

Понятие мирового хозяйства

Международное разделение труда



1.1. Понятие мирового хозяйства и его сущность

Этапы становления и развития мировой экономики

- I этап XV-XVII вв. н. э. - Зарождение мирового капиталистического рынка (великие географические открытия, появление колонии, революция цен, мануфактурный период).
- II этап XVIII-XIX вв. н. э. - Формирование мирового капиталистического рынка, зарождение и развитие общемирового разделения труда (промышленный переворот, буржуазные революции, переход от мануфактурной к фабричной системе).

Этапы становления и развития мировой экономики

- **III этап конец XIX - первая половина XX в. н. э. -** Формирование системы общемирового разделения труда и на этой основе всемирного хозяйства (электротехническая революция. двигатели внутреннего сгорания, экономический раздел мира, переход к монополистическому капитализму).
- **IV этап - современный с 50-х гг. XX в.** Функционирование системы общемирового разделения труда, усиление взаимозависимости экономик всех стран (научно-техническая и технологическая революция, процессы интернационализации и интеграции).

В литературе Мировое хозяйство определяется как:

- **совокупность национальных хозяйств, взаимосвязанных системой международного разделения труда, экономических и политических отношений;**
- **система международных экономических взаимоотношений, как общая, универсальная связь между национальными хозяйствами;**
- **глобальная экономическая система, самовоспроизводящаяся на уровне производительных сил, производственных отношений и определенных аспектов правовых и политических отношений в той мере, в какой входящие, в него хозяйствующие субъекты обладают определенной совместимостью на каждом из трех названных уровней.**

Мировое хозяйство – система национальных хозяйств (национально-государственных экономических структур) и транснациональных структур, многоукладное и многомерное экономическое пространство, в рамках которого на основе объективных экономических закономерностей интернационализации хозяйственной жизни осуществляется взаимодействие различных хозяйствующих субъектов

Основные черты Мирового хозяйства

- наличие объективных закономерностей интернационализации развития рыночного хозяйства;
- многоукладность и многомерность (многоуровневость) хозяйства, в рамках которого взаимодействуют между собой хозяйствующие субъекты различного уровня

Характеристики Мировой экономики как системы:

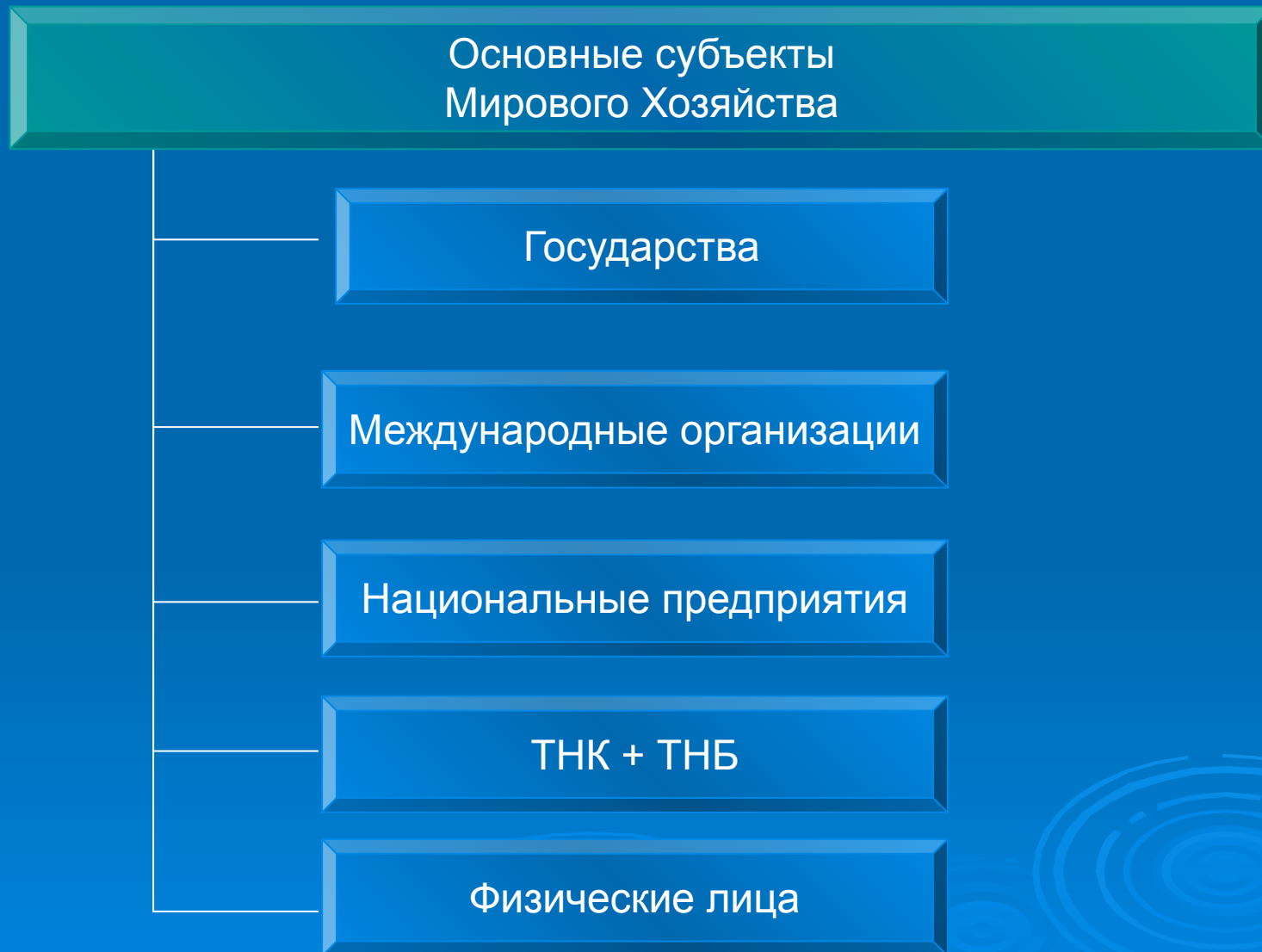
- иерархичность
- многоуровневость
- неравномерность



Множественность субъектов мирового хозяйства и их взаимодействие на основе собственных экономических интересов ведет к тому, что в мировом хозяйстве сосуществуют **две тенденции:**

- к гармоничному взаимодействию;
- к обострению конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами.

1.2. Субъекты современного мирового хозяйства



Государства по типологии ООН

Государства

Развитые
страны
с
рыночной
экономикой

Развивающиеся
страны
и территории
с рыночной
экономикой

Страны
с переходной
экономикой

В качестве основных критериев отнесения страны к той или иной группе выступают:

- тип ее экономики и особенности экономического роста;
- уровень ее социально-экономического развития, уровень и качество жизни населения страны и его образования;
- отраслевая структура национальной экономики;
- уровень и характер внешнеэкономических связей;
- научно-технический потенциал

Под открытой экономикой понимается такое хозяйство, направление развития которого определяется тенденциями, действующими в мировом хозяйстве, а внешнеэкономические связи усиливаются, при этом внешнеторговый оборот достигает такого уровня, когда он начинает стимулировать или тормозить общий экономический рост.

(Ломакин)

*Коэффициент эластичности
внешнеторгового оборота
по отношению к ВВП*

$$E = \frac{D(X+IM)}{dY}$$

- Е — коэффициент эластичности внешней торговли к ВВП;
- $\Delta(X+IM)$ — прирост экспорта и импорта за определенный период;
- ΔY — прирост ВВП за тот же период

1.3. Система национальных счетов

Система национальных счетов (СНС) -
система взаимосвязанных
показателей развития экономики на
макроуровне.



Основные показатели СНС

- **ВВП** (валовый внутренний продукт) - стоимость конечных товаров и услуг, использованных на конечное потребление, накопление и экспорт, произведенных в данной стране за определенное время, в ценах конечного покупателя;
- **ВНП** (валовый национальный продукт) - учитывает стоимость всего объема продукции и услуг в национальной экономике независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом);
- **НД** (национальный доход) - это часть конечного продукта, которая включает оплату труда, прибыль, доходы от собственности, налоги на производство и прибыль

1.4. Международное разделение труда и его формы

Международное разделение труда (МРТ) — это обособление отдельных стран в производстве тех или иных товаров и услуг в целях их реализации не только в своей стране, но и в других странах.


```
graph TD; A[ФОРМЫ МРТ] --- B[Международная специализация]; A --- C[Международная кооперация производства];
```

ФОРМЫ МРТ

Международная
специализация

Международная
кооперация
производства

1.5. Международная конкуренция

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО –

системный подход, основанный на многостороннем анализе, включающий и маркетинговые исследования

Детерминанты конкурентных преимуществ



Факторные условия

- *людские ресурсы* — количество, квалификация и стоимость рабочей силы, норма рабочего времени, трудовая этика;
- *физические ресурсы* — количество и качество полезных ископаемых, воды, земельных участков, лесных ресурсов, ресурсов гидроэнергетики и т. д., географическое положение и климатические условия страны;
- *инфраструктура* — транспортная система, система связи, почтовая связь, система коммуникаций, здравоохранения и т. д.;
- *ресурс знаний* — ресурсы, которые концентрируются в институтах и университетах, а также в научно-исследовательских институтах, банках данных;
- *денежные ресурсы* — капитал, который может быть направлен в производство.

Условия спроса

□ структура внутреннего спроса:

- ✓ *сегментная структура рынка*
- ✓ *требовательность и разборчивость потребителей*
- ✓ *предполагаемые потребности покупателей*

□ величина и характер роста внутреннего спроса:

- ✓ *емкий рынок*
- ✓ *расширение рынка*
- ✓ *насыщение рынка*

□ интернационализация спроса:

- ✓ *мобильные покупатели*
- ✓ *развитие ТНК*
- ✓ *влияние фирмы на запросы зарубежных покупателей*

Родственные и поддерживающие отрасли

- **Поддерживающие отрасли** — это отрасли-поставщики, т. е. отрасли, имеющие связи с производителями при поставке комплектующих изделий, полуфабрикатов и т. д.
- **Родственные отрасли** — это отрасли, в которых фирмы могут осуществлять взаимодействие между собой в процессе формирования цепочки ценностей, а также отрасли, имеющие дело с взаимодополняющими технологиями (например, производство фотоаппаратов и пленок, производство компьютеров и программного обеспечения).

Стратегия фирмы, ее структура и конкуренты

- *цели, к которым стремятся люди и управленцы;*
- *структура собственности;*
- *индивидуальные цели;*
- *влияние национального престижа и национальных приоритетов;*
- *конкуренция на внутреннем рынке.*