

# Фирменный стиль коммерческой фирмы

# Фирменный стиль

- – это совокупность цветовых, графических, словесных, типографических, дизайнерских констант, которые обеспечивают единство по всем изделиям фирмы и мероприятиям; улучшают запоминаемость и восприятие не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности; а также позволяют противопоставлять свои товары и деятельность товарам и деятельности конкурентов.
- Фирменный стиль состоит из следующих основных компонентов: товарный знак, логотип, фирменный блок, слоган, фирменные цвета, фирменные шрифты, другие фирменные константы.

# Товарный знак (торговая марка, фирменный знак)

- является центральным элементом фирменного стиля. Товарный знак представляет собой зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, звуковые обозначения или их комбинации, которые используются его владельцем для идентификации своих товаров.



# Логотип

- – оригинальное начертание названия фирмы, группы товаров или одного конкретного товара, производимого данной фирмой. Как правило, логотип состоит из 4 – 7 букв.



# Фирменный блок

- представляет собой традиционное, часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля. Чаще всего – это изобразительный товарный знак и логотип (например, надпись под трехлистником – это фирменный блок компании "Адидас"). Иногда фирменный блок включает слоган.



# Слоган (фирменный лозунг)

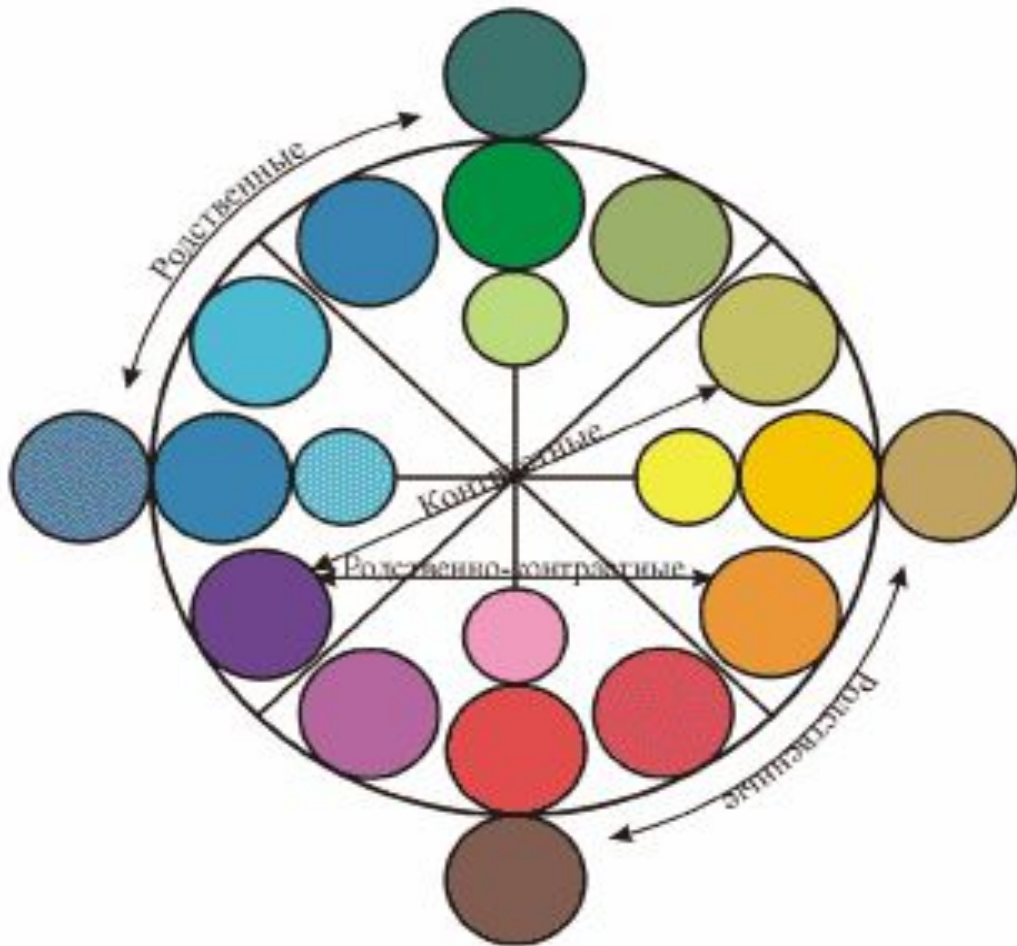
- представляет собой постоянно используемый фирменный оригинальный девиз. Ту информацию, которую дизайн зашифровывает в виде символов и образов, слоган выражает в виде лаконичной языковой формулы. Слоган, обычно, состоит из 6 – 10 слов, читаемых одним взглядом, как рекламный призыв

Сбербанк. Всегда рядом.



- Сбербанк. Просили не занимать!
- Сбербанк. В бой идут одни старики!
- Сбербанк России. Всегда очередь.
- Сбербанк. 170 лет бюрократии к вашим услугам.
- Сбербанк. Создаем очереди с 1841 года.

# Цвета в PR



- *Красный цвет* считается основным цветом рекламы. Его значения: любовь, чувственность, страсть, теплота, но так же и кровопролитие, адское пламя и т. п. Несмотря на то, что часть значений несколько мрачновата, красный цвет говорит о радости победы и силе, это самый сильный цвет.

Насыщенный оттенок красного ассоциируется с традициями и богатством, а бургундский — с элегантностью и роскошью. Вишневый означает чувственность, средне-красный — силу, активность, желание, а светло-красный — радость, триумф, энергию.



*Coca-Cola*



*MISS SIXTY*

*Canon*





- *Пурпурный цвет* редко используют в рекламе, хотя это оттенок красного. Он символизирует что-то нездоровое, угрюмое, хотя с другой стороны, может придать рекламе царственное величие.

*Оранжевый цвет* ассоциируется с огнем, теплом, светом, осенью, солнцем. У человека он вызывает повышенное сердцебиение, какие-то порывы даже омолаживает. Этот цвет не связан с чем-то дорогим, скорее уж с полуфабрикатами и консервами.



- *Желтый цвет* символизирует энергию, дружелюбие, счастье, юмор, создает ощущение тепла и света. В сочетании с черным желтый цвет — почти идеальный вариант для привлечения внимания.



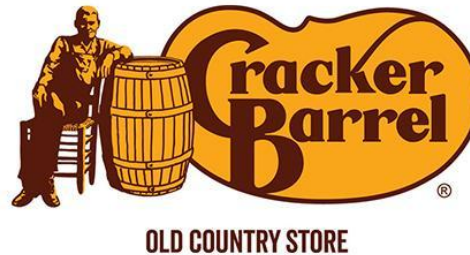
- *Зеленый* означает тишину, спокойствие, здоровье, свежесть, природу. Этот цвет часто используют в рекламе продуктов питания и, как ни странно, табачных изделий.



- *Голубой или синий цвет* — это цвет моря, неба, космоса, воздуха и символ путешествий. Он несет в себе свободу, мечту, молодость и даже волшебство, он расслабляет и дает ощущение умиротворения. Голубой цвет обычно используют в рекламе замороженных продуктов и напитков



- *Коричневый цвет* ассоциируется с землей, лесом, уютом и теплом. Он символизирует здоровый образ жизни, стремление к материальному благополучию и желание обладать чем-либо. Как правило, коричневый используют в рекламе товаров для мужчин.



- *Черный цвет* — символ утраты, одиночества и даже смерти. Но в то же время, черный цвет олицетворяет благородство и утонченность, ведь недаром черный цвет всегда используют при рекламе товаров высшего качества. Черный цвет также прекрасно подходит для создания контраста, любой другой цвет на его фоне становится более насыщенным и выразительным.



- *Белый цвет* создает ощущение прохлады и тишины, но его обилие может ослепить. Белый цвет безупречен, он символизирует совершенство, невинность, юность и стиль. Очень удобен для комбинаций с любимыми цветами, которые на фоне него становятся более насыще



adidas



- *Серый* производит впечатление неопределенности и кажется грязным. Однако серый металлик создает ощущение силы и успеха.





- *Розовый цвет* — символ романтики, робости, нежности и женственности.

Barbie™

T...



Superdrug★

VICTORIA'S  
SECRET

Accessorize

BOURJOIS  
— PARIS —

# Сочетания цветов

- У сочетаний цветов есть свое значение, остановимся на основных.
  1. *Красный + желтый* = стремление к завоеванию и новизне.
  2. *Красный + зеленый* = потребность в самоутверждении, безопасности и власти. Рекомендуется для создания ощущения силы, надежности, прочности.
  3. *Красный + синий* = желание покорять, потребность в близости. Подходит для рекламы косметики или любых предметов для личных дел.
  4. *Красный + черный* = возбуждение, готовое превратиться в агрессию.
- 5. *Синий (голубой) + желтый* = динамика, скорость, энергичность.
  6. *Синий (голубой) + розовый* = детство, свежесть, мягкость, материнство.
  7. *Красный + белый* = здоровье и чистота.
- 9. *Синий (голубой) + зеленый* = свежесть, покой, природа.
  8. *Голубой + белый* = свежесть, хорошее настроение.
  10. *Белый + черный* = торжественность, шик, роскошь, изысканность.
  11. *Желтый + красный + синий* = радость, оживление.
  12. *Желтый + красный + оранжевый + зеленый + коричневый* = бережливость, солнце, уход от повседневности.
- Цвета также бывают *холодными и теплыми*. Желтый, красный, оранжевый — это теплые цвета, которые ускоряют сердцебиение, повышают давление, в общем, стимулируют. Голубой, зеленый, пурпурный — холодные цвета, которые снижают внимательность, замедляют сердцебиение и сердечный

# Фирменная одежда

