

Роль СМИ в предвыборной компании

Подготовил
ученик 9а
класса
Загитов
Артём











Роль СМИ в предвыборной компании

- Обсуждая роль средств массовой информации на выборах, следует четко различать две функции СМИ в избирательном процессе: их использование и их участие. В первом случае СМИ выступают как производители массовоинформационных услуг, предоставляя (бесплатно или за плату) эфирное время или печатную площадь избирательным комиссиям, кандидатам, избирательным объединениям.
- Эта функция мало чем отличается от предоставления эфира или площадей для коммерческой рекламы. Во втором случае СМИ действуют по собственной инициативе, что соответствует их основной функции: информированию граждан о наиболее важных событиях и проблемах, о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений и должностных лиц.

Популярность СМИ в России











ГАЗЕТЫ >

Сентябрь 2017

-  1. Известия
-  2. Коммерсантъ
-  3. Ведомости
-  4. Российская газета
-  5. Комсомольская правда
-  6. Московский комсомолец
-  7. Новая газета
-  8. Парламентская газета
-  9. Аргументы и факты
-  10. Независимая газета











ЖУРНАЛЫ >

Сентябрь 2017

-  1. Forbes
-  2. Star Hit
-  3. Сноб
-  4. GQ Россия
-  5. HELLO!
-  6. Профиль
-  7. Журнал РБК
-  8. Эксперт
-  9. Огонек
-  10. Tatler

ТВ-КАНАЛЫ >

Сентябрь 2017

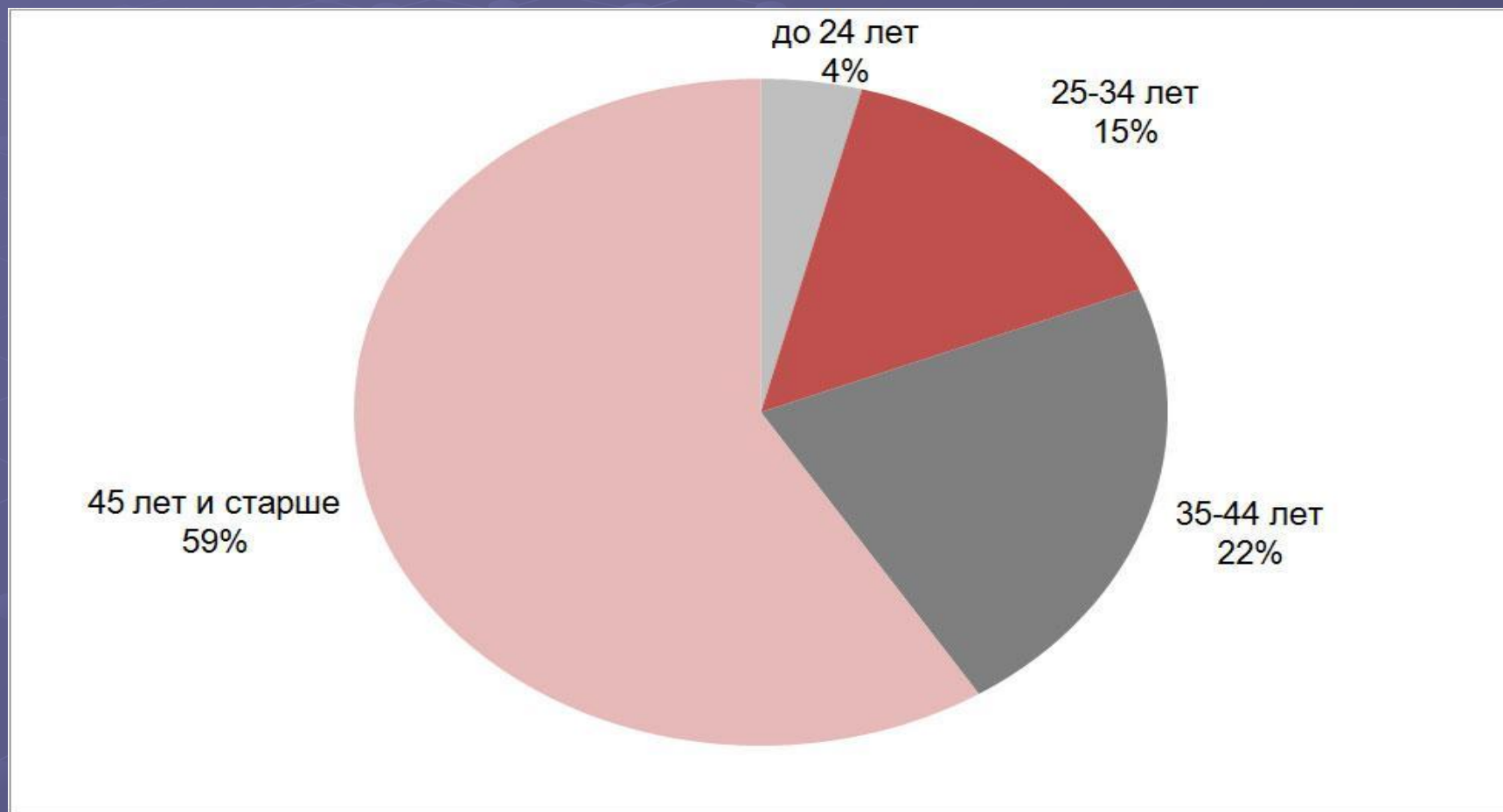
-  1. RT
-  2. Россия 24
-  3. РЕН ТВ
-  4. Первый канал
-  5. НТВ
-  6. Россия 1
-  7. Дождь
-  8. Звезда
-  9. ТВ Центр
-  10. Пятый канал

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ >

Сентябрь 2017

-  1. Rbc.ru
-  2. Gazeta.ru
-  3. Lenta.ru
-  4. Life.ru
-  5. Fontanka.ru
-  6. Kp.ru
-  7. Dni.ru
-  8. Meduza.io
-  9. M24.ru
-  10. Utro.ru

Статистика людей смотрящих ТВ



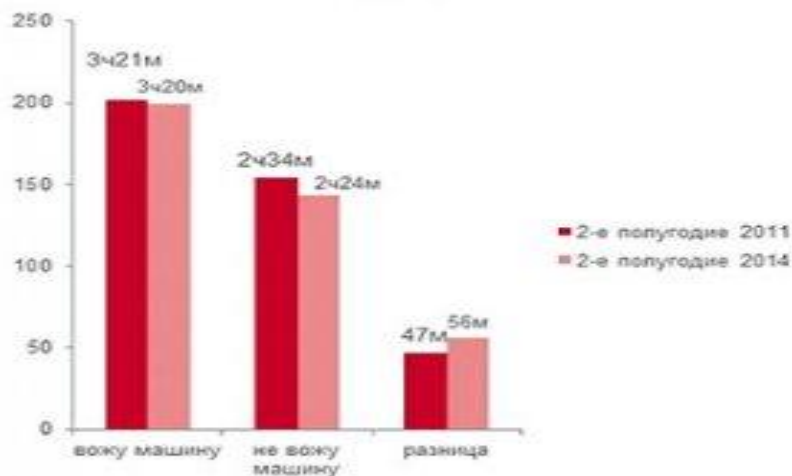
Какие газеты читают россияне



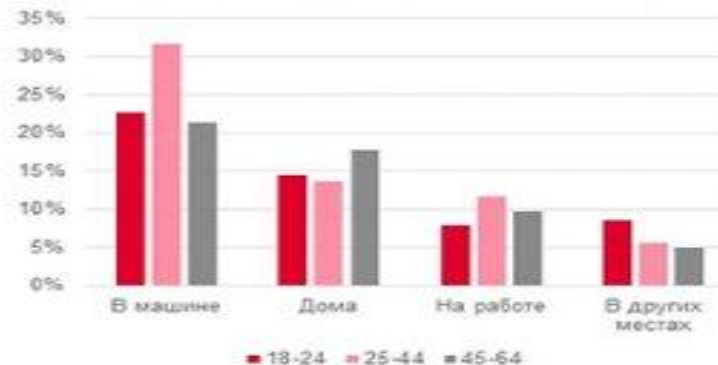
Радио

Автовладельцы стабильно слушают радио более 3-х часов в день

Средний уровень ежедневного прослушивания радио автовладельцами



Где россияне слушали радио в 2014 году



Где россияне слушают радио (в тыс. чел.)?	2014		
	18-24 [000]	25-44 [000]	45-64 [000]
Где слушаете радио чаще всего (количество респондентов)	4083	12224	9426
В машине	1944	6887	4138
Дома	1245	2970	3454
На работе	681	2522	1880
В других местах	734	1224	947

Источники:

- TNS Media Research, Radio Index Russia, 2011-2014 (График 1: средний уровень ежедневного прослушивания радио автовладельцами)
- Synovate Comcon, RusIndex, 2014 (Графики 2 и 3: Где россияне слушали радио в 2014 году?)

Интернет

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



84 миллиона человек в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России

70,4%



Источник: Омнибус GfK, 2016, вся Россия 16+

© GfK 2017 | Проникновение Интернета в России: Итоги 2016 года | Январь 2017

Самый лучший способ распространения информации

Согласно данным опроса российского фонда "Общественное мнение", за последние полгода количество **россиян**, которые **смотрят телевизор** каждый день, увеличилось. **93% россиян смотрят телевизор**, при этом **67%** – практически каждый день,

Из этого следует что телевидение лучший способ распространения информации.

Спасибо за внимание!

