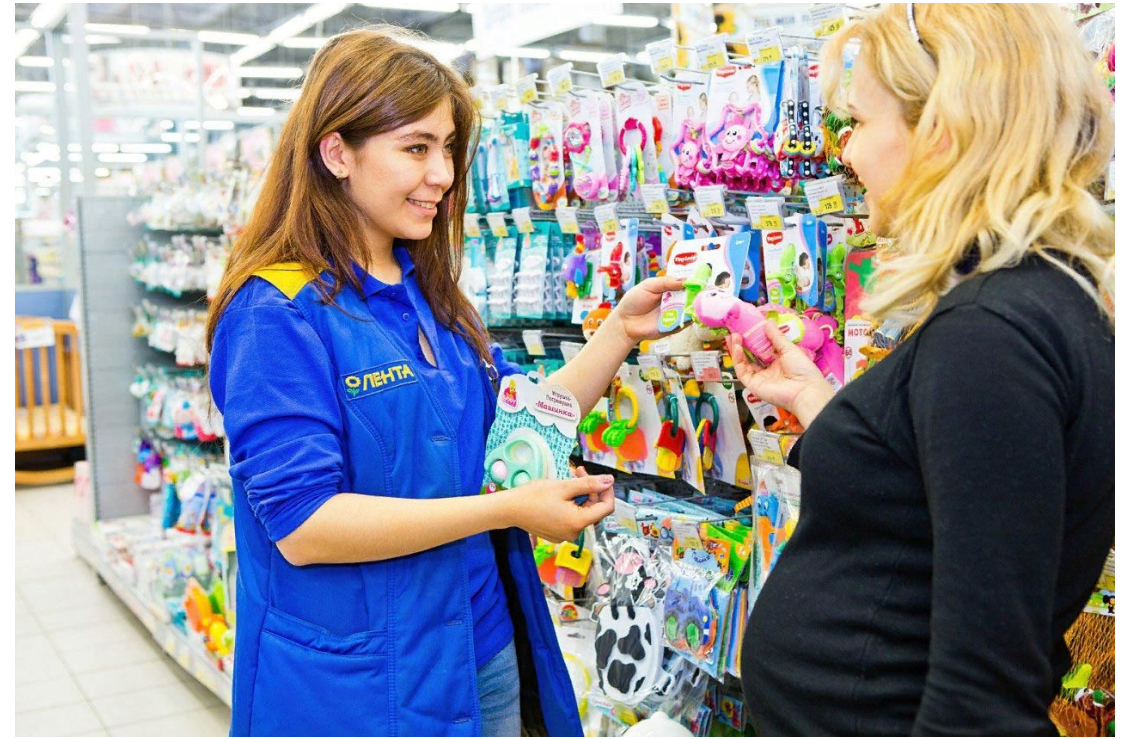


## Повышение квалификации руководителей

- ✓ В 2017 г. обучение по программе «Лента-Лидер» прошли 102 руководителя, 60% из которых – директора магазинов. По окончании программы «Лента-Лидер» каждый участник получает подробные рекомендации экспертов по индивидуальному развитию
- ✓ В 2017 г. более 1500 сотрудников офисов, магазинов и распределительных центров приняли участие в программе «Эффективное управление» нацеленную на развитие управленческих навыков и охватывает такие аспекты управления, как постановка целей, планирование, анализ и принятие решений, формирование эффективных команд и мотивации
- ✓ В 2017 г. четыре руководителя «Ленты» проходили обучение в Открытом университете Великобритании для получения степени MBA



- ✓ В каждом магазине имеется как минимум пять рабочих мест для лиц с ограниченными возможностями, и три – в каждом распределительном центре. В 2017 г. кандидаты из этой группы занимали 107 вакансий. Также практикуется трудоустройство лиц, работающих на дому
- ✓ В рамках проекта по «геймификации» сотрудники магазинов получают баллы за «добрые дела», которые поддерживают ценности Компании. Баллы можно обменивать на различные призы. Сотрудники, набравшие наибольшее количество баллов, получают публичное признание за их вклад, а лучшие наработки передаются в другие магазины
- ✓ В 2017 г. 91 сотрудник Ленты получил благодарственное письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации





## Низкие цены и удовлетворение запросов покупателей

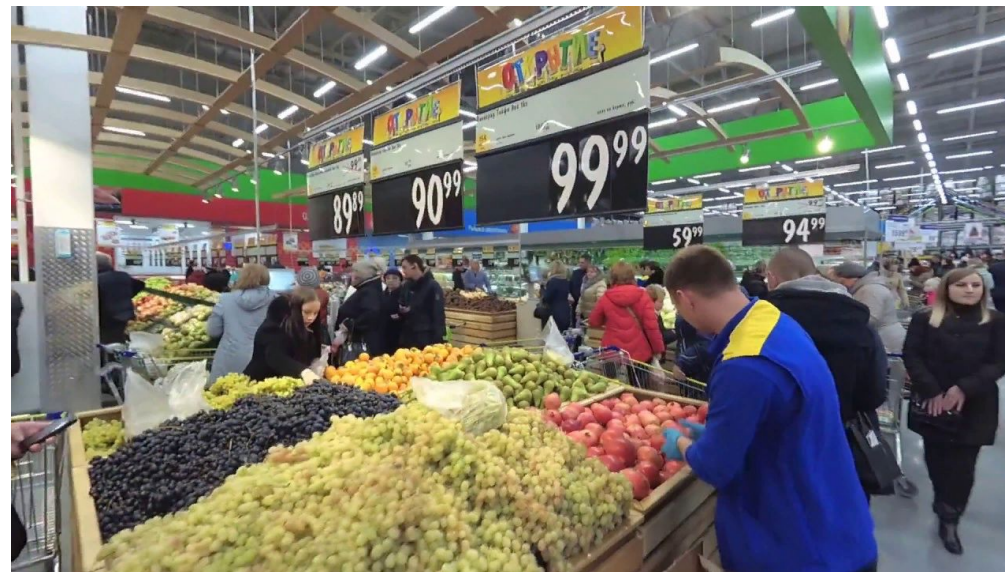
- ✓ В 2017 г. популярность карты постоянного покупателя «Ленты», дающей гарантированную 5% скидку на все покупки, продолжала расти
- ✓ Запущена акция «С днем рождения!» для активных держателей карты лояльности «Лента». В рамках акции покупатели сети получают персональное поздравление от Компании, которое включает 15% скидку на весь ассортимент. В рамках социальной программы «Ленты» социально уязвимым категориям граждан предоставляются дополнительные скидки в размере от 3 до 8% на продукты первой необходимости и некоторые хозяйственные товары
- ✓ На конец 2017 г. в программе принимало участие более 2,26 млн человек. Общая сумма скидок, предоставленных участникам социальной программы в 2017 г., составила 13,6 млн руб.; таким образом, каждый покупатель сэконобил в среднем 7600 руб. в течение года





# Работа с местными поставщиками и производителями

- ✓ Проект «Фермерская платформа» был запущен в 2015 г. для увеличения доли прямых поставок фруктов и овощей от производителей
- ✓ Начав программу с семи партнеров, «Лента» увеличила количество поставщиков в 15 раз, а товарных позиций – в 30 раз. Партнеры Компании, крупные сельхозпроизводители, такие как «АФГ Националь», Агрохолдинг «СТЕПЬ», Торговый дом «Сад-Гигант», и более мелкие фермерские хозяйства, ведут свою деятельность в 30 регионах России. Благодаря сотрудничеству с «Лентой» им удалось значительно нарастить объемы производства сельскохозяйственной продукции





## Забота об окружающей среде

- ✓ В 2017 г. Компания начала 133 проекта, по утилизации отходов и сокращению вредных выбросов в соответствии с требованиями законодательства
- ✓ В процессе работы магазинов «Ленты» образуется несколько видов отходов, утилизацией которых занимаются сторонние подрядчики. В 2017 г. Компания снизила объем образующихся отходов и продолжает повышать коэффициент их утилизации
- ✓ В 2017 г. «Лента» заменила люминесцентные лампы в 80 супермаркетах и 143 гипермаркетах
- ✓ В 2017 г. Компания расширила проект по сбору отработанных батареек в Санкт-Петербурге. В 2017 г. число магазинов, оборудованных пунктами сбора отработанных батареек увеличилось с девяти до 28; в течение года было собрано почти 10 тонн батареек для последующей утилизации

## Поддержка местных сообществ

- ✓ Открывая новый магазин, Компания вносит существенный вклад в развитие региональной экономики
- ✓ Каждый новый магазин «Лента» – это источник дополнительных налоговых поступлений в региональный бюджет и заработной платы для порядка 250 сотрудников гипермаркета
- ✓ Покупатели в Санкт-Петербурге, Тольятти, Пензе и Челябинске пожертвовали деньги и товары первой необходимости, игрушки и сладости детям. Пожертвования на общую сумму 1 139 000 руб., включая товары на 698 000 руб. были переданы в 32 некоммерческие организации. Акция прошла в 18 гипермаркетах и длилась 13 дней
- ✓ Компания также осуществила ряд проектов по сбору мусора
- ✓ «Лента» последовательно выстраивает долгосрочные отношения с региональными органами власти. Были заключены договоры о социально-экономическом сотрудничестве с администрациями Кемеровской, Томской, Волгоградской, Саратовской и Ростовской областей, а также с Правительством Республики







В декабре была проведена ежегодная благотворительная акция «Елка желаний» для воспитанников детских домов

Новогодние елки, установленные в 179 гипермаркетах «Лента» 76 российских городов были украшены открытками с желаниями детей. Покупатели выбирали одну из открыток и покупали указанный в ней новогодний подарок. «Лента» передала все подарки в детские дома и учреждения, чтобы на новогоднем празднике каждый ребенок получил сюрприз от Деда Мороза

Подарки от покупателей получили около 6000 детей из 170 социальных учреждений. Акция «Елка желаний» впервые прошла в 2015 г. в пяти магазинах Северо-Западного региона по инициативе сотрудников Компании



Пятый год подряд совместно с поставщиком «Лента» дарит Санкт-Петербургу луковицы голландских тюльпанов. Каждую осень город получает около 30 000 луковиц для ежегодного Фестиваля тюльпанов, который проходит весной на Елагином острове

В 2018 г. на 3000 кв. км садов расцветут 160 000 цветов 130 сортов. Фестиваль тюльпанов – это традиционное ежегодное явление в жизни города. Его успех вдохновил «Ленту» провести аналогичный проект в Екатеринбурге: осенью 2017 г. сотрудники помогли высадить более 50 000 луковиц в парке Маяковского

В 2018 г. были подарены луковицы тюльпанов паркам в Новосибирске и Ростове-на-Дону





Четвертый раз подряд «Лента» выступила спонсором автоспортивного шоу Kazan City Racing в Татарстане, центрального мероприятия Дня Города в Казани. В рамках шоу состоялся заезд классических советских автомобилей международного чемпионата Moscow Classic Grand Prix, а также была организована школа «Безопасное колесо», в которой юные автолюбители осваивали базовые навыки безопасного вождения



В октябре 2017 г. компания Mars Chocolate и «Лента» спонсировали проведение мастер-класса по изготовлению шоколада в СПб ГАУЗ «Хоспис (детский)», который оказывает паллиативную помощь детям в Санкт-Петербурге

Совместно с партнерами из компании SCA была проведена акция ко Дню Победы по сбору средств личной гигиены для ветеранов и пожилых людей. Покупателям были предложены скидки на абсорбирующее белье Тена, которое можно было приобрести и положить в специальные корзины в магазинах «Ленты» для раздачи в домах престарелых силами благотворительного фонда «Старость в радость»

«Лента» организовала спортивно-экологическую акцию «Сохраним природу вместе» в Парке Авиаторов в Ростове-на-Дону, в которой приняли участие более 80 сотрудников Компании, было собрано более 90 мешков мусора, а парк был подготовлен к зиме. В парке была высажена аллея «Ленты» из деревьев рябины, клена и липы. В рамках акции сотрудники Компании также организовали велоэстафету и танцевальный «флешмоб»

В городе Всеволожске прошла масштабная акция «Мусора больше нет!». Помимо поддержания чистоты прилегающих к магазинам улиц, сотрудники «Ленты» также присоединились к жителям города, членам природоохранных организаций и другим местным компаниям на мероприятии, в ходе которого с территории близлежащих районов была убрана почти тонна мусора