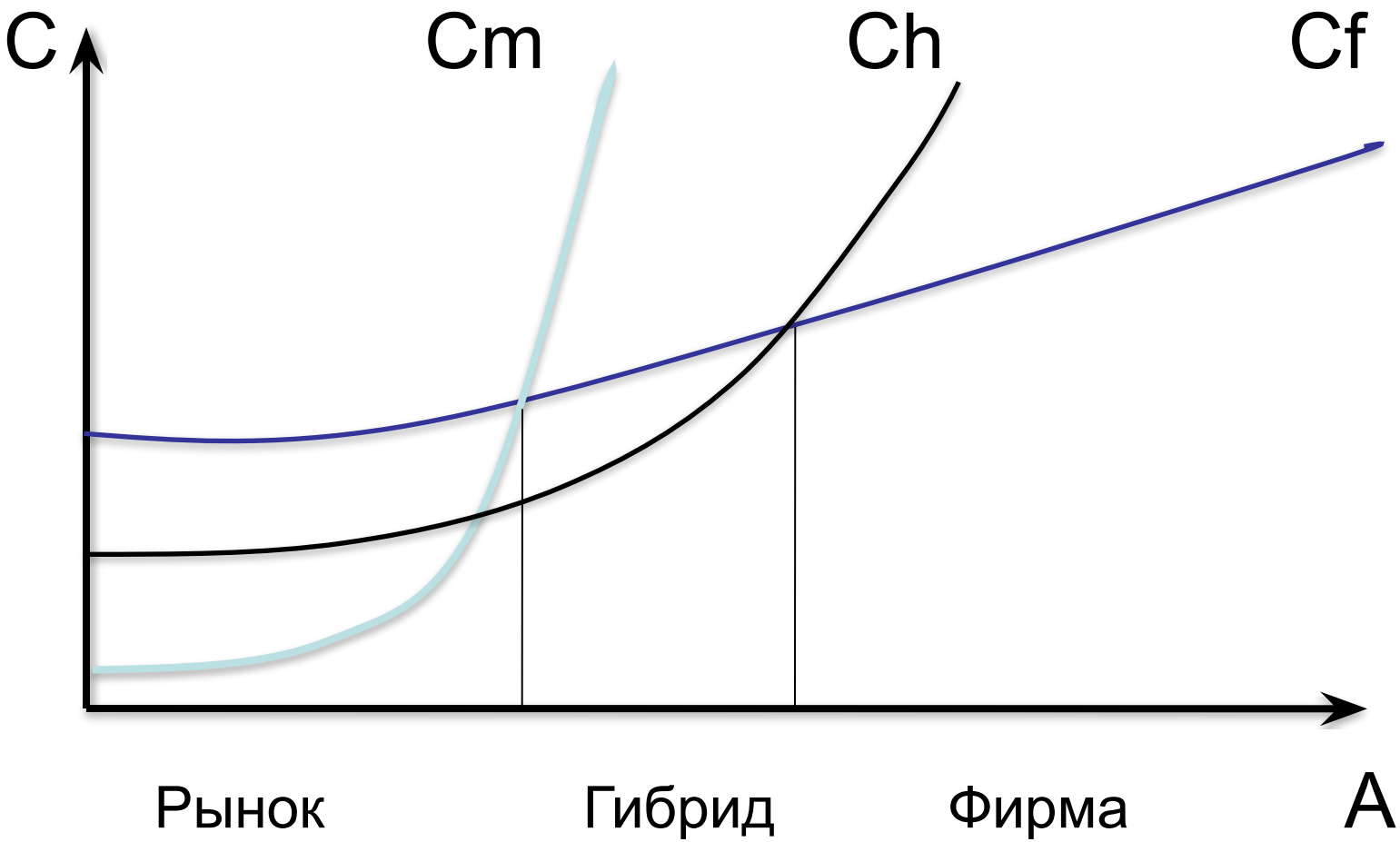
6. Институты сетевых организаций

1. Зависимость издержек от специфичности активов по О. Уильямсону
2. Виды сетевых соглашений
3. Модели оценки сетевых соглашений
4. Институты кластерных образований
5. Индекс сетевой готовности

1. Нобелевские премии по институциональной экономике

О. Уильямсон и Э. Остром «Теория экономической организации» – Нобелевская премия 2009 года

1. Зависимость издержек от специфичности активов



Попов Е.В., Добролюбов И.К., Акатов Н.Б. Инновационная стратегия создания партнерских отношений //Инновации. 2009. № 12. С. 96-101

1. Сетевые формы взаимодействий

O. Williamson (1990): «Усиление специфичности активов от рынка к строгой иерархии способствует увеличению трансакционных издержек»

C. Menard (1998): «Гибридные (сетевые) формы можно рассматривать как особые структуры, отличные и от рынка, и от иерархии»

1. Гибриды и сети

К. Менар (1998):

- Гибриды – формы институциональных соглашений между самостоятельными в юридическом смысле единицами, которые ведут бизнес совместно, используя или обмениваясь технологиями, капиталом, продуктами и услугами.
- Межфирменные сети основаны на гибридных институциональных соглашениях.

2. Виды сетевых соглашений (1)

(по уменьшению доли распределяемого остаточного дохода) – К. Менар, 2004:

Субконтрактация - отбор субподрядчиков производится не столько посредством торгов, сколько посредством переговоров.

Кластеры - межфирменные сети на определенной территории, в рамках воспроизводящихся контрактов между стабильным набором участников, где может происходить координация, направленная на поддержание качества, а также установление количественных ограничений.

2. Виды сетевых соглашений (2)

- Франчайзинг - передача исключительных прав пользоваться средствами индивидуализации франчайзера операторам, которым не приходится тратить значительные средства на информирование потребителей о полезных свойствах предлагаемых товаров и услуг, а франчайзерам получать дополнительные доходы. *Макдональдс*

2. Виды сетевых соглашений (3)

- Коллективные товарные марки - наличие нескольких правообладателей одного бренда. Это позволяет снизить трансакционные издержки покупателей, связанные с выявлением альтернатив и измерением. *Лукойл, РАН*
- Партнерство - юридически оформленный союз между организациями в какой-либо области бизнеса: R&D, дистрибуция, преодоление барьеров при входе на рынок, доступ к ресурсной базе. *НП МАУ*

2. Виды сетевых соглашений (4)

- Альянсы - договорное сотрудничество между организациями, которые преследуют одинаковые цели. Мотивы создания альянсов - ресурсные и институциональные. *Авиационные альянсы*

3. Модели оценки сетевых отношений

Традиционные модели оценки межфирменных взаимодействий основаны на анализе интегрированных образований как элемента структуры рынка (получение дохода, снижение издержек). Основным критерием эффективности при этом выступает суммарный выигрыш продавцов и покупателей, достигаемый за счет снижения издержек, увеличение доли рынка, объема продаж, рентабельности капитала и т.д.

3. Модели оценки сетевых отношений

Альтернативные модели не связаны с получением дополнительного дохода, либо снижением трансакционных издержек. Это может быть взаимодействие экономических агентов в области реализации экологических, социальных мероприятий. Критериями эффективности в данном случае могут выступать такие критерии, как доля инновационной продукции, число патентов, лицензий, совместных программ обучения персонала и т.д.

3. Традиционные модели оценки сетей (1)

Улучшение финансовых результатов деятельности

Увеличение рыночной стоимости компании, прибыль, убытки, рентабельность, оборачиваемость активов, экономия на масштабе деятельности, показатели эффективности совместных проектов (чистая приведенная стоимость, срок окупаемости и т. д.), показатели эффективности интеграции.

3. Традиционные модели оценки сетей (2)

Снижение трансакционных издержек

Затраты на поиск информации о поставщиках и потребителях, на ведение переговоров и заключение контрактов, издержки оппортунистического поведения контрагентов, издержки контроля за соблюдением контрактов, издержки спецификации и защиты прав собственности, другие транзакционные издержки.

3. Альтернативные модели оценки сетей (1)

Улучшение социальных показателей

Реализация социальных, экологических программ, мероприятий, снижение воздействия на окружающую среду.

Оптимизация сетевой структуры

Количество участников сети, прямые, непрямые связи, структурные пустоты, длина сетевого пути и т.д.

3. Альтернативные модели оценки сетей (2)

Повышение эффективности инновационной деятельностью

Время разработки и вывода на рынок новых товаров, объем и доля инновационной продукции, затраты на технологические инновации, численность персонала, занятого инновациями, количество поданных и зарегистрированных патентов, число созданных и используемых передовых технологий.

3. Альтернативные модели оценки сетей (3)

Снижение рисков

Устойчивость сетевой структуры, предел допустимого риска участника сети и т.д.

4. Институты кластерных образований

Институт конкурентного сотрудничества – оценка через обмен и передачу знаний

Институт коммуникации – оценка через уровень координации совместной деятельности

Институт генерации инноваций – оценка по количеству внедренных инноваций

Институт формирования доверия – оценка через индексы доверия

Институт защиты от оппортунизма – оценка через уровень выполнения обязательств

5. Индекс сетевой готовности

Network Readiness Index - комплексный показатель развития сетевых технологий, (рассчитывается Всемирным экономическим форумом и школой бизнеса INSEAD):

- окружающая среда;
- готовность общества к использованию сетевых технологий;
- фактическое использование сетевых технологий;
- последствия, которые порождают в экономике и обществе сетевые технологии.

5. Индекс сетевой готовности региона (1)

1. Региональная среда:

- Политическая составляющая и надзорное регулирование
- Бизнес и инновации

2. Готовность к использованию сетевых технологий:

- Инфраструктура и цифровой контент
- Доступность
- Навыки

5. Индекс сетевой готовности региона (2)

3. Использование сетевых технологий:

- Индивидуальное использование
- Использование бизнесом
- Использование государством

5. Индексы сетевой готовности регионов УрФО

- Свердловская область - 5,32
- Ханты-Мансийский АО - 5,19
- Ямало-Ненецкий АО - 4,88
- Тюменская область - 4,87
- Челябинская область - 4,76
- Курганская область - 4,16

5. Индексы сетевой готовности округов РФ

- Уральский Федеральный округ - 4,41
- Северо-Западный федеральный округ - 4,16
- Приволжский федеральный округ - 4,10
- Центральный федеральный округ - 4,03
- Дальневосточный федеральный округ - 3,94
- Сибирский федеральный округ - 3,84
- Южный федеральный округ - 3,82
- Северо-Кавказский федеральный округ - 3,39