



Департамент по работе с персоналом



Проект «Погружение – 2015»



- Знакомство с деятельностью Компании и ее клиентами;
- Адаптация новых сотрудников центрального офиса;
- Сбор информации в супермаркетах, которая необходима для повышения качества выполняемых должностных обязанностей;
- Формирование командного духа в сети супермаркетов «Азбука Вкуса».





- Участники проекта: сотрудники центрального офиса, пришедшие в Компанию с момента проведения последнего аналогичного мероприятия;
- Сроки проведения мероприятия: 1 раз в год (в сентябре-октябре);
- Место проведения мероприятия: все супермаркеты сети «Азбука Вкуса».

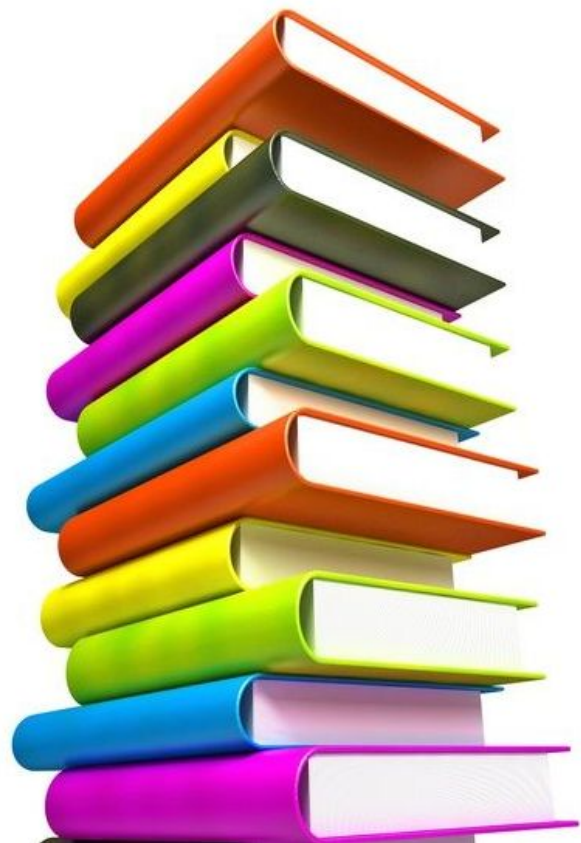


- 9.45 - пятиминутка
- 10.00 - прием (передача) смены
- 10.15 - проверка качества товара
- 10.15 - 12:30 - обслуживание покупателей, выставление (проверка) ценников, аннотаций, контроль соответствия выкладки по планограммам, фасовка продукции
- 12.30 - 13.00 обед
- 13.00 - 16.30 «подстраховка» других отделов, обслуживание покупателей, пополнение витрин, фасовка продукции
- 16.30 - 16.45 полдник
- 16.45 - 18.00 «подстраховка» других отделов, обслуживание покупателей





- Трудовым законодательством;
- Правилами и нормами охраны труда, техники безопасности;
- Санитарными правилами;
- Правилами противопожарной безопасности;
- Правилами работы предприятий, осуществляющих розничную торговую деятельность;
- Правилами продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров;
- Законом «О защите прав потребителей».





- Должностную инструкцию продавца;
- Стандарты качества обслуживания;
- Правила внутреннего трудового распорядка Компании;
- Положение об охране труда и инструкциями по технике безопасности.



- 1. Обслуживание покупателей;
- 2. Контроль качества реализуемых товаров;
- 3. Предпродажная подготовка и выкладка товаров;
- 4. Организация рабочего места, наведение и поддержание порядка;
- 5. Контроль сохранности товарно-материальных ценностей.





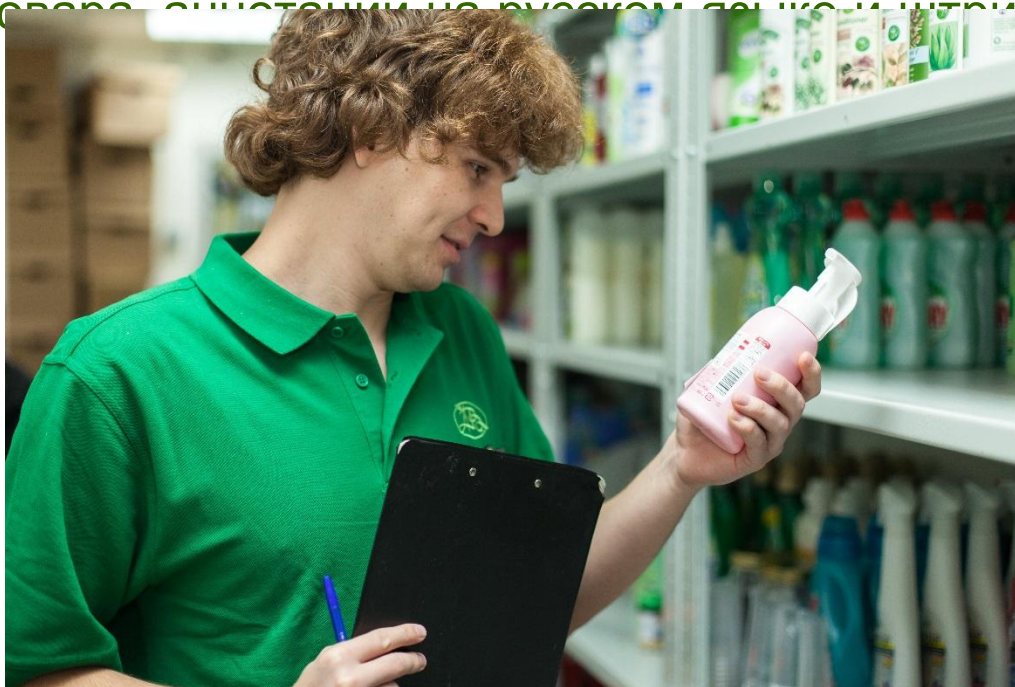
ПРОДАВЕЦ

- Обслуживает покупателей в соответствии со Стандартами качества обслуживания в супермаркетах «Азбука Вкуса»;
- Оказывает помощь покупателям при выборе товаров, помогает покупателям в поиске необходимого товара;
- В процессе продажи применяет технологию активных продаж, выявляет и учитывает спрос покупателей;
- Выполняет подготовку (упаковку) товара для передачи его покупателю;
- Контролирует наличие и состояние рекламных носителей;
- Предотвращает возникновение конфликтных ситуаций.



ПРОДАВЕЦ

- Проверяет качество товаров (внешний вид, комплектация, сроки годности и др.), находящихся в продаже и подаваемых в торговый зал;
- Контролирует наличие и правильное нанесение маркировки о свойствах товара, существующей на русском языке и штрихкодов;



ПРОДАВЕЦ

- Осуществляет предпродажную подготовку товаров;
- Осуществляет работу по ротации товаров, следит за отсутствием пустот и пробелов в выкладке, осуществляет своевременное пополнение товарного запаса со склада супермаркета;
- Контролирует и обеспечивает правильность размещения товаров, соответствие выкладки планограммам;
- Постоянно поправляет и выравнивает товар первой линии;
- Обеспечивает правильное оформление товаров ценниками.



ПРОДАВЕЦ

- Перед началом смены проверяет готовность и принимает у предыдущей смены рабочее место;
- В течение смены поддерживает порядок и чистоту на рабочем месте, контролирует наличие расходных материалов для продажи товаров, следит за состоянием инвентаря и оборудования;
- В конце рабочей смены готовит торговую зону (отдел) к передаче другой смене.



ПРОДАВЕЦ

- Обеспечивает контроль сохранности товарно-материальных ценностей и принимает меры по предотвращению хищений;
- Не оставляет рабочее место без присмотра, обеспечивает эффективный учет, надлежащее хранение и контроль сохранности товарно-материальных ценностей, участвует в подготовке и проведении ревизий;
- Предотвращает ситуации, влекущие за собой причинение ущерба Компании, ее имуществу и финансам.



- 1. Компетентность;
- 2. Доброжелательность;
- 3. Безупречный внешний вид;
- 4. Индивидуальный подход к покупателю;
- 5. Активность в продажах и скорость обслуживания (использование техник активных продаж);
- 6. Аккуратность и точность при проведении операций;
- 7. Корректное поведение в нестандартных ситуациях.





С собой на «Погружение» нужно:

- Черные классические брюки;
- Черную пару закрытой обуви;
- Заколки, резинки для волос (для девушек);
- Хорошее настроение 😊



* Рубашку, жилетку и головной убор Вам выдадут в супермаркете!

- **НЕЛЬЗЯ** во время рабочего дня на «Погружении» иметь при себе:
- Украшения (серьги, кольца, цепочки...);
- Мобильные телефоны.





Юрий Коротков (программист управления развития информационных систем, УРИС), **Аркадий Орлов** (аналитик формата Daily), **Павел Носков** (исполнительный директор формата Daily)



Елена Михайлюк (старший бухгалтер высшей категории), **Валерий Малахов** (заместитель главного бухгалтера), **Евгения Ершова** (главный бухгалтер)



Алексей Гавриков (менеджер по наружному оформлению).



Екатерина Радюшина (Старший юриконсульт юридического отдела).