

Презентация неделя 2:  
коммуникация и общественные  
ИНСТИТУТЫ

1.

Медиа и институты

# Коммуникация в обществе

- ❖ Коммуникация есть **форма «действия»** (Остин, Хабермас);
- ❖ Взаимодействуя между собой, индивиды находятся в разных социальных «полях»;
- ❖ Взаимоотношения между индивидами никогда не строятся стихийно и опираются на некие внешние обстоятельства. Некоторые из них институционализированы.
- ❖ **Институты – система правил, ресурсов и отношений.** К примеру, «институт брака», «институт налогообложения» и т.д.;
- ❖ Позиция индивида по отношению к институтам неоднородна и зависит от власти, которой индивид обладает.



# Коммуникация в системе власти (Томпсон)

Формы власти	Ресурсы	Институты
экономическая	Материальные и финансовые ресурсы	Экономические институты
политическая	Власти	Политические институты (государство)
принудительная	Физическая и военная сила	Институты принуждения (армия, полиция, пенитенциарная система и т.д.)
символическая	Средства коммуникации	Культурные институты (церковь, школа, университет, медиаиндустрии)

# Бинарные оппозиции (развивая Томпсона)

- ❖ Экономическая и политическая власти развиваются параллельно;

**экономическая**

**политическая**

- ❖ Принудительная и символическая могут вытеснять друг друга. В тех обществах, где больше принудительной власти, меньше развиты аппараты символического насилия и наоборот: в государствах, где принуждения меньше – согласие культивируется при помощи символических инструментов (Бурдьё, Грамши) (Gripsrud)

**принудительная**

**символическая**

2.

Медиа и общественные порядки

# Роль коммуникации в истории

- ❖ Политические системы развивались из первобытных племен охотников и собирателей в более крупные образования («вождества» и государства) с целью лучше координировать усилия в подавлении насилия (Норт, Уоллис, Вайнгаст);
- ❖ Экономические системы развивались параллельно в связи с ростом специализации и необходимостью торговать;
- ❖ И те, и другие изменения – связаны с коммуникативной деятельностью.

Есть только два способа приобрести средства на сохранение, наслаждение и улучшение жизни – производство и грабеж (Фредерик Бастиа, 1848)

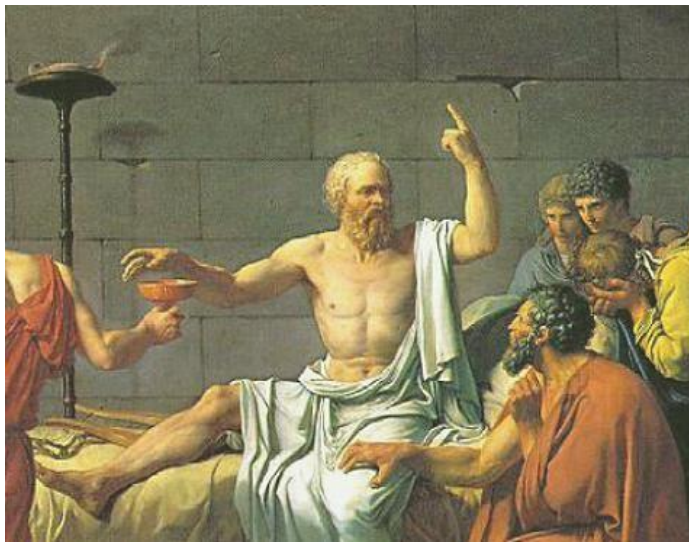
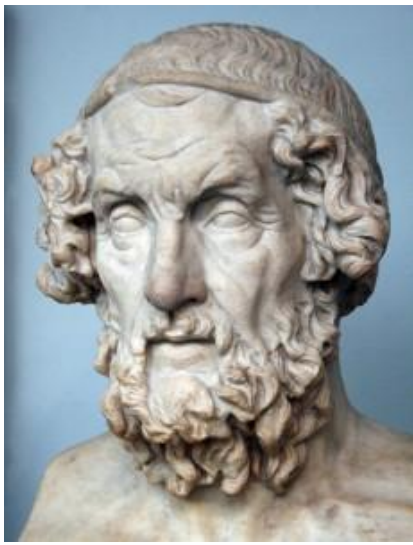


# Медиа и общественная организация

- ❖ Крупность форм социальной организации (племя – 25-50 чел., вождество 500-1000 и государство) зависит от способности структурировать социальную организацию (в том числе через формирование идеологий и социальной идентификации – отделения коалиции от людей). Это невозможно без развития коммуникаций;
- ❖ Гипотеза: устная культура была не способна создать сильную и всеобъемлющую идентификацию, которая лежит в основе создания более крупных общественных структур;
- ❖ Письменность лежит в основе государства как способа устройства (Маклюэн, Иннис);

# Медиа и форма государства

- ❖ Плохо транспортабельные, но долговечные носители – локальные государства с сильным культом правителя (Египет);
- ❖ Легко транспортабельные и менее долговечные носители – распределенные в пространстве империи с более светским устройством (Месопотамия);
- ❖ Зависимость от коммуникативной эффективности письменности (от простейших форм пиктографической письменности к сложным формам идеографической и силлабической).



# Социальные порядки

- ❖ Два вида государств. Эволюция государств от «порядков закрытого доступа» к «порядкам открытого доступа» (Норт, Уоллис, Вайнгаст);
- ❖ Гипотеза: поскольку эволюция социальных порядков структурировала экономические отношения, она сопровождалась реструктуризацией коммуникативных систем.



## Порядки «закрытого доступа»

В основе «порядков закрытого доступа» - **идея государства как объединения элит в коалицию для подавления насилия**. Однако доступ в коалицию и доступ к созданию организаций в таких государствах ограничен для не членов элиты. Внутри «порядков закрытого доступа» выделяют:

- ❖ Хрупкое естественное государство (право отсутствует)
- ❖ Базисное естественное государство (появление правил игры, но в рамках только государственных организаций)
- ❖ Зрелое естественное государство (развитие правил игры для элит за рамками государства).

## Порядки «Открытого доступа»

В основе «порядков открытого доступа» - **мощные государственные структуры, подавляющие насилие и открытый доступ к организациям на основе конкуренции**.

3.

# Медиа и экономические изменения в обществе

# Обмен информацией в экономике

- ❖ Классическая экономическая теория: рыночные агенты принимают решения на основе обладания информацией о свойствах продуктов;
- ❖ Институциональная теория: объем информации ассиметричен и ограничен, и от него зависит способность агентов к оппортунизму;
- ❖ Разные носители коммуникаций и разная степень репродуцируемости коммуникаций по-разному структурировали возможные типы контрактов.



### **Обмен первого уровня -**

непосредственная торговля на основе интерперсональных коммуникаций:

- Права собственности обмениваются мгновенно;
- Преимущественно личные сделки;
- Альтернативы ограничены (набор альтернатив);
- Характерно для «замкнутых» видов торговли (рынков, внутрифеодального обмена и т.д.);
- Работает в условиях чистых феодальных государств;
- Письменность необходима для ведения учета (калькули в Месопотамии)



### **Обмен второго уровня –**

торговля становится все более удаленной и обезличенной:

- Передача прав собственности происходит не моментально;
- Торговцы не знают друг друга лично;
- Появление контракта как письменной формы закрепления сделки на бумаге;
- Проблема развития права (только там, где появляется система защиты прав собственности)
- Разделение труда продавцов и поставщиков;
- Проблема удаленности объектов сделок и необходимости быть информированным об уровне цен.



4.

# Изменения медиа и институтов в Новое Время

# Институциональные изменения Нового времени

- ❖ Экономическая власть: уход от феодального аграрного производства к капиталистическим формам обмена. Закрепленная за землей рабочая сила уже не позволяла обеспечивать рост производительности труда (Томпсон);
- ❖ Политическая власть: переход к национальным государствам связан с двойной логикой: государствам нужна была принудительная власть для того, чтобы не только противодействовать внешним врагам, но и для того, чтобы успешно подавлять бунты и поддерживать внутренний порядок. С другой стороны, государствам необходимо было стимулировать и развивать совершенствование орудий труда и увеличивать ресурсную базу (и ее эффективность), чтобы эффективно применять принудительную власть в том числе над собственными жителями – развитие администрации и налогообложения (Тилли);
- ❖ Принудительная власть: все меньше и меньше является самостоятельной, все больше и больше подчинена политической власти;
- ❖ Символическая власть: церковь постепенно теряет монополию на применение политической власти и поощрение принудительной власти. Символическая власть церкви также постепенно вытесняется за счет светского образования и интереса к наукам.

Все эти процессы протекают с разной степенью интенсивности, однако начинаются в одно и то же время – 15-16 вв.

# Изменения и их коммуникативные отражения

Характер  
институциональных  
изменений

Коммуникативные  
изменения

Экономическая  
власть

Уход от насильственного труда, рыночные отношения, торговля, капиталистическое производство (вложение средств в производство)

Платная информация, сопровождавшая процесс обмена и необходимая для принятия решений.  
Обмен новостями.

Политическая  
власть

Централизация власти и национальные государства,  
Система права,  
Утрата церковной политической власти

Массовый книжный промысел и литература на локальных языках, формирующая идентичность новых государств  
Документы и администрирование, обмен политической информацией.  
Переход к рациональной власти, отделенной от собственности – подотчетность и информирование о политических процессах.

# Изменения и их коммуникативные отражения

Характер институциональных изменений

Коммуникативные изменения

Принудительная власть

Подчинение политике, отделение политической деятельности от военной, создание регулярных армий.

Регулярная армия делает необходимым информационный процесс организации согласия и рекрутинга. Крупные государства требуют важной информационной работы в войсках, координацию информационных усилий. Обеспечение подчиненности со стороны населения невозможно средствами силы.

Символическая власть

Переходит к церкви после укрепления института государств. Затем – постепенно вытесняется через распространение науки.

Контроль образования и книжного промысла церковными и университетскими корпорациями. Позднее с появлением книгопечатания – тиражирование ересей и подстегивание схизм, светская литература, научная литература. Само по себе «рациональное мышление» родилось благодаря книге.

5.

Ключевые результаты изменений  
медиа и институтов в Новое время

# География циркуляции информации

- ❖ Известия о войне с турками приходили через Вену, Краков или из Константинополя морем в Венецию;
- ❖ Известия из Франции и Испании проходили через Лион, Геную и Страсбург, из Англии и Нидерландов через Антверпен и Кельн, из северных стран через Бремен, Гамбург и Любек, с северо-востока через Кенигсберг и Ригу;
- ❖ Внутри Германии Нюрнберг был главной точкой для собирания известий. Кто хотел верно и точно узнать о новейших событиях, писал в Нюрнберг или посылал туда гонца;
- ❖ Роль Франкфуртской книжной ярмарки. Сообщения назывались «Цайтунген» (Саламон).



# Экономика: первые деловые рубрики и издания

- ❖ Летом 1723 года газета Amsterdamsche Courant начал публиковать регулярную рубрику, посвященную финансовым новостям (Амстердам тогда был деловой столицей Европы);
- ❖ В Англии (а Лондон постепенно заменил Амстердам в качестве торговой столицы) издаются 6 периодических списков прейскурантов: три «списка» были предназначены для публикации цен на сырье, один – для потребительских товаров (1619), еще один – для кораблей (1692) и последний «прейскурант» отслеживал цены на бирже (1697);
- ❖ В некоторых изданиях (например, в The London Mercury (1695), Lloyd's News (1696) и The General Remarks on Trade (1707)) вес экономической информации был настолько велик, что их можно считать предшественниками специализированных изданий;
- ❖ Первые британские деловые издания: Lloyd's List and Course of Exchange.



Эволюция распространения новостей свидетельствует о смене порядков и движении в двух направлениях: обезличивание обмена и постепенное открытие порядков



# Политика: доступ политических сил

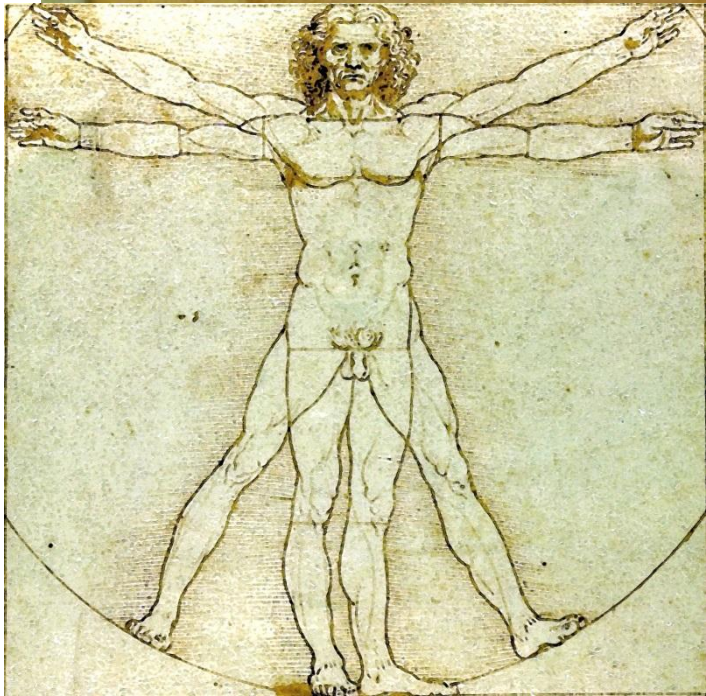
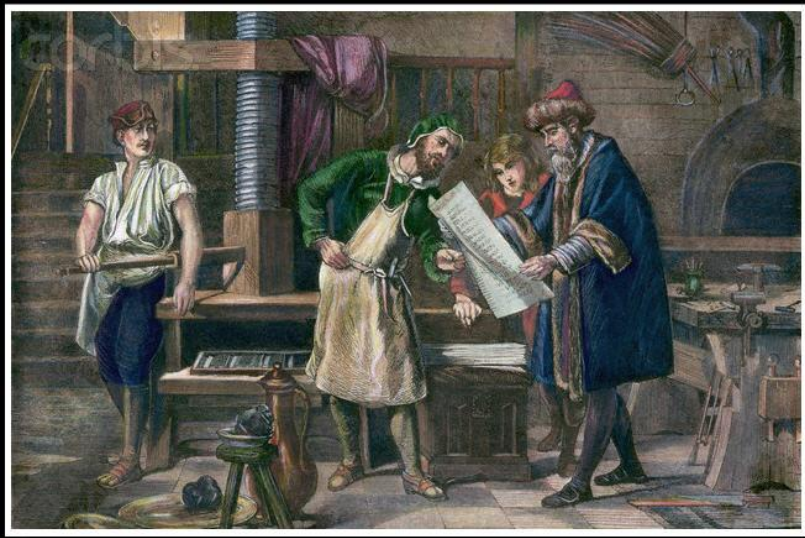
- ❖ Фактически к 18 веку в большинстве стран Европы развитие экономики стимулирует создание регулярных средств массовой коммуникации (преимущественно газет и журналов) в связи с ростом информационных потребностей экономических агентов;
- ❖ Хотя развитие экономических систем (обезличивание и защита прав собственности) стимулирует постепенный распад «естественных государств» и возникновение «порядков открытого доступа», эволюция политической системы происходит многим позднее, чем экономических отношений, через:
  - Постепенную инкорпорацию граждан (процесс во многих государствах был полностью завершен совсем недавно)
  - Совершенствование механизмов по созданию «гражданского общества» и организаций, параллельных государству.

# Политика: эволюция книги как средства поддержания политических порядков

- ❖ Главная книга Средневековья – Библия. Регулирование доступа к образованию (которое целиком и полностью контролируется церковью);
- ❖ Контроль книжного промысла в рамках мощных церковных коалиций (университетов). Переписные конторы:
  - Монополия и ограниченный доступ
  - Возможность регулировать содержание
  - Возможность консолидировать содержание в пользу религиозных сил
  - Контроль ресурсов;
- ❖ Доступ через привилегию (авторское право) (Новомбергский);
- ❖ Проблема «бесконтрольности» после появления книгопечатания;
- ❖ Физически печатные прессы могли обеспечить большие потребности;

# Политика: эволюция книги как средства поддержания политических порядков

- ❖ Рост объемов производства стимулирует деклериализацию книги. Появление переводов Библии на местные языки. Роль книгопечатания в распространении Реформации. Книгопечатание в протестантских княжествах помогало структурировать религиозные коалиции, подконтрольные местным властям (Эйзенштейн). Массовое печатание стимулирует процессы расколов;
- ❖ Книжный промысел в печатную эпоху стимулирует две важнейших структурных трансформации:
- ❖ Коммодификацию знания (книга становится товаром, а книжный промысел – отраслью)
- ❖ Распространение книги на местных языках стимулирует создание национальных государств и объединение государств на основе национальных идентичностей.



THE HOLY  
B I B L E,  
CONTAINING  
The Old Testament  
AND  
T H E N E W:

Newly Translated out of the  
*Original Tongues,*  
AND  
With the former TRANSLATIONS  
diligently compared and revised,  
*By His Majesty's Special Command.*

Appointed to be read in CHURCHES.

CAMBRIDGE,  
Printed by JOSEPH BENTHAM Printer to the UNIVERSITY,  
by whom they are sold in Cambridge, and by BENJ. DOD Bookseller  
in Ave-Mary Lane, London. 1769.

CUM PRIVILEGIO.

Printed &c. &c.

# Административная система и политическая власть

- ❖ Администрация все больше и больше нуждается в грамотных людях, способных вести учет, оформлять бумаги – необходимость светского образования. Кроме того, среди этого сообщества растет спрос на техническую и иную научную литературу;
- ❖ Отделение государственной казны от частной казны короля – отделение административной, экономической и военной власти короля. Необходимость профессиональных администраторов, способных вести учет в крупных государственных системах (Барбье);
- ❖ Газеты как средства борьбы за «популярность» и «согласие» населения;
- ❖ Зависимость стабильности от наличия информации: бунты, вызванные плохими урожаями (министр Неккер в дореволюционной Франции) (Попов).

## «Война – мать всех медиа» (Н.Больц)

- Борьба за политические идеи и их разделение населением (война партийной прессы в первых демократических режимах);
- Совершенствование способов информационной организации армий (в 18 в. – оптический телеграф): походные типографии, транспортные структуры. Организация путей сообщения (Маттелар);
- Создание информационных продуктов для поддержания согласия населения и противодействия бунтам.



# Символическая власть

- ❖ Проистекает из политической: церковь через контроль книжного промысла и создание корпораций контролирует символическую власть в децентрализованных раздробленных государствах (например, издание булл);
- ❖ На следующем этапе, когда появляется книгопечатание, власть реализуется через аппарат цензуры (сначала религиозной, затем – светской). Подчинение печатной прессы политическим процессам манипулирования. Сопровождает становление национальных государств в Европе. И церковь теряет привилегию на символическую власть;
- ❖ В 17 веке в связи с расцветом Просвещения количество издаваемых книг, их названий, спрос на книги в том числе при дворе, приводят к такому росту книг, что проверить их содержимое становится невозможным:
  - Цензура сменяется формальным контролем синдиков (разрушение корпорации);
  - Расцвет различных форм нелегальной поставки книг.



# INDEX

AVCTORVM,  
ET LIBRORVM,

QVI AB OFFICIO  
S. Rom. & vniuersalis inquisi-  
tionis caueri ab omnibus & sin-  
gulis in vniuersa Christiana Re-  
publica mandantur, sub censu-  
ris contra legentes, vel tenen-  
tes libros prohibitos in bulla,

quæ lecta est in cœna Do-  
mini, expressis & sub  
alijs pœnis in de-  
creto eiusdem

facci officij  
conten-  
tis.

ROMÆ.

EX OFFICINA

Saluiana. XV.

Menf. Feb.

1559.

# AVCTORES

quorum libri & scri-  
pta omnia, & quæcunq; sub eo-  
rum, vel sub sequacium ipsorū  
nomine, vel cognomine cōscri-  
pta aut edita sunt, vel in poste-  
rum conscribentur, siue eden-  
tur, etiam si nil penitus contra  
Religionē, vel de Religione  
differant, in vniuersum  
prohibentur.

**A** Bydenus Corallus. aliās  
Huldrychus Huttenus.  
Achilles Pyrrminius Gassarus.  
Adamus Siberus.  
Adolphus Clarembach.  
Albertus Brandeburgen.  
Aibertus Draco.  
Alexander Alexius Scotus.  
Almaricus.  
Alphonfus Aemili<sup>9</sup> chemnicea.  
Ambrosius Blaurerus.  
Ambrosius Interbocen.  
Ambrosius Moiban<sup>9</sup> Vratiflaui.  
Andreas Althameri.  
Andreas Bōdeitei caroloftadi<sup>9</sup>.  
Andreas Cratenerus.  
Andreas Dietherus.  
Andreas Fabricius chemnicen.  
Andrea Fricius Modreuius.

AREOPAGITICA;

A

SPEECH

OF

MR. JOHN MILTON

For the Liberty of VNLICENC'D  
PRINTING,

To the PARLAMENT of ENGLAND.

Τὴν ἀλήθειαν δ' ἐκείνη, εἰ πεθίλη πόλις  
Χρηστὴν π' βέλδωμ' εἰς μέσον θύρου, ἔχει.  
Καὶ ταῦθ' ὁ χρῆζων, λαμπρῶς εὖδ', ὁ μὴ θέλων,  
Σιγῆ, π' εἴπω ἔστιν ἰσὺν πρὸς πόλιν;  
Euripid, Hicceid.

*This is true Liberty when free born men  
Having to advise the public may speak free,  
Which he who can, and will, deseru' s high praise,  
Who neither can nor will, may hold his peace;  
What can be juster in a State then this?*

Euripid. Hicetid.

LONDON,  
Printed in the Year, 1644.

price 8

Jan. 26. 1644

# Коммерциализация прессы

- ❖ Современные проблемы журналистики связаны исключительно с необходимостью балансировать между коммерческими интересами и общественной миссией (Макчесней);
- ❖ В середине 19 в. собственники медиа стали превращать их в бизнес. А следовательно – нужно было ликвидировать стимул потребления «конкурирующих» источников информации;
- ❖ Отсюда родилась традиция «новостной журналистики» или «информационной», профессиональная культура которой опирается на «объективность» (при том, что язык как средство коммуникации изначально субъективен).

# Герои нашего времени

За последние 100 лет собственность медиа стала все более концентрированной, а значит все более ограниченное количество элит контролируют информационный процесс. Коммерциализация прессы фактически:

- Привела к сокращению количества агентов, стоящих за «новостями»;
- Привела к конкуренции в стремлении ограничивать информационную палитру граждан;
- Проблема плюрализма в условиях коммерциализации. На поверку «новостная журналистика» позволяет лучше «организовывать общественное согласие», чем помогать гражданам совершать политический выбор.