

Трансмедийное продвижение эфирного контента

Ирина Савченко,

заместитель директора Дирекции интернет-вещания, Первый канал.

Москва, МГУ, 1 марта 2017 г.

Контент доступен в любом месте в любое время на любом носителе и платформе

- Эфирное ТВ
- Кабельное ТВ
- Спутниковое ТВ
- Интернет ТВ
- Мобильное ТВ
- Smart TV

Что на очереди?



JAN
2017

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

BASED ON EACH DEVICE'S SHARE OF ALL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS

LAPTOPS &
DESKTOPS



45%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

-20%

MOBILE
PHONES



we
are
social

50%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+30%

TABLET
DEVICES



SatCenter

5%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

-5%

OTHER
DEVICES



0.12%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+33%

Трансмедийность

- Телевизор - контент для эфира
- Сайт – контент для эфира + дополнительный контент (1) + интерактив (1)
- Приложения - контент для эфира + дополнительный контент (1,2) + интерактив (2)
- Social media – интерактив (3) + дополнительный контент (1) + контент для эфира (фрагментарно)

Контент и платформы

	Телевизор	Сайт	Приложение	Соц. сети
Контент для эфира	+	+ или только анонсируется	+ или только анонсируется	+ или только анонсируется
Доп. видео	-	+	+	+
Доп. информация	-	+	+	+
Интерактив	только анонсируется	+	+	+

Трансмедийность – зачем?

Трансмедийное повествование (transmedia storytelling) имеет целью погрузить зрителя, слушателя, пользователя в историю как можно более полно, доставляя отдельные ее части по различным каналам и создавая о ней целостное представление.

Каждый носитель (средство доставки информации) играет для рассказывания истории определенную роль, особенности каждого носителя эксплуатируются для того, чтобы представить историю в деталях, в лицах, передать атмосферу, вовлечь в соучастие и распространение.

Кто и как смотрел видео Первого в 2016 году

- До 20 млн. уникальных пользователей в месяц генерируют 1,6 млрд. просмотров видео в плеере Первого канала.
- В том числе в мобильных приложениях в плеере Первого канала видео смотрят до 1,5 млн уникальных пользователей.
- В плеере youtube на официальных каналах – более 1 млрд. просмотров видео.

Аудитория или Как смотрят

- Аудитория потребляет контент там, где удобно и привычно.

А что еще?

- Потребляет контент дробно и по разным каналам.
- Обсуждает контент с друзьями и оппонентами.
- Если контент заинтересовал при первом контакте, стремится узнать в подробности, продлить историю, погрузиться в нее.
- Может генерировать контент самостоятельно и вирусно распространять его.



ГОЛОС.ДЕТИ-4 Главное детское вокальное шоу страны

[ГЛАВНАЯ](#) [ВЫПУСКИ И ЛУЧШИЕ МОМЕНТЫ](#) [НАСТАВНИКИ И УЧАСТНИКИ](#) [ВЫСТУПЛЕНИЯ](#) [ЗА КАДРОМ](#) [О ПРОЕКТЕ](#)

[ПРАВИЛА ШОУ](#) [О ПРИЛОЖЕНИИ](#) [ВСЕ ВИДЕО](#) [МНЕНИЯ](#)



YouTube RU Видеотека запов...

The Voice Kids Russia/Голос Дети ✓
579 855 подписчиков

ПОДПИСКА ОФОРМЛЕНА. 579 ТЫС.

[ГЛАВНАЯ](#) [ВИДЕО](#) [ПЛЕЙЛИСТЫ](#) [КАНАЛЫ](#) [ОБСУЖДЕНИЕ](#) [О КАНАЛЕ](#)



Лучшие моменты выпуска от 22 февраля -

The Voice Kids Russia/Голос Дети
121 тыс. просмотров · 5 дней назад



Александр Давыдова
«Lullaby of Brindans»
The Voice Kids Russia/Голос...
5 дней назад



Данила Кривов
«Everybody's Handsome»
The Voice Kids Russia/Голос...
5 дней назад

VK Ирина

Моя Страница
Новости
Сообщения
Друзья
Группы
Фотографии
Игры
Товары

Закрепленная запись

Голос. Дети @golosdeti

Вы подписаны

Подписчики: 191 053

Ирина, София, Александрия, Ксения, Камилла, Леонид

Ссылки: 11

Голос в Instagram: [www.instagram.com](#)

Загрузка в App Store

Участвуйте в жизни суперпроекта «Голос.Дети»!

В мобильном приложении «Голос.Дети» доступно все видео про выступления участников, полные выпуски шоу, подборки лучших интервью участников и Наставников, эксклюзивные за кадромы. Теперь вы можете стать виртуальным Наставником и собрать свою собственную команду из участников проекта! А во время телеада «Голос.Дети» вы сможете оценивать выступления участников, так их дальнейшую судьбу!

Регистрируйтесь, смотрите видео, голосуйте, делитесь с друзьями социальными сетями и получайте баллы за использование различных приложений и боритесь за памятные призы. Получайте допоники за правильные ответы в викторинах и успехи участников вашей команды! Каждую неделю лидеры рейтинга будут получать призы: съемки проекта и фирменные футболки «Голос.Дети».

Победителем будет вручен суперприз: знаменитая статуэтка «Голос.Дети»!

Что нового в этой версии:

Голос.Дети

Голос.Дети @voicekids1tv

Главная
Информация
Фото
Отметки «Нравится»
Видео
Роли
Публикации
Instagram feed

Создать Страницу

Нравится Подписаться Поделиться

Телередачи

Нравится друзьям

ТВ-проект «Голос. Дети» (Первый канал)

123 191 отметок «Нравится»
Это нравится Александру Константинову и еще 13 друзьям

~ ПУТЕШЕСТВИЯ ПОЗНЕРА И УРГАНТА ~

ИТАЛИЯ

АНГЛИЯ



СМОТРЕТЬ ПЕРВУЮ СЕРИЮ ПОЛНОСТЬЮ



+ =

СМОТРЕТЬ ВСЕ 10 СЕРИЙ ПРО АНГЛИЮ



~ ЛОНДОН ~
ЭТО СОСРЕДОТочЕНИЕ
ВСЕГО АНГЛИЙСКОГО



— 10 СЕРИЯ —

Что есть английскость

— 1 СЕРИЯ —

Нетуманный альбион

— 2 СЕРИЯ —

Символ нации

Страницы

1 нояб. 2014 г. - 28 февр. 2017

Эл. почта Экспортировать ▾ Добавить в сводку Ярлык

Отчет создан на основе анализа 100% сеансов. Подробнее...

Более точные результаты ▾

Этот отчет содержит параметр с большим количеством значений, поэтому некоторые данные включены в запись "Другие". [Подобр](#)



Все пользователи
Просмотры страниц: 100,00 %



+ Добавить сегмент

Статистика

Сводка по навигации

Просмотры страниц ▾ И Выбор показателя

День Неделя Месяц

● Просмотры страниц

500 000

250 000



Основной параметр: Страница Название страницы Другое ▾

Показать на диаграмме

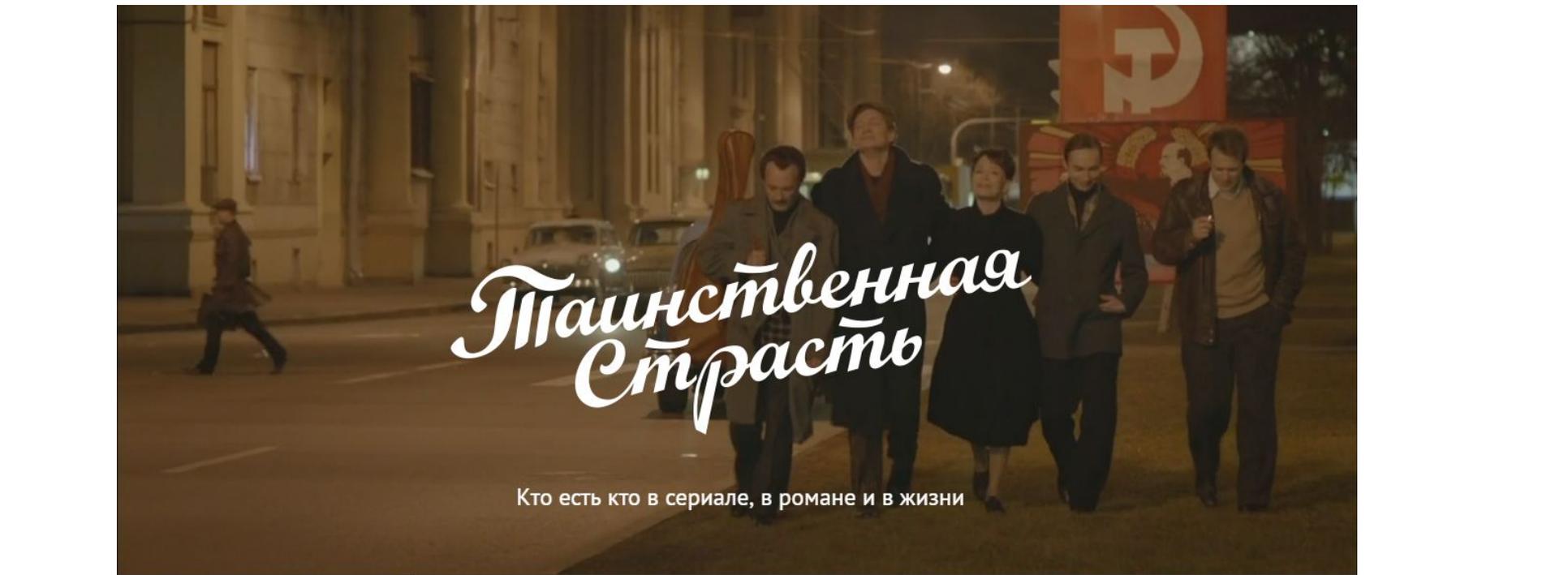
Дополнительный параметр ▾

Тип сортировки: По умолчанию ▾

/travel/

Ещё...

Страница ?	Просмотры страниц ?	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?	Входы ?	Показатель отказов ?	Процент выходов ?
	1 080 080 % от общего количества: 0,06 % (1 943 111 283)	940 277 % от общего количества: 0,06 % (1 625 424 494)	00:02:20 Средний показатель для представления: 00:02:15 (3,49 %)	343 254 % от общего количества: 0,04 % (900 745 902)	58,08 % Средний показатель для представления: 58,60 % (-0,89 %)	45,45 % Средний показатель для представления: 46,36 % (-1,95 %)
1. /travel/england/index.html	491 628 (45,52 %)	426 624 (45,37 %)	00:02:57	168 776 (49,17 %)	63,57 %	51,62 %
2. /travel/italy/index.html	486 345 (45,03 %)	423 322 (45,02 %)	00:01:54	133 286 (38,83 %)	51,61 %	40,06 %



Таинственная Страсть

Кто есть кто в сериале, в романе и в жизни



Таинственная
Страсть

ПЕРСОНАЖИ

ПРОТОТИПЫ

СОБЫТИЯ

СМОТРЕТЬ
СЕРИАЛ



ЭКРАНИЗАЦИЯ РОМАНА ВАСИЛИЯ АКСЕНОВА «ТАИНСТВЕННАЯ СТРАСТЬ»

Роман о шестидесятниках стал последним законченным произведением писателя и лег в основу тринадцатисерийного фильма режиссера Влада Фурмана.

О главных героях с вымышленными именами, их прототипах и главных событиях книги и фильма — мультимедийный проект Первого канала.

<http://www.1tv.ru/aksenov/>

Страницы

1 авг. 2016 г. - 28 февр. 2017

Эл. почта

Экспортировать ▾

Добавить в сводку

Ярлык

Отчет создан на основе анализа 100% сеансов. [Подробнее...](#)

Более точные результаты ▾

Этот отчет содержит параметр с большим количеством значений, поэтому некоторые данные включены в запись "Другие". [Подробнее](#)

Все пользователи

Просмотры страниц: 100,00 %



+ Добавить сегмент

Статистика

Сводка по навигации

Просмотры страниц ▾

и Выбор показателя

День

Неделя

Месяц



● Просмотры страниц

400 000

200 000

...

сентябрь 2016 г.

октябрь 2016 г.

ноябрь 2016 г.

декабрь 2016 г.

январь 2017 г.

фев

Основной параметр: Страница

Название страницы

Другое ▾

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр ▾

Тип сортировки:

По умолчанию ▾

/aksenov/

Ещё...



<input type="checkbox"/>	Страница ?	Просмотры страниц ?	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?	Входы ?	Показатель отказов ?	Процент выходов ?
		456 994 % от общего количества: 0,12 % (382 124 461)	393 592 % от общего количества: 0,12 % (326 068 115)	00:02:58 Средний показатель для представления: 00:02:28 (20,11 %)	172 846 % от общего количества: 0,09 % (196 805 722)	69,76 % Средний показатель для представления: 59,38 % (17,48 %)	51,77 % Средний показатель для представления: 51,50 % (0,52 %)
<input type="checkbox"/>	1. /aksenov/	357 891 (78,31 %)	310 856 (78,98 %)	00:02:53	156 974 (90,82 %)	69,68 %	54,74 %
<input type="checkbox"/>	2. /aksenov/prototipy.html	52 533 (11,50 %)	44 256 (11,24 %)	00:04:35	9 157 (5,30 %)	75,86 %	46,55 %



ГЕРОИ

ЗЕМЛИ

ПОГРУЖЕНИЕ



ПОГРУЖЕНИЕ В АТМОСФЕРУ ФИЛЬМА



7
ЛЕТ
ПОДГОТОВКИ



92
СЪЕМОЧНЫХ
ДНЯ



850
КАДРОВ
КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ



10
ТОННЫЙ
ДРАККАР



100
ЛОШАДЕЙ



3348
ЕДИНИЦ
ОРУЖИЯ



2000
КОСТЮМОВ



3400
ГРАФИЧЕСКИХ
ЭСКИЗОВ



КУПИТЬ БИЛЕТ ПРЯМО СЕЙЧАС



КНИГ
ОТ
ПРАКТИКА

ГЕРОИ

ЗЕМЛИ

ПОГРУЖЕНИЕ

В f o t

ВИКИНГИ

НОВГОРОД
ЗЕМЛЯ ВЛАДИМИРА

ПОЛОЦК
ЗЕМЛЯ РОГВОЛОДА

ОВРУЧ
ЗЕМЛЯ ОЛЕГА

КИЕВ
ЗЕМЛЯ ЯРОПОЛКА

ПЕЧЕНЕГИ

КОРСУНЬ
ЗЕМЛЯ РОМЕЕВ



КУПИТЬ БИЛЕТ ПРЯМО СЕЙЧАС



ГЕРОИ

ЗЕМЛИ

ПОГРУЖЕНИЕ

[В](#) [f](#) [o](#) [t](#)



ВЛАДИМИР

Данила Козловский



РОГНЕДА

Александра Бортич



ИРИНА

Светлана Ходченкова



ЯРОПОЛК

Александр Устинов



ОЛЕГ

КУПИТЬ БИЛЕТ ПРЯМО СЕЙЧАС



СВЕНЕЛЬД

Максим Суханов

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

29 ноя 2016 — 28 фев 2017

Детализация: по дням

Точность: 100%

Посетители



40 000

20 000

29.11.16

28.02.17

● Посетители

270 445

Новые посетители



40 000

20 000

29.11.16

28.02.17

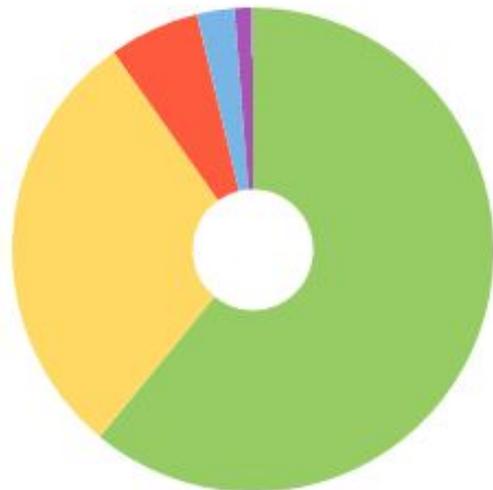
● Новые посетители

270 445

Источник трафика



Визиты



- Переходы по ссылкам на са... 61 %
- Прямые заходы 29,2 %
- Переходы из поисковых сис... 6,08 %
- Внутренние переходы 2,51 %
- Переходы из социальных се... 1,21 %
- Остальные $3,28 \times 10^{-3} %$

Отказы



37,2 %

+37,2 %



Глубина просмотра



2,06



Время на сайте

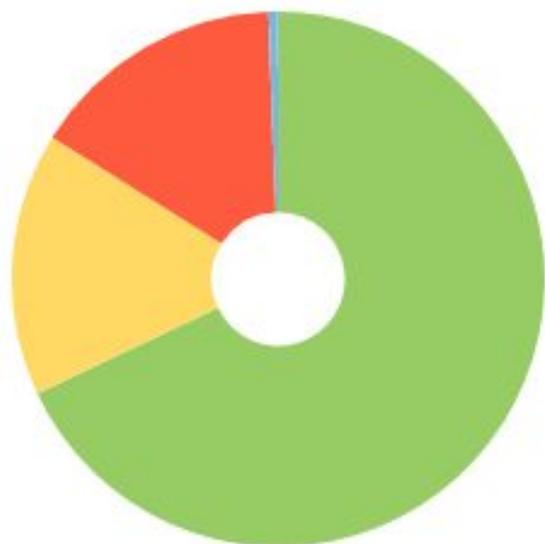


1:55



Тип устройства

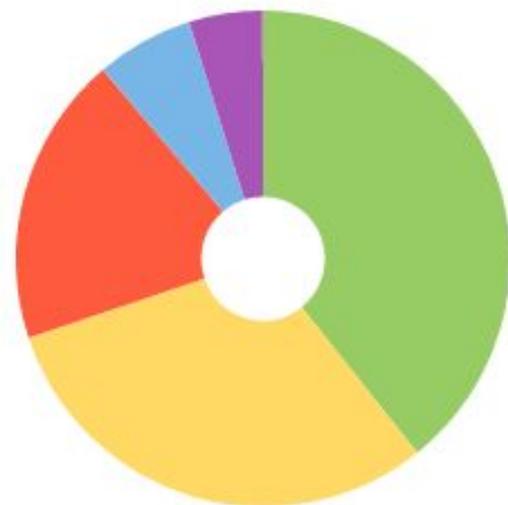
Визиты



ПК	68 %
Планшеты	15,9 %
Смартфоны	15,5 %
ТВ	0,6 %

Возраст

Визиты



45 лет и старше	39,3 %
25-34 года	30,5 %
18-24 года	19 %
35-44 года	6,36 %
младше 18 лет	4,84 %

Адрес страницы



Адрес страницы

▼ Просмотры

viking.1tv.ru/	275 957
viking.1tv.ru/index.html	60 511
viking.1tv.ru/filming.html	37 953
viking.1tv.ru/lands.html	34 767
viking.1tv.ru/rogneda.html	17 947
viking.1tv.ru/irina.html	17 772
viking.1tv.ru/vladimir.html	17 462
viking.1tv.ru/	16 776
viking.1tv.ru/heroes.html	16 553
viking.1tv.ru/yaropolk.html	9 805

Последняя поисковая ф...



Последняя поисковая фраза

▼ Визиты

викинг	701
ирина жена ярополка	521
жена ярополка ирина	251
ирина жена ярополка и кн...	166
viking.1tv.ru	165
ирина жена ярополка свят...	163
княгиня ирина жена яропо...	115
кинозара.ру викинг	110
викинг официальный сайт...	96
викинг официальный сайт	89



ВЕЛИКАЯ

Мультимедиа проект

Первого канала

СТАРТ ▶

[ГЛАВНАЯ](#)

[О ПРОЕКТЕ](#)

Поделиться < > ☰

[СМОТРЕТЬ ВСЕ СЕРИИ](#)

«Великая» на экране и в интернете

- Интерактивный мультимедийный проект опубликован одновременно с показом фильм «Великая» на Первом канале в октябре 2015 года.
- Проект погружает в закадровый мир фильма, рассказывает историю создания образов главных героев, костюмов, уникального реквизита.
- Проект состоит из трех основных разделов, содержащих десятки интервью и сотни фотографий со съемочной площадки.
- Навигация осуществляется в интерактивном меню, с помощью которого можно перемещаться по разделам.

Эл. почта Экспортировать ▾ Добавить в сводку Ярлык

Отчет создан на основе анализа 100% сеансов. Подробнее...

Более точные результаты

Этот отчет содержит параметр с большим количеством значений, поэтому некоторые данные включены в запись "Другие". Под



Все пользователи

Просмотры страниц: 100,00 %



+ Добавить сегмент

Статистика

Сводка по навигации

Просмотры страниц ▾ И Выбор показателя

День Неделя Месяц

● Просмотры страниц



Основной параметр: Страница Название страницы Другое ▾

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр ▾

Тип сортировки:

По умолчанию ▾

/velikaya/



Ещё...



<input type="checkbox"/>	Страница ?	Просмотры страниц ?	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?	Входы ?	Показатель отказов ?	Процент выходов ?
		254 578 % от общего количества: 0,02 % (1 229 883 533)	188 028 % от общего количества: 0,02 % (1 033 824 965)	00:01:02 Средний показатель для представления: 00:02:18 (-54,95 %)	13 709 % от общего количества: 0,00 % (589 888 501)	39,88 % Средний показатель для представления: 58,93 % (-32,31 %)	16,89 % Средний показатель для представления: 47,96 % (-64,78 %)
<input type="checkbox"/>	1. /velikaya/index.html#Splash	69 263 (27,21 %)	60 063 (31,94 %)	00:00:58	11 997 (87,51 %)	41,21 %	31,64 %
<input type="checkbox"/>	2. /velikaya/index.html#Main_First_time	35 844 (14,08 %)	24 873 (13,23 %)	00:01:45	352 (2,57 %)	43,30 %	22,64 %



Бродский не поэт



Смотреть фильм «Бродский не поэт» полностью



Жизнь
вне России



«Бродский не поэт» в эфире и в сети

- Мультимедийный проект приурочен ко дню памяти Иосифа Бродского. 28 января 2016 года исполнилось 20 лет со дня смерти поэта. Проект создан в продолжение одноименного документального фильма, вышедшего в эфир 24 мая 2015 года, в день 75-летия со дня рождения Иосифа Бродского.
- Фильм имел большой успех у зрителей, а его авторы Николай Картозия и Антон Желнов были награждены российской национальной премией ТЭФИ за высшие достижения в сфере телевизионных искусств.
- В мультимедийном проекте опубликованы архивные документы и фотографии Иосифа Бродского, расширенные интервью его друзей и коллег, а также эксклюзивное интервью дочери Бродского.

Страницы

1 окт. 2015 г. - 28 февр. 2016 г.

Эл. почта Экспортировать ▾ Добавить в сводку Ярлык

Отчет создан на основе анализа 100% сеансов. Подробнее...

Более точные результаты

Этот отчет содержит параметр с большим количеством значений, поэтому некоторые данные включены в запись "Другие". [Подробнее](#)

Все пользователи

Просмотры страниц: 100,00 %



+ Добавить сегмент

Статистика

Сводка по навигации

Просмотры страниц ▾

И Выбор показателя

День

Неделя

Месяц

Год

● Просмотры страниц



Основной параметр: Страница Название страницы Другое ▾

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр ▾

Тип сортировки: По умолчанию ▾

/brodsky/

Еще...

Страница ?	Просмотры страниц ?	Уникальные просмотры страниц ?	Средняя длительность просмотра страницы ?	Входы ?	Показатель отказов ?	Процент выходов ?
	89 716 % от общего количества: 0,01 % (1 110 809 039)	73 871 % от общего количества: 0,01 % (934 892 234)	00:01:29 Средний показатель для представления: 00:02:19 (-36,08 %)	18 365 % от общего количества: 0,00 % (534 655 434)	53,50 % Средний показатель для представления: 58,66 % (-8,79 %)	33,97 % Средний показатель для представления: 48,13 % (-29,42 %)
1. /brodsky/	40 432 (45,07 %)	35 776 (48,43 %)	00:01:09	8 788 (47,85 %)	42,96 %	27,00 %
2. /brodsky/film.html	22 421 (24,99 %)	17 257 (23,36 %)	00:02:47	5 855 (31,88 %)	68,32 %	56,75 %

Аудитория: как сохранить

- Пик просмотров приходится на **первые недели жизни** проекта.
- Для увеличения срока жизни проекта необходимо:
 - Правильно описать его для **отображения в поисковой выдаче**.
 - Сохранить понятную и очевидную **точку входа на проект** на главном ресурсе.
 - Делать **ссылки на проект** во всех новых материалах и проектах релевантного содержания.

Аудитория: как умножить

- Выбор темы, идеи, отвечающей запросам аудитории в данный момент времени в данном информационном контексте.
- Понимание особенностей аудитории конкретного проекта + выбор релевантной площадки для продвижения = увеличение количественных показателей.
- Качественные показатели (глубина, отказы) аудитории у нелинейных проектах выше, чем у проектов с линейной структурой.
- Использование мультимедийного проекта как разборного конструктора позволяет «продавать» все детали по отдельности.

Почему мы занимаемся продвижением продукта во всех средах и на всех платформах?

Медиа вынуждены стать универсальными, потому что таков потребитель их контента.

Медиа конкурируют за своего универсального потребителя не между собой, они конкурирует с ним самим за его время.

Учитывая потребности потребителя, мы увеличиваем время его контакта с контентом.

Если мы не предложим ему наш контент на всех платформах, во всех средах и в любых форматах, это сделают другие.

Спасибо за внимание.

savchenkoirina2014@gmail.com