

# ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В СМИ И НОВЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ SHANE

---

Салдана Алекс

ЭМРСО - 16

- Цель данной работы – выработать рекомендации по продвижению бренда Shane

# Shane как бренд



- Компания Shane начала свою деятельность в 2006 году и зарекомендовала себя как производитель хорошей и дешевой обуви – лучшее решение для не больших строительных компаний.
- Компания осуществляет общение со своей целевой аудиторией посредством таких инструментов как
  - -Группа во Вконтакте
  - -страница в Instagram
  - -сайт компании
  - -интервьюирование на радио

# Оценка бренда Shane

- На момент проведения исследования, бренд Shane является стабильным брендом, но без какого либо существенного роста и развития.
- Согласно оценкам сделанных в научной работе, компания не уделяет должного внимания инструментам новых медиа, что не позволяет в полной мере раскрыть потенциал роста бренда компании.

# Анализ УТП

- Компания выигрывает на рынке тем, что предлагает дешёвую и надёжную обувь.
- Недостатки – плохое качество пошива продукции.

# SWOT- PR анализ предприятия ООО «Shane»

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | <b><u>Сильные стороны:</u></b><br>Развитая структура в SMM<br>Отличная репутация | <b><u>Слабые стороны:</u></b><br>Малая известность |
| <b><u>Возможности:</u></b><br>Активная PR деятельность в представительском формате                  | Активное участие в выставках, интервьюирование на радио                          | Покупка рекламы в интернете (блогеры, ЛОМы и т.д.) |
| <b><u>Угрозы:</u></b><br>Запятнать репутацию поспешными решениями и не качественным PR менеджментом | Не качественная работа с SMM   | Появление негативного образа о компании            |

# Слабости инструментов

- Группа во Вконтакте – низкая популярность группы.
- Instagram – мало контента, слабое качество изображения.
- Сайт – слабая архитектура сайта, не современный дизайн.

## Общее:

- 1) Проводится мало работ с этими инструментами.
- 2) Слабое заполнение контентом, плохое качество контента
- 3) Не популярность

# Рекомендации по устранении недостатков

- Группа во Вконтакте – добавить витрину,
- Instagram – улучшить качество контента.
- Сайт – проработать дизайн и строение сайта.
  
- Общие рекомендации:
  - Использовать больше возможностей сервисов
  - Больше контента
  - Добавить перекрестные ссылки

# Заключение

- Компании следует улучшить свою деятельность в онлайн среде. Также необходимо продолжать работу над продвижением в традиционных СМИ:
  - Интервью на радио и ТВ
  - Объявления в местных газетах

Спасибо за внимание!