

Визуальные методы в социологии

Лекция 31
Звоновский, к.с.н.



Визуальные методология

Визуальная социология – недавняя отрасль социальных наук. Поэтому четкого определения не сложилось.

Wikipedia считает, что это - направление социологии, изучающее социальные и культурные явления сквозь **призму визуальных образов и репрезентаций** (фотографий, фильмов, рекламы и пр.).

Петр Штомка, считающийся автором термина, полагает, что визуальная социология – это анализ социальных смыслов, усваиваемых или передаваемых от одной социальной группы к другой, с помощью изображений.

Эммисон и Смит считают, что «визуальное – это исследование уже не только изображений, но и того, что видимо и наблюдаемо».



Петр Штомка
(Варшава, Польша, 1944 – н.в.)



Визуальные методы

Визуальную социологию можно в самом общем разделить на две основные части: собственно визуальная социология и визуальная антропология.

Визуальная социология изучает производство (например, рисунок, фотосъемка), трансформацию (редактирование) и распространение (индивидуальное или массовое - в СМИ, интернете) образов, созданных для трансляции образа.

Визуальная антропология изучает образ пространства в массовом сознании социальных групп, его занимающих. Например, городское пространство для мамы с грудным ребенком отличается от пространства для женщины того же возраста, но не имеющим детей. Житель Безымянки по иному воспринимает город, нежели житель центральных районов.



Предпосылки визуальных методов

Главная предпосылка – возросшая **социальная значимость** визуальной информации по сравнению с материальными благами и вербальной информацией.

Если раньше люди **конкурировали за редкие ресурсы**, обеспечивающие им более или менее высокий (в зависимости от социальной группы) уровень материального потребления или за место в иерархии знаний (не важно – научных или религиозных), то сегодня **большая часть** индивидов в большой группе обществ реально **получает** этот необходимый минимальный уровень.

Теперь для расширенного производства **требуется** выпускать не товары материального потребления, а образы, которые можно относительно легко **усваивать** или даже **присваивать**. Теперь для **социального ученого** важно не столько то, как распределяются по различным социальным группам материальные блага, а то, как **распределяются различные образы**.



Предпосылки визуальных методов

Кроме главной социальной предпосылки возникновения визуальной социологии, она имеет и технические предпосылки.

Первая предпосылка – техническая возможность в **повседневной** жизни **производить** образы, отличные от их носителей, транслировать их в пространстве и сохранять во времени.

Вторая предпосылка – возможность в **тиражирования** образов (печать многих фотографий с одного негатива, копирование с помощью машин индивидуального пользования – ксероксы).

Третья предпосылка – возможность **транслировать** созданные образы как через личные контакты (круг знакомых), так и массовому кругу лиц. «Мы живем в сообществе массивированной образности» (Эммисон и Смит)



Образы визуальной социологии

Визуальная социология начиналась с **фотографии**.

Тем не менее, другие техники создания образов получают все большее распространение.

Рисунок стал одним из исследуемых образов после того, как возникла массовая возможность его тиражирования с помощью ксерокса и распространения через Интернет.

Видео также попало в число техник визуализации в результате массового распространения видеокамер, особенно, цифровых и специализированных сервисов опубличивания видеозаписей (например, youtube). Огромное значение имеет массовизация гаджетов, снабженных видеокамерами, позволяющая человеку снимать практически всегда и в любых условиях.

Инфографика пока не стала массовым явлением. Однако, современные софты презентации визуализируют схемы и таблицы, превращают их в графики, в том числе, динамические.



Типология визуальных данных (Штомпка)

Личность не всегда присутствует в кадре, но если присутствует, она является центром внимания и **фокусом** исследования.



Действие – то, что делает личность в кадре. Его также не всегда мы можем видеть. Но отсутствие действия означает лишь его приостановку или смену. Например, если человек в кадре стоит или сидит, то мы можем видеть действие сидения или стояния.

Интеракция – взаимодействие личностей в кадре, в которую включено действие личности. Даже если личность одна, ее взаимоотношение с другими мы будем додумывать.



Коллектив – группа личностей, включенных в данную интеракцию.



Типология визуальных данных (Штомпка)

Культура – система социальных взаимодействий, в рамках которой осуществляется данная интеракция и в условиях которой существует данный коллектив. Сюда относится не только культура как система норм и правил взаимодействия, но и технические инструменты (носители) данной культуры (автомобиль, дрель, томограф, пулемет и пр.)

Среда – пространственный фон, где происходит действие, его локализация. Среда отличается как физическими параметрами (температура, ветер, влажность и пр), так и социальными – плотность контактов, дифференциация социальных групп и пр.



Матрица визуальных данных

КОНТЕКСТЫ	Личность	Действия	Интеракция	Коллектив	Культура	Среда
Семейный дом	Ребенок	Готовка	Семейный ужин	Семья	Мебель	Жилище
Работа	Шахтер	Работа в забое	Кооперация	Бригада	Кайло	Шахта
Потребление	Клиент	Покупка	Сделка	Покупатели	Реклама	Магазин
Путешествие	Турист	Посещение	Объяснение	Экскурсия	Памятники	Отель
Болезнь	Врач	Терапия	Исследование	Медицинская служба	Томограф	Больница
Смерть	Могильщик	Похороны	Соболезнование	Траурная процессия	День поминовения	Кладбище
Образование	Учитель	Лекция	Экзамен	Класс	Проектор	Школа
Религия	Ксендз	Служба	Исповедь	Верующие	Алтарь	Костел
Политика	Депутат	Голосование	Спор	Избиратели	Дебаты	Сейм
Наука	Профессор	Исследования	Семинар	Студенты	Книги	Университет
Искусство	Художник	Рисование	Позирование	Богема	Композиция	Музей
Отдых	Отдыхающий	Загорание	Игра	Курортники	Серфинг	Курорт
Спорт	Спортсмен	Игра	Матч	Команда	Футбол	Стадион
Война	Солдат	Стрельба	Бой	Отряд	Карабин	Поле боя
Бедствия и катастрофы	Жертва	Спасение	Взаимопомощь	Погорельцы	Спасательное снаряжение	Руины



Разновидности визуальных методов

Критический реализм – фотография фокусирует внимание на критических моментах социального взаимодействия, особенно, репортажная фотография.

Наблюдение – фотография фиксирует повседневную жизнь представителей различных социальных групп.



Анализ содержания – фотография позволяет проанализировать все основные элементы визуальных данных.



Разновидности визуальных методов

Интервью с интерпретацией фотографий – фотографии, чаще всего, личные, интерпретируются теми, кто на них изображен, в ходе исследовательского интервью.



Фотография как измерительный прибор – количественный и качественный анализ сделанных фотографий



Анализ содержания

- Описание цели и задач исследования** – например, каким образом представлены люди, изображенные на фотографии, что они делают, каких целей намерены достичь
- Объект исследования** – выбор объекта, который может предоставить богатый фотографический материал
- Выборка фотографий** формируется в зависимости от целей и задач исследования. Если цель в изучении динамики изменений, то необходимы снимки, сделанные в разное время, возможно, разными авторами в сходных условиях. Если цель в изучении влияния условий (среды) на интеракцию, необходимы фотографии среды, сделанные одним или разными авторами.
- Формирование протокола кодирования фотографий** – нужно выбрать то, что, кто и каким образом кодируется на полученных изображениях.

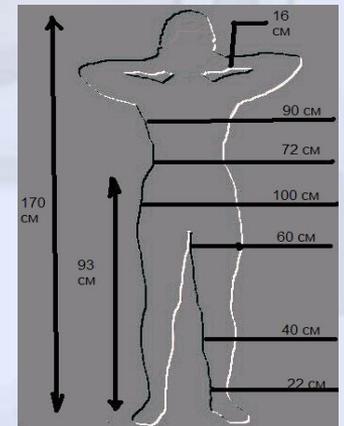


Анализ содержания

Кодирование – идентификация личностей, их действий и всех иных типов визуальных данных. Лучше всего проводить этот этап дублированием процесса кодирования.

Количественный анализ – определение частоты появления каждой категории на фотографиях. Можно измерять частоты появления бинарно (есть / нет), можно по интенсивности (несколько градаций), можно по заполненности пространства снимка и т.д. Использование гаджетов позволяет фиксировать и место съемки.

Выводы исследования – генерализация собранного материала, количественного анализа данных,



Что может быть целью исследования

События и люди (личности и действия) – например, молитва в первобытном племени, молодые девушки на пляже, пассажиры самолета перед посадкой в самолет.

Поведение фотографа (ов) – что он выбирает в качестве объекта съемки, как фотографирует, делает живые снимки или постановочные.

Поведение зрителей, смотрящих на фотографии – какие образы на фотографиях они выбирают в качестве объектов своего внимания.

