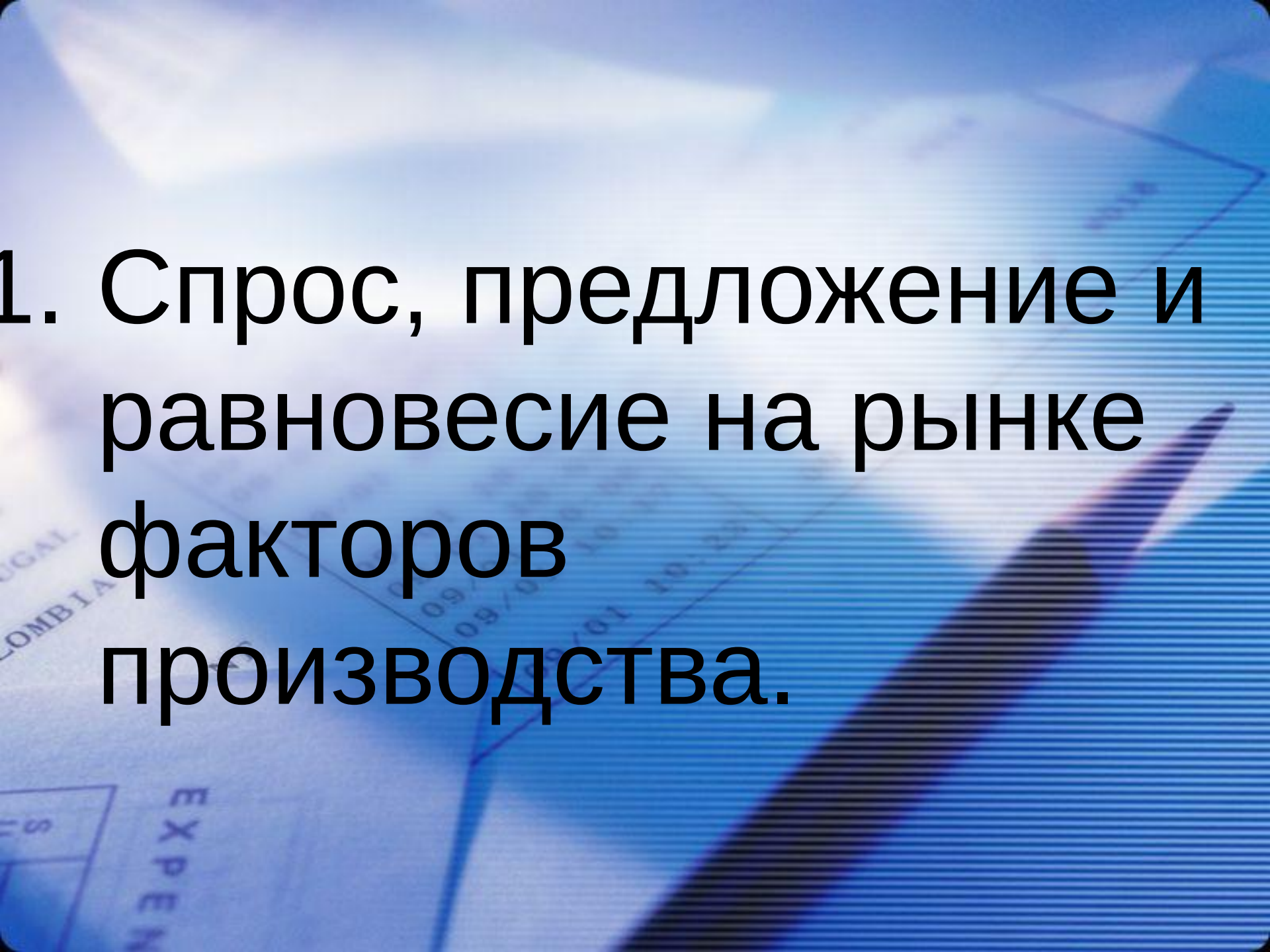


ЛЕКЦИЯ 12-13

ТЕМА 8

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

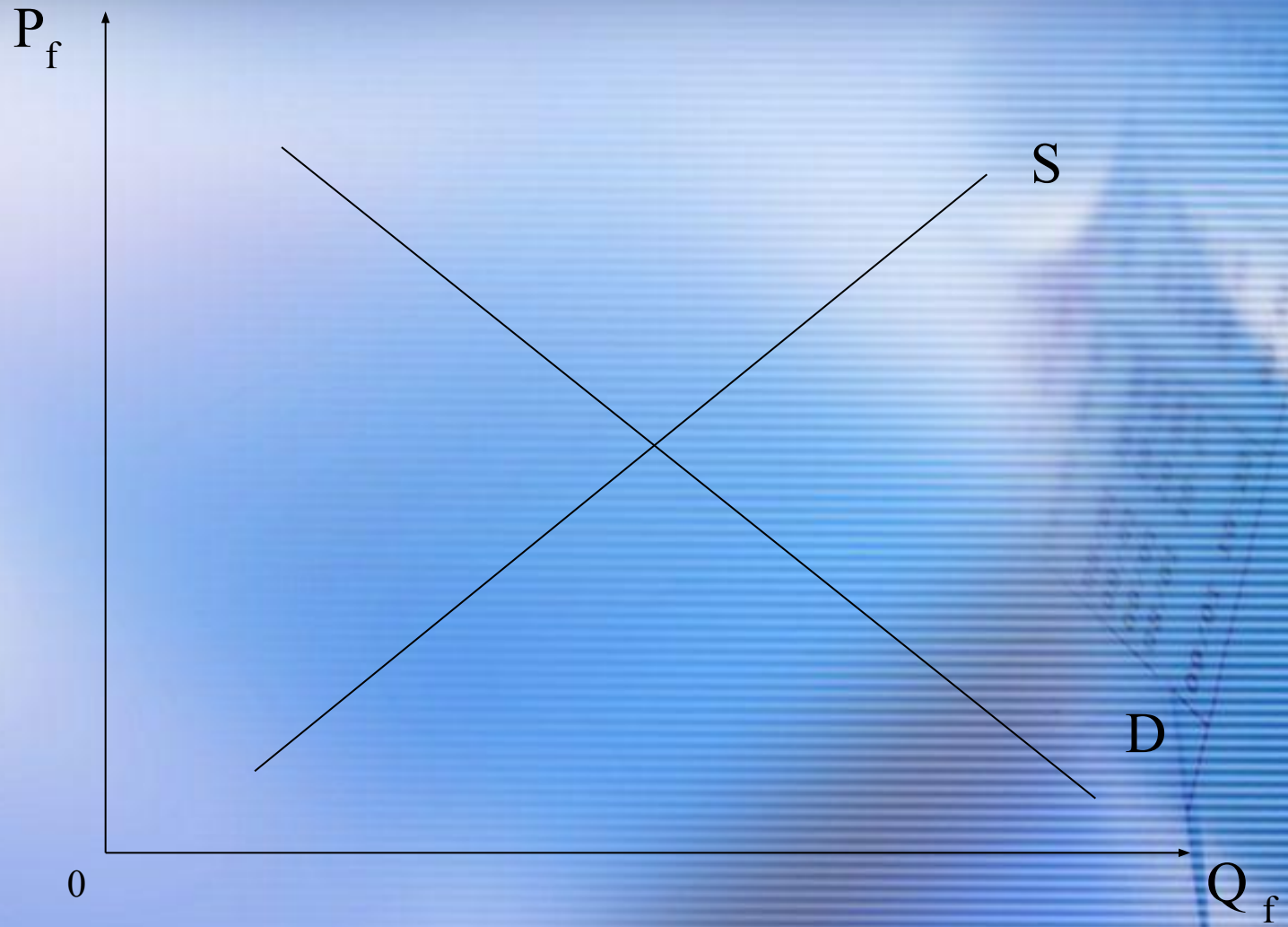
1. Спрос, предложение и равновесие на рынке факторов производства.
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.
4. Особенности ценообразования на рынке капитала.
5. Особенности ценообразования на рынке земли. (самостоятельно)

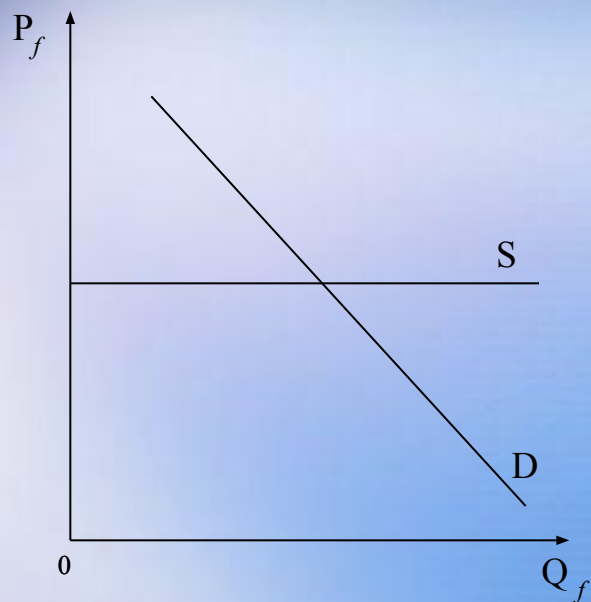
The background is a blue-tinted image of a document, likely a financial report or spreadsheet. It features a line graph with a prominent upward-sloping trend line. Faint text from the document is visible, including 'COLUMBIA', '09/01/80', '10/20', 'EXPENSE', and 'S'.

**1. Спрос, предложение и
равновесие на рынке
факторов
производства.**

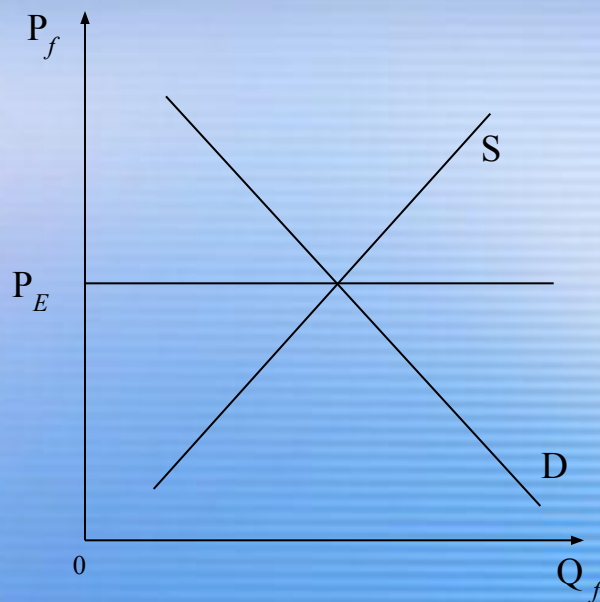
Рынки факторов совершенно конкурентны, если существует:

- множество продавцов и покупателей факторов производства;
- свобода вхождения в отрасль и выхода из нее;
- мобильность факторов производства;
- свободный доступ к рыночной информации, а все продавцы и покупатели в данной сфере являются ценополучателями;
- все единицы ресурса однородны.

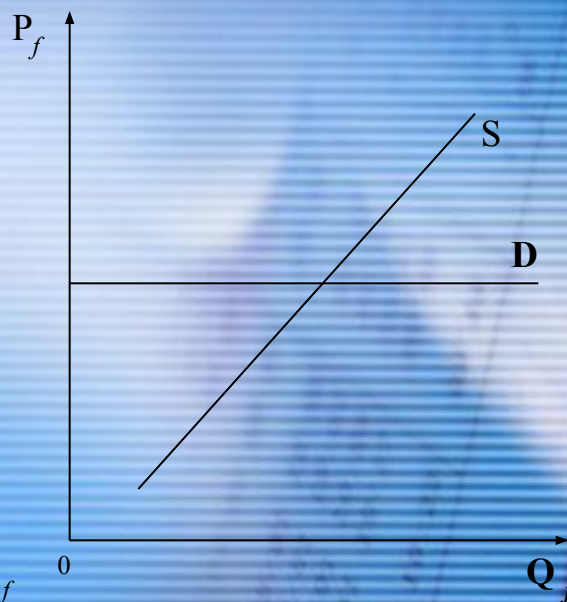




**Индивидуальный
потребитель ресурса**



Рынок в целом



**Индивидуальный
продавец ресурса**

Особенности спроса на факторы производства:

- 1) его производный характер;
- 2) спрос на ресурс зависит также и от цены изготавливаемого продукта;
- 3) спрос на ресурс прямо пропорционален производительности самого ресурса.

Факторные доходы

ТРУД – ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

КАПИТАЛ - ПРОЦЕНТЫ,
ПРИБЫЛЬ

ЗЕМЛЯ - РЕНТА

2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

РЫНОК ТРУДА – это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связь между фирмами и формирующих под воздействием спроса и предложения цену труда.

Субъектами рынка труда являются:

- во-первых, работники и работодатели;
- во-вторых, посредники между работниками и работодателями (службы занятости);
- в-третьих, представители интересов работников (профсоюзы) и работодателя (союз предпринимателей).

Рынок труда

— сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.



Основные функции рынка труда:

- ✓ посредническая;
- ✓ ценообразующая;
- ✓ экономическая;
- ✓ социальная;
- ✓ стимулирующая;
- ✓ приведение отраслевой, территориальной, профессионально-квалификационной структуры занятости в соответствие с отраслевой и территориальной структурой общественного производства;
- ✓ выявление численности безработных, видов, характера безработицы.

Факторы, оказывающие влияние на рынок труда:

- демографическая ситуация в стране;
- численность трудоспособного населения;
- экономическая активность трудоспособного населения;
- продолжительность годового рабочего времени;
- процессы миграции;
- существующая рыночная конъюнктура;
- структура экономики;
- фазы экономического цикла;
- уровень технического развития страны;
- степень монополизации рынка и др.

Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется полным, абсолютным равенством условий купли-продажи рабочей силы.

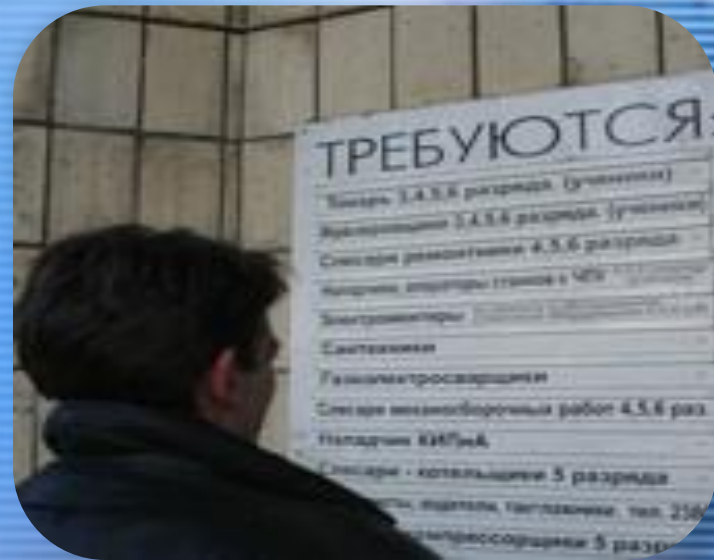
Спрос на труд – это количество труда, которое предприниматель желает и может купить по рыночной цене труда в данный период и при прочих равных условиях.

Цена спроса на труд зависит от его предельной производительности, т.е. приращения продукции, вызванного наймом дополнительной единицы, при условии, что другие факторы производства останутся неизменными.

Спрос на труд

— объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд.

Цена услуг труда — это зарплата.



Дополнительная продукция, полученная в результате найма дополнительных работников, называется **предельным продуктом** (MP_L).

Предельный продукт показывает, как изменяется объем выпуска продукции в результате найма каждого дополнительного работника.

Пределный продукт труда

— увеличение объема производства в результате найма дополнительного работника.

◎ *Стоимость предельного продукта труда* — произведение предельного продукта труда на его цену:

$$MP \times P = MRP$$



Основные правила найма дополнительного труда:

- 1) если $MRP > W$, то фирма будет нанимать дополнительных работников;
- 2) если $MRP < W$, то фирма не будет нанимать, а, скорее, сокращать работников;
- 3) если $MRP = W$, то фирма максимизирует свой доход и полностью прекращает найм дополнительной единицы труда.

Следовательно, спрос фирмы на труд определяется по формуле $W = MP \cdot P$.

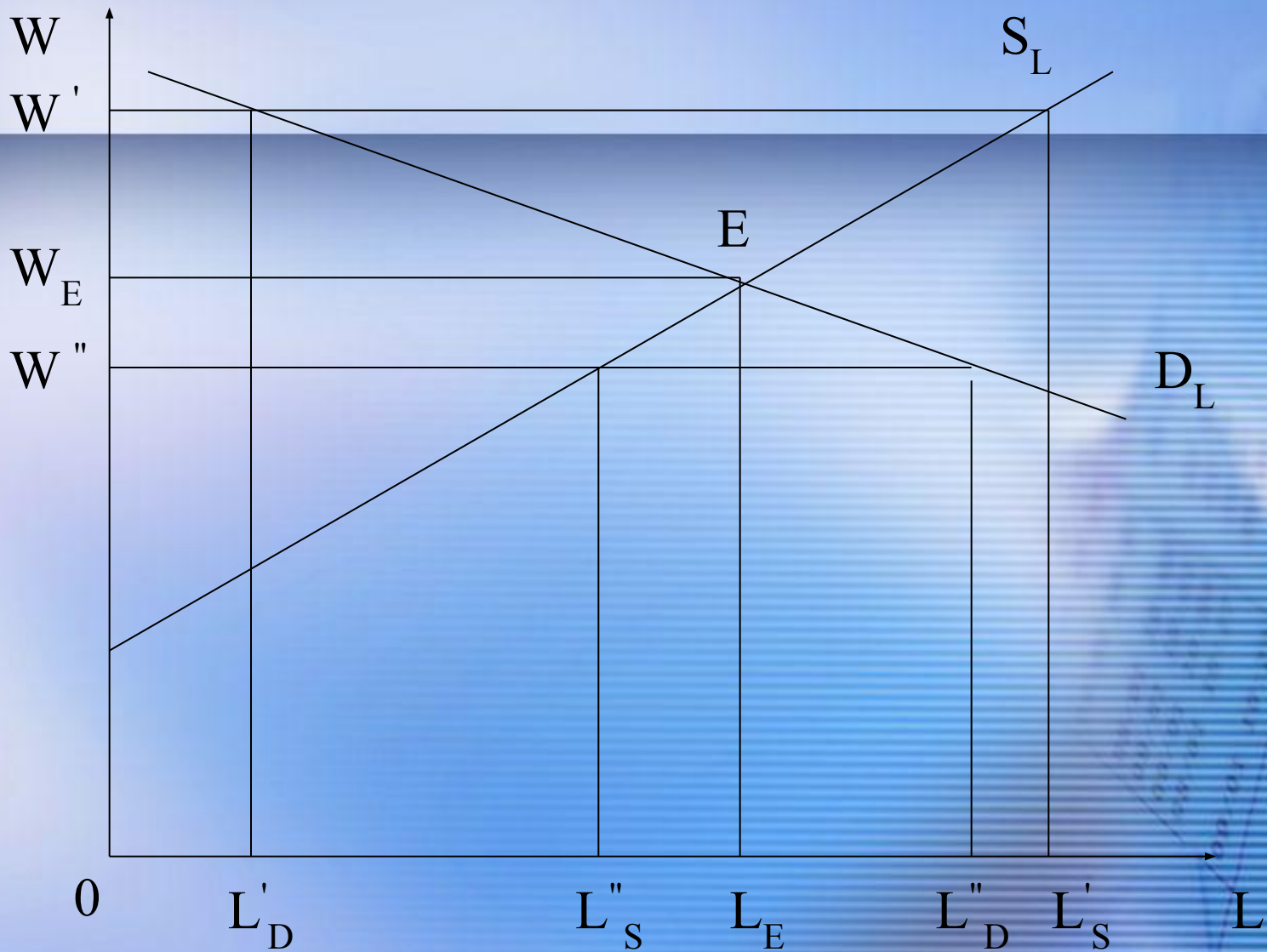
Предложение труда

представляет собой количество труда, которое работники готовы предложить предпринимателям при каждом конкретном уровне заработной платы.

Предложение труда

— объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих зарплатах.





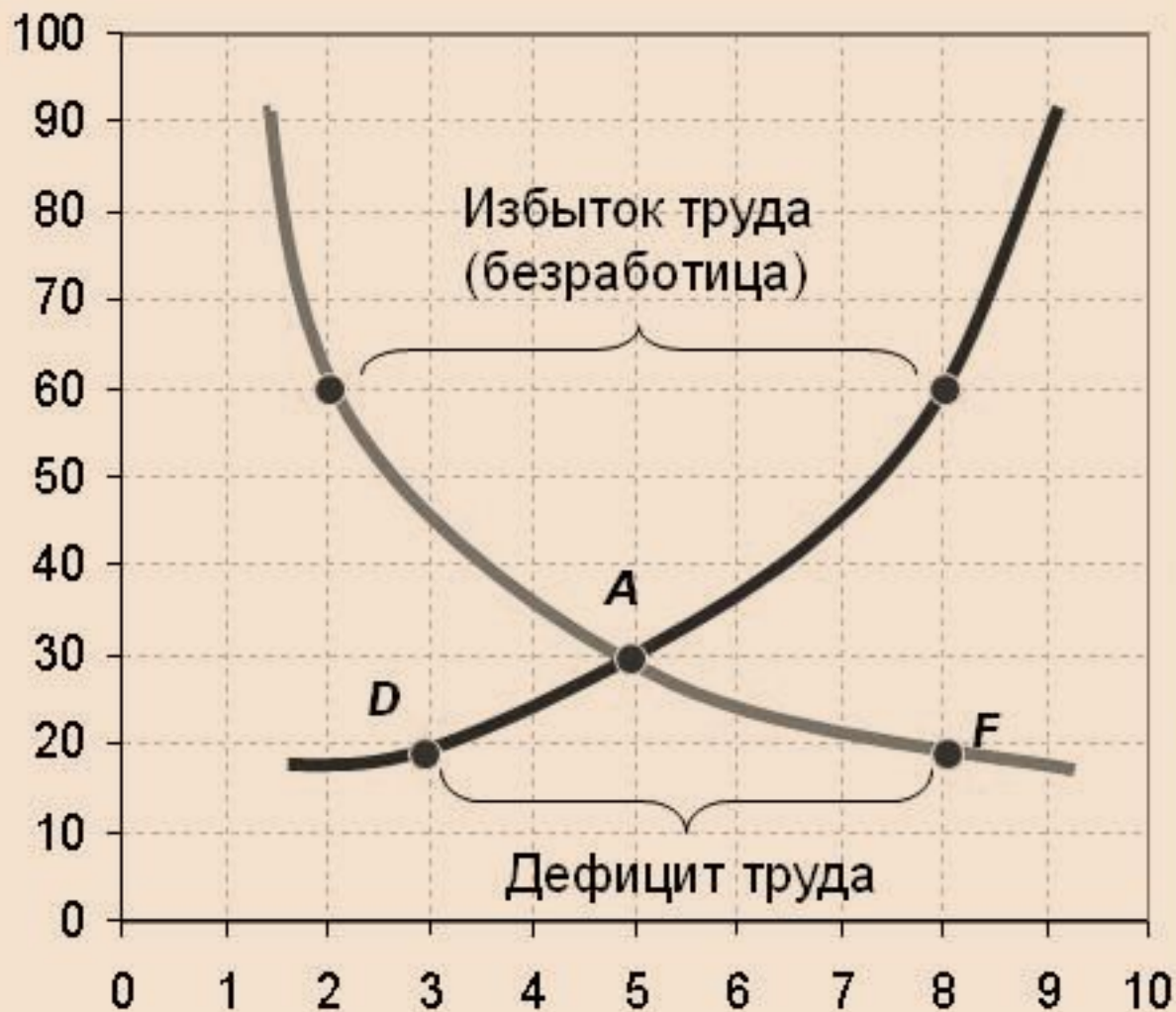
Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда

Спрос и Предложение

»Спрос на рабочую силу в условиях свободной конкуренции формируется под влиянием двух основных показателей: реальной заработной платы и стоимости предельного продукта труда (продукта труда, произведенного последним нанятым работником). Предложение труда прямо зависит от уровня оплаты труда: чем выше зарплата, тем выше уровень предложения рабочей силы.

Равновесие на рынке труда

Зарплата,
тыс. р.



Количество
работников,
тыс. человек

Экономически активное население

— часть населения, способная к участию в производительном труде.

Рабочая сила состоит из:

- ◎ занятых
- ◎ безработных



Занятые

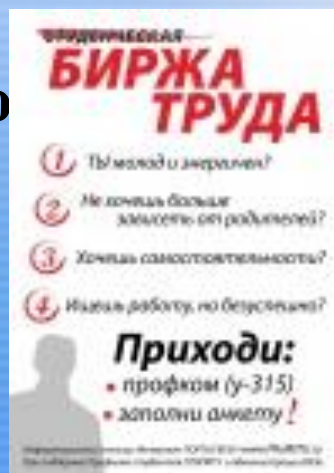
- ◎ **все, кто выполняет оплачиваемую и неоплачиваемую работу по найму, приносящую доход;**
- ◎ **лица, которые временно отсутствуют на работе (по болезни, уходу за ребенком и пр.);**
- ◎ **лица, работающие на семейных предприятиях;**
- ◎ **лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации на рынке.**



К **безработице** в возрасте, **Безработица** которые:

а) не имеют работы (доходного занятия);

б) занимаются поиском работы, т.е. обращались в государственную или коммерческую службы занятости, помещали объявления в печати, непосредственно обращались к работодателю



Уровень безработицы - отношение численности безработных к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, в процентах.

Состав трудовых ресурсов России и их использование



Безработные

- проживающие на территории страны трудоспособные граждане,
- ◎ не имеющие работы и заработка (трудового дохода),
- ◎ ищущие работу и зарегистрированные в центре занятости по месту жительства;
- ◎ готовые приступить к работе



Зависимость уровня безработицы от уровня естественного

Каждый год большие контингенты молодежи входят в трудоспособный возраст, а «выходит» из него на пенсию гораздо меньшее число людей.

Зависимость уровня безработицы от структуры хозяйства.

Безработица выше там, где наибольший спад

Отрасли военно-промышленного комплекса, легкой промышленности, машиностроения. И наоборот, в регионах с большой долей добывающей промышленности и агропромышленного комплекса

Зависимость уровня безработицы от скорости создания новых рабочих мест.

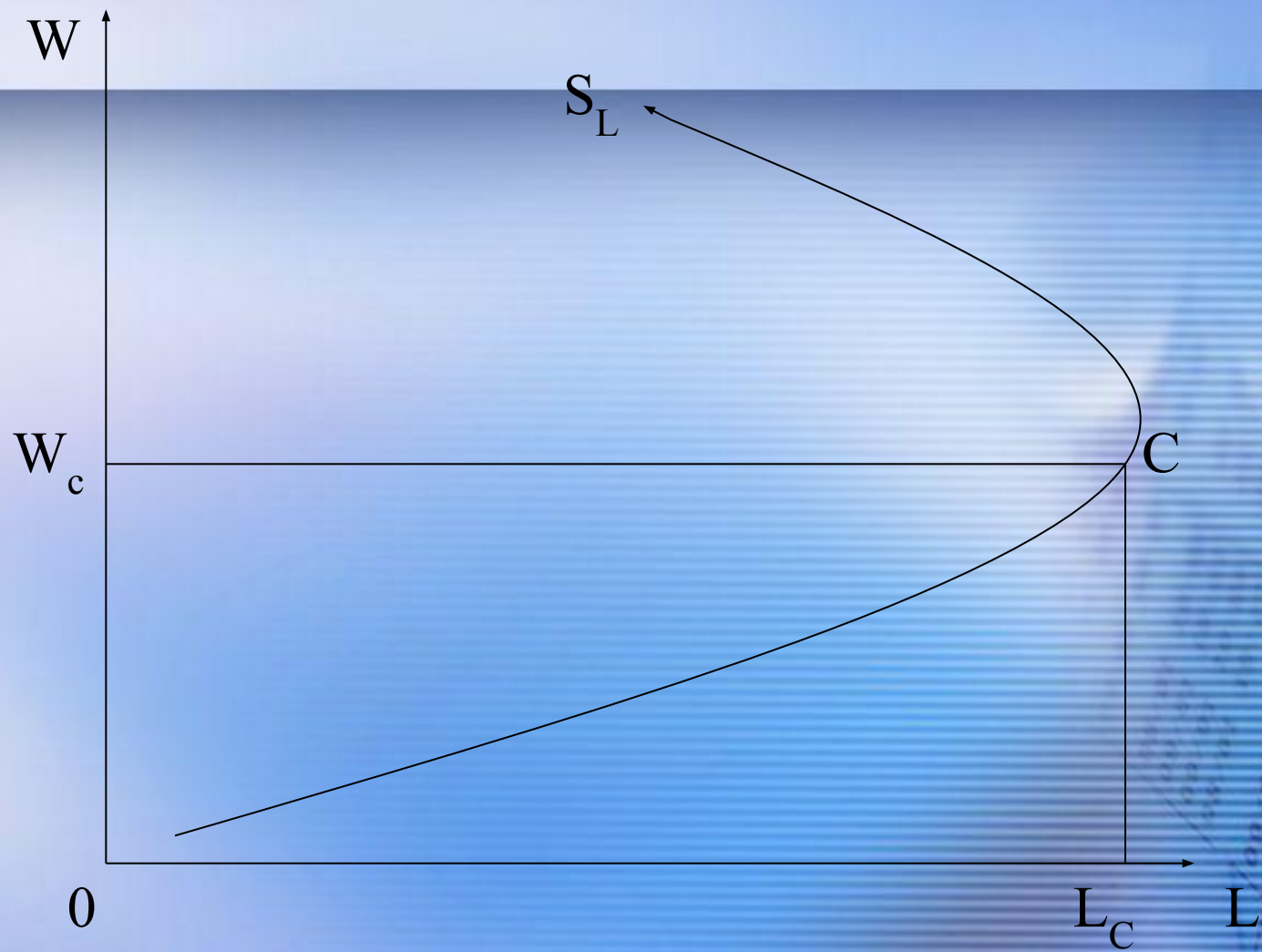
- Объясните зависимость уровня безработицы от скорости создания новых рабочих мест.**

Проблемы рынка труда

- *Глобализация мировой экономики;*
- *Прогнозируемая нехватка рабочей силы на рынке труда (демографическая проблема).*
- *Несоответствие образовательных услуг потребностям рынка труда, недостаток высококвалифицированных рабочих кадров в экономике (информационные технологии)*
- *Недостаточное обеспечение экономики конкурентоспособными мобильными трудовыми ресурсами (социальная проблема).*
- *Сокращение отраслей металлообработки и увеличение работающих в сфере обслуживания.*

Специфика предложения труда проявляется в двух явлениях:

- эффект замещения возникает, когда при высокой заработной плате свободное время (досуг) рассматривается как потенциальный убыток;
- эффект дохода возникает тогда, когда высокая заработная плата рассматривается как источник возможности увеличения досуга, а не труда.

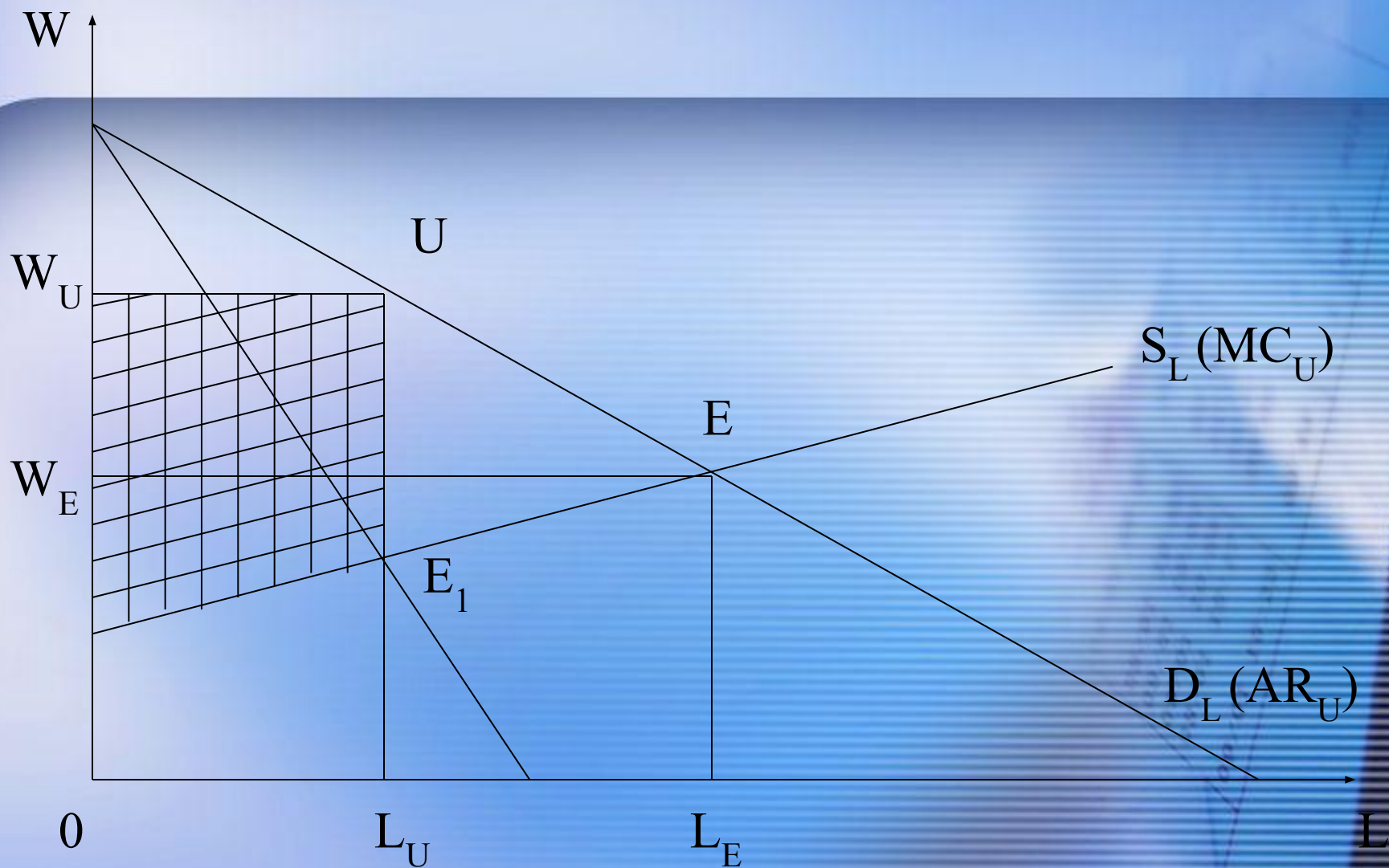


Кривая индивидуального предложения труда

3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.

Неконъюнктурный рынок труда представлен в основном двумя моделями:

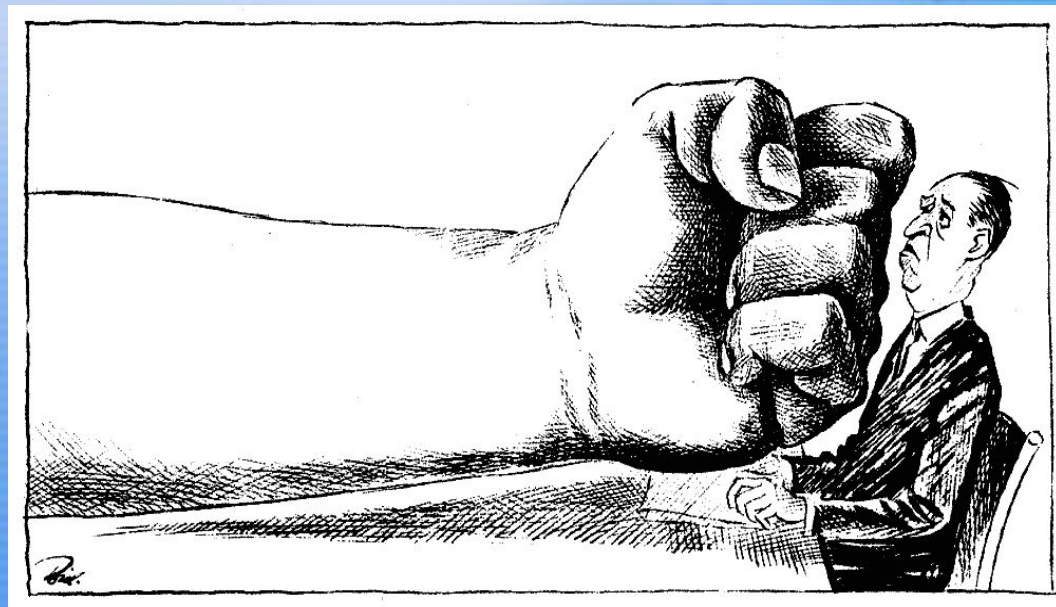
- 1) монополистический рынок труда, где функционирует один продавец (например, отраслевой профсоюз);
- 2) монопсонический рынок труда, где функционирует один покупатель (например, градообразующее предприятие в небольшом городе).



Монополия профсоюза на рынке труда

Монопольная власть профсоюза

- Отраслевой профсоюз часто выступает как монополия на рынке труда, при этом его монопольная власть тем выше, чем большая доля работников данной отрасли входит в соответствующий профсоюз.



методы, при помощи которых профсоюзы добиваются повышения заработной платы:

- профсоюзы могут ограничивать предложение услуг труда
- профсоюзы добиваются повышения обусловленных договором ставок заработной платы
- профсоюзы могут содействовать росту спроса на услуги труда
- профсоюзы выступают за расширение государственного регулирования труда

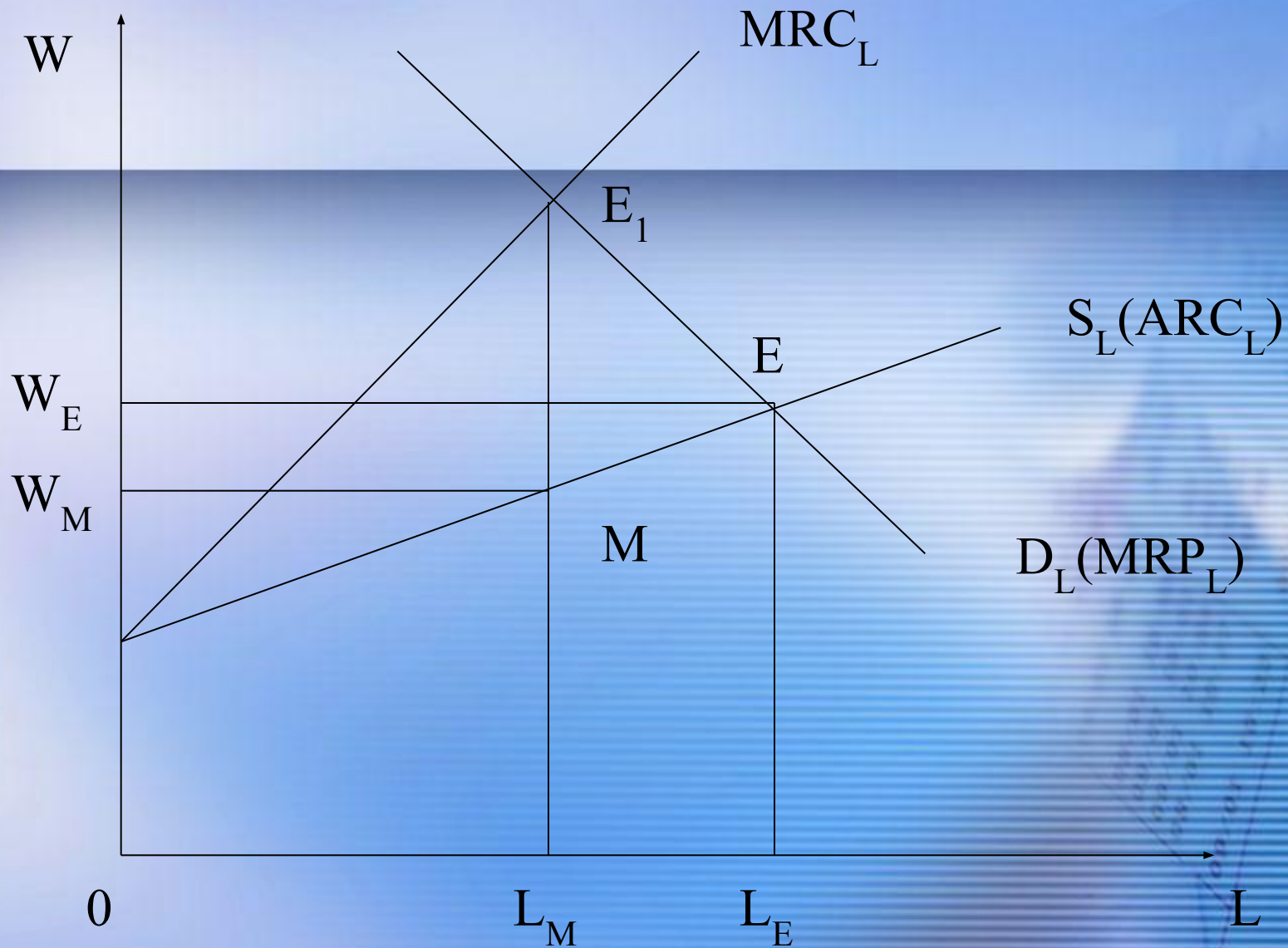
Монопсония

- Монопсония – положение на отраслевом рынке, когда в отрасли действует всего один покупатель услуг труда. Такая ситуация может сложиться, например, в небольшом городе, где единственным работодателем выступает одна имеющаяся в нем фирма. В такой ситуации деятельность профсоюза значительно усложняется.



Для **монопсонического рынка** характерны следующие черты:

- 1) работники данной фирмы составляют основную часть занятых данным видом труда;
- 2) рабочая сила маломобильна;
- 3) отсутствует альтернативный вид занятости;
- 4) уровень заработной платы и число нанимаемых работников определяет сама фирма.



Монопсония на рынке труда

Двусторонняя монополия

- Ситуация двойной монополии складывается тогда, когда монопольной власти профсоюза противостоит монополистическая власть работодателя.
- В зависимости от соотношения сил между работодателем и профсоюзом, уровень занятости, как и ставка заработной платы, будут весьма неопределенными.



Заработная плата и факторы ее формирования

Заработная плата - форма материального вознаграждения за труд, поступающего наемным работникам предприятий и учреждений



Виды заработной платы

- **Номинальная – заработная плата, которую должен получать работник согласно договору**
- **Реальная – номинальная заработная плата за вычетом налогов и удержаний**
- **Минимальная – социальная норма отплаты труда, представляющая собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы в расчете на 1 месяц**



Различают заработную плату:

- ✓ номинальная заработная плата;
- ✓ реальная заработная плата определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату.

$$W_P = \frac{W_H}{P}$$

где W_P – реальная заработная плата, W_H – номинальная заработная плата, P – уровень цен на товары и услуги;

- ✓ повременная зарплата определяет уровень зарплаты в зависимости от отработанного времени. Она может быть почасовой, поденной, недельной, месячной;
- ✓ сдельная (поштучная) заработная плата исчисляется количеством произведенного продукта. Ее величина определяется путем умножения расценки за одно изделие на количество изделий.

Факторы оказывающие влияние на формирование заработной платы

- ▣ **Изменение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, при производстве которых используется данный труд**
- ▣ **Полезность ресурса труда для предпринимателя**
- ▣ **Эластичность спроса на труд по цене**
- ▣ **Взаимозаменяемость ресурсов**
- ▣ **Изменение цен на потребительские товары и услуги**

Размер заработной платы зависит от ряда факторов

- Стоимости жизненных благ , необходимых для воспроизводства рабочей силы
- Минимального уровня оплаты труда работников, соответствующего прожиточному минимуму
- Уровня квалификации работников
- Развитости экономических и социальных условий жизни населения
- Спроса и предложения на рынке труда

Нерыночные факторы, оказывающие влияние на формирование заработной платы

- ▣ **Меры государственного регулирования заработной платы**
- ▣ **Механизм договорного регулирования на всех уровнях заключения трудовых отношений**
- ▣ **Соотношение сил между профсоюзами и работодателями**
- ▣ **Количественные результаты деятельности предприятия и личный трудовой вклад работника**



Выделяют следующие системы сдельной заработной платы:

- 1) прямая сдельная заработная плата;
- 2) сдельно-прогрессивная заработная плата;
- 3) сдельно-регрессивная заработная плата;
- 4) штрафные (дифференциальные) системы заработной платы;
- 5) сдельно-премиальная и многофакторная системы заработной платы;
- 6) косвенно-сдельная заработная плата;
- 7) аккордная заработная плата;
- 8) коллективная сдельная заработная плата.

Системы заработной платы

Сдельная



Повременная



Сдельная форма оплаты труда

- **Оплата производится в соответствии с количеством и качеством произведенной продукции**
- **Применяется, когда есть возможность точно определить норму времени и норму выработки (нормирование труда)**
- **Используется для стимулирования роста выработки продукции**



Повременная форма оплаты труда

- **оплата производится в соответствии с количеством рабочего времени и качеством продукции**
- **применяется, когда невозможно или затруднительно точно нормировать труд, определить нормы времени**
- **используется, где особое значение имеет высокое качество продукции**



4. Особенности ценообразования на рынке капитала.

Рынок капитала и формирование процента.



Капитал

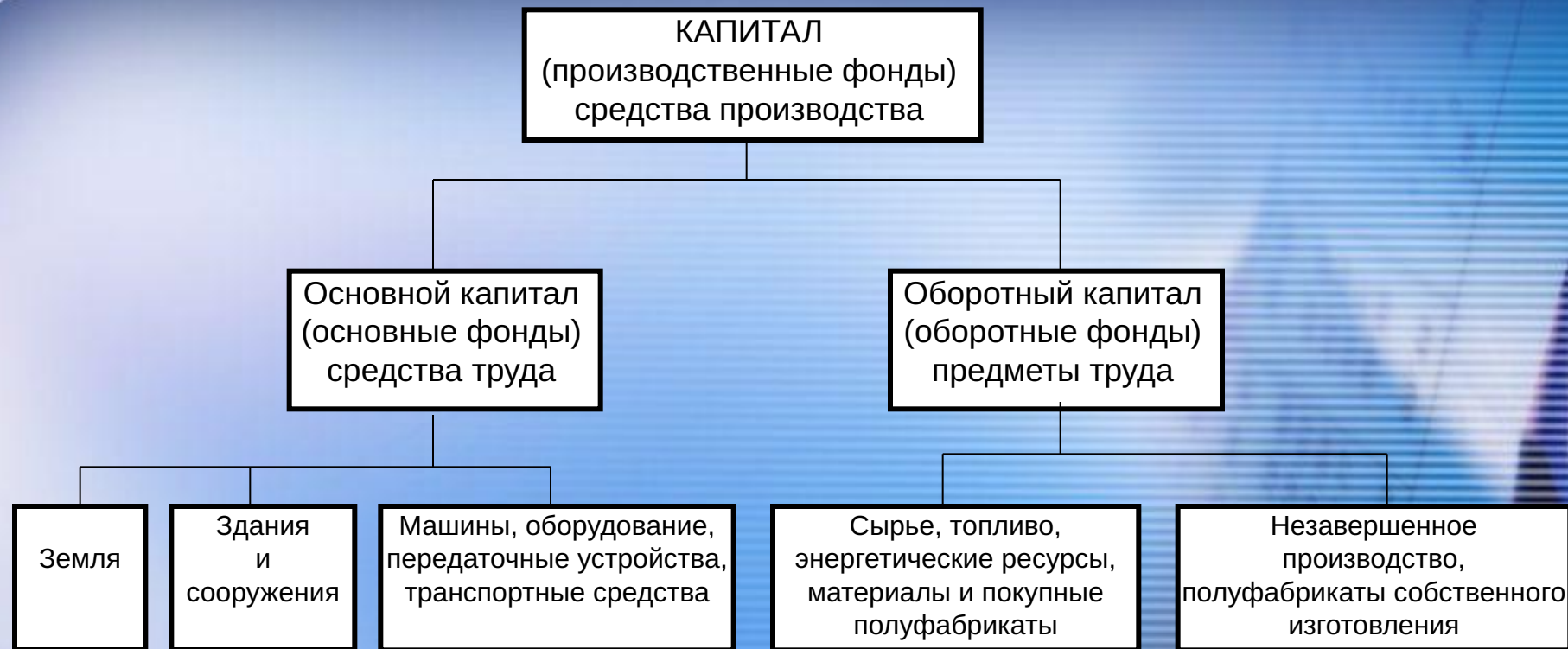
– это фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые создали люди для того, чтобы с их помощью производить другие товары и услуги. К ним относятся инструменты, оборудование, здания, сооружения и т.п.



Капитал – в широком смысле –
аккумулированная (совокупная) сумма
товаров, имущества, активов, используемых
для получения прибыли, богатства или
ценность, приносящая доход.

Современные экономисты различают:

- физический (производственный) капитал;
- денежный (ссудный) капитал;
- интеллектуальный (человеческий) капитал.



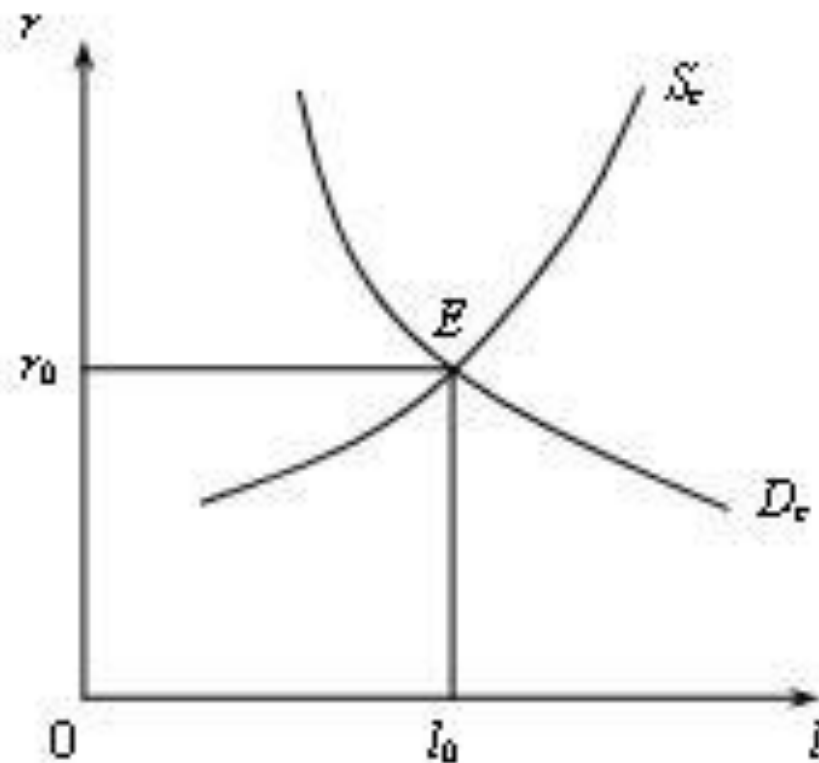
Общая структура производственных фондов предприятия

Капитал

- В процессе производства различные элементы физического капитала ведут себя не одинаково. Одна часть капитала (здания, машины, оборудование) функционирует на протяжении длительного периода времени: от нескольких лет до нескольких десятилетий, другая часть капитала (сырье, материалы, электроэнергия, вода и т.д.) используется однократно.

производительного капитала, которая участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям.

Оборотные фонды – это часть капитала фирмы, которая участвует в одном производственном цикле и полностью переносит свою стоимость на готовые изделия.



$$D_c = S_c$$

Износ капитала

Физический износ происходит, во-первых, в процессе самого производства и, во-вторых, под воздействием сил природы

Моральный износ – это снижение полезных свойств основного капитала . Оно может быть вызвано двумя причинами: 1) вследствие создания аналогичных, но более дешевых средств труда; 2) вследствие создания более производительных средств труда



Спрос на капитал

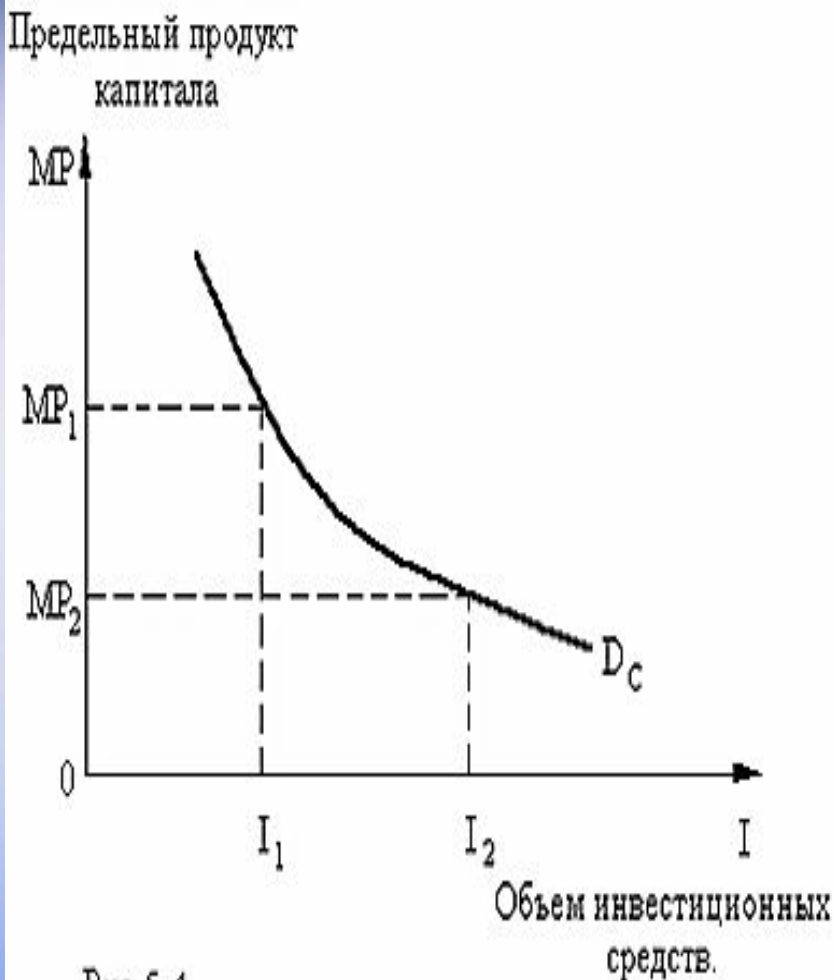


Рис. 5.4.

- Спрос на капитал предъявляют **фирмы и население**. При этом мотивы поведения их несколько различаются, но в результате они ведут себя схожим образом: при снижении ставки процента фирмы и потребители увеличивают спрос на кредиты.
- Поэтому кривая рыночного спроса на капитал имеет отрицательный наклон, как и любая кривая спроса на благо или ресурс.



- Фирмы предъявляют спрос на капитал для того, чтобы использовать его для **приобретения капитальных благ** (оборудования, материалов и т.д.) и **получения прибыли.**
- При этом чем дешевле фирме будет обходиться кредит, тем большее количество денег она захочет взять **в займы.**

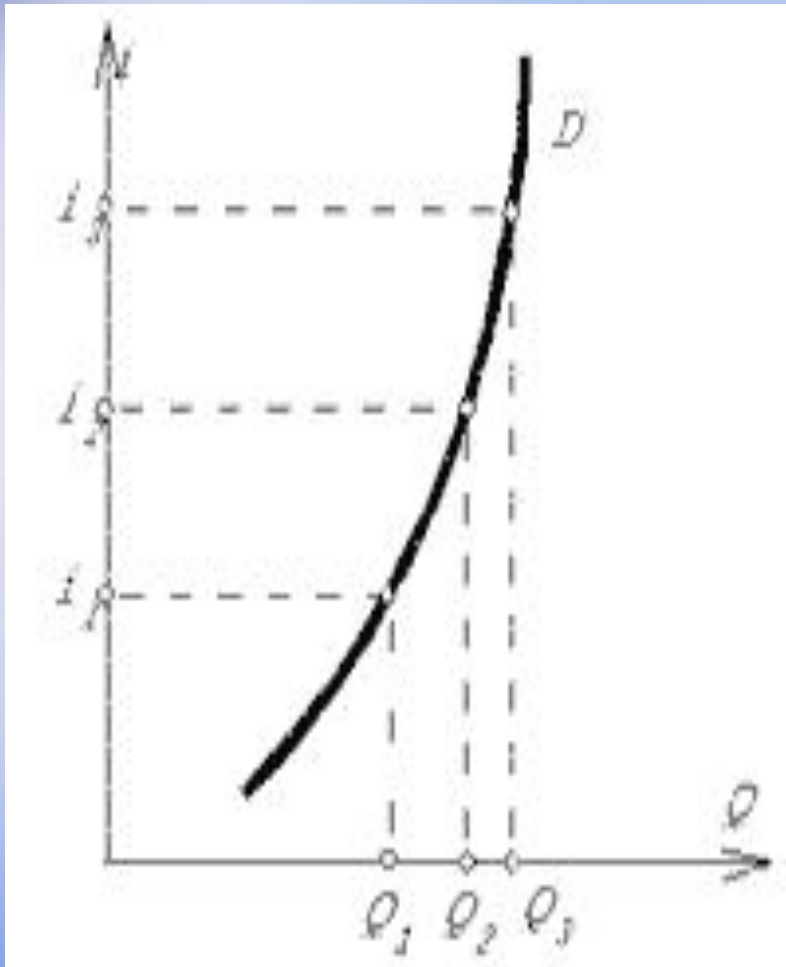
Факторы, влияющие на спрос капитала:

1. Потребность **фирм** в модернизации оборудования
2. Процентная ставка
3. Потребность **потребителя** в удовлетворении потребностей
4. Экономический кризис (+ инфляция)
5. Налоговая политика государства

- Потребители берут деньги в займы не для получения прибыли, а для покупки какие-либо потребительских благ. Изменение ставки процента меняет выбор потребителей - чем ниже процент, тем больше потребителей решают взять деньги в долг и купить благо сразу, а не "терпеть" до того момента, пока накопят нужную сумму сами.



Предложение капитала.



- Кривая предложения капитала имеет положительный наклон, который тоже определяется поведением потребителей и фирм.

- Фирмы выступают в качестве кредиторов, если у них образуются временно "лишние" деньги.
- Причины фирм выступать кредиторами:
 1. необходимость сберегать часть получаемой прибыли в виде амортизационных отчислений
 2. невозможность использовать собственный капитал, получая прибыль (как следствие падения спроса на товар или услуги фирмы)

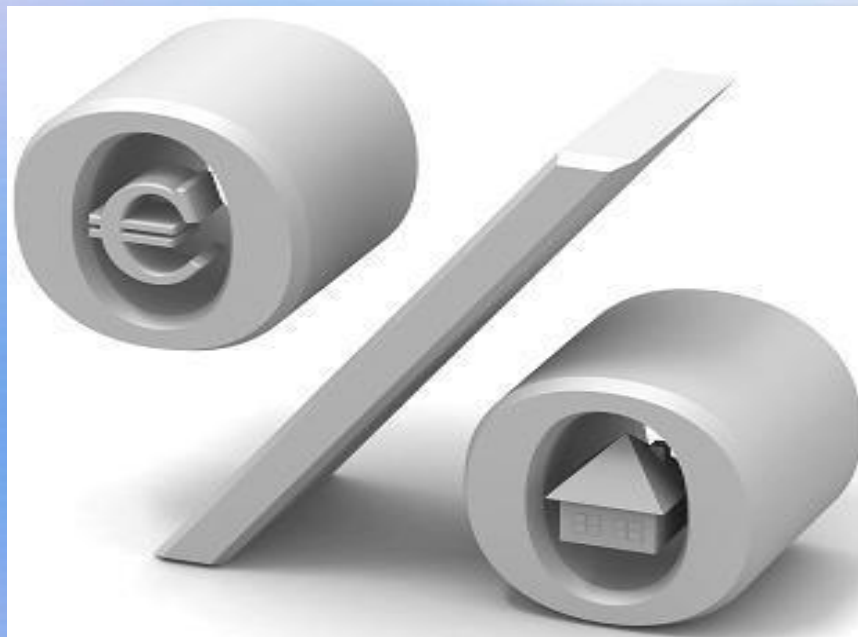


Предложение капитала со стороны частных лиц:

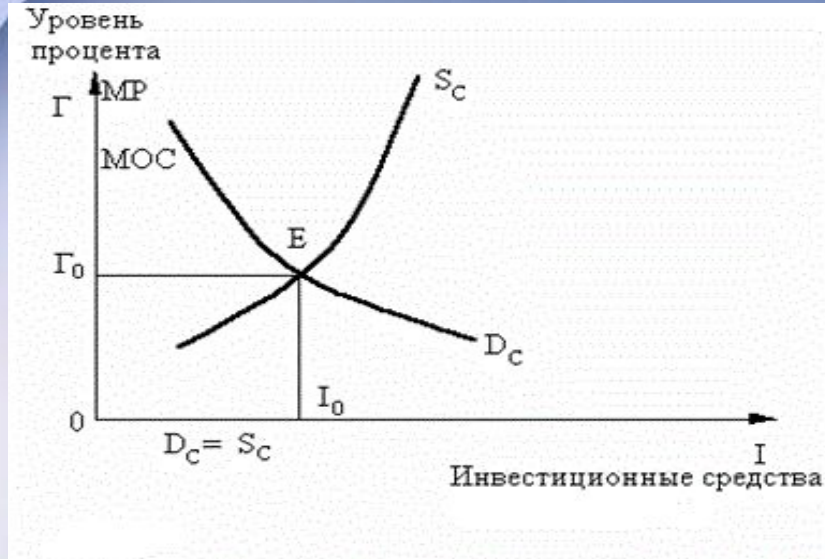
1. Предложение капитала зависит от **благополучия потребителей.**
2. Поскольку инвестирование связано с риском, то предложение капитала со стороны отдельных частных лиц **напрямую зависит от их склонности к риску.**
3. Предложение капитала зависит от **субъективной оценки потребителем рисков** этого рынка капитала.
4. Предложение капитала частными лицами **зависит от процентной ставки** на денежном рынке и **доходности** на рынке капитала.

Ставка процента

- **- это цена, уплачиваемая собственником капитала за использование занимаемых на определенный срок средств.**



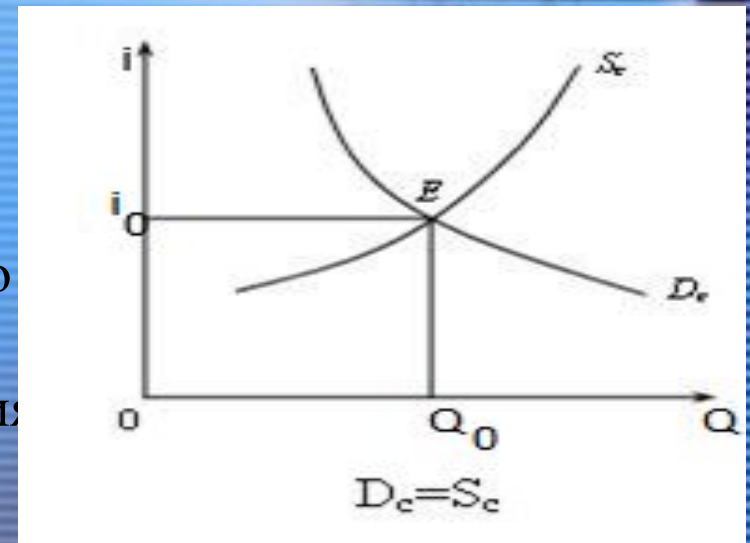
Равновесие на рынке капитала



Процентная ставка — это равновесная цена на рынке капитала

Равновесие может изменяться в результате изменения ожиданий будущих событий.

- В состоянии равновесия **предельная производительность** инвестируемого капитала **равна предельной норме временных предпочтений**, т.е. показателю того, что теряет предельный инвестор, отказываясь от немедленного использования своих свободных средств.



Выгодность капиталовложений

При сопоставлении ожидаемого уровня дохода на капитал P с процентной ставкой r можно сделать три вывода:

- если $P > r$, то имеет смысл инвестировать
- если $P = r$, то достигается оптимальный уровень инвестирования
- если $P < r$, то инвестиционный проект становится нерентабельным

Куда населению вкладывать свой капитал во время кризиса?

1. банковские вклады (помнить: “не клади все яйца в одну корзину”)
2. покупка земли или недвижимости
3. держать деньги в товаре
4. покупать иностранную валюту (но стоит подчеркнуть, что в данных условиях это способ скорее сохранить, а не приумножить)
5. покупать антиквариат

Рискованнее всего вкладывать сейчас в паевые фонды, ценные бумаги, Forex, потому что можно очень быстро и просто лишиться своих сбережений.

Дисконтирование

- Это оценка будущих доходов с точки зрения их сегодняшней стоимости (напр., способности приносить доход в виде ссудного процента)

$$FV = PV(1 + r)$$

Дисконтирование

$$FV = PV(1 + r)$$

- **PV** – текущий доход
- **FV** - будущий доход
- **r** - процентная ставка
- **n** - число лет

$$PV = \frac{FV}{(1 + r)^n}$$

Чистая приведенная стоимость

- $NPV = PV - PI$

Если NPV - положительна, то инвестиции целесообразны.

5. Особенности ценообразования на рынке земли.

Земля в экономической теории - это

Совокупность природных ресурсов, которые могут быть использованы для производства продукции, в том числе поверхность почвы, полезные ископаемые под этой поверхностью, биологические ресурсы (флора и фауна)

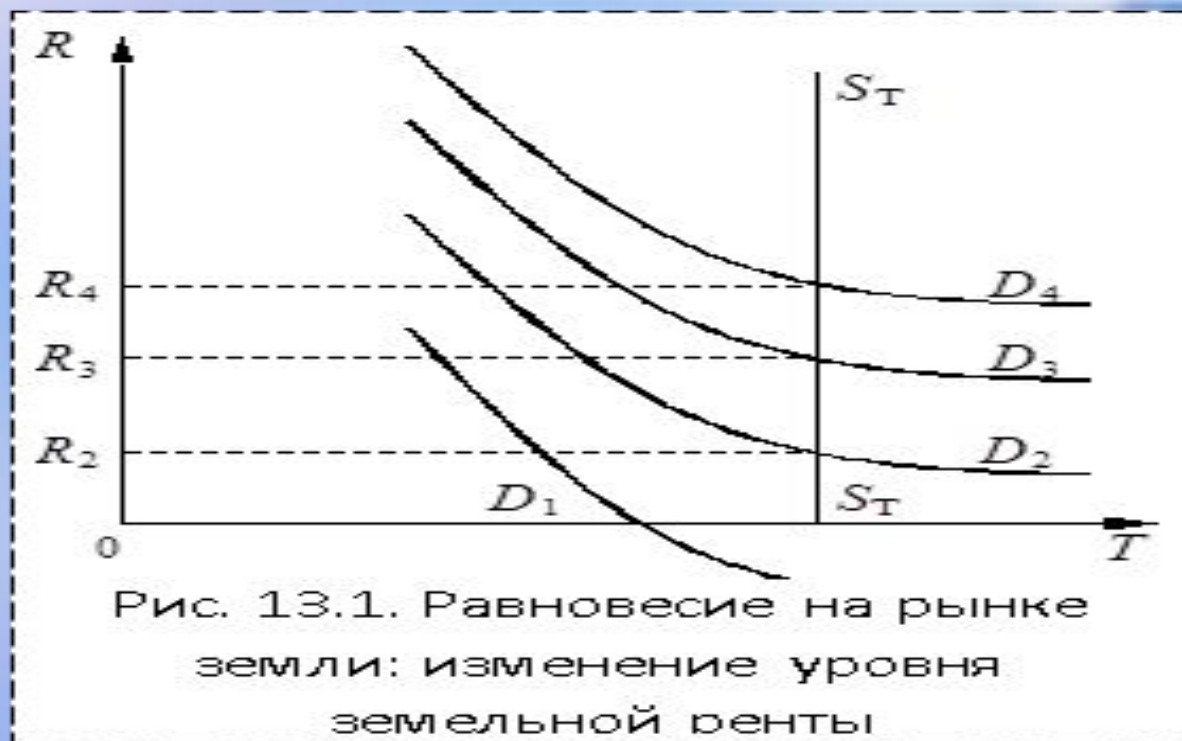
Рынок земли - это

Совокупность отношений, который формируются между собственниками земельных ресурсов – землевладельцами, и арендаторами земельных ресурсов – землепользователями, опосредованные денежными и товарными потоками

Главная особенность рынка земли -

Равновесие на данном рынке определяется только величиной спроса на землю, так как предложение земли всегда постоянно и неизменно (т.е. предложение земли совершенно неэластично)

Графическая модель рынка земли



Спрос на землю-

Величина земельных ресурсов, необходимая для ведения производства.

Состоит из 2-х компонентов:

- Спрос на землю для сельскохозяйственных нужд
- Спрос на землю для строительства (несельскохозяйственный спрос)

Факторы, определяющие спрос на землю-

Для сельскохозяйственных земель — плодородие земельных участков

Для городских земель — местоположение земельных участков

Спрос на землю подчиняется стандартному закону спроса :

Спрос на землю будет сокращаться,
если цена земли будет расти
Потребности изменяются во времени.

Предложение земли-

Количество земельных ресурсов, которые доступны для хозяйственного использования.

Предложение земли всегда одинаково как в кратко, так и долгосрочном периоде – абсолютное количество земельных ресурсов на планете существенно не меняется.

Поэтому рыночное равновесие определяется
ТОЛЬКО:

Спросом на землю – чем больше востребованность земельных ресурсов, тем больше цена земли. И наоборот – если земельные ресурсы мало кому нужны – цена земли сокращается. А количество используемых земельных ресурсов остается постоянным.

Цена земли -

Это величина дохода, который собственник земельных ресурсов может получить или издержки, которые арендатор земельных ресурсов должен понести при использовании земли.

Цена земли выражена в виде РЕНТЫ или вести конкурентную борьбу.

Земельная рента - это

Цена единицы земельных ресурсов, предложение которых абсолютно неэластично.

Земельная рента – частный случай экономической ренты

Виды земельной ренты:

Дифференциальная – зависит от местоположения и плодородия участка

Абсолютная – доход от самых худших земель

Зная ренту можно рассчитать стоимость земельного участка

Стоимость земли – это капитализированная величина земельной ренты.

$$V_{\text{земли}} = \frac{\text{размер арендной платы}}{\text{величина ссудного процента}} \cdot 100\%$$

Иначе говоря стоимость земли - это

сегодняшняя суммарная ценность всех будущих арендных платежей, которые земельный участок способен принести.

В качестве среднего уровня прибыльности выступает ссудный процент.

Поэтому стоимость земельного участка есть сумма денег, которая, будучи положена в банк, приносит доход равный ренте