



Социальные группы и общности

Общество, как сложная социальная система характеризуется не менее сложной внутренней структурой, образуемой социальными группами с присущими им связями и отношениями.

Социологи выделяют так же термин общность – совокупность людей, у которых есть общее и постоянное место жительства, которые взаимодействуют, обмениваются услугами, зависят друг от друга.

В отличие от социальных институтов и социальных организаций общности не создаются сознательно людьми, а складываются исключительно под воздействием объективного хода общественного развития, совместного характера человеческой жизнедеятельности.



Признаки социальной общности

- ❑ *Сходство условий жизнедеятельности.*
- ❑ *Общность потребностей.*
- ❑ *Наличие совместной деятельности.*
- ❑ *Формирование собственной культуры.*
- ❑ *Социальная идентификация членов общности.*

Признаки социальной общности

- **Социальная интеракция** – активное коммуникативное взаимодействие.
- **Сигнификация** – коммуникация между членами группы осуществляется с помощью особых знаковых систем, «кодов» (сленг, одежда, внешняя символика, особые ритуалы, манеры и т.д.).
- **Стигматизация** – «наклеивание ярлыков», по которым распознается членство в группе. (Например: «женщины плохо водят машину», «все евреи жадные», «русские – алкоголики», «немцы – фашисты» и т.д.).

Виды социальных общностей

- ❑ *Классовые общности (классы, сословия).*
- ❑ *Социально-демографические/поло-возрастные (мужчины, женщины, дети, молодежь).*
- ❑ *Этнические общности (племя, народность, нация, цыгане, армяне, евреи).*
- ❑ *Территориальные общности (горожане, москвичи, сельчане, парижане).*
- ❑ *Профессиональные общности (врачи, архитекторы, юристы).*
- ❑ *Временная социальная общность (очередь).*
- ❑ *Конфессиональные общности (православные, католики).*

Что такое социальная группа?

Социальные группы – устойчивые совокупности людей, которые имеют отличные, только им присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентиры).

Первичная социальная группа

К **первичным социальным группам** относятся общности, характеризующиеся высоким уровнем эмоциональных связей, близости и солидарности. Эта солидарность может иметь групповой уровень, а может иметь и общественный размах.

Характерными признаками первичной группы являются:

- немногочисленный состав;
- пространственная близость членов группы;
- относительная устойчивость и длительность существования;
- общность ценностей, норм и форм поведения;
- добровольный характер связей людей;
- моральные и неформальные способы обеспечения дисциплины.

К **первичным группам** относится семья, школьный класс, группа, курс в учебном заведении, круг друзей и единомышленников.

Вторичная социальная группа

Наряду с первичными существуют многочисленные **вторичные социальные группы** (производственные, служебные, спортивные, общественные и т. д.), создаваемые в силу необходимости объединения усилия людей для достижения желаемых целей. Здесь возникновение, характер и направленность действий групп предопределяются их функциональным предназначением. Подобное предназначение определяет и особенности взаимодействий между индивидами в данных группах. В отличие от первичных групп здесь доминирует рациональная составляющая таких взаимодействий; отношения во вторичных социальных группах во многом формализованы, обезличены.

Как правило, вторичные группы являются многочисленными. Размер группы оказывает значительное влияние на внутригрупповые взаимодействия и на общие социальные отношения. К этому типу групп относится, например, электорат той или иной партии, а также различные движения по интересам (спортивные болельщики, объединения автолюбителей, любители Интернета). Вторичные группы объединяют людей по этническому принципу, по профессиям, по демографическому основанию и т. п.

Виды социальных групп

- **Малая группа** (семья, школьный класс, компания друзей).
- **Большая группа** (нация, класс, страта).
- **Формальная группа** (обладает юридическим статусом, официальная группа).
- **Неформальная группа** (возникает стихийно, неофициальная группа).
- **Референтная группа** — это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций (эталонная группа, представленная в сознании индивида группа людей, нормы и ценности которой выступают для него эталоном). Группа, на которую индивид ориентирует свое поведение.

Виды социальных групп

- **Реальная группа** – это группы, выделяемые по социально-значимым критериям: пол – мужчины и женщины; возраст – дети, молодежь, пожилые; доход – богатые, бедные; национальность – русские, французы; семейное положение – женатые, холостые, разведенные; профессия – врачи, экономисты; место жительства – горожане, сельские жители.
- **Номинальная (условная) группа** (искусственно сконструированная группа). Выделяют с целью проведения социологического исследования или статистического учета населения (например, чтобы узнать число пассажиров-льготников, матерей-одиночек, студентов, получающих именные стипендии и т.д.).

Виды социальных групп



Виды социальных групп



Виды социальных групп



Квазигруппа

Это малоустойчивая, неформальная совокупность людей, объединенная одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру.

Квазигруппы

- *Аудитория (объединение людей во главе с коммуникатором).*
- *Фан-группа (объединение людей на основе фанатичной приверженности).*
- *Толпа (временное собрание людей).*

Свойства квазигрупп

- *Анонимность (индивид не ощущает социального контроля и ответственности)*
- *Внушаемость*
- *Социальная заражаемость (быстрая передача эмоций и настроений индивиду)*
- *Бессознательность*
- *Кратковременность совместных действий*

Задание

И семья, и коллектив сотрудников фирмы являются

- 1) *Этнической общностью*
- 2) *Малой группой*
- 3) *Социальным слоем*
- 4) *Организацией*

Задание

И семья, и коллектив сотрудников фирмы являются

- 1) *Этнической общностью*
- 2) *Малой группой*
- 3) *Социальным слоем*
- 4) *Организацией*



**Спасибо за
внимание!**