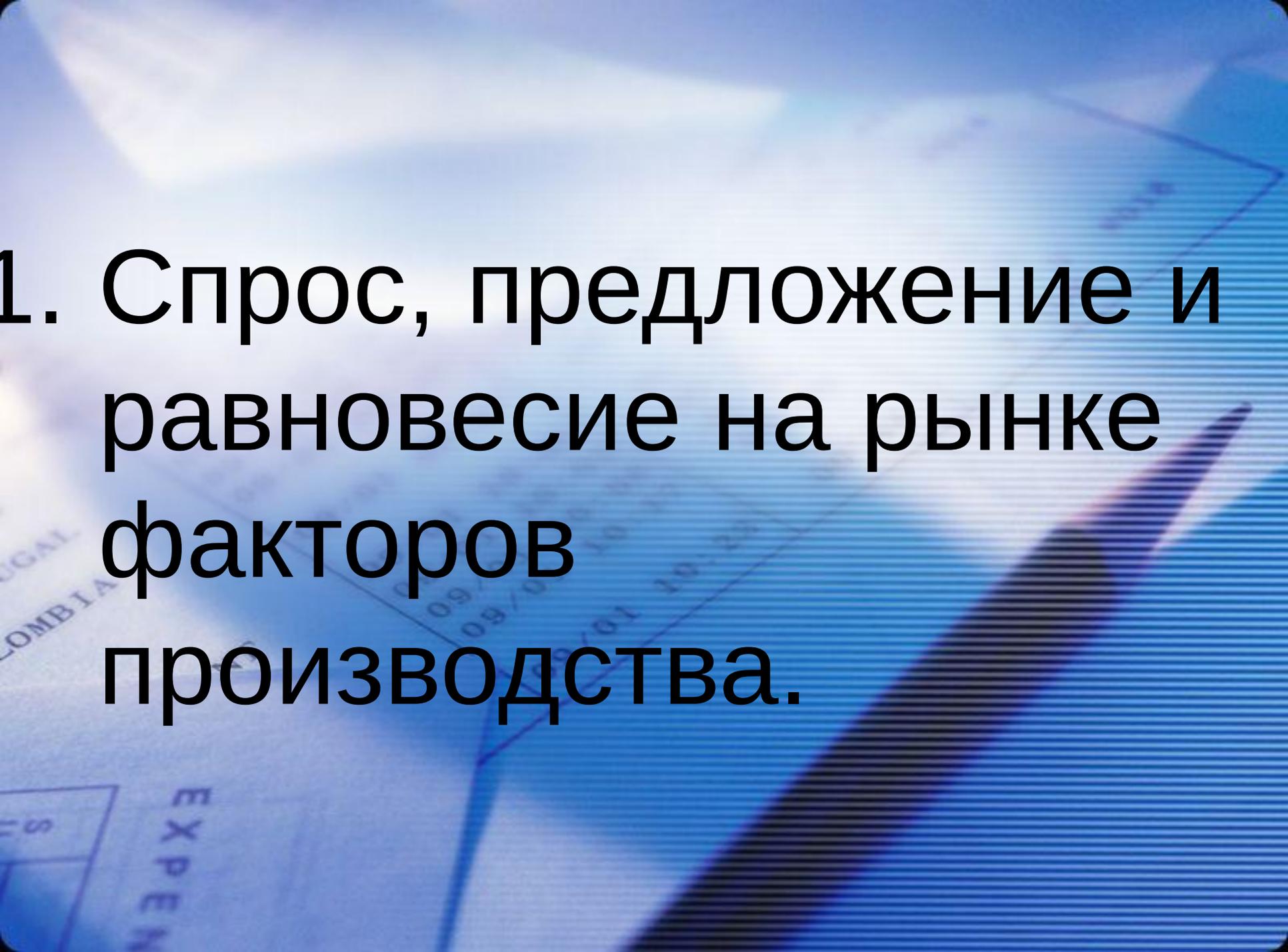


# **ЛЕКЦИЯ 12-13**

## **ТЕМА 8**

# **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

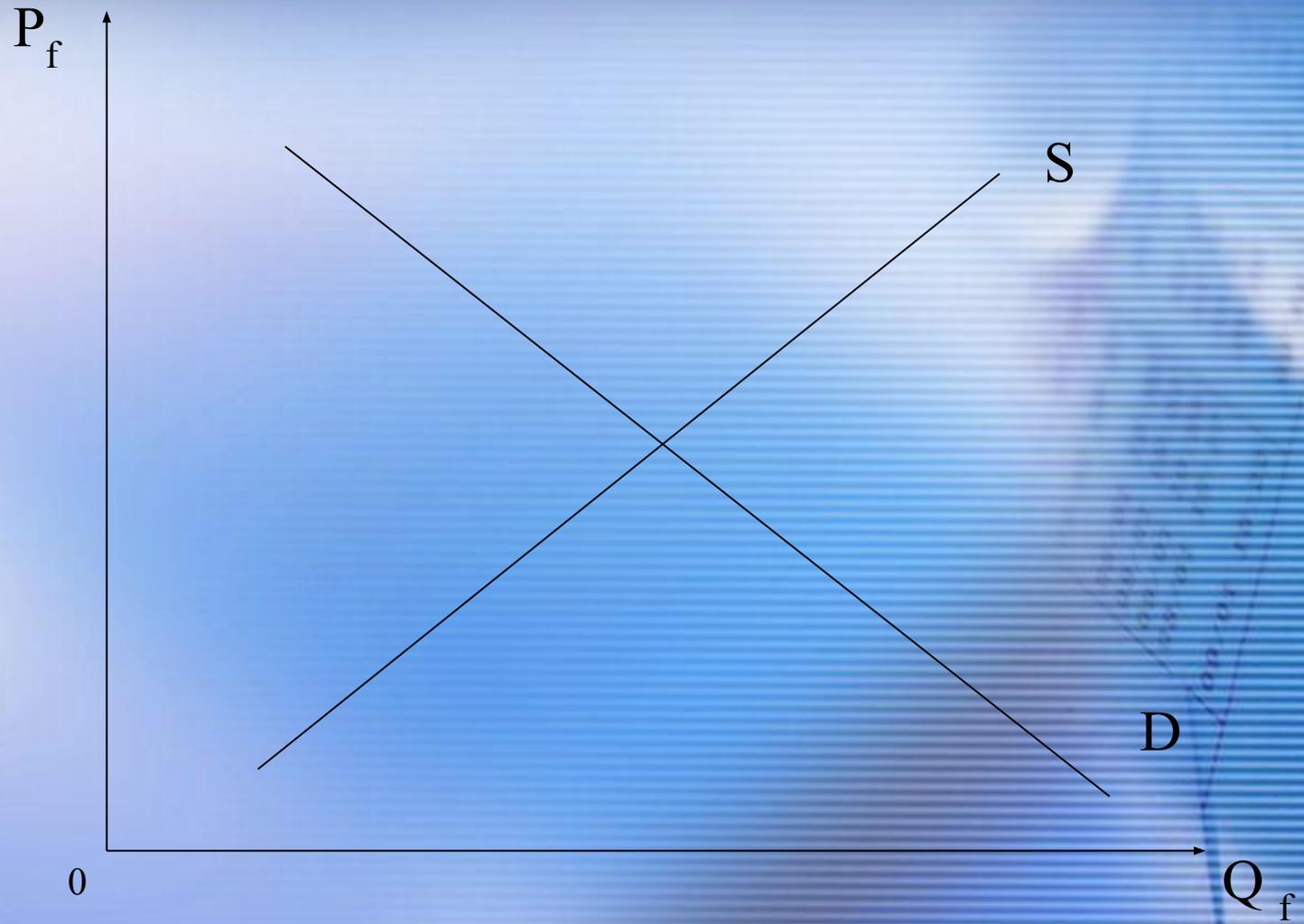
1. Спрос, предложение и равновесие на рынке факторов производства.
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.
4. Особенности ценообразования на рынке капитала.
5. Особенности ценообразования на рынке земли. (самостоятельно)

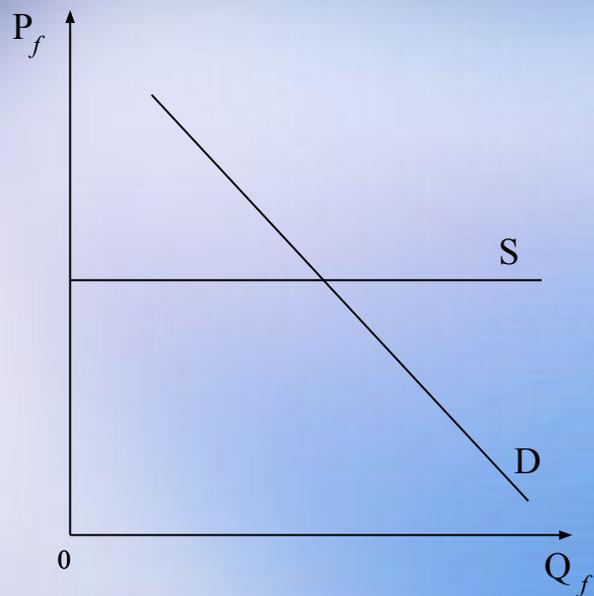
The background is a blue-tinted image of a document, likely a financial report or ledger. It features a grid with columns and rows of data. A prominent line graph is visible, showing a sharp upward trend. The text is overlaid on this background.

**1. Спрос, предложение и  
равновесие на рынке  
факторов  
производства.**

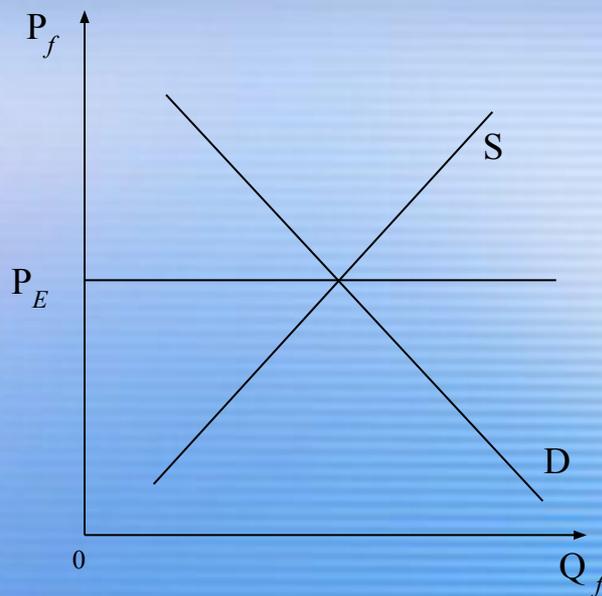
Рынки факторов совершенно конкурентны, если существует:

- множество продавцов и покупателей факторов производства;
- свобода вхождения в отрасль и выхода из нее;
- мобильность факторов производства;
- свободный доступ к рыночной информации, а все продавцы и покупатели в данной сфере являются ценополучателями;
- все единицы ресурса однородны.

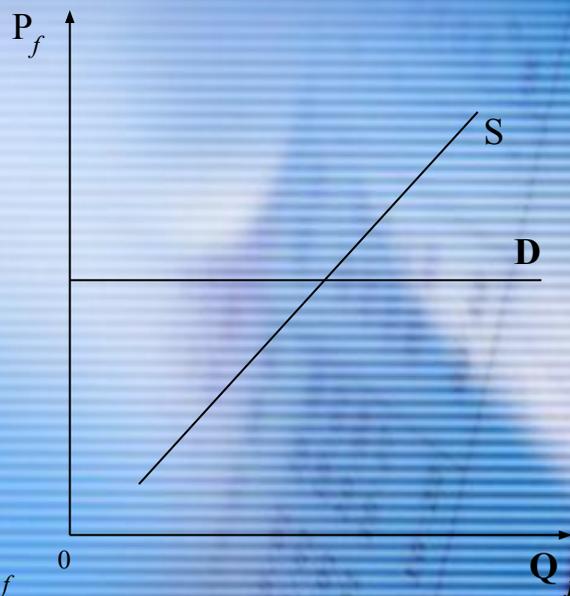




**Индивидуальный  
потребитель ресурса**



**Рынок в целом**



**Индивидуальный  
продавец ресурса**

# Особенности спроса на факторы производства:

- 1) его производный характер;
- 2) спрос на ресурс зависит также и от цены изготавливаемого продукта;
- 3) спрос на ресурс прямо пропорционален производительности самого ресурса.

# Факторные доходы

ТРУД – ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

КАПИТАЛ - ПРОЦЕНТЫ,  
ПРИБЫЛЬ

ЗЕМЛЯ - РЕНТА

2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

**РЫНОК ТРУДА** – это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связь между фирмами и формирующих под воздействием спроса и предложения цену труда.

**Субъектами рынка труда** являются:

- во-первых, работники и работодатели;
- во-вторых, посредники между работниками и работодателями (службы занятости);
- в-третьих, представители интересов работников (профсоюзы) и работодателя (союз предпринимателей).

# Рынок труда

— сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.



# *Основные функции рынка труда:*

- ✓ посредническая;
- ✓ ценообразующая;
- ✓ экономическая;
- ✓ социальная;
- ✓ стимулирующая;
- ✓ приведение отраслевой, территориальной, профессионально-квалификационной структуры занятости в соответствие с отраслевой и территориальной структурой общественного производства;
- ✓ выявление численности безработных, видов, характера безработицы.

## ***Факторы, оказывающие влияние на рынок труда:***

- демографическая ситуация в стране;
- численность трудоспособного населения;
- экономическая активность трудоспособного населения;
- продолжительность годового рабочего времени;
- процессы миграции;
- существующая рыночная конъюнктура;
- структура экономики;
- фазы экономического цикла;
- уровень технического развития страны;
- степень монополизации рынка и др.

**Совершенно конкурентный рынок** труда характеризуется полным, абсолютным равенством условий купли-продажи рабочей силы.

**Спрос на труд** – это количество труда, которое предприниматель желает и может купить по рыночной цене труда в данный период и при прочих равных условиях.

**Цена спроса на труд** зависит от его предельной производительности, т.е. приращения продукции, вызванного наймом дополнительной единицы, при условии, что другие факторы производства останутся неизменными.

# Спрос на труд

— объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд.

Цена услуг труда — это зарплата.



Дополнительная продукция, полученная в результате найма дополнительных работников, называется **предельным продуктом** ( $MP_L$ ).

**Предельный продукт** показывает, как изменяется объем выпуска продукции в результате найма каждого дополнительного работника.

# Пределный продукт труда

— увеличение объема производства в результате найма дополнительного работника.

◎ *Стоимость предельного продукта труда* — произведение предельного продукта труда на его цену:

$$MP \times P = MRP$$



## **Основные правила найма дополнительного труда:**

- 1) если  $MRP > W$ , то фирма будет нанимать дополнительных работников;
- 2) если  $MRP < W$ , то фирма не будет нанимать, а, скорее, сокращать работников;
- 3) если  $MRP = W$ , то фирма максимизирует свой доход и полностью прекращает найм дополнительной единицы труда.

Следовательно, спрос фирмы на труд определяется по формуле  $W = MP \cdot P$ .

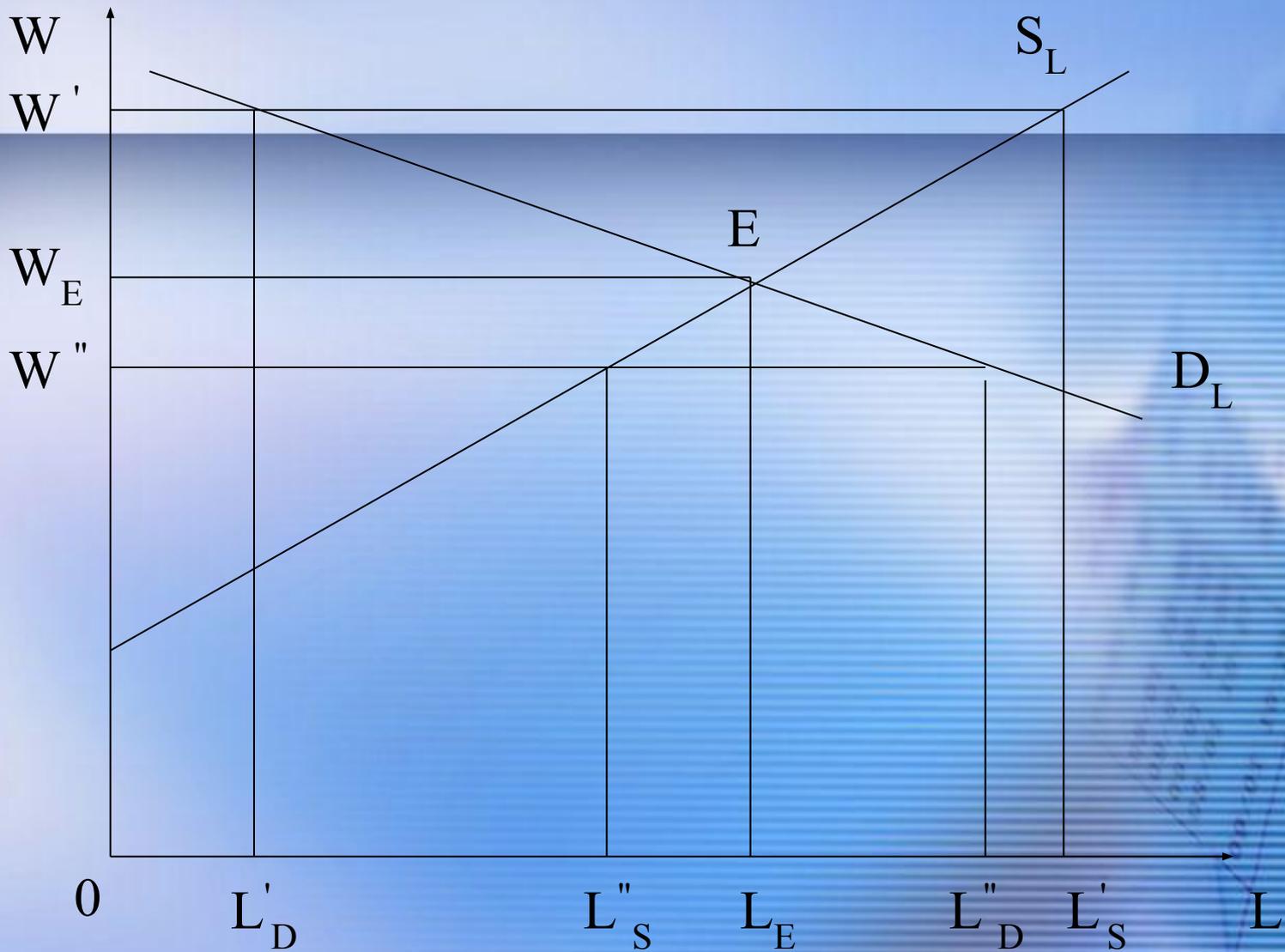
## **Предложение труда**

представляет собой количество труда, которое работники готовы предложить предпринимателям при каждом конкретном уровне заработной платы.

# Предложение труда

— объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих зарплатах.





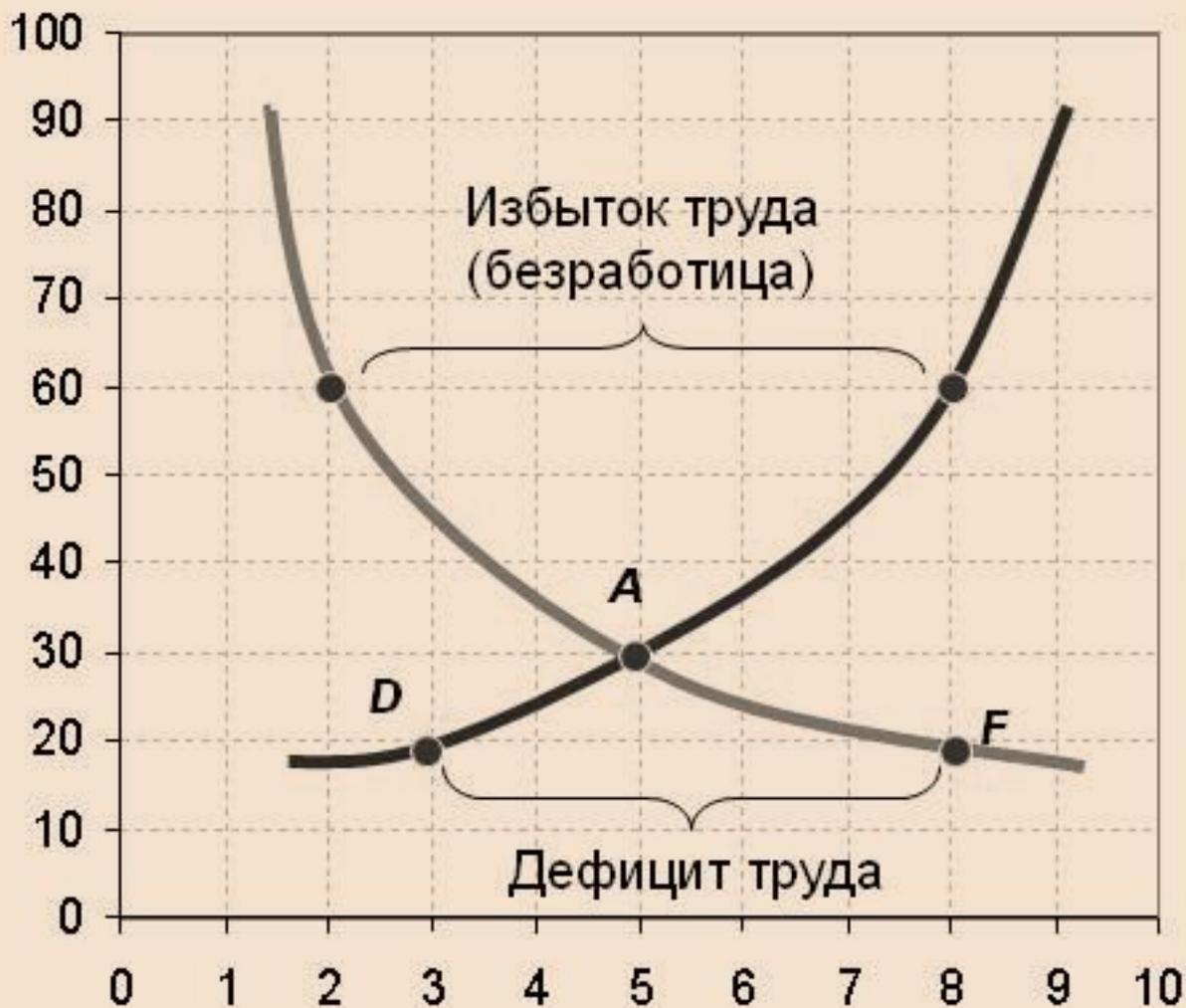
**Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда**

# Спрос и Предложение

»Спрос на рабочую силу в условиях свободной конкуренции формируется под влиянием двух основных показателей: реальной заработной платы и стоимости предельного продукта труда (продукта труда, произведенного последним нанятым работником). Предложение труда прямо зависит от уровня оплаты труда: чем выше зарплата, тем выше уровень предложения рабочей силы.

# Равновесие на рынке труда

Зарплата,  
тыс. р.



Количество  
работников,  
тыс. человек

# Экономически активное население

— часть населения, способная к участию в производительном труде.

Рабочая сила состоит из:

- ◎ занятых
- ◎ безработных



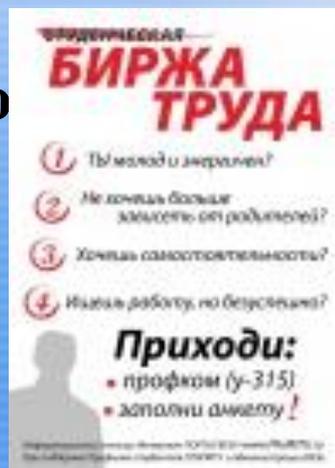
# Занятые

- ◎ **все, кто выполняет оплачиваемую и неоплачиваемую работу по найму, приносящую доход;**
- ◎ **лица, которые временно отсутствуют на работе (по болезни, уходу за ребенком и пр.);**
- ◎ **лица, работающие на семейных предприятиях;**
- ◎ **лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации на рынке.**



К **безработице** относятся в возрасте, которые:

- а) не имеют работы (доходного занятия);
- б) занимаются поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службы занятости, помещали объявления в печати, непосредственно обращались к работодателю



**Уровень безработицы** - отношение численности безработных к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, в процентах.

# Состав трудовых ресурсов России и их использование



# Безработные

- проживающие на территории страны трудоспособные граждане,
- ◎ не имеющие работы и заработка (трудового дохода),
- ◎ ищущие работу и зарегистрированные в центре занятости по месту жительства;
- ◎ готовые приступить к работе



## **Зависимость уровня безработицы от уровня естественного**

**Каждый год большие контингенты молодежи входят в трудоспособный возраст, а «выходит» из него на пенсию гораздо меньшее число людей.**

## **Зависимость уровня безработицы от структуры хозяйства.**

**Безработица выше там, где наибольший спад**

**Отрасли военно-промышленного комплекса, легкой промышленности, машиностроения. И наоборот, в регионах с большой долей добывающей промышленности и агропромышленного комплекса**

## **Зависимость уровня безработицы от скорости создания новых рабочих мест.**

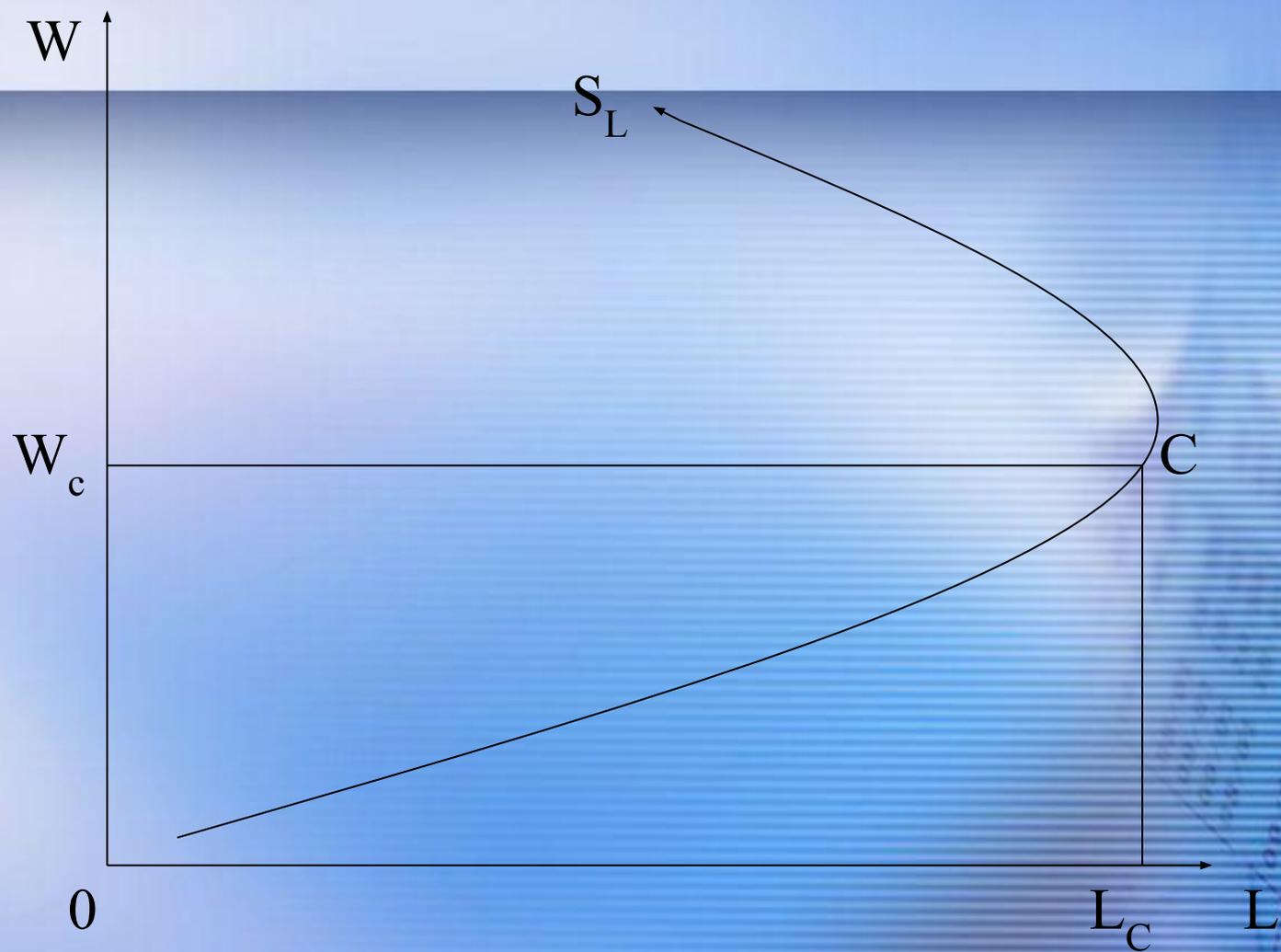
- Объясните зависимость уровня безработицы от скорости создания новых рабочих мест.**

# Проблемы рынка труда

- *Глобализация мировой экономики;*
- *Прогнозируемая нехватка рабочей силы на рынке труда (демографическая проблема).*
- *Несоответствие образовательных услуг потребностям рынка труда, недостаток высококвалифицированных рабочих кадров в экономике (информационные технологии)*
- *Недостаточное обеспечение экономики конкурентоспособными мобильными трудовыми ресурсами (социальная проблема).*
- *Сокращение отраслей металлообработки и увеличение работающих в сфере обслуживания.*

Специфика предложения труда проявляется в двух явлениях:

- эффект замещения возникает, когда при высокой заработной плате свободное время (досуг) рассматривается как потенциальный убыток;
- эффект дохода возникает тогда, когда высокая заработная плата рассматривается как источник возможности увеличения досуга, а не труда.

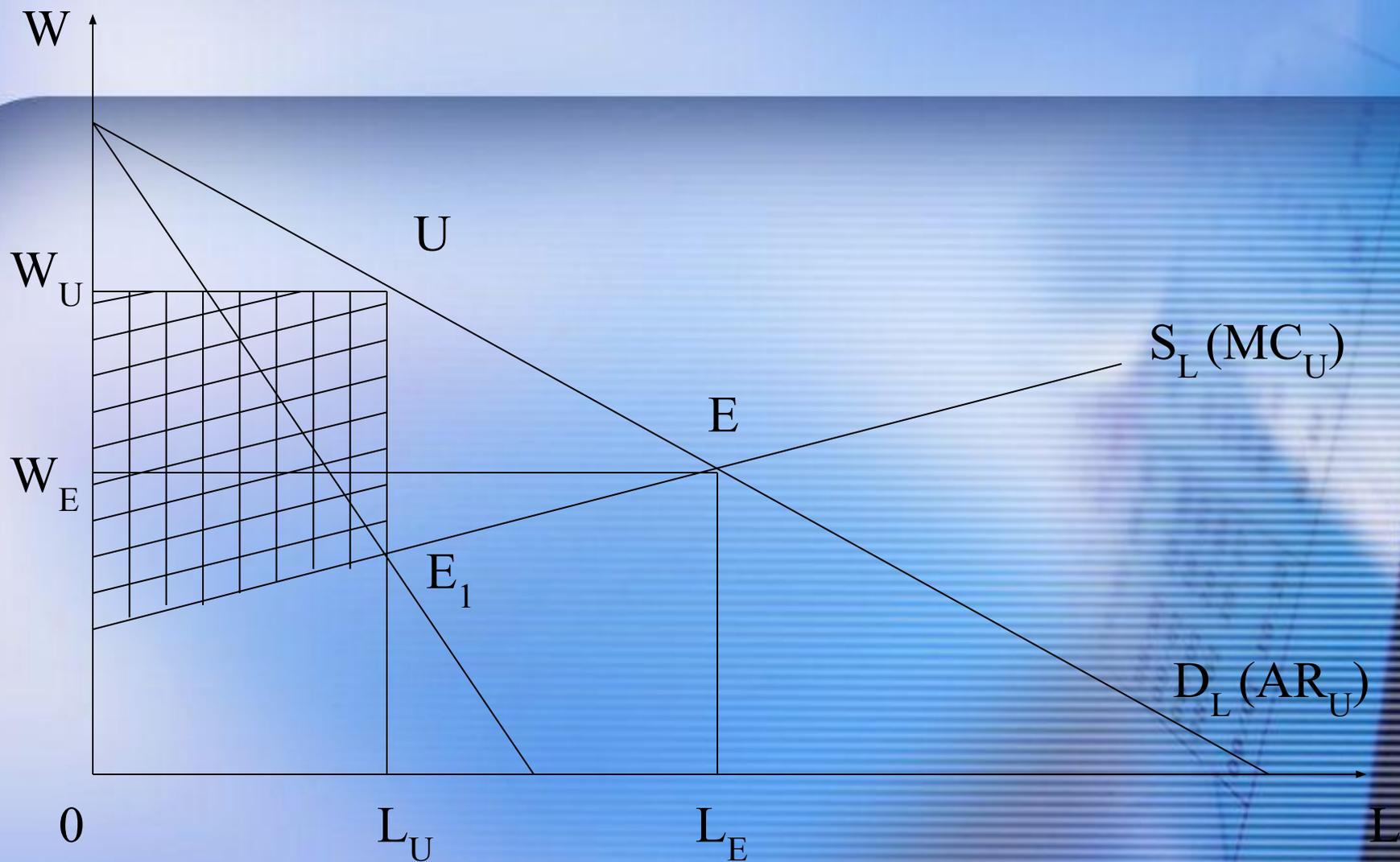


**Кривая индивидуального предложения труда**

# 3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.

Неконъюнктурный рынок труда представлен в основном двумя моделями:

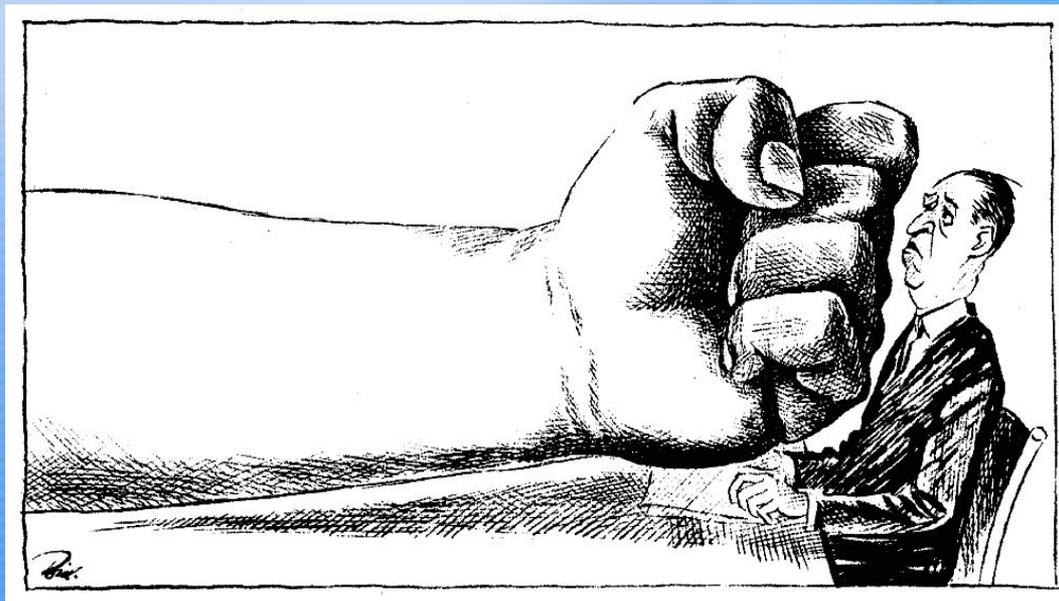
- 1) монополистический рынок труда, где функционирует один продавец (например, отраслевой профсоюз);
- 2) монопсонический рынок труда, где функционирует один покупатель (например, градообразующее предприятие в небольшом городе).



***Монополия профсоюза на рынке труда***

# Монопольная власть профсоюза

- Отраслевой профсоюз часто выступает как монополия на рынке труда, при этом его монопольная власть тем выше, чем большая доля работников данной отрасли входит в соответствующий профсоюз.



# методы, при помощи которых профсоюзы добиваются повышения заработной платы:

- профсоюзы могут ограничивать предложение услуг труда
- профсоюзы добиваются повышения обусловленных договором ставок заработной платы
- профсоюзы могут содействовать росту спроса на услуги труда
- профсоюзы выступают за расширение государственного регулирования труда

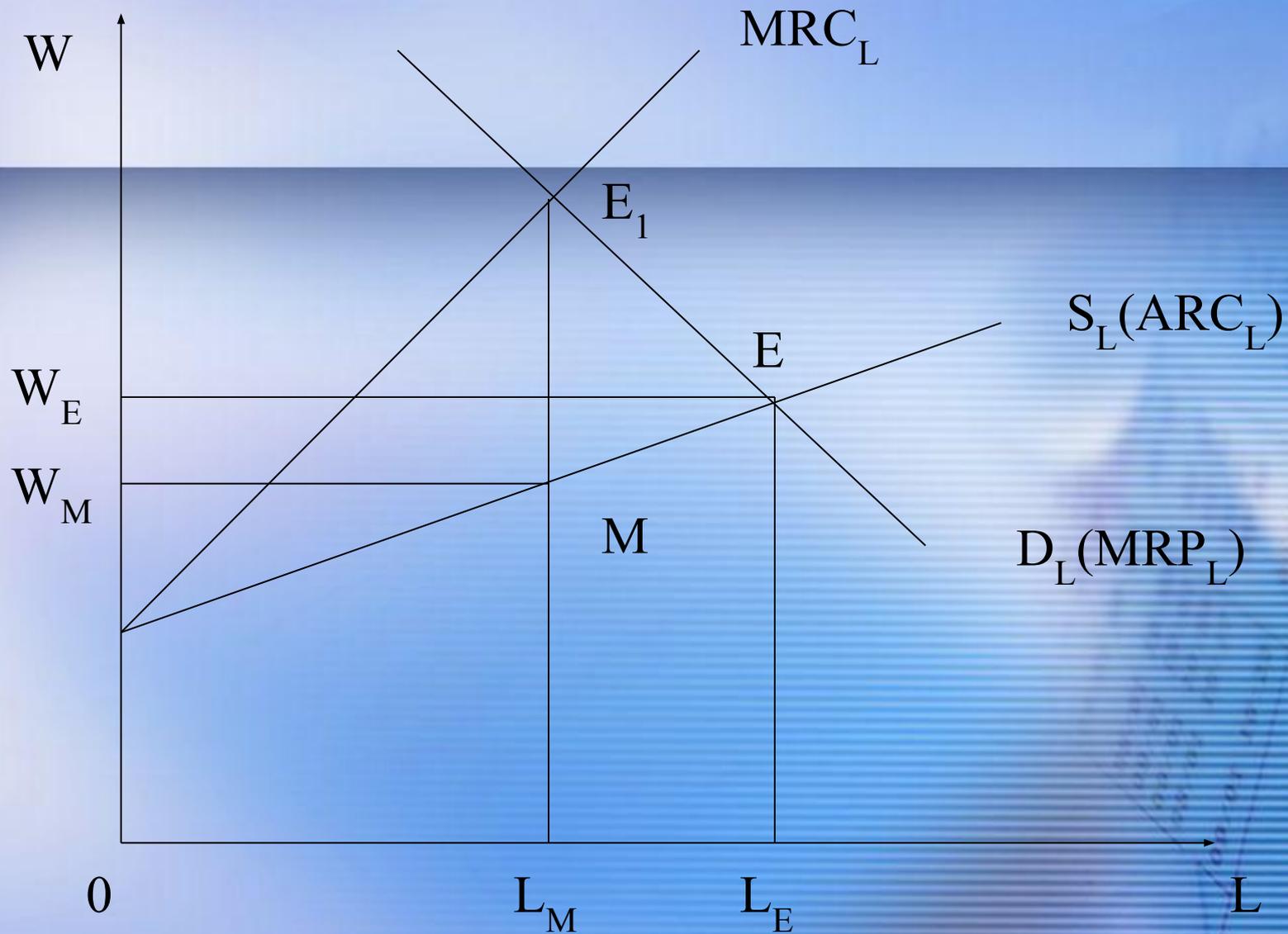
# Монопсония

- Монопсония – положение на отраслевом рынке, когда в отрасли действует всего один покупатель услуг труда. Такая ситуация может сложиться, например, в небольшом городе, где единственным работодателем выступает одна имеющаяся в нем фирма. В такой ситуации деятельность профсоюза значительно усложняется.



Для **монопсонического рынка** характерны следующие черты:

- 1) работники данной фирмы составляют основную часть занятых данным видом труда;
- 2) рабочая сила маломобильна;
- 3) отсутствует альтернативный вид занятости;
- 4) уровень заработной платы и число нанимаемых работников определяет сама фирма.



**Монопсония на рынке труда**

# Двусторонняя монополия

- Ситуация двойной монополии складывается тогда, когда монопольной власти профсоюза противостоит монополистическая власть работодателя.
- В зависимости от соотношения сил между работодателем и профсоюзом, уровень занятости, как и ставка заработной платы, будут весьма неопределенными.



# Заработная плата и факторы ее формирования

Заработная плата - форма материального вознаграждения за труд, поступающего наемным работникам предприятий и учреждений



# Виды заработной платы

- **Номинальная – заработная плата, которую должен получать работник согласно договору**
- **Реальная – номинальная заработная плата за вычетом налогов и удержаний**
- **Минимальная – социальная норма отплаты труда, представляющая собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы в расчете на 1 месяц**



Различают заработную плату:

- ✓ номинальная заработная плата;
- ✓ реальная заработная плата определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату.

$$W_P = \frac{W_H}{P}$$

где  $W_P$  – реальная заработная плата,  $W_H$  – номинальная заработная плата,  $P$  – уровень цен на товары и услуги;

- ✓ повременная зарплата определяет уровень зарплаты в зависимости от отработанного времени. Она может быть почасовой, поденной, недельной, месячной;
- ✓ сдельная (поштучная) заработная плата исчисляется количеством произведенного продукта. Ее величина определяется путем умножения расценки за одно изделие на количество изделий.

# Факторы оказывающие влияние на формирование заработной платы

- ▣ **Изменение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, при производстве которых используется данный труд**
- ▣ **Полезность ресурса труда для предпринимателя**
- ▣ **Эластичность спроса на труд по цене**
- ▣ **Взаимозаменяемость ресурсов**
- ▣ **Изменение цен на потребительские товары и услуги**

# Размер заработной платы зависит от ряда факторов

- Стоимости жизненных благ , необходимых для воспроизводства рабочей силы
- Минимального уровня оплаты труда работников, соответствующего прожиточному минимуму
- Уровня квалификации работников
- Развитости экономических и социальных условий жизни населения
- Спроса и предложения на рынке труда

# Нерыночные факторы, оказывающие влияние на формирование заработной платы

- ▣ **Меры государственного регулирования заработной платы**
- ▣ **Механизм договорного регулирования на всех уровнях заключения трудовых отношений**
- ▣ **Соотношение сил между профсоюзами и работодателями**
- ▣ **Количественные результаты деятельности предприятия и личный трудовой вклад работника**



Выделяют следующие системы сдельной заработной платы:

- 1) прямая сдельная заработная плата;
- 2) сдельно-прогрессивная заработная плата;
- 3) сдельно-регрессивная заработная плата;
- 4) штрафные (дифференциальные) системы заработной платы;
- 5) сдельно-премиальная и многофакторная системы заработной платы;
- 6) косвенно-сдельная заработная плата;
- 7) аккордная заработная плата;
- 8) коллективная сдельная заработная плата.

# Системы заработной платы

**Сдельная**



**Повременная**



# Сдельная форма оплаты труда

- **Оплата производится в соответствии с количеством и качеством произведенной продукции**
- **Применяется, когда есть возможность точно определить норму времени и норму выработки (нормирование труда)**
- **Используется для стимулирования роста выработки продукции**



# Повременная форма оплаты труда

- **оплата производится в соответствии с количеством рабочего времени и качеством продукции**
- **применяется, когда невозможно или затруднительно точно нормировать труд, определить нормы времени**
- **используется, где особое значение имеет высокое качество продукции**



# 4. Особенности ценообразования на рынке капитала.

# Рынок капитала и формирование процента.



## Капитал

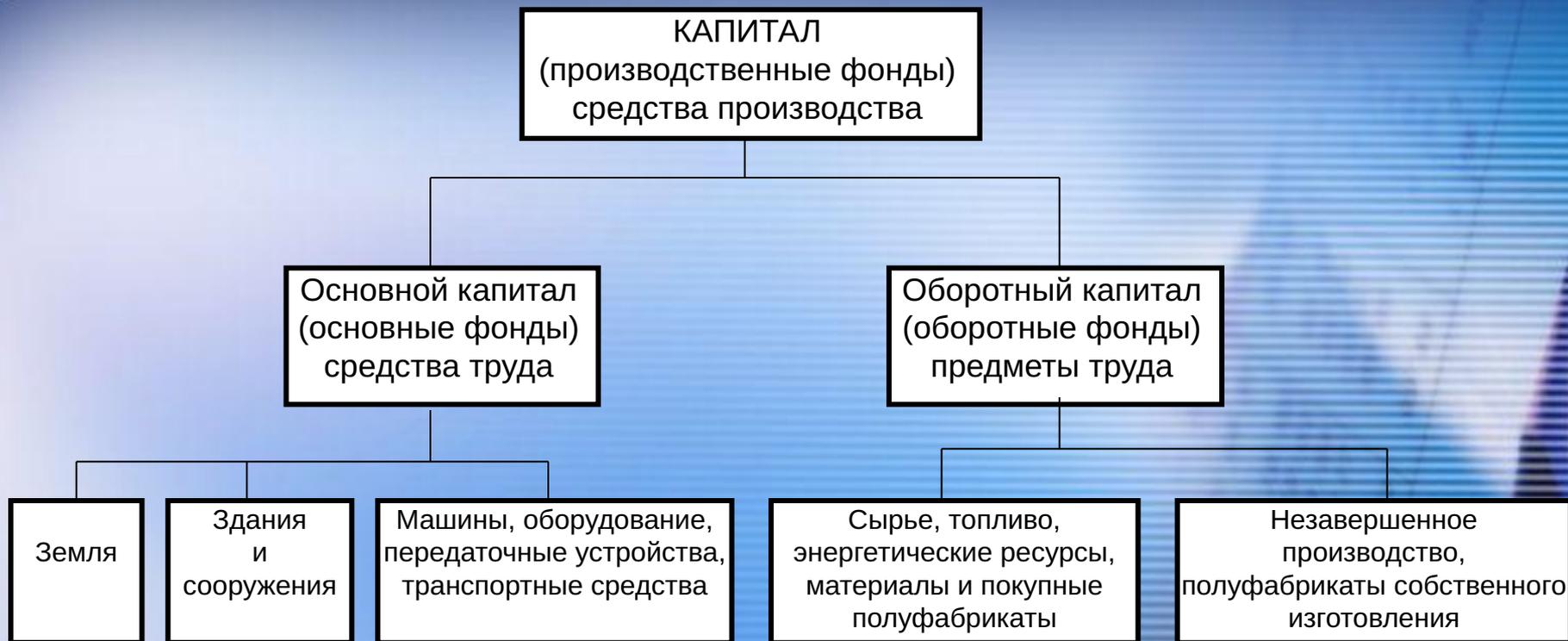
– это фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые создали люди для того, чтобы с их помощью производить другие товары и услуги. К ним относятся инструменты, оборудование, здания, сооружения и т.п.



***Капитал*** – в широком смысле –  
аккумулированная (совокупная) сумма  
товаров, имущества, активов, используемых  
для получения прибыли, богатства или  
ценность, приносящая доход.

Современные экономисты различают:

- физический (производственный) капитал;
- денежный (ссудный) капитал;
- интеллектуальный (человеческий) капитал.



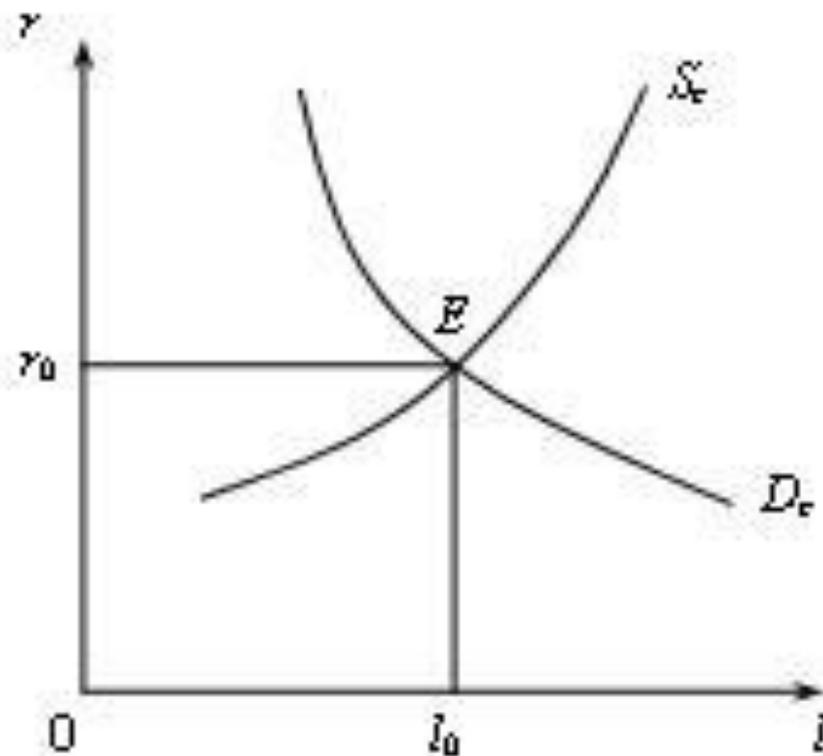
***Общая структура производственных фондов предприятия***

# Капитал

- В процессе производства различные элементы физического капитала ведут себя не одинаково. Одна часть капитала (здания, машины, оборудование) функционирует на протяжении длительного периода времени: от нескольких лет до нескольких десятилетий, другая часть капитала (сырье, материалы, электроэнергия, вода и т.д.) используется однократно.

производительного капитала, которая участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям.

**Оборотные фонды** – это часть капитала фирмы, которая участвует в одном производственном цикле и полностью переносит свою стоимость на готовые изделия.



$$D_c = S_c$$

# Износ капитала

*Физический износ* происходит, во-первых, в процессе самого производства и, во-вторых, под воздействием сил природы

*Моральный износ* – это снижение полезных свойств основного капитала . Оно может быть вызвано двумя причинами: 1) вследствие создания аналогичных, но более дешевых средств труда; 2) вследствие создания более производительных средств труда



# Спрос на капитал

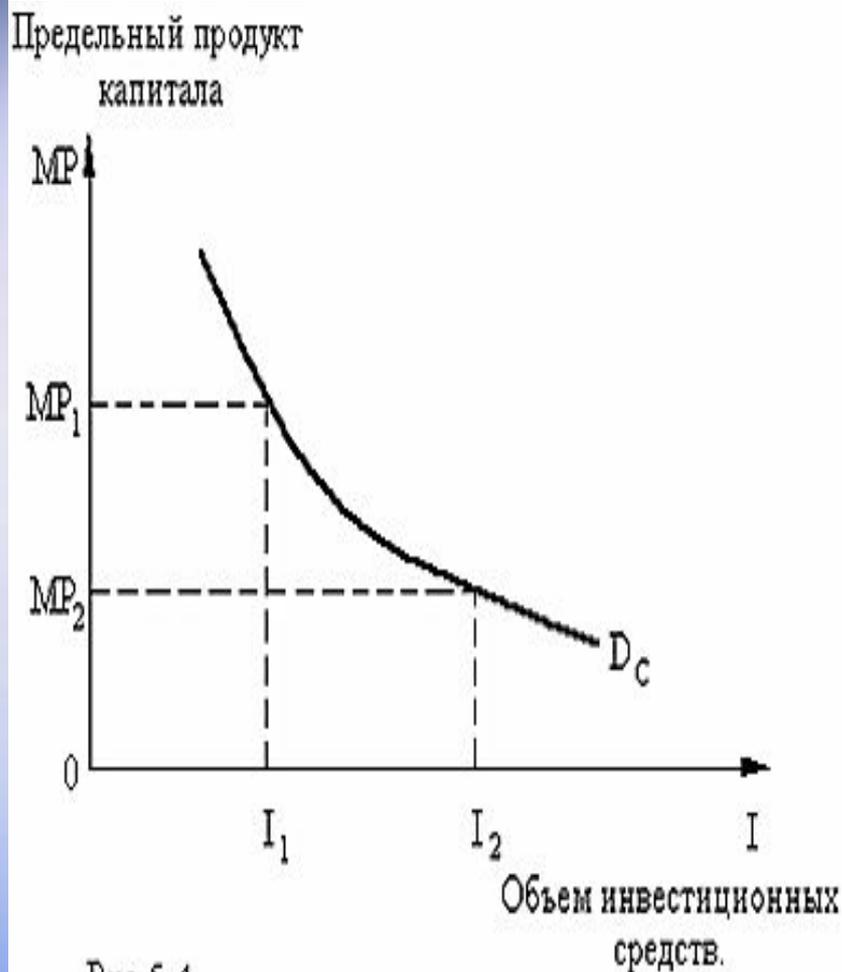


Рис. 5.4.

- Спрос на капитал предъявляют **фирмы и население**. При этом мотивы поведения их несколько различаются, но в результате они ведут себя схожим образом: при снижении ставки процента фирмы и потребители увеличивают спрос на кредиты.
- Поэтому кривая рыночного спроса на капитал имеет отрицательный наклон, как и любая кривая спроса на благо или ресурс.



- Фирмы предъявляют спрос на капитал для того, чтобы использовать его для **приобретения капитальных благ** (оборудования, материалов и т.д.) и **получения прибыли**.
- При этом чем дешевле фирме будет обходиться кредит, тем большее количество денег она захочет взять **в займы**.

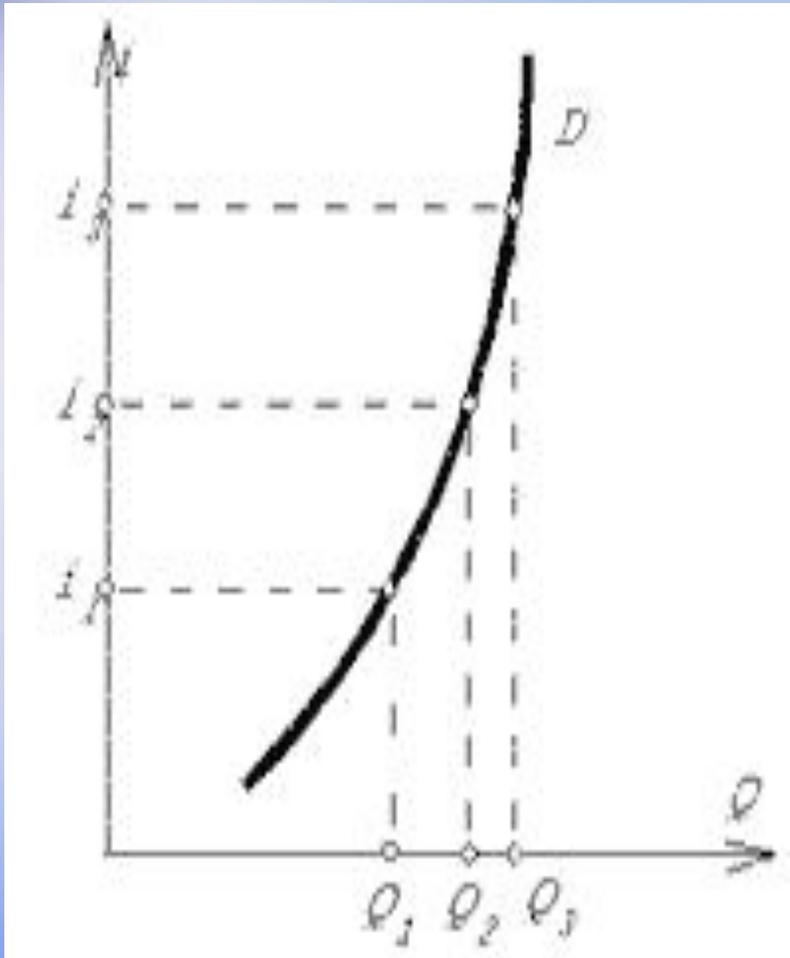
# Факторы, влияющие на спрос капитала:

1. Потребность **фирм** в модернизации оборудования
2. Процентная ставка
3. Потребность **потребителя** в удовлетворении потребностей
4. Экономический кризис (+ инфляция)
5. Налоговая политика государства

- Потребители берут деньги в займы не для получения прибыли, а для покупки какие-либо потребительских благ. Изменение ставки процента меняет выбор потребителей - чем ниже процент, тем больше потребителей решают взять деньги в долг и купить благо сразу, а не "терпеть" до того момента, пока накопят нужную сумму сами.



# Предложение капитала.



- Кривая предложения капитала имеет положительный наклон, который тоже определяется поведением потребителей и фирм.

- Фирмы выступают в качестве кредиторов, если у них образуются временно "лишние" деньги.
- Причины фирм выступать кредиторами:
  1. необходимость сберегать часть получаемой прибыли в виде амортизационных отчислений
  2. невозможность использовать собственный капитал, получая прибыль (как следствие падения спроса на товар или услуги фирмы)

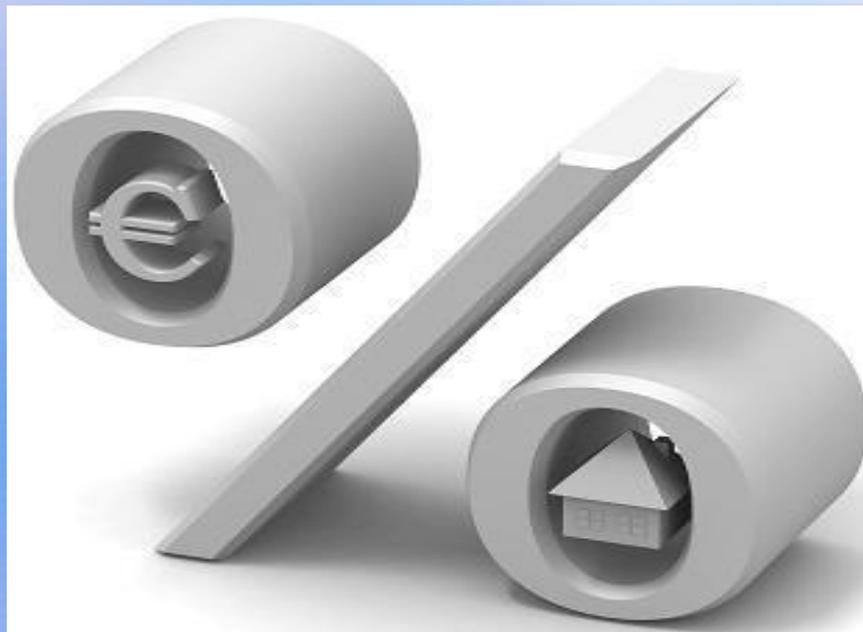


# Предложение капитала со стороны частных лиц:

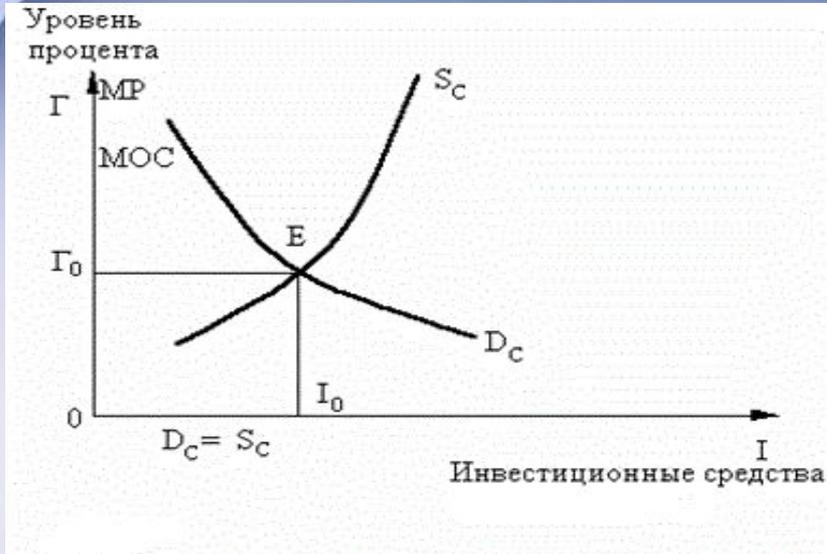
1. Предложение капитала зависит от **благополучия потребителей.**
2. Поскольку инвестирование связано с риском, то предложение капитала со стороны отдельных частных лиц **напрямую зависит от их склонности к риску.**
3. Предложение капитала зависит от **субъективной оценки потребителем рисков** этого рынка капитала.
4. Предложение капитала частными лицами **зависит от процентной ставки** на денежном рынке и **доходности** на рынке капитала.

# Ставка процента

- **- это цена, уплачиваемая собственником капитала за использование занимаемых на определенный срок средств.**



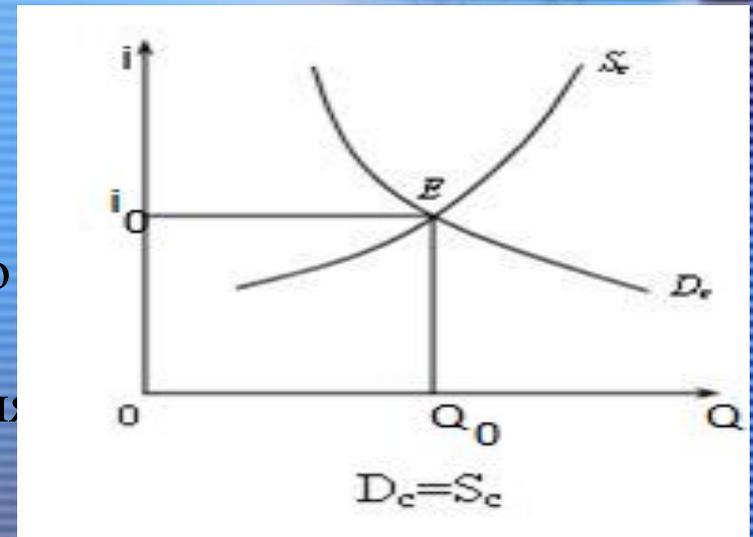
# Равновесие на рынке капитала



**Процентная ставка** — это равновесная цена на рынке капитала

Равновесие может изменяться в результате изменения ожиданий будущих событий.

- В состоянии равновесия **предельная производительность** инвестируемого капитала **равна предельной норме временных предпочтений**, т.е. показателю того, что теряет предельный инвестор, отказываясь от немедленного использования своих свободных средств.



# Выгодность капиталовложений

При сопоставлении ожидаемого уровня дохода на капитал  $P$  с процентной ставкой  $r$  можно сделать три вывода:

- если  $P > r$ , то имеет смысл инвестировать
- если  $P = r$ , то достигается оптимальный уровень инвестирования
- если  $P < r$ , то инвестиционный проект становится нерентабельным

# Куда населению вкладывать свой капитал во время кризиса?

1. банковские вклады (помнить: “не клади все яйца в одну корзину”)
2. покупка земли или недвижимости
3. держать деньги в товаре
4. покупать иностранную валюту (но стоит подчеркнуть, что в данных условиях это способ скорее сохранить, а не приумножить)
5. покупать антиквариат

Рискованнее всего вкладывать сейчас в паевые фонды, ценные бумаги, Forex, потому что можно очень быстро и просто лишиться своих сбережений.

# Дисконтирование

- Это оценка будущих доходов с точки зрения их сегодняшней стоимости (напр., способности приносить доход в виде ссудного процента)

$$FV = PV(1 + r)$$

# Дисконтирование

$$FV = PV(1 + r)$$

- **PV** – текущий доход
- **FV** - будущий доход
- **r** - процентная ставка
- **n** - число лет

$$PV = \frac{FV}{(1 + r)^n}$$

# Чистая приведенная стоимость

- $NPV = PV - PI$

Если  $NPV$  - положительна, то инвестиции целесообразны.

# 5. Особенности ценообразования на рынке земли.

# Земля в экономической теории - это

Совокупность природных ресурсов, которые могут быть использованы для производства продукции, в том числе поверхность почвы, полезные ископаемые под этой поверхностью, биологические ресурсы (флора и фауна)

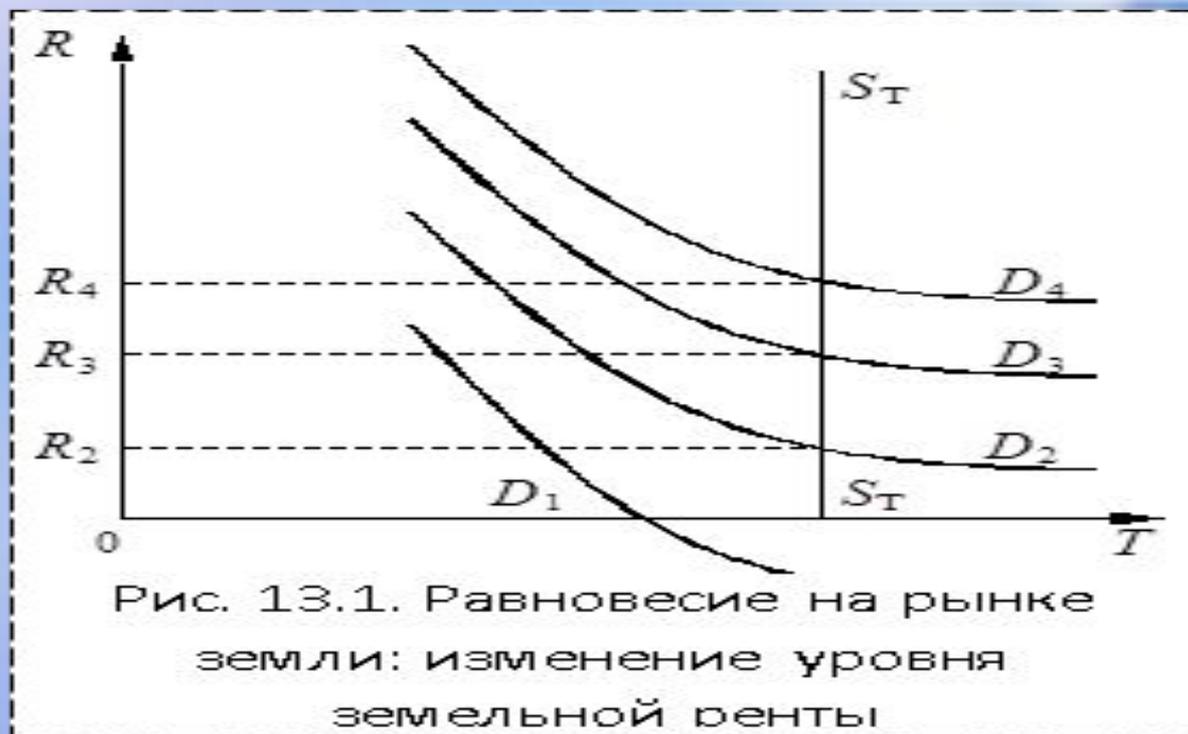
Рынок земли - это

Совокупность отношений, который формируются между собственниками земельных ресурсов – землевладельцами, и арендаторами земельных ресурсов – землепользователями, опосредованные денежными и товарными потоками

Главная особенность рынка земли -

Равновесие на данном рынке определяется только величиной спроса на землю, так как предложение земли всегда постоянно и неизменно (т.е. предложение земли совершенно неэластично)

# Графическая модель рынка земли



## Спрос на землю-

Величина земельных ресурсов, необходимая для ведения производства.

Состоит из 2-х компонентов:

- Спрос на землю для сельскохозяйственных нужд
- Спрос на землю для строительства (несельскохозяйственный спрос)

## Факторы, определяющие спрос на землю-

Для сельскохозяйственных земель — плодородие земельных участков

Для городских земель — местоположение земельных участков

Спрос на землю подчиняется стандартному закону спроса :

Спрос на землю будет сокращаться,  
если цена земли будет расти  
Потребности изменяются во времени.

## Предложение земли-

Количество земельных ресурсов, которые доступны для хозяйственного использования.

Предложение земли всегда одинаково как в кратко, так и долгосрочном периоде – абсолютное количество земельных ресурсов на планете существенно не меняется.

Поэтому рыночное равновесие определяется  
ТОЛЬКО:

**Спросом на землю** – чем больше востребованность земельных ресурсов, тем больше цена земли. И наоборот – если земельные ресурсы мало кому нужны – цена земли сокращается. А количество используемых земельных ресурсов остается постоянным.

# Цена земли -

Это величина дохода, который собственник земельных ресурсов может получить или издержки, которые арендатор земельных ресурсов должен понести при использовании земли.

Цена земли выражена в виде РЕНТЫ или вести конкурентную борьбу.

# Земельная рента - это

Цена единицы земельных ресурсов, предложение которых абсолютно неэластично.

Земельная рента – частный случай экономической ренты

Виды земельной ренты:

Дифференциальная – зависит от местоположения и плодородия участка

Абсолютная – доход от самых худших земель

Зная ренту можно рассчитать стоимость земельного участка

Стоимость земли – это капитализированная величина земельной ренты.

$$V_{\text{земли}} = \frac{\text{размер арендной платы}}{\text{величина ссудного процента}} \cdot 100\%$$

Иначе говоря стоимость земли - это

сегодняшняя суммарная ценность всех будущих арендных платежей, которые земельный участок способен принести.

В качестве среднего уровня прибыльности выступает ссудный процент.

Поэтому стоимость земельного участка есть сумма денег, которая, будучи положена в банк, приносит доход равный ренте