

# Черкаський державний



бізнес - коледж



ЧЕРКАСЬКИЙ



ДЕРЖАВНИЙ

БІЗНЕС-КОЛЕДЖ

---

*Відділення*

*“Підприємництва та маркетингу”*

ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ



## На відділенні підприємництва та маркетингу

здійснюється підготовка за освітньо-кваліфікаційними рівнями

### Молодший спеціаліст

*На базі базової та повної загальної середньої освіти (9 та 11 класів)*

за спеціальностями:

#### **076 „ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

*ОСВІТНІ ПРОГРАМИ:*

- **Готельно – ресторанний бізнес**
- **Товарознавство та комерційна логістика**

#### **075 „ Маркетинг”**

*ОСВІТНІ ПРОГРАМИ:*

- **Бізнес – маркетинг**
- **Рекламний бізнес**

Термін навчання:

*На базі базової загальної середньої освіти ( 9 класів) – 2 р. 10 міс.*

*На базі повної загальної середньої освіти ( 11 класів) – 1 р. 10. міс.*

## Бакалавр

*На базі неповної вищої освіти  
(молодший спеціаліст)*

### **076 „ Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

*ОСВІТНІ ПРОГРАМИ:*

- **Готельно – ресторанний бізнес**
- **Товарознавство та комерційна логістика**

### **075 „ Маркетинг”**

*ОСВІТНІ ПРОГРАМИ:*

- **Бізнес – маркетинг**
- **Рекламний бізнес**
- **Бренд - менеджмент**

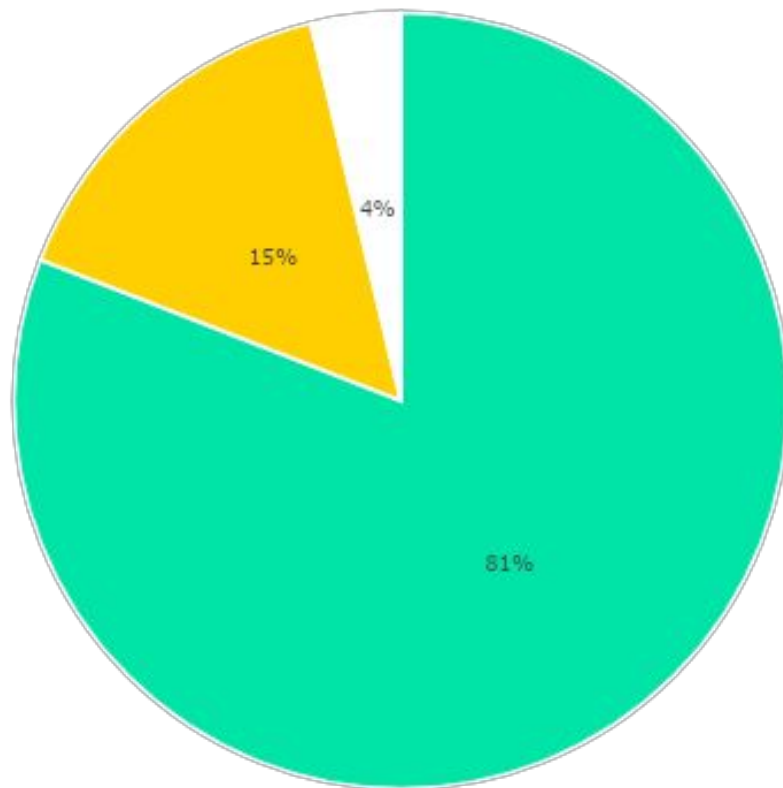
Термін навчання:

- денна форма навчання – 1 р. 10 міс.
- заочна форма навчання – 2 р. 5 міс.



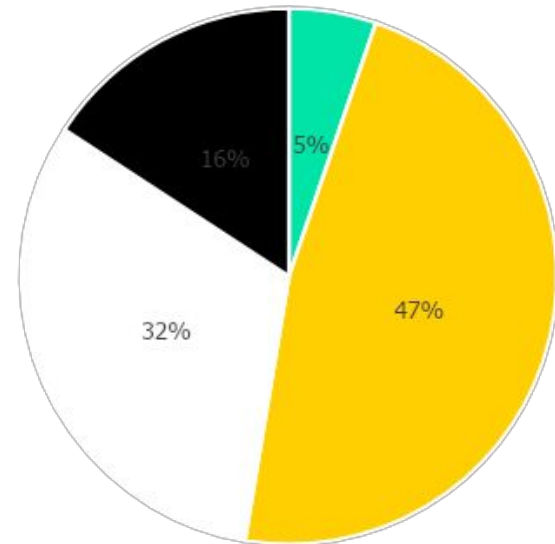
# Частка студентів відділення

---



# Науково – педагогічний склад відділення

- Професор, доктор економічних наук
- Шість кандидатів економічних наук, доцентів
- Дев'ять викладачів вищої категорії
- Викладачі 1 категорії



## Види навчальних занять:

- Лекція
- Лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття
- Консультації
- Використання онлайн платформ



PROMETHEUS

## Працевлаштування випускників

- Підприємства торгівлі та сфери послуг
- Комерційні структури
- Комерційні та державні банки
- Державна податкова інспекція
- Органи державної виконавчої влади
- Страхові компанії
- Рекламні агентства
- Кадрові агентства
- Туристичні агентства



## **Вартість навчання на 2016-2017 навчальний рік**

Спеціальність або напрям	Вартість навчання за рік, грн.			
	Денна форма навчання			Заочна форма навчання
	базова загальна середня освіта (9 клас)	повної загальної середньої освіти (11 клас)	неповної вищої освіти (м. сп-ст)	неповної вищої освіти (молодший спеціаліст)
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	7200	7200	8800	5540
Маркетинг	7200	7200	8800	5540

## Цікаве в навчальному процесі

- Надсучасна матеріальна база НТФ
- Ділові та рольові ігри, модульно-рейтингова система оцінювання, тренінгові та тестові методики
- Спеціалізовані комп'ютерні лабораторії
- Інформаційні технології навчання, мультимедійне обладнання, найсучасніша навчальна література, Інтернет – центр
- Участь у міжнародних та всеукраїнських навчально – тренувальних ярмарках
- Науково – пошукова робота, участь у науково-практичних конференціях, творчих конкурсах та виставках
- Участь в міжнародних проектах
- Участь в науково–практичному студентському маркетинговому клубові “MyrCating Club”



# Професійно – практична підготовка

# Стажування студентів коледжу за кордоном



Банк BNP Paribas  
регіон Лімузен, Франція

# Стажування студентів коледжу за кордоном



Латвія, м.Рига, Університет ISMA  
(Вища школа менеджменту інформаційних систем)



# Спеціалізовані комп'ютерні лабораторії



# Ділові та рольові ігри, модульно – рейтингова система



# Інформаційні технології навчання, мультимедійне обладнання





# Пошукова робота, наукові конференції



# Науково студентський конкурс “Молодь опановує маркетинг”



# Конкурси, виставки

## Український студентський фестиваль реклами

УКРАЇНСЬКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ УСФР®

15 ноября

**8-й УСФР®**

Київський Дvoreц дітей і юношества  
Київ, ул.И.Мазепи, 13 / Станція метро «Арсенальна»

**В ПРОГРАММЕ:**

- ✓ ВИСТАВКА ЛУЧШИХ РАБОТ
- ✓ МАСТЕР-КЛАСЫ
- ✓ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

**ВХОД СВОБОДНЫЙ**

**ПРИГЛАШАЮТСЯ ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ!**



Спілка  
рекламістів  
України



КИЇВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ



Empowered lives.  
Resilient nations.



Київський Палац  
дітей та юнацтва

маркетинг  
реклама

перший в Україні маркетинговий журнал

[www.studfestival.com.ua](http://www.studfestival.com.ua)



# Український студентський фестиваль реклами



Она не борется за свои права...

# Український студентський фестиваль реклами



**БЕЗПЕЧНА ЛЮБОВ - СПІЛЬНА  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ**



# Конкурси, виставки

## *Міжнародна виставка реклами REX*



# Студентські конференції «Проблеми та перспективи розвитку економіки України»





# Студентський маркетинговий клуб "MyrCating Club"





# Елементи маркетингових комунікацій

---

- Сайт
- Сторінки в соціальних мережах
- Відео-реклама на екранах (будинки торгівлі та велика кишеня)
- Друкована рекламна продукція
- Сувеніри
- Статті в газетах та журналах
- Різні PR-заходи