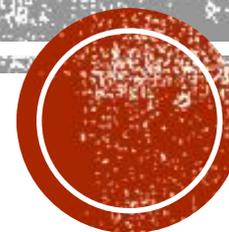


СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ



Стилистические приемы аналитических жанров

Аналитические жанры журналистики

Аналитический отчет

Аналитическая корреспонденция

Аналитическое интервью

Аналитический опрос

Беседа

Комментарий

Социологическое резюме

Анкета

Мониторинг

Рейтинг

Рецензия



Стилистические приемы аналитических жанров

Аналитика – это:

- ✓ Логический процесс
- ✓ Исследование
- ✓ Истолкование происходящих процессов
- ✓ Рассуждение, состоящее из умозаключений
- ✓ Аргументация
- ✓ P.S. Убеждение



Стилистические приемы аналитических жанров

Психологическая функция аналитики – убеждение через трансляцию собственных взглядов

Система римских раторов:

- ✓ отбор аргументов;
- ✓ расположение – систематизация аргументов, размещение их в тексте;
- ✓ выражение – речевое выражение аргументов, учение об отборе слов и о риторических фигурах;
- ✓ запоминание;
- ✓ произнесение.



Стилистические приемы аналитических жанров

Авторский взгляд (анализ от первого лица)

Я смотрю церемонию вручения «Оскар» пятьдесят один год и ни разу не видел более тошнотворного зрелища, чем благодарственная речь Смита. **Я** не знал, то ли смеяться над его неприкрытым нарциссизмом, то ли беспокоиться за его душевное здоровье, ведь он явно перестал видеть грань между собой и своим персонажем. Большая часть речи прозвучала ужасающе шовинистски.

Esquire

Тезис, что образование – это не услуга, а инвестиция, не противоречит задаче расширения доступности высшего образования и его бюджетного финансирования. **Я** в принципе выступаю за переход в перспективе к всеобщему бесплатному (то есть финансируемому государством) первому профессиональному образованию.

Сноб

И еще одно предупреждение. В тексте **я** часто использую местоимение **«я»**. Это вовсе не от мании величия (хотя **мой** вымышленный психотерапевт не был бы здесь так уверен). Просто хотелось ощущения живого разговора, а не нотации с трибуны. К тому же, это многочисленное «я» подчеркивает, что речь идет лишь о **моем** мнении, а не о каких-то истинах, высеченных золотыми буквами на мавзолейном граните.

Эксперт



Стилистические приемы аналитических жанров

Эмоциональная окраска (привлекаем внимание)

Литературный язык + диалекты + арго + неологизмы + пр.

И непривычные статьи про мужчин и женщин набирали огромное количество просмотров, мне приносили натуральные мешки писем — многие еще писали на бумаге: «Дорогая редакция! Ну кто будет читать вашу Радулову? Три калеки в пять рядов?» На журналистских тусовках меня начали ловить коллеги — за «вообще-то, Наталья, я не люблю истории про мужиков и баб» следовало «давай я тебе расскажу, что думаю насчет сексизма», и через полчаса у меня пропадало всякое желание жить дальше. Со мной дискутировали, меня проклинали, зэки и моряки признавались в чувствах: «Вы красивы и неприступны, как Севастополь», мне, «страшной феминистке», обещали набить морду и оторвать ноги.

Коммерсант

Чтобы отвоевать у вещей пространство и не превращаться в Плюшкина, эксперты **рекомендуют** как можно чаще проводить ревизию и без сожаления избавляться от ненужного.

Lenta.ru



Стилистические приемы аналитических жанров

Иллюстрации (наглядно-образное воздействие)

Приведу пример из практики. Моя аспирантка писала диссертацию о женщинах, недовольных своим весом. Среди них были дамы, которые прочли все что можно на тему похудения, но ни разу ничего не предприняли. Когда я спросила одну из них, пыталась ли она хоть что-то сделать, она ответила: «Мне удалось почти два дня продержаться на диете. А потом по возвращении с работы обнаружилось, что в холодильнике торт. Этот торт был съеден». Я поинтересовалась, как торт оказался в холодильнике у одинокой дамы, и она сказала: «Ожидались гости, а потом они отменились».

Harvard Business Review

Я сам занимаюсь не только коучингом, но и являюсь владельцем двух салонов красоты и курирую бизнесы, где основная часть сотрудников — женщины, некоторые из которых занимают руководящие должности и зарабатывают больше своих мужей. И для них это нормально.

Сноб



Стилистические приемы аналитических жанров

Обращение к аудитории (попытка заставить размышлять путем незримого диалога)

Если **вы** чувствуете, что находитесь в дисфункциональных отношениях, непременно **обратитесь** к специалисту за помощью. А наши материалы от профессиональных психологов позволят разобраться, что является причиной неудовлетворенности и конфликтов.

Harper's Bazaar

Вы, наверное, уже и не помните, но раньше, чтобы прочитать биографию исторического деятеля, нужно было идти в библиотеку. А чтобы посмотреть экранизацию книги по программе — в кино.

Мел

Чтобы смягчить стресс от перемен, еще до переезда **узнайте** побольше об особенностях выбранной страны: уровне преступности, отношении к приезжим, широте взглядов на образ жизни и религию и других важных для вас моментах. Так **вы** будете знать, чего **вам** ждать на новом месте, и адаптироваться будет легче.

Нож



Стилистические приемы аналитических жанров

Лексическая стилистика аналитических жанров

Стилистическая окраска слов:

- синонимы с противоположной окраской (просить – молить; плакать – рыдать)

Ср: Он *просил* подать хлеб

Он *молил* подать хлеб

- торжественность (незабываемый, великолепие)

«Атмосфера Серебряного века охватывает <...> разнообразием своим и *великолепием* представленных вещей» (Литературная газета)

- шутливое, ироническое, фамильярное (мужинёк, благоверный, снизойти, шушукаться)

- диалектизмы (чепуха, прикорнуть, морока)

- жаргонизмы:

«Про двух старушек и проституток, а также "*крышующих*" их бандитов» (РГ)

- историзмы и архаизмы (авоська, чело, давеча, сей)

- неологизмы (свитшот, продвинутый (в значении «умелый»))



Лексическая стилистика аналитических жанров

Обращаем внимание на суффиксы – они придают оценку!

- ироническая окраска (плохонький, галстучек);
- фамильярно-непринужденный тон (местечко, человечку);
- заискивающий оттенок (шелковая шерстка);
- сатирическая функция (французик, вечерком, пчелочка);
- сентиментальные восклицания (полосочки, глазки);
- незначительность предметов (комнатка, мышонок, дворик, крылечко).



Стилистические приемы аналитических жанров

Интерьер в пабе был плохонький : типичная для Москвы новодельная пародия на пабы в Лондоне, некрасивый и неуютный интерьер, потому что фейк, потому что кроме искусственно обшарпанных деревянных столов надо же было проектировщикам втиснуть еще и сцену для лабухов (жаргонизм – «музыкант»), нельзя же без лабухов

(Сноб)

