

"Подробное интернетисследование продукта".

Внимательно изучите презентацию Приятного просмотра!

# Продукт.

Тип продукта: Коробочки со сладостями.

Стартовые комплектации сетов: *«Fun Set», «Big Set», «Brutal Set».* 

### <u> Ценовые сегменты:</u>

- 1. «Эконом» От «150р» ; До «450р».
- 2. «Люкс» Om «451p» ; До «650p».
- 3. «Бизнес» От «651р»; До «1999р».



### Клиенты:

Типы клиентов: (Средние статистические данные)	Потребности групп:	Почему покупают:	Главные факторы влияющие на принятие решения:
<ul> <li>1.Частные лица:</li> <li>А.Дети с 3-х до 11 лет.Покупают товар за счет выделленых денег родителями.Используют товар в качестве дигустации.</li> <li>Б.Подростки в возрасте от (12-22 лет). Используют товар исключительно в потребительских целях,а именно:в качестве подарка на праздники, дегустации.</li> <li>В.Трудовое население от (23 лет до 40) Используют в ширных целях,а именно:в качестве подарка на праздники,для употребления,в качестве рекламы, контрольной закупки.</li> <li>Г.Люди пенсионного возраста от (41 до 120 лет) Используют товар в качестве дигустации,подарка.</li> </ul>	Потребности в дешевом, удобном в использовании, креативным и красивым товаром.	Облегчение выбора подарка, масштабный рынок, заграничная продукция, качественный товар, выгодные предложения и цены, малогабаритно. (На это влияет Прямиком ценовой сегмент, маркетинг, комплектация, качество товара.)	1.Цена 2.Маркетинг(уаковка, стиль,дизайн) 3.Раскрученность 4.Опытные продавцы 5.Рекомендации близких людей 6. Месторасположения 7.Доставка 8.Качество товара 9.Труднодоступность 10.Время 11.Обширность мало -доступного рынка.
2.Мелкий опт: Покупают товар с целью реализации малого бизнеса (ИП),на корпоративы,Мероприятия численностью от 10 человек.			
2.Крупный опт:Покупают товар с целью реализации крупного бизнеса (ООО),Проведение масштабных праздников(Пример от правительства Москвы) с численностью от 50 человек.			





### Поставщики:

Наша компания с каждым часом занимает все более и более продуктивные места на рынке,поэтому и поставщиков мы выбираем адекватных, проверенных по времени и связям.

Поставщики с которыми мы уже имеем дело:

- 1.Поставки составляющего комплектов (зарубежные сладости):
- а. <a href="http://foodsimport.ru/">http://foodsimport.ru/</a> (Хороший опт в плане печенья и мармеладок)
- b. <a href="https://www.nomnomka.ru/category/sladosti/">https://www.nomnomka.ru/category/sladosti/</a> (Опт исключительно сладких напитков: Молочные коктели и т.п)
- c. <a href="http://freetime-msk.ru/">http://freetime-msk.ru/</a> (Прверенный опт)
- 2.Поставки коробок и их составляющих:
- A. <a href="https://www.korobok.ru/produktsiya/komplektuyushchie/vstavki/">https://www.korobok.ru/produktsiya/komplektuyushchie/vstavki/</a> (Исключительно вставки коробки из 3-х слойного картона) Цена за штуку не превышает 5 рублей с учетом тиража 300шт)
- B. <a href="https://www.antech.ru/catalog/">https://www.antech.ru/catalog/</a> (Коробки на заказ)
- C. <a href="https://shop.cargo-avto.ru/catalog/9601280/">https://shop.cargo-avto.ru/catalog/9601280/</a> (Коробки поштучно (1-е время)
- 3. Что касается принта и упаковочного полотна все в Ашане/глобусе/Твоем доме

# Конкуренты:



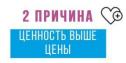




- http://lkbx.ru/ (Крупнейшая фирма поставки подарочных наборов со сладостями из Европы. Минус их заключается в высоких ценах и малого ассортимента. Маркетинг же имеет высокую строчку.
- http://bonbonbox.ru/
   (Сюрприз-боксы)



## Все-возмоные офферь



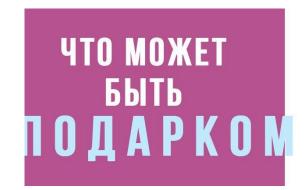
Мы можем дарить подарки большей стоимости, чем вы оплатили, за счет того, что мы закупаем товары крупным оптом с большими скидками.



#### Компания «Like Box»

### ЗАКАЖИТЕ ПОДАРОК

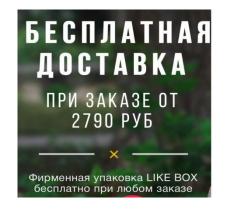
Просто укажите стоимость подарка, остальное мы сделаем за вас!



### ПОЧЕМУ ЭТО БУДЕТ ВЫГОДНО



#### ПОЧЕМУ ЭТО БУДЕТ - **КРУТО**-









### Добавляем **приятный бонус** к каждому подарку



Подарки **100% необычные,** вероятность встретить его в магазине близка к 0



#### ЗАКАЖИТЕ ПОДАРОК

Просто укажите стоимость подарка, остальное мы сделаем за вас!



Подарок будет **стоимостью больше** или равной оплаченной