

«ПОСТРОЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ДИФФЕРЕНЦИАЛА»

ОДНОЙ ИЗ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ТЕХНИК ШКАЛИРОВАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ.

- семантический дифференциал обычно представляет собой 5 или 7-мибалльную биполярную шкалу, полюсы которой обозначены парой противопоставляемых прилагательных.

ФОРМЫ ШКАЛ

Формы шкал

Немаркированная

прилагательное	[]	[]	[]	[]	[]	прилагательное
----------------	-----	-----	-----	-----	-----	----------------

Цифровая

прилагательное	1	2	3	4	5	прилагательное
----------------	---	---	---	---	---	----------------

прилагательное	-2	-1	0	1	2	прилагательное
----------------	----	----	---	---	---	----------------

Вербальная

прилагательное	очень	скорее	Ни одно, ни другое	скорее	очень	прилагательное
	[]	[]	[]	[]	[]	

СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ



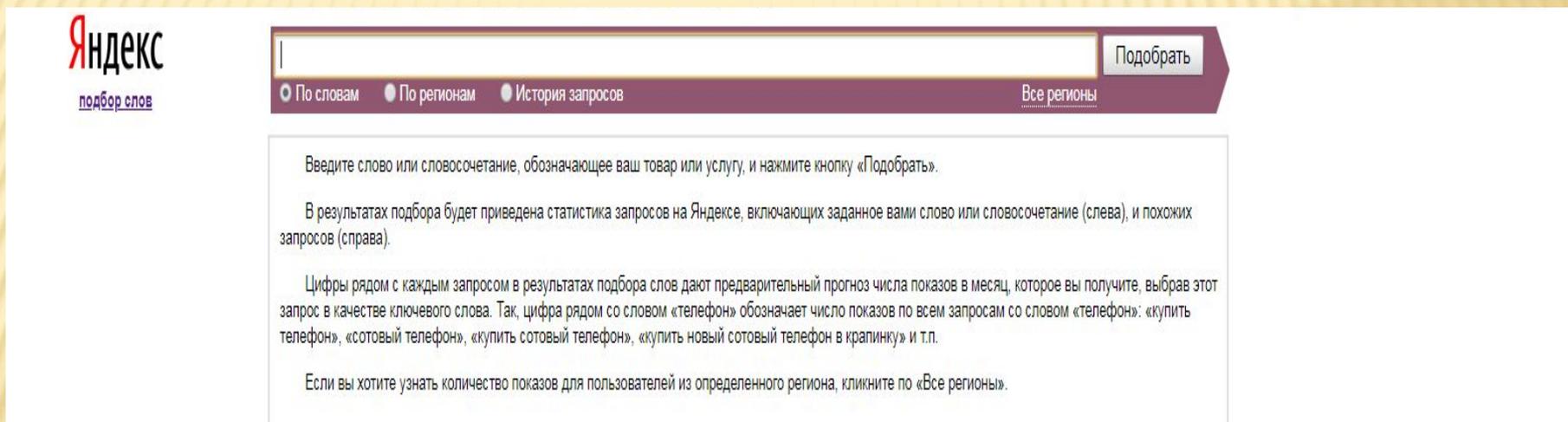
Домашнее задание:

- выбрать субъект Российской Федерации (муниципальное образование или иную локальную территорию) – пилотный объект для исследования
- составить краткую справку по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию или иной локальной территории), раскрывая степень развития индустрии гостеприимства, в т.ч. объектов туризма, общественных пространств, предпринимательских инициатив, иных вопросов в соответствии с научно-практическими интересами магистранта
- построить семантический дифференциал для оценки уровня и качества развития индустрии гостеприимства (туризма)
- провести устную презентацию по субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию или иной локальной территории)
- провести оценку субъекта среди одногруппников
- представить обобщенные результаты оценок

Другие методы для оценки уровня развития индустрии гостеприимства, туризма и иных сфер деятельности

- Холл-тесты (индекс истинной лояльности - степень готовности рекомендовать...)
- Анализ документов (контент-анализ, индекс информационного благоприятствования)

Используя «большие данные»



The screenshot shows the Yandex Wordstat tool interface. At the top left is the Yandex logo with the text "Яндекс" and "подбор слов" below it. To the right is a search input field with a "Подобрать" button. Below the input field are three radio buttons: "По словам" (selected), "По регионам", and "История запросов". To the right of these buttons is a link "Все регионы". The main content area contains the following text:

Введите слово или словосочетание, обозначающее ваш товар или услугу, и нажмите кнопку «Подобрать».

В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающих заданное вами слово или словосочетание (слева), и похожих запросов (справа).

Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Так, цифра рядом со словом «телефон» обозначает число показов по всем запросам со словом «телефон»: «купить телефон», «сотовый телефон», «купить сотовый телефон», «купить новый сотовый телефон в крапинку» и т.п.

Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, кликните по «Все регионы».

wordstat.yandex.ru