

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**«РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «АВТОИМПОРТ-КИА»))»**

Выполнил: студент группы
Шейкина И.С.

Проверил: к.э.н., доцент кафедры ЭМОП
Константинова И.В.

Цель, задачи работы

Цель работы: разработка предложений по совершенствованию сбытовой деятельности в ООО «Автоимпорт-Киа»

Задачи работы

- **Описать теоретические аспекты сбытовой деятельности коммерческой организации;**
- **Выявить источники информации и методы ее обработки, используемые в ВКР;**
- **Проанализировать развитие автомобильной отрасли в России и в Рязанской области;**
- **Сопоставить опыт управления сбытовой деятельности в автодилерских центрах;**
- **Представить характеристику основных финансовых показателей деятельности компании;**
- **Проанализировать действующую систему сбытовой деятельности;**

- **Разработать мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности;**
- **Обосновать экономическую целесообразность разработанных предложений; представить технические средства и информационные технологии, используемые при выполнении задач выпускной квалификационной работы.**

Объект, предмет работы

Объект работы: коммерческая торговая компания по продаже автомобилей населению ООО «Автоимпорт-Киа»

Предмет работы: система сбытовой деятельности ООО «Автоимпорт-Киа»

ООО «Автоимпорт-Киа» является частью группы компаний «Автоимпорт», является единственным в г. Рязани официальным дилером автомобилей «Киа».

Данный дилерский центр предлагает полный комплекс услуг, связанных с продажей, гарантийным, сервисным, послегарантийным обслуживанием автомобилей, реализацией оригинальных запасных частей и аксессуаров, тюнингом, комиссионной торговлей, а также предоставление услуг по кредитованию и страхованию автомобилей.



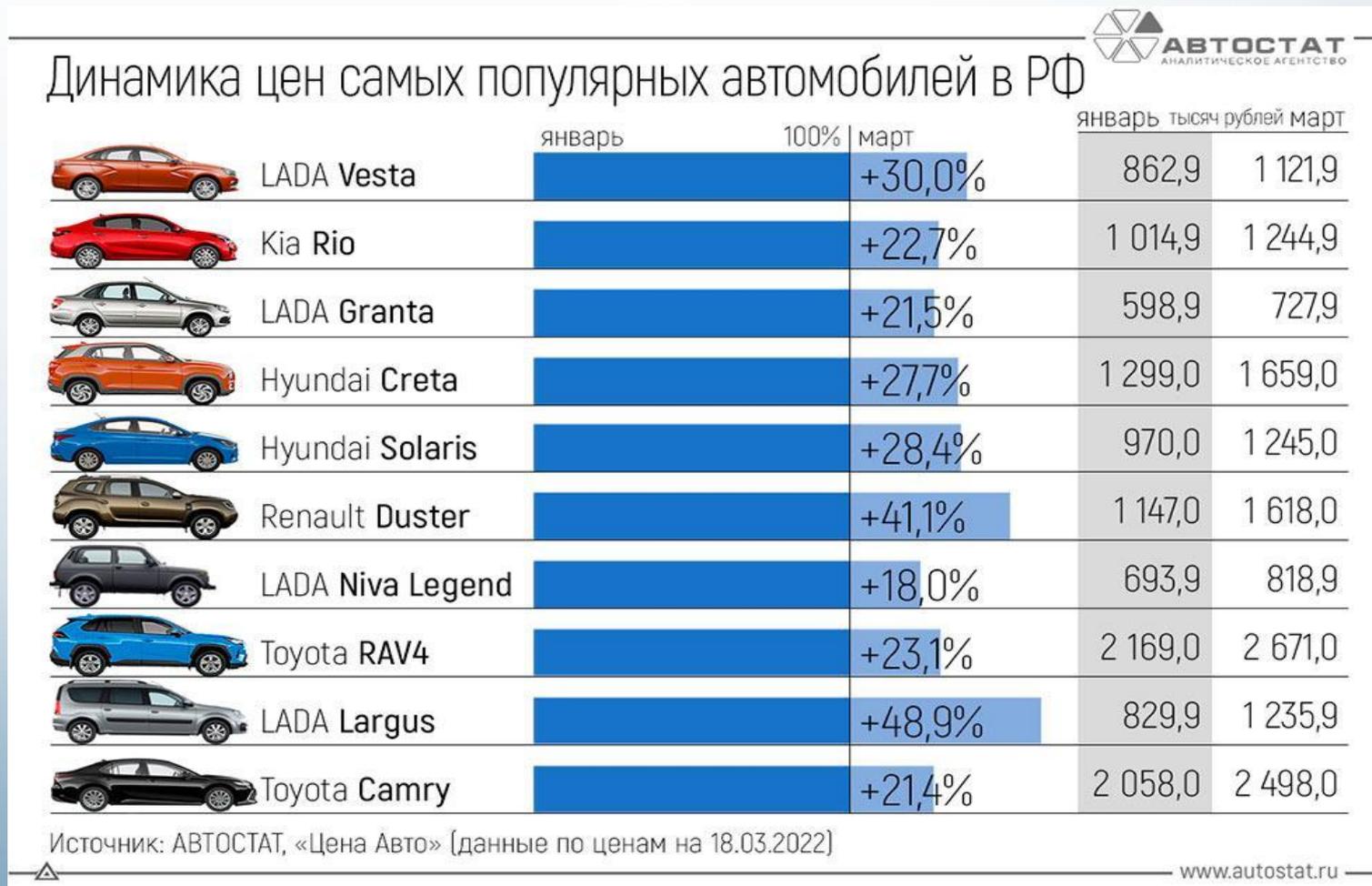
Динамика продаж автомобильных брендов Киа в РФ за период января-февраля 2021-2022 гг. (топ-25), натуральных единиц

Марка	Февраль			январь-февраль		
	2021 г.	2022 г.	%	2021 г.	2022 г.	%
Автоваз (LADA)	28 272	22 378	-20,85	50 129	40 423	-19,36
Kia	16 516	15 001	-9,17	31 567	27 322	-13,45
Hyundai	13 841	13 761	-0,58	24 790	25 117	1,32
Renault	10 171	10 382	2,07	18 705	18 320	-2,06
Toyota	7 640	7 568	-0,94	12 973	13 694	5,56
VW	6 882	5 631	-18,18	12 535	9 948	-20,64
Skoda	7 029	5 438	-22,63	13 065	9 278	-28,99
Nissan	4 750	4 192	-11,75	8 022	8 446	5,29
ГАЗ	3 250	3 791	16,65	5 352	6 451	20,53
HaVal	2 158	3 569	65,38	3 725	6 738	80,89
Chery	1 998	2 907	45,50	3 912	5 727	46,40
Mitsubishi	1 965	2 892	47,18	2 902	4 946	70,43
Geely	1 203	2 188	81,88	1 758	4 051	130,43
Mazda	3 210	1 867	-41,84	5 363	3 773	-29,65
Ford	1 070	1 763	64,77	1 979	2 768	39,87
УАЗ	1 577	1 684	6,79	2 882	3 009	4,41
Audi	1 402	1 078	-23,11	2 487	1 772	-28,75
Volvo	557	1 023	83,66	1 001	1 295	29,37
Cheryxeed	130	1 001	670,00	211	1 807	756,40
Lexus	1 227	884	-27,95	2 665	1 447	-45,70
Porsche	515	545	5,83	927	943	1,73
Pugeot	497	541	8,85	889	949	6,75
Lang Rover	527	478	-9,30	975	825	-15,38
Changan	395	471	19,24	658	966	46,81
Susuki	663	447	-32,58	1 073	778	-27,49
....
Итого	120 081	114 349	-4,77	215 294	206 011	-4,31

Динамика продаж моделей автомобильных брендов Киа в РФ за период января-февраля 2021-2022 гг. (топ-25), натуральных единиц

Модель	февраль			Модель	январь-февраль		
	2021 г.	2022 г.	%		2021 г.	2022 г.	%
Киа Рио	8 773	7 893	-10,03	Киа Рио	16 536	14 099	-14,74
Хендай Солярис	5 514	7 238	31,27	Лада Веста	15 092	13 114	-13,11
Лада Веста	8 745	7 161	-18,11	Хендай Солярис	8 995	12 136	34,92
Лада Гранта	9 790	6 220	-36,47	Лада Гранта	17 510	11 746	-32,92
Хендай Крета	6 676	4 338	-35,02	Хендай Крета	12 377	8 491	-31,40
Рено Дастер	2 246	4 048	80,23	Рено Дастер	5 134	7 069	37,69
Лада Нива	4 369	3 854	-11,79	Лада Нива	7 178	6 409	-10,71
Фольксваген Поло	3 880	3 499	-9,82	Тойота Рав 4	6 190	5 765	-6,87
Тойота Рав 4	3 869	3 003	-22,38	Фольксваген Поло	7 136	5 660	-20,68
Лада Ларгус	2 824	2 744	-2,83	Лада Ларгус	5 203	4 981	-4,27
Шкода Рапид	2 755	2 506	-9,04	Шкода Рапид	5 069	4 011	-20,87
Рено Логан	2 663	2 006	-24,67	Ниссан Кашкай	3 327	3 708	11,45
Мицубиси Аутлендер	1 289	1 951	51,36	Рено Логан	4 398	3 598	-18,19
Ниссан Кашкай	1 968	1 834	-6,81	Тойота Камри	3 183	3 532	10,96
Тойота Камри	1 845	1 786	-3,20	Киа Сетос	2 717	3 304	21,60
Хавал Джулион	0	1 557	-	Ниссан Икстрел	2 854	3 156	10,58
Киа Сетос	1 214	1 550	27,68	Мицубиси Аутлендер	1 887	3 106	64,60
Ниссан Икстрел	1 753	1 538	-12,26	Хавал Джулион	0	2 967	-
Рено Сандеро	2 138	1 469	-31,29	Мазда ЦэИкс-5	3 755	2 865	-23,70
Рено Аркана	1 444	1 428	-1,11	Рено Сандеро	4 076	2 596	-36,31
Рено Каптюр	1 619	1 415	-12,60	Тигго 7 Про	1 900	2 526	32,95
Мазда ЦэИкс-5	2 183	1 409	-35,46	Рено Каптюр	2 777	2 517	-9,36
Тигго 7 Про	1 051	1 387	31,97	Рено Аркана	2 218	2 490	12,26
Киа Спортадж	2 164	1 368	-36,78	Фольксваген Тигуан	4 688	2 311	-50,70
Лада Икстей	2 058	1 266	-38,48	Лада Икстей	3 645	2 308	-36,68
Итого	82 830	74 468	-10,10	Итого	147 845	134 465	-9,05

Динамика цен самых популярных продаваемых автомобилей в РФ за период январь-март 2022 г.



SWOT-анализ деятельности ООО «Автоимпорт КИА»

Сильные стороны			Возможности		
наименование	балл	вес	наименование	балл	вес
1. Высокое качество выполняемой предпродажной подготовки автомобиля	3,5	0,30	1. Рост продаж по программе trade-in	3,0	0,35
2. Высокий уровень квалификации персонала	3,5	0,30	2. Рост спроса на сервисные услуги по обслуживанию автомобилей	3,0	0,65
3. Популярный бренд	2,0	0,20			
4. Обязательное выполнение и исполнение гарантийных обязанностей перед клиентом	3,0	0,15			
5. Индивидуальный подход к каждому клиенту в части цены, сервиса	2,0	0,05			
	1,00				1,00
Итого	2,95		Итого	3,00	
Слабые стороны			Угрозы		
наименование	балл	вес	наименование	балл	вес
1. Слабая организация сбытовой деятельности	-4	0,45	1. Ухудшение геополитической ситуации, ужесточение санкционной политики	-3,5	0,45
2. Высокая текучесть кадров	-3,5	0,30	2. Ужесточение режима налогообложения	-1,0	0,1
3. Низкая мотивация персонала	-2	0,25	3. Снижение платежного спроса населения	-3,0	0,45
		1,00			1,00
Итого	-3,35		Итого	-3,03	

Горизонтальный анализ баланса ООО «Автоимпорт-Киа» в 2021-2021 гг.

Показатель, тыс руб.	31.12. 2019 г.	31.12. 2020 г.	31.12. 2021 г.	Абс.изм.(+,-)		Темп прироста, %	
				2020/2019	2021/2019	2020/2019	2021/2019
1. Внеоборотный капитал, в т.ч.	19127	15826	23057	-3301	3930	-17,26	20,55
основные средства	19127	15826	23057	-3301	3930	-17,26	20,55
2.оборотный капитал, в т.ч.:	184649	195284	215444	10635	30795	5,76	16,68
запасы (с НДС)	121536	130978	154282	9442	32746	7,77	26,94
дебиторская задолженность	38858	50665	41952	11807	3094	30,38	7,96
финансовые вложения (краткосрочные)	0	804	815	804	815	-	-
денежные средства	23697	12189	17727	-11508	-5970	-48,56	-25,19
прочие оборотные активы	558	648	668	90	110	16,13	19,71
3. Валюта баланса	203776	211110	238501	7334	34725	3,60	17,04
4. Собственный капитал, в т.ч.:	9404	16587	20709	7183	11305	76,38	120,21
уставный капитал	15	15	15	0	0	0,00	0,00
нераспределенная прибыль	9389	16572	20694	7183	11305	76,50	120,41
5. Заемный капитал, в том числе:	194372	194523	217792	151	23420	0,08	12,05
долгосрочные обязательства	19100	7200	31030	-11900	11930	-62,30	62,46
краткосрочные заемные средства	48305	52074	44197	3769	-4108	7,80	-8,50
кредиторская задолженность	126967	135249	142565	8282	15598	6,52	12,29
6. Валюта баланса	203776	211110	238501	7334	34725	3,60	17,04

Вертикальный анализ баланса ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг.

Показатель, %	31.12. 2019 г.	31.12. 2020 г.	31.12. 2021 г.	Изменение, п.п.	
				2020/2019	2021/2019
1. Внеоборотный капитал, в том числе:	9,39	7,50	9,67	-1,89	0,28
основные средства	9,39	7,50	9,67	-1,89	0,28
2. Оборотный капитал, в том числе:	90,61	92,50	90,33	1,89	-0,28
запасы (с НДС)	59,64	62,04	64,69	2,40	5,05
дебиторская задолженность	19,07	24,00	17,59	4,93	-1,48
финансовые вложения (краткосрочные)	0,00	0,38	0,34	0,38	0,34
денежные средства	11,63	5,77	7,43	-5,86	-4,20
прочие оборотные активы	0,27	0,31	0,28	0,03	0,01
3. Валюта баланса	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00
4. Собственный капитал, в том числе:	4,61	7,86	8,68	3,24	4,07
уставный капитал	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
нераспределенная прибыль	4,61	7,85	8,68	3,24	4,07
5. Заемный капитал, в том числе:	95,39	92,14	91,32	-3,24	-4,07
долгосрочные заемные средства	9,37	3,41	13,01	-5,96	3,64
краткосрочные заемные средства	23,70	24,67	18,53	0,96	-5,17
кредиторская задолженность	62,31	64,07	59,78	1,76	-2,53
6. Валюта баланса	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

Динамика доходов и расходов ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг.

Показатели, формирующие прибыль, тыс.руб.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс.изм.(+,-)		Темп прироста, %	
				2020/2019	2021/2019	2020/2019	2021/2019
Выручка	871686	1054370	1094592	182684	222906	20,96	25,57
Себестоимость	847050	1001797	1072151	154747	225101	18,27	26,57
Валовая прибыль (убыток)	24636	52573	22441	27937	-2195	113,40	-8,91
Расходы коммерческие	17267	15711	18016	-1556	749	-9,01	4,34
Расходы управленческие	30620	32476	43483	1856	12863	6,06	42,01
Прибыль (убыток) от продаж	(23251)	4386	(39058)	27637	-15807 рост убытка	118,86	-67,98 рост убытка
Проценты к получению	70	457	76	387	6	552,86	8,57
Проценты к уплате	24146	23413	29415	-733	5269	-3,04	21,82
Прочие доходы	57357	33553	78297	-23804	20940	-41,50	36,51
Прочие расходы	4730	3780	5112	-950	382	-20,08	8,08
Налогооблагаемая прибыль	5300	11203	4788	5903	-512	111,38	-9,66
Выплаты из прибыли	416	541	666	125	250	30,05	60,10
Чистая прибыль	4884	10662	4122	5778	-762	118,30	-15,60

Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг.

Показатели, формирующие прибыль	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка	100,00	100,00	100,00
Себестоимость	97,17	95,01	97,95
Валовая прибыль	2,83	4,99	2,05
Расходы коммерческие	1,98	1,49	1,65
Расходы управленческие	3,51	3,08	3,97
Прибыль от продаж	-2,67	0,42	-3,57
Проценты к получению	0,01	0,04	0,01
Проценты к уплате	2,77	2,22	2,69
Прочие доходы	6,58	3,18	7,15
Прочие расходы	0,54	0,36	0,47
Налогооблагаемая прибыль	0,61	1,06	0,44
Выплаты из прибыли	0,05	0,05	0,06
Чистая прибыль	0,56	1,01	0,38

Показатели ликвидности в ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг., доля ед.

Показатели	31.12. 2019 г.	31.12. 2020 г.	31.12. 2021 г.	Абс.изм.(+,-)	
				2020/2019	2021/2019
Коэффициент текущей ликвидности (норма - 1-2)	1,053	1,042	1,154	-0,011	0,100
Коэффициент срочной ликвидности (норма - 0,8-2)	0,360	0,343	0,327	-0,017	-0,033
Коэффициент абсолютной ликвидности (норма - 0,2-0,8)	0,138	0,069	0,099	-0,069	-0,039

Показатели финансовой устойчивости в ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг., доля ед.

Показатели	31.12. 2019 г.	31.12. 2020 г.	31.12. 2021 г.	Абс.изм.(+,-)	
				2020/2019	2021/2019
Коэффициент автономии (норма - 0,5 и выше)	0,046	0,079	0,087	0,032	0,041
Коэффициент маневренности собственного капитала (норма - 0,2-0,5)	-0,048	0,004	-0,010	0,051	0,038
Коэффициент финансовой устойчивости (норма - 0,8)	0,140	0,113	0,217	-0,027	0,077
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (норма - $\geq 0,1$)	-0,053	0,004	-0,011	0,057	0,042
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами (норма - $\geq 0,5$)	-0,080	0,006	-0,016	0,086	0,064
Коэффициент мобильности оборотных средств	0,128	0,067	0,086	-0,062	-0,042
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (норма - $\leq 1,22$)	20,669	11,727	10,517	-8,942	-10,152

Показатели рентабельности деятельности ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг., %

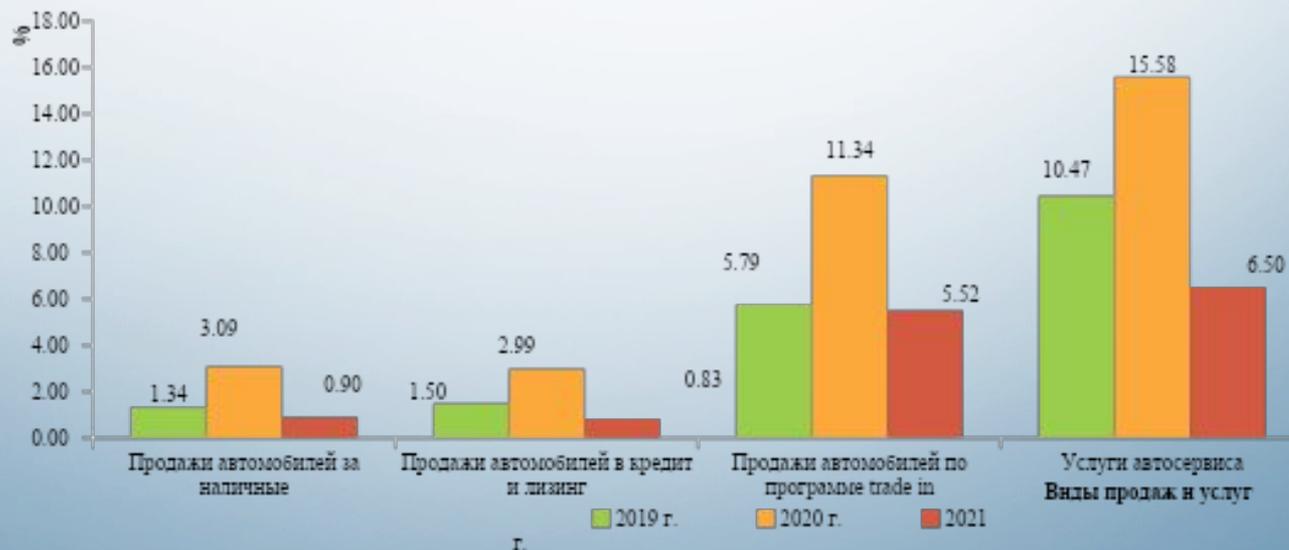
Показатели (коэффициенты) рентабельности (доходности)	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Рентабельность продаж по прибыли от продаж	-	0,42	-
Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,56	1,01	0,38
Рентабельность активов	2,40	5,05	1,73
Рентабельность собственного капитала	70,13	82,04	22,10

Показатели оборачиваемости ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс.изм.(+,-)		Темп прироста, %	
				2020/2019	2021/2019	2020/2019	2021/2019
Выручка, тыс.руб.	871 686	1 054 370	1 094 592	182 684	40 222	20,96	3,81
Количество дней анализируемого периода	360	360	360	0	0	0,00	0,00
Средняя величина оборотных активов, тыс.руб.	180 240	189 967	205 364	9 727	15 398	5,40	8,11
Средняя величина запасов, тыс.руб.	122 610	126 257	141 029	3 647	14 772	2,97	11,70
Средняя величина дебиторской задолженности, тыс.руб.	39 087	44 762	46 309	5 675	1 547	14,52	3,46
Продолжительность одного оборота оборотных активов, дней	74,44	64,86	67,54	-9,58	2,68	-12,86	4,13
Продолжительность одного оборота запасов, дней	50,64	43,11	46,38	-7,53	3,27	-14,87	7,60
Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, дней	16,14	15,28	15,23	-0,86	-0,05	-5,32	-0,35

Динамика и структура выручки по видам продаж в ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг.

Виды продаж и услуг	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Продажи автомобилей за наличные	278 939,52	32	347 942,10	33	328 377,60	30
Продажи автомобилей в кредит и лизинг	357 391,26	41	442 835,40	42	481 620,48	44
Продажи автомобилей по программе trade in	165 620,34	19	189 786,60	18	207 972,48	19
Услуги автосервиса	69 734,88	8	73 805,90	7	76 621,44	7
Итого	871 686,00	100	1 054 370,00	100	1 094 592,00	100



Динамика и структура выручки, себестоимости, прибыли и рентабельности продаж по видам продаж для ООО «Автоимпорт-Киа» в 2019-2021 гг.

Динамика и структура выручки, себестоимости, прибыли и рентабельности продаж по видам продаж для ООО «Автоимпорт-КИА» в 2019-2021 гг.

Виды продаж и услуг	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс.изм. (+,-)	Темп роста 2021 г. к 2019 г., %
Продажи автомобилей за наличные					
Выручка, тыс.руб.	278 940	347 942	328 378	49 438	117,7
Себестоимость, тыс.руб.	275 244	337 520	325 445	50 201	118,2
Валовая прибыль, тыс.руб.	3 696	10 422	2 933	-763	79,4
Рентабельность продаж, %	1,34	3,09	0,90	-0,44	-
Продажи автомобилей в кредит и лизинг					
Выручка, тыс.руб.	357 391,26	442 835,40	481 620,48	124 229,22	134,8
Себестоимость, тыс.руб.	352 124,40	429 964,33	477 678,54	125 554,14	135,7
Валовая прибыль, тыс.руб.	5 266,86	12 871,07	3 941,94	-1 324,92	74,8
Рентабельность продаж, %	1,50	2,99	0,83	-0,67	-
Продажи автомобилей по программе tradein					
Выручка, тыс.руб.	165 620,34	189 786,60	207 972,48	42 352,14	125,6
Себестоимость, тыс.руб.	156 558,05	170 456,45	197 083,67	40 525,62	125,9
Валовая прибыль, тыс.руб.	9 062,29	19 330,15	10 888,81	1 826,52	120,2
Рентабельность продаж, %	5,79	11,34	5,52	-0,26	-
Услуги автосервиса					
Выручка, тыс.руб.	69 734,88	73 805,90	76 621,44	6 886,56	109,9
Себестоимость, тыс.руб.	63 123,15	63 855,77	71 943,45	8 820,30	114,0
Валовая прибыль, тыс.руб.	6 611,73	9 950,13	4 677,99	-1 933,74	70,8
Рентабельность продаж, %	10,47	15,58	6,50	-3,97	-

Выводы

Основной объем продаж автодилера приходится на сделки с наличными, а также в кредит или лизинг. При этом данные сделки малорентабельны, показатель которой не превышает 3%.

В свою очередь, сервисные услуги и продажи в trade-in ООО «Автоимпорт-КИА» в анализируемой динамике значительно более низкие по выручке, но гораздо выше по рентабельности (маржинальности). Так, доходность продаж в трейд-ин составляет 5-11%, а по автосервису – 5-15%.

Следовательно, тем более в условиях низких продаж новых автомобилей из-за роста цен, услуга trade-in и услуги автосервиса могут быть крайне востребованы.

Программа мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности ООО «Автоимпорт-Киа»

Мероприятие	Описание
1. Развитие продаж в trade-in. Предполагает реализацию следующих услуг:	Увеличение продаж бывших в употреблении автомобилей
А) Возврат бывшего в употреблении автомобиля в течение 7-ми дней	Срок действия – 7 дней или 500 км с момента покупки. Процент проданных авто с данной услугой относительно продаж по программе trade in – 50%. Процент возврата – 5%. Стоимость услуг – 10% от стоимости автомобиля.
Б) Реализация дополнительного оборудования	Процент проданных авто с данной услугой относительно продаж по программе trade in – 50%.
В) Услуга продленного гарантийного обслуживания	Срок действия гарантии – 6 месяцев или 10 000 км пробега. Стоимость гарантии – 4% от стоимости проданного автомобиля. Сумма покрытия – 15% стоимости проданного автомобиля. Процент автомобилей, которым потребуется услуга – 20%
2. Повышение эффективности сервисных услуг. Установка видеочамер в ремонтной зоне кузовного цеха	Процентный рост объема сервисных услуг – 20%. Планируемая рентабельность услуг – 10%.
3. Повышение эффективности работы с «лидами»	Будет происходить за счет: обзвонив с информацией о специальных предложениях; рассылок с информацией о специальных предложениях; приглашений в дилерский центр; предложений автомобилей с пробегом по системе trade in. Процент клиентов, пришедших в автосалон после обзвона – 50%, процент реальных покупателей от пришедших – 50%.

Экономический результат повышения качества работы с «лидами» в ООО «Автоимпорт-КИА»

Показатели	Значение
Среднее число клиентов, пришедших в дилерский центр в месяц, оставивших свои контакты, ед.	70
Среднее число купленных автомобилей в месяц в 2021-2022 гг., ед.	22
Процент реальных покупателей от пришедших, %	31,43
Число потенциальных клиентов для обзвона, ед.	48
Процент клиентов, прошедших в автосалон после обзвона, %	50
Число клиентов, прошедших в автосалон после обзвона, ед.	24
Число дополнительных покупок в месяц, ед.	8
Планируемое число покупок автомобилей по программе tradein	30
Средняя стоимость проданного бу-автомобиля, тыс.руб.	1 000
Чистая выручка от продаж в trade-in в месяц, тыс.руб.	30 000
Планируемая рентабельность, %	10
Дополнительные затраты в месяц, тыс.руб.	27 000
Дополнительная прибыль в месяц, тыс.руб.	3 000
Дополнительная выручка в год, тыс.руб.	360 000
Дополнительные затраты в год, тыс.руб.	324 000
Дополнительная прибыль в год, тыс.руб.	36 000

Экономический результат услуги «Возврат бывшего в употреблении автомобиля в течение 7 дней, без объяснения причин» как предлагаемой дополнительной услуги в программе trade-in в ООО «Автоимпорт-КИА»

Показатели	Значение
Средняя стоимость проданного бу-автомобиля, тыс.руб.	1 000
Количество проданных автомобилей в месяц по программе trade-in, ед.	30
Чистая выручка от продаж в trade-in, тыс.руб.	30 000
Количество проданных автомобилей с дополнительной услугой «Возврат бывшего в употреблении автомобиля в течение 7 дней, без объяснения причин», ед.	15
Процент стоимости услуги «Возврат бывшего в употреблении автомобиля в течение 7 дней, без объяснения причин), %	10
Стоимость услуги «Возврат бывшего в употреблении автомобиля в течение 7 дней, без объяснения причин», тыс.руб.	100
Дополнительная выручка в месяц за счет дополнительной услуги «Возврат бывшего в употреблении автомобиля в течение 7 дней, без объяснения причин», тыс.руб.	1 500
Процент возвращенных автомобилей, %	5
Количество возвращенных автомобилей, ед.	1
Стоимость возврата (дополнительные затраты) в месяц, тыс.руб.	1000
Дополнительная прибыль в месяц, тыс.руб.	500
Дополнительная выручка в год, тыс.руб.	18 000
Дополнительные затраты в год, тыс.руб.	12 000
Дополнительная прибыль в год, тыс.руб.	6 000
Рентабельность услуги «Возврат бывшего в употреблении автомобиля в течение 7 дней, без объяснения причин»,	33,33

Экономический результат услуги «Дополнительное оборудование» как предлагаемой дополнительной услуги в программе trade-in в ООО «Автоимпорт-КИА»

Вид услуги	Стоимость
Установка автосигнализации, руб.	15 000
Установка и подключение видеорегистратора / антирадар, руб.	1 000
Установка ксенона / LED ламп, руб.	1 200
Установка дневных ходовых огней ДХО, руб.	1 200
Установка парктроника 8 датчиков, руб.	4 000
Установка камеры заднего вида, руб.	2 500
Установка розетки фаркопа, руб.	1 300
Итоговая стоимость услуги для одного автомобиля, руб.	26 200
Количество проданных автомобилей с установкой дополнительного оборудования, ед.	15
Дополнительная выручка в месяц за счет установки дополнительного оборудования, тыс.руб.	393
Процент затрат на оплату труда с начислениями для работников, %	50
Дополнительные затраты в месяц за счет установки дополнительного оборудования, тыс.руб.	197
Дополнительная прибыль в месяц за счет установки дополнительного оборудования, тыс.руб.	197
Дополнительная выручка в год, тыс.руб.	4 716
Дополнительные затраты в год, тыс.руб.	2 358
Дополнительная прибыль в год, тыс.руб.	2 358
Рентабельность услуги «Установка дополнительного оборудования», %	50

Экономический результат услуги «Продленная гарантия» как предлагаемой дополнительной услуги в программе trade-in в ООО «Автоимпорт-КИА»

Показатели	Значение
Средняя стоимость проданного б/у-автомобиля, тыс.руб.	1 000
Количество проданных автомобилей в месяц по программе trade-in, ед.	30
Чистая выручка от продаж в trade-in, тыс.руб.	30 000
Количество проданных автомобилей с дополнительной услугой «Продленная гарантия»	15
Процент стоимости услуги «Продленная гарантия», %	4
Стоимость услуги «Продленная гарантия», тыс.руб.	40
Дополнительная выручка в месяц за счет дополнительной услуги «Продленная гарантия», тыс.руб.	600
Процент страхового покрытия от стоимости автомобиля, %	15
Сумма страхового покрытия от стоимости одного автомобиля, тыс.руб.	150
Процент автомобилей, для которых потребуется услуга «Продленная гарантия», %	20
Число автомобилей, для которых потребуется услуга «Продленная гарантия», %	3
Стоимость услуги «Продленная гарантия» за счет автодилера, тыс.руб. (дополнительные затраты в месяц)	450
Дополнительная прибыль в месяц, тыс.руб.	150
Дополнительная выручка в год, тыс.руб.	7 200
Дополнительные затраты в год, тыс.руб.	5 400
Дополнительная прибыль в год, тыс.руб.	1 800
Рентабельность услуги «Продленная гарантия», %	25,00

Экономический результат новых услуг «Автосервис с видеоканерами» как расширенного автосервиса для ООО «Автоимпорт-КИА»

Показатели	Значение
Средняя стоимость одной услуги в автосервисе в 2021-2022 г., тыс. руб.	65
Объем оказанных услуг в месяц, ед.	100
Процентный рост объема оказываемых услуг, %	20
Дополнительный объем оказанных услуг после установки видеоканер, ед.	20
Дополнительный объем выручки в месяц, тыс.руб.	1 300
Дополнительный объем выручки в год, тыс.руб.	15 600
Стоимость системы видеонаблюдения из 8-ми видеоканер, тыс.руб.	25
Стоимость мониторов, 4 шт.	40
Расходы на обслуживание, тыс.руб.	20
Итого единовременных дополнительных затрат, тыс.руб.	85
Планируемая рентабельность, %	10
Дополнительные затраты в год, тыс.руб.	14 040
Дополнительная прибыль в год, тыс.руб.	1 560

Экономическая эффективность мероприятий по совершенствованию сбытовой деятельности ООО «Автоимпорт-Киа» за счет улучшения качества продаж по программе trade-in и сервисных услуг

Мероприятие	Выручка, тыс.руб.	Затраты, тыс.руб.	Прибыль, тыс.руб.	Рентабельность по прибыли от продаж, %
Работа с «лидами»	360 000	324 000	36 000	10,00
Услуга "Возврат бывшего в употреблении автомобиля в течение 7 дней, без объяснения причин"	18 000	12 000	6 000	33,33
Услуга "Дополнительное оборудование", тыс.руб.	4 716	2 358	2 358	50,00
Услуга "Продленная гарантия", тыс.руб.	7 200	5 400	1 800	25,00
Услуги автосервиса	15 600	14 040	1 560	10,00
Итого	405 516	357 798	47 718	11,77

Финансовые результаты ООО «Автоимпорт-Киа» до и после реализации мероприятий по улучшению сбытовой деятельности

Показатели	2021 г.	2023 г.	Абс.изм.(+,-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс.руб.	1 094 592	1 500 108	405 516	37,05
Себестоимость, тыс.руб.	1 072 151	1 429 949	357 798	33,37
Валовая прибыль, тыс.руб.	22 441	70 159	47 718	в 3,64 раза
Рентабельность, %	2,05	4,68	2,63	-



The slide features a light blue gradient background with decorative blue circuit-like lines in the corners. The text is centered and reads:

**Спасибо за
внимание!**