

Модуль 1. Менеджмент: понятия, функции,
среда

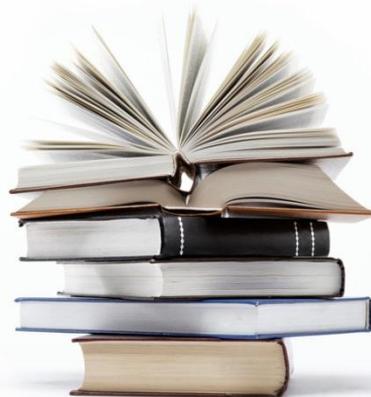
**Лекция 1. Ключевые подходы
к понятию «менеджмент».
Система менеджмента современной
организации**



Литература по курсу:

1) Ахметова Г.З., Чернявский Д.И., Двойнев А.В., Рудаков Д.В. Маркетинг и менеджмент: Учеб. пособие. - Издательство ОмГТУ, 2016. – 152 с.

2) Мультимедийный курс лекций по дисциплине «Маркетинг и менеджмент» **по ссылке**
<https://ispri.ng/LWW5>



План

1. Сущность и содержание понятий «управление» и «менеджмент»
2. Объекты и виды менеджмента
3. Особенности современной системы менеджмента в организации

Цель курса

Целью изучения дисциплины «Маркетинг и менеджмент» является приобретение новых знаний основных понятий, положений теории менеджмента и маркетинга, а также формирование навыков управленческой деятельности для применения в будущей профессиональной деятельности.



Понятие «управление»

В широком смысле **управление** означает воздействие определённого органа на объект, направленное на достижение цели.



В узком смысле **управление** — это процесс рационального распределения ресурсов организации с заданной целью, по разработанному плану, с непрерывным контролем результатов.



Понятие «руководство»

- это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в целенаправленную, производительную и эффективную организацию;
- это деятельность, дающая возможность достичь своих целей чужими руками.



Понятие «менеджмент» появилось в 30-е годы XX в. в США

Менеджмент (от англ. management — управление, руководство, администрирование) - это профессиональная деятельность по управлению организациями, обеспечивающая высокую результативность и эффективность работы организаций в краткосрочной и долгосрочной перспективах, а также целенаправленное и устойчивое развитие организации.



Понятие «менеджмент»

Менеджмент - управление производством, совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

Менеджмент - способность общения людей, власть и лидерство управления, административные навыки.
(Оксфордский словарь)

Менеджмент - это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей.



В настоящее время менеджмент рассматривают, как:

- ❖ вид профессиональной деятельности;
- ❖ аппарат управления предприятия;
- ❖ процесс управления организацией;
- ❖ науку, имеющую свой понятийно-категорийный аппарат, научные труды, методы, методики и т. п.;
- ❖ искусство (систему специфических требований, предъявляемых к творческим способностям, личностным качествам, навыкам, манере поведения и имиджу специалиста в области управления - менеджера).

Понятия «менеджмент» и «управление» представляются идентичными, если они направлены на персонал организации!

Аспекты менеджмента

- ❖ экономический
- ❖ социально-психологический
- ❖ правовой
- ❖ организационно-технический



Экономический аспект менеджмента

- ❖ представляет собой управление процессом производства за счёт грамотной координации всех видов ресурсов, (материальных, финансовых, трудовых, информационных ресурсов), необходимых для достижения цели организации.



Социально-психологический аспект

характеризует деятельность по управлению усилиями персонала организации для достижения поставленных целей. Этот аспект рассматривает такие понятия, как:

- ❖ **система власти**, которая регулирует взаимоотношения между руководителем и подчиненными;
- ❖ **социальная функция менеджмента**, выражающаяся в формировании культурных ценностей, традиций и обычаев в трудовом коллективе.



Правовой аспект менеджмента

❖ отражает структуру и принципы государственных, политических и экономических институтов общества, проводимую ими политику и определяемое ими законодательство.



Организационно-технический аспект менеджмента

❖ состоит в необходимости рационального подхода к оценке и анализу ситуации, а также в систематизированном выборе целей, задач, ресурсов и разработке стратегии по их достижению с помощью проектирования, организации и постоянного контроля.



Виды менеджмента



Финансовый
менеджмент

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ



Кадровый
менеджмент



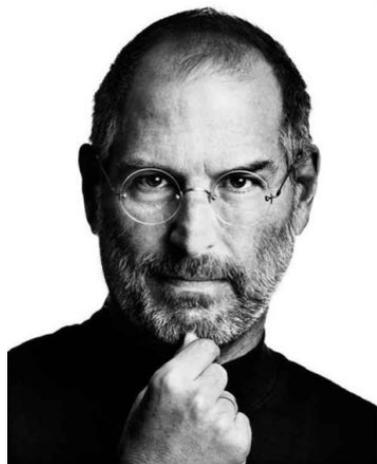
Image courtesy of jscrafionzs at FreeDigitalPhotos.net



Инновационный
менеджмент

Объекты изучения в менеджменте

структура организации;
внешняя и внутренняя среда организации;
деловые коммуникации;
функции менеджмента;
методы менеджмента;
власть и лидерство;
персонал, конфликты и их разрешение;
финансы и риски;
этика менеджмента;
эффективность деятельности организации;
новации в менеджменте и др.



Менеджер

наемный специалист, занятый профессиональной управленческой деятельностью в аппарате управления организации, обладающий специальными компетенциями и наделённый для этого властными полномочиями.

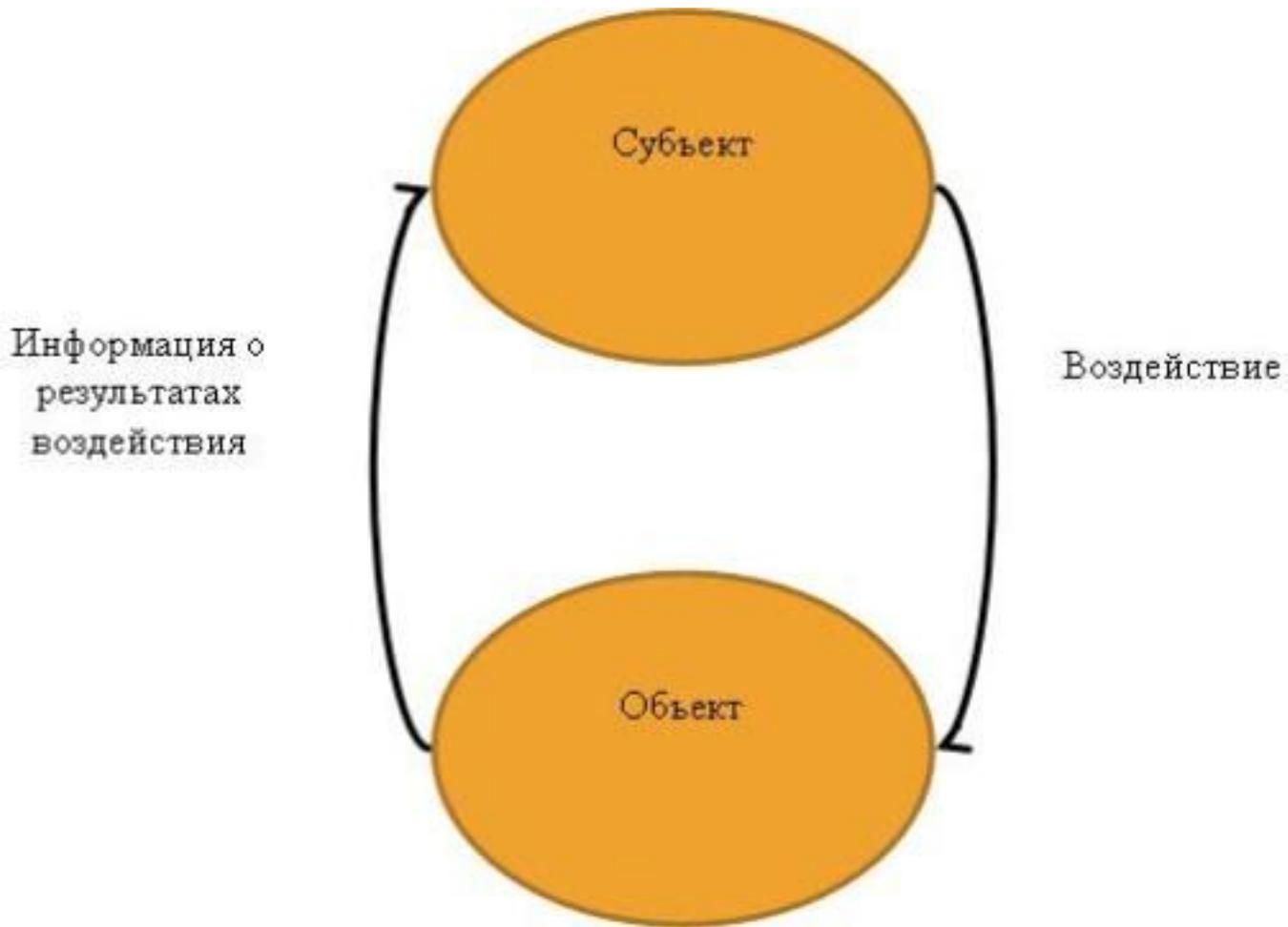
Профессия менеджер

Плюсы

- Большая востребованность, ведь менеджеры сегодня требуются во всех сферах;
- Возможность карьерного роста;
- Командировки, в том числе и за границу;
- Интересные знакомства и общение с разными людьми.

Минусы

- Работа менеджера часто очень нервная
- Монотонность, отсутствие разнообразия, ответственность за принятие решений
- Зависимость з/пл от результата работы команды

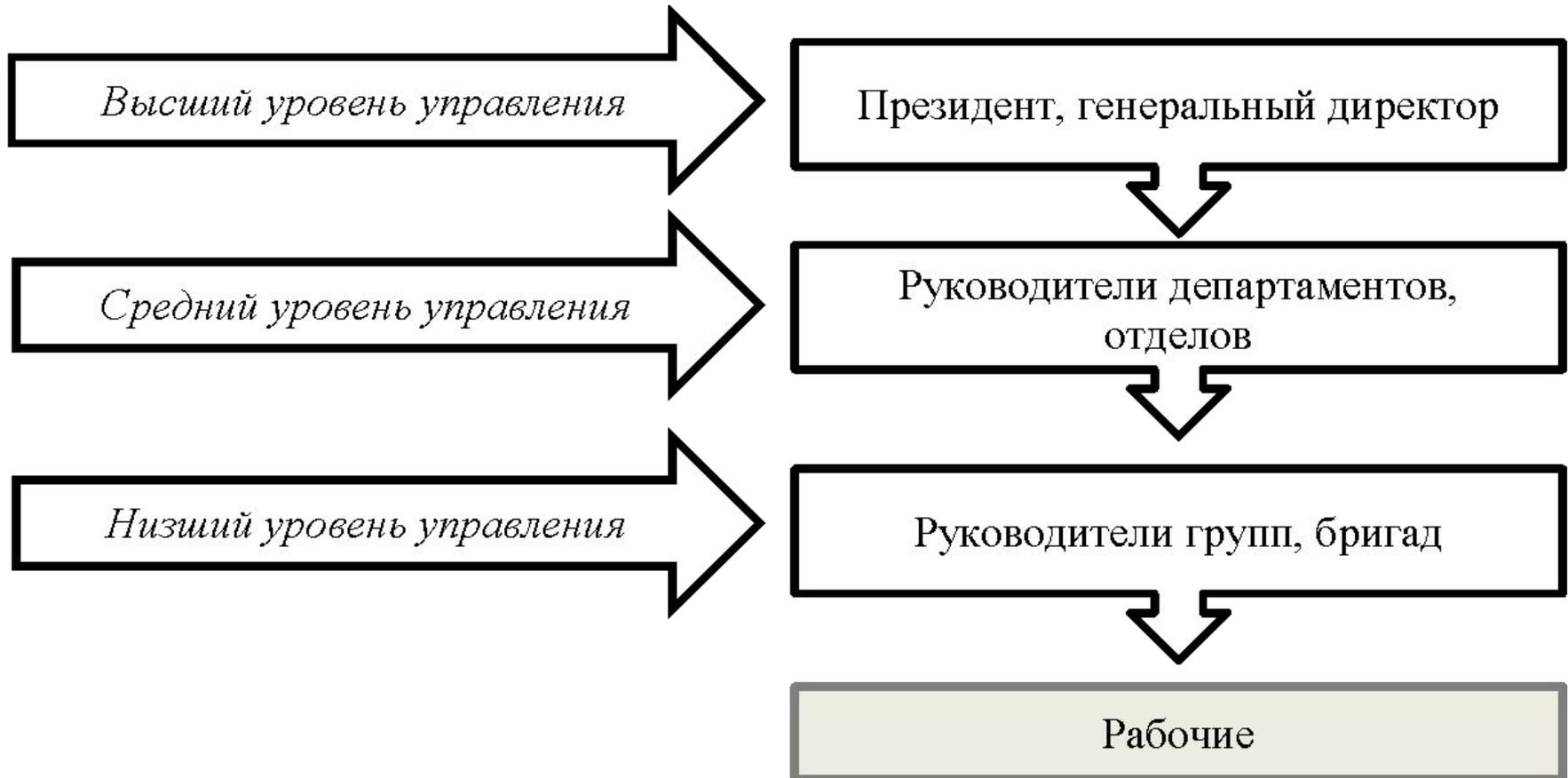


Система менеджмента

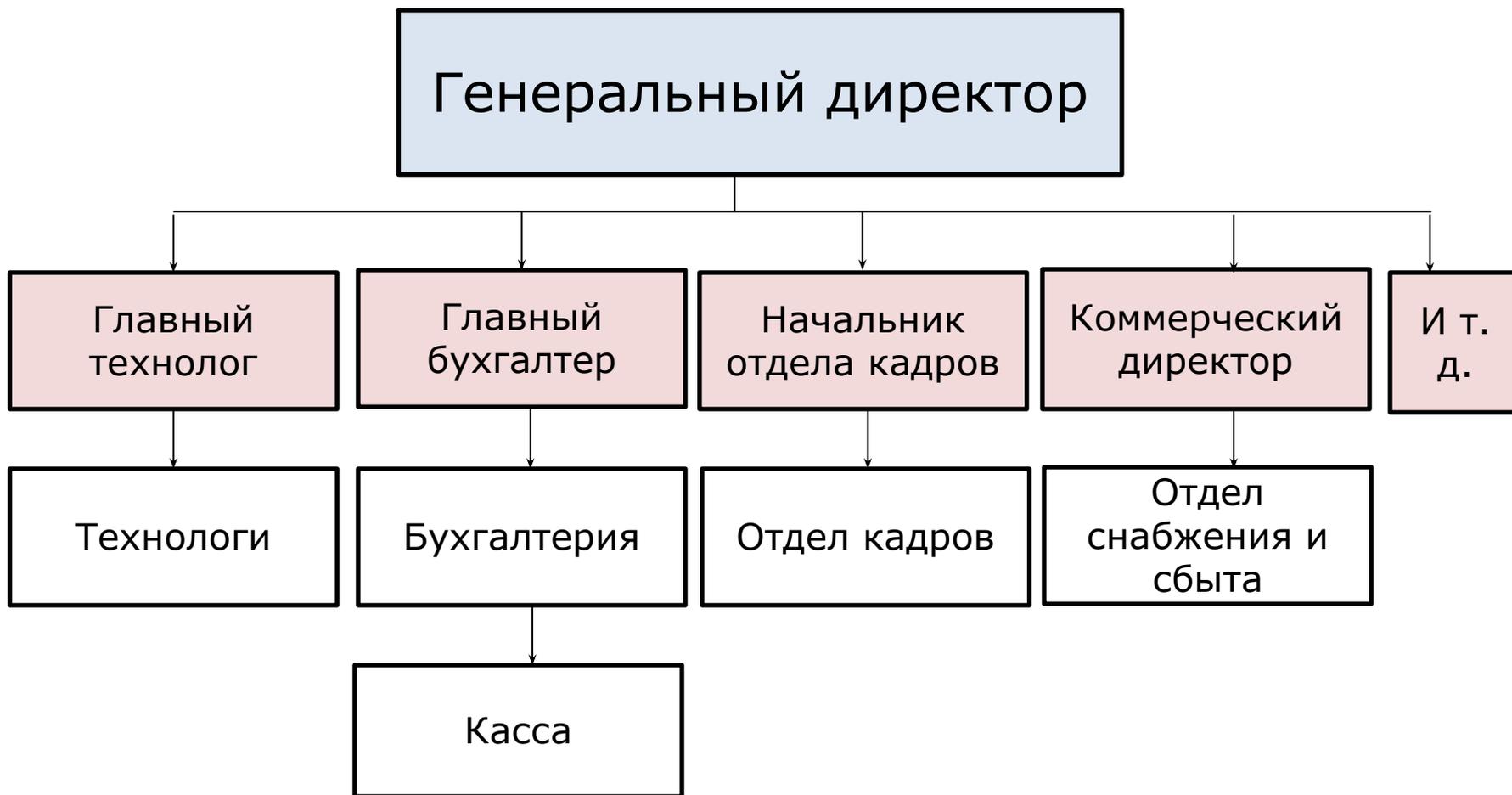
Основные элементы системы менеджмента

- ❑ **Субъект управления** – лицо (менеджер, руководитель), которое выполняет воздействие.
- ❑ **Объект управления** – то, на кого (что) менеджер воздействует.
- ❑ **Воздействие** – это усилие, стимулирующее объект управления решать поставленные задачи, выполнять производственные задания.
- ❑ **Обратная связь** является проводником, индикатором понимания идей и решений менеджеров высшего уровня управления исполнителями; канал обмена между объектами и субъектами управления информацией.

Вертикальное разделение труда менеджеров



Горизонтальное разделение труда менеджеров



Домашнее задание

- ❑ Выполнить на листе А4 (машинописный текст: 14 шрифт Times New Roman, интервал – 1, все поля – 2 см. Объём от 2 до 3 страниц.
- ❑ Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов. —М.: Академический Проект, 2000. — 352 с.
- ❑ Ответить на вопросы в конце глав 6 и 7.

Домашнее задание

Вопросы к главе 6

1. Назовите причины перемещения мирового центра менеджмента в США из Англии.
2. Кто впервые предложил термин «научный менеджмент»?
3. Каким образом связаны между собой термины «научный менеджмент» и «обогащение труда»?

Вопросы к главе 7

1. Что такое классическая геометрия труда? Существует ли неклассическая геометрия?
2. В чем содержание четырех научных принципов Тейлора? В какой последовательности их надо применять?
3. За что Тейлор критиковал старую систему управления?
4. Что представляют собой идеальные прямые рабочих движений?
5. Почему увеличение производительности труда и увеличение вознаграждения должны иметь разную размерность?
6. В чем суть тейлоровской системы?
7. Что такое дифференциальная система оплаты труда?
8. Какова методика установления нормы выработки у Тейлора?
9. Какими принципами руководствовался Тейлор при распределении и премировании работ?

Список использованных источников и литературы

- Ахметова Г.З., Чернявский Д.И., Двойнев А.В., Рудаков Д.В. Маркетинг и менеджмент: Учеб. пособие. - Издательство ОмГТУ, 2016. – 152 с.

Контактная информация

к.э.н., доцент, Ахметова Гулнур Заировна

Кафедра «Менеджмент»

Адрес: корпус 5, кабинет 412

Консультация: *понедельник* – с 15-00 ч. до 16-30 ч.

пятница – с 13-15 ч. до 14-45 ч.