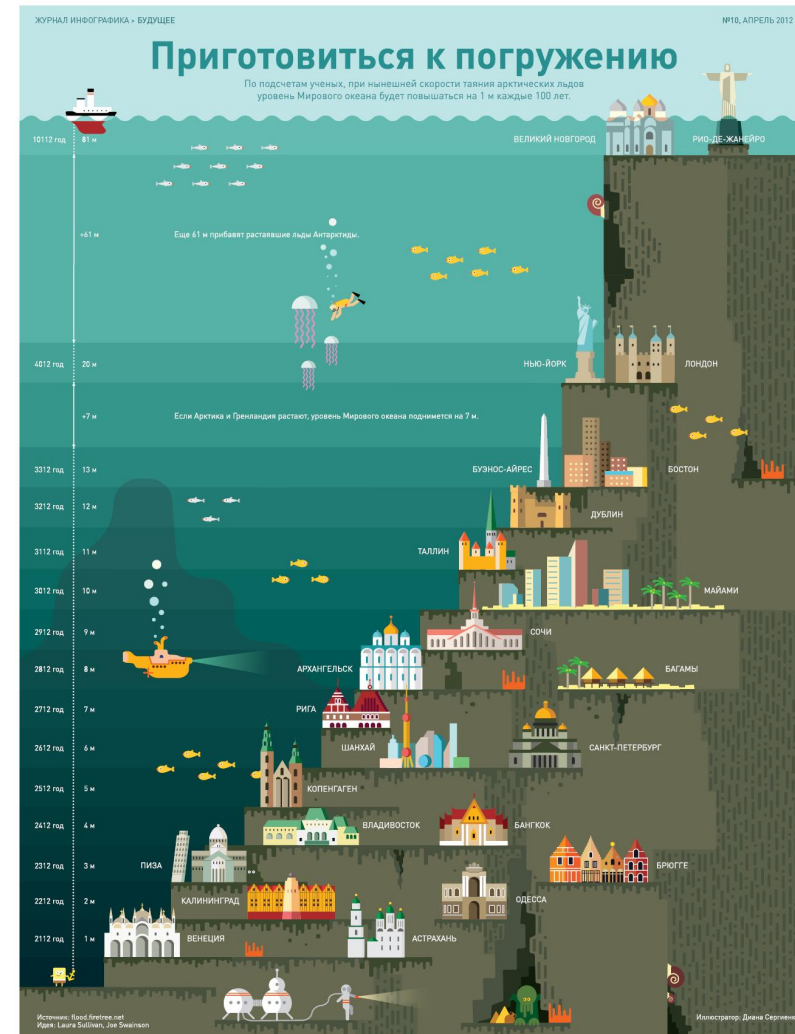
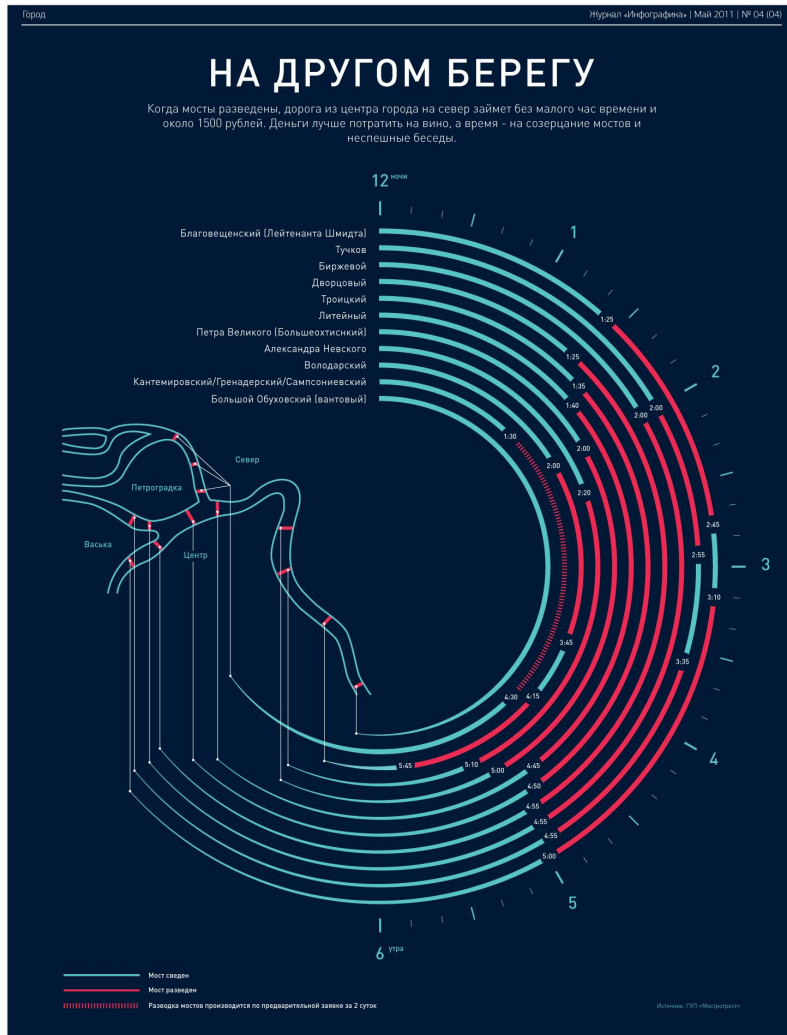


Инфографика  
хорошая/плохая

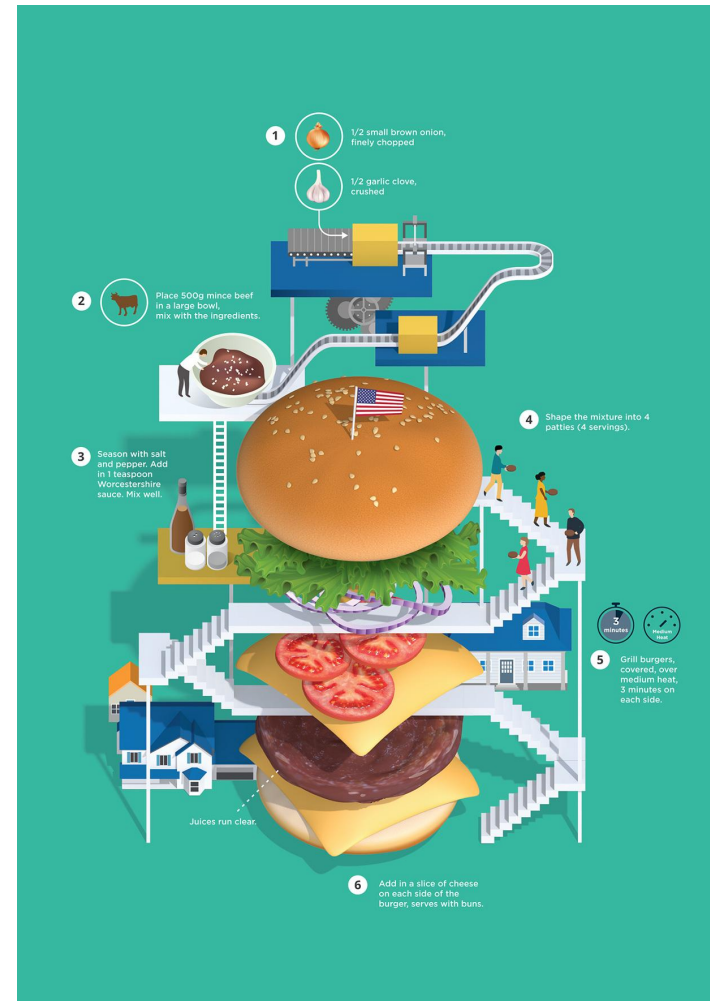
# Два подхода к инфографике: исследовательская и повествовательная



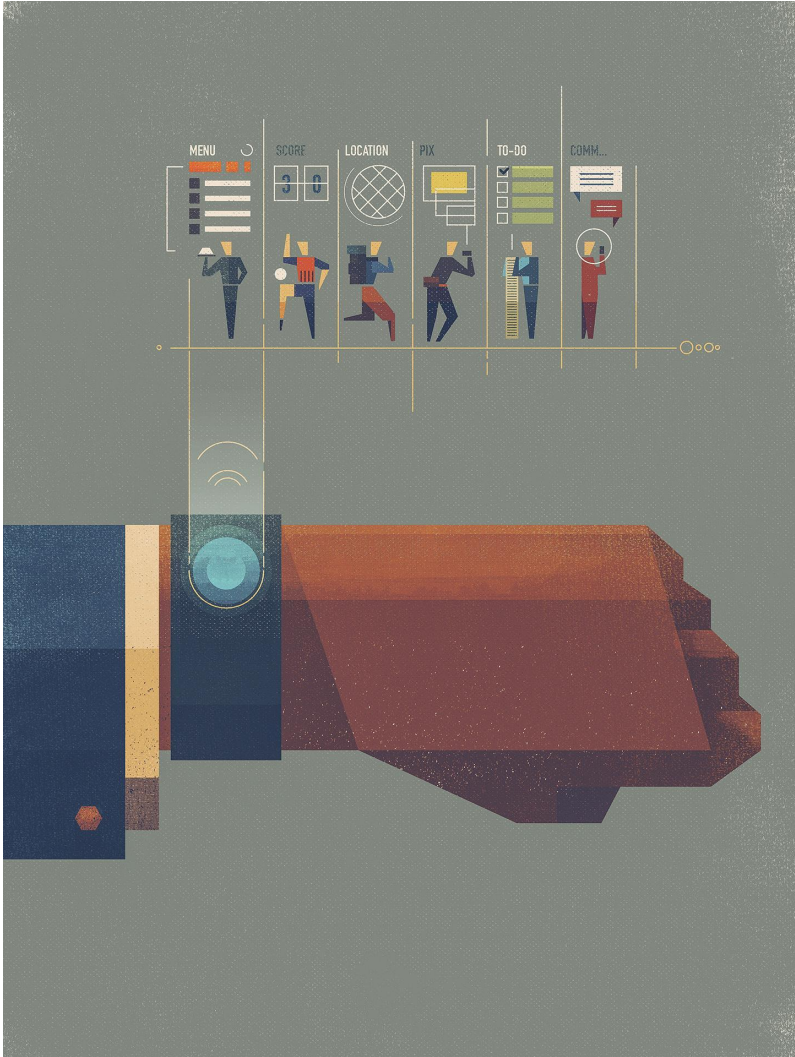
# Хорошую инфографику определяет потребность в ней



# Баланс графики и информации



# Легко воспринимать



# Каждая деталь должна иметь смысл

викингов зажигают факелы и устраивают шумные гуляния.

аперitivo, восточная трапа, фруктов или отличный праздник? Вам решать!

лвртвннн полвсрвннн ннннн облвнннн свннннн ввдннн, чннннн год блн удннннн.

**Наки Сумо.**  
Токно, Япония.  
Когда: апрель.

Все просто: два борца сумо с годовалыми младенцами на руках встают друг напротив друга. Задача каждого – заставить плакать ребенка противника. Если дети не плачут, то судья надевает страшную маску.

**Тайский Новый год.**  
Чнанг Май, Таиланд.  
Когда: 13-15 апреля.

Это одна из новогодних традиций: люди выходят на улицу с бутылками воды и водяными пистолетами и поливают друг друга. Улицы города даже перекрывают ради праздника.

**Золотые ножницы.**  
Мастертон, Новая Зеландия.  
Когда: март.

Овечья шерсть – гордость Новой Зеландии, поэтому неудивительно, что она стала предметом состязаний. Три дня специалисты по стрижке овец соревнуются за главный приз – золотые ножницы.

**День черепов.**  
Ла-Пас, Боливия.  
Когда: 5 мая.

Храните черепа своих родственников? В Ла-Пасе вы найдете единомышленников! Черепа, украшенные цветами, в шляпах и с сигаретами – все это на счастье, разумеется.

**Катание сыра с холма.**  
Купера, Англия.  
Когда: май (весенние каникулы).

С 15 века люди собираются на холме Купера, чтобы устроить гонки за голстерским сыром. Головка сыра катится вниз, а участники пытаются ее догнать. Победитель возвращает сыр без обертки на вершину холма.

**Эль Кольцо.**  
Кастилья-де-Мурсия, Испания.  
Когда: июнь (празднование Тела Господня).

Каждый год мужчина в костюме льва прыгает через младенцев, очищая их от злых духов. Традиция берет начало в 1621 году: тогда наряженный дьяволом мужчина прыгал через лежащих на полу годовалых детей.

**Ла Томатина.**  
Буньоль, Испания.  
Когда: последняя среда августа.

Для этой битвы используется 40 тонн помидоров! Есть правило: помидор сначала нужно раздавить, чтобы при броске он никому не навредил. Можно бросать только помидоры и нельзя срывать одежду с других участников!

**Бег с женой на руках.**  
Сонкаарви, Финляндия.  
Когда: июль.

Мужчины, каждый с женой на руках (не обязательно своей), бегут, преодолевая препятствия. По правилам жене должно быть не меньше 17 лет, вес не более 49 кг, и, конечно, все должны получать удовольствие!

**Фестиваль грязи в Порене.**  
Порен, Южная Корея.  
Когда: июнь.

Примечательно, что фестиваль задумывался как мероприятие для продажи косметики. Сейчас здесь есть целый «парк грязи», где каждый может принять грязевую ванну.

**KEY** ● SCIENCE ● ART

**B2B ORGANIZATIONS**  
32% USE PRINT / RADIO / TV ADS VS 82% USE CONTENT MARKETING

**THE DOOR-TO-DOOR SALESMAN**

- UNDERSTANDING CUSTOMER'S PREFERENCES BASED ON EXPERIENCE
- SUPPLY / DEMAND RESEARCH TO DETERMINE SCALABILITY
- A PRACTICED PITCH AND DEMO
- LEAFLETS AND BROCHURES
- NEWSPAPER AND MAGAZINE ADS
- CIRCULATION FIGURES
- DEMOGRAPHICS
- PRESS RELEASES

"VIRTUAL SPECIALISTS" HAVE REDUCED TRAVEL COSTS BY 50%.

**THE PRINT AD PRO**

**THE RADIO/TV PITCHMAN**

- CATCHY JINGLES
- PRODUCT PLACEMENT
- NIelsen RATINGS
- FOCUS GROUPS
- SLOGANS AND REPEATED COMMERCIALS

ROI FROM TELEVISION CAMPAIGNS  
5 YEARS AGO: +22% TODAY

39% OF B2B MARKETING BUDGETS IS SPENT ON TRADE SHOWS

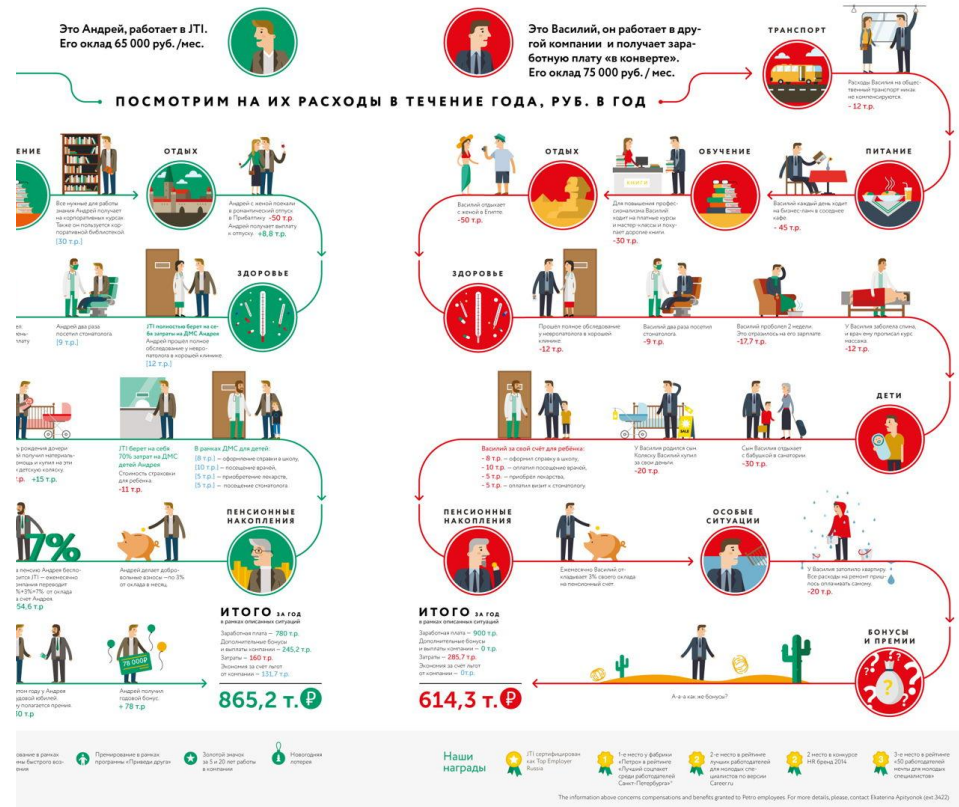
**THE DIRECT MARKETER**

- TRADE SHOWS & NETWORKING
- ANALYST RESEARCH
- ATTENDEE COUNT
- BIG BATCH EMAILS AND MAILINGS
- SURVEYS
- OPEN RATES AND CLICKTHROUGHS
- MOBILE ADS AND APPS
- UNIQUE VISITORS AND PAGE VIEWS
- DATABASE MARKETING

51% OF B2B MARKETERS CURRENTLY SPEND 10% OR LESS OF THEIR BUDGET ON SEARCH

# Инфографика может жить без текста

## Чем привлекательна работа в JTJ



## Чем привлекательна работа в JTJ





Amount of water to grow 1kg of Soybeans



Amount of water to grow 1kg of Apple



Amount of water to grow 1kg of Orange



Amount of water to grow 1kg of Coconut



Amount of water to grow 1kg of Coffee



Amount of water to grow 1kg of Wine



Amount of water to grow 1kg of Beer



Amount of water to grow 1kg of Potatoes



Amount of water to grow 1kg of Pork



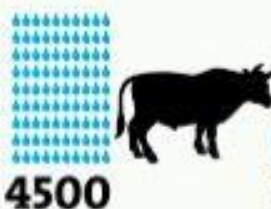
Amount of water to grow 1kg of Sheepmeat



Amount of water to grow 1kg of Chicken



Amount of water to grow 1kg of Egg





- 1) Существование инфографики должно быть оправданным
- 2) Она имеет баланс между картинкой и текстом
- 3) В инфографике должно быть сразу все понятно
- 4) Каждая деталь существует для чего-то
- 5) Хорошая инфографика может жить без текста