

Презентация

Тема: Необходимость выделения ключевых слов
для свертывания текста

Исполнила: Исмайл Ж.К

Приняла: Даркулова К.Н



Содержание

1. Ключевое слово в анализе текста

1.1 Извлечение ключевых слов

2. Ключевое слово в разметке веб-страниц

3. Методика выделения ключевых слов

4. Место и количество ключевых слов в тексте.

5. Литература



Ключевое слово — слово в тексте, способное в совокупности с другими ключевыми словами представлять текст. Набор ключевых слов близок к аннотации, плану и конспекту, которые тоже представляют документ с меньшей детализацией, но лишён синтаксической структуры.



показательные для отдельной взятой культуры слова в тексте, набор которых может дать высокоуровневое описание его содержания для читателя, обеспечив компактное представление и хранение его смысла в памяти.

Ключевые слова (КС) характеризуются тем, что: являются наиболее употребительными (частотными) наименованиями, обозначают признак предмета, состояние или действие; представлены значимой лексикой, достаточно обобщены по своей семантике (средней степени абстракции), стилистически нейтральны, не оценочны; связаны друг с другом сетью семантических связей, пересечения значений; более половины слов ядра тематического компонента состоит из ключевых слов, а минимальный набор КС приближается к инварианту содержания при их логическом упорядочивании;

- **Методика выделения ключевых слов.** Благодаря многим лингвистическим исследованиям был выявлен алгоритм «формального определения зон наиболее вероятного расположения ключевых слов в тексте». Именно так обозначал их Л.В. Сахарный . Во-первых, мы выявляем наиболее часто повторяющееся слово в тексте. Во-вторых, выделяются местоимения и синонимы к нему. Третий шаг – необходимо установить интервал между основным словом и словами слева и справа от него. Оптимальным интервалом обычно является интервал в три слова, это так называемая тематическая зона. Затем из этих слов выбираются знаменательные слова, или же только имена существительные. Это зависит от задач исследования. В-пятых, выбор падает на последние слова предложения, которые чаще всего и оказываются ключевыми. Это рематическая зона расположения ключевых слов.



- **Место и количество ключевых слов в тексте.** Ключевые слова, повторяясь, могут встречаться в любой части текста и не имеют фиксированной, жестко закрепленной в нем позиции. Исследователи заметили, что они нередко концентрируются в начале произведения, а также относительно часто функционируют как заглавия. Однако это лишь тенденция, которая проявляется далеко не всегда. Ключевые слова по-разному распределяются в конкретных текстах, часто не совпадают с заглавием. По-разному (в зависимости от характера текста) решается и вопрос об их количестве.



- Литература
- *Ванюшкин А. С.* Методы и алгоритмы извлечения ключевых слова / А. С. Ванюшкин, Л. А. Гращенко // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. — 2016. — № 19. — С. 85-93.
- *Корытная М. Л.* Роль заголовка и ключевых слов в понимании художественного текста: Автореф.канд. филол. наук. Тверь, 1996.
- *Роднянский В. Л.* О роли ключевых слов в понимании текста // Психолингвистические проблемы семантики и понимания текста. Калинин, 1986. С.106-113.



Спасибо за внимание!

