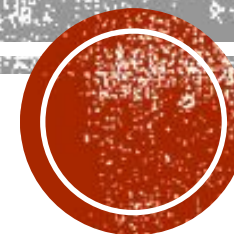


# СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ



## Стилистические приемы аналитических жанров

### **Аналитические жанры журналистики**

Аналитический отчет

Аналитическая корреспонденция

Аналитическое интервью

Аналитический опрос

Беседа

Комментарий

Социологическое резюме

Анкета

Мониторинг

Рейтинг

Рецензия



## Стилистические приемы аналитических жанров

### Аналитика – это:

- ✓ Логический процесс
- ✓ Исследование
- ✓ Истолкование происходящих процессов
- ✓ Рассуждение, состоящее из умозаключений
- ✓ Аргументация
- ✓ P.S. Убеждение



## Стилистические приемы аналитических жанров

### Психологическая функция аналитики – убеждение через трансляцию собственных взглядов

Система римских раторов:

- ✓ отбор аргументов;
- ✓ расположение – систематизация аргументов, размещение их в тексте;
- ✓ выражение – речевое выражение аргументов, учение об отборе слов и о риторических фигурах;
- ✓ запоминание;
- ✓ произнесение.



## Стилистические приемы аналитических жанров

### Авторский взгляд (анализ от первого лица)

**Я** смотрю церемонию вручения «Оскар» пятьдесят один год и ни разу не видел более тошнотворного зрелища, чем благодарственная речь Смита. **Я** не знал, то ли смеяться над его неприкрытым нарциссизмом, то ли беспокоиться за его душевное здоровье, ведь он явно перестал видеть грань между собой и своим персонажем. Большая часть речи прозвучала ужасающе шовинистски.

**Esquire**

Тезис, что образование – это не услуга, а инвестиция, не противоречит задаче расширения доступности высшего образования и его бюджетного финансирования. **Я** в принципе выступаю за переход в перспективе к всеобщему бесплатному (то есть финансируемому государством) первому профессиональному образованию.

**Сноб**

И еще одно предупреждение. В тексте **я** часто использую местоимение **«я»**. Это вовсе не от мании величия (хотя **мой** вымышленный психотерапевт не был бы здесь так уверен). Просто хотелось ощущения живого разговора, а не нотации с трибуны. К тому же, это многочисленное «я» подчеркивает, что речь идет лишь о **моем** мнении, а не о каких-то истинах, высеченных золотыми буквами на мавзолейном граните.

**Эксперт**



## Стилистические приемы аналитических жанров

### Эмоциональная окраска (привлекаем внимание)

Литературный язык + диалекты + аргю + неологизмы + пр.

И непривычные статьи про мужчин и женщин набирали огромное количество просмотров, мне приносили натуральные мешки писем – многие еще писали на бумаге: «Дорогая редакция! Ну кто будет читать вашу Радулову? Три калеки в пять рядов?» На журналистских тусовках меня начали ловить коллеги – за «вообще-то, Наталья, я не люблю истории про мужиков и баб» следовало «давай я тебе расскажу, что думаю насчет сексизма», и через полчаса у меня пропадало всякое желание жить дальше. Со мной дискутировали, меня проклинали, зэки и моряки признавались в чувствах: «Вы красивы и неприступны, как Севастополь», мне, «страшной феминистке», обещали набить морду и оторвать ноги.

**Коммерсант**

Чтобы отвоевать у вещей пространство и не превращаться в Плюшкина, эксперты **рекомендуют** как можно чаще проводить ревизию и без сожаления избавляться от ненужного.

**Lenta.ru**



## Стилистические приемы аналитических жанров

### Иллюстрации (наглядно-образное воздействие)

Приведу пример из практики. Моя аспирантка писала диссертацию о женщинах, недовольных своим весом. Среди них были дамы, которые прочли все что можно на тему похудения, но ни разу ничего не предприняли. Когда я спросила одну из них, пыталась ли она хоть что-то сделать, она ответила: «Мне удалось почти два дня продержаться на диете. А потом по возвращении с работы обнаружилось, что в холодильнике торт. Этот торт был съеден». Я поинтересовалась, как торт оказался в холодильнике у одинокой дамы, и она сказала: «Ожидались гости, а потом они отменились».

**Harvard Business Review**

Я сам занимаюсь не только коучингом, но и являюсь владельцем двух салонов красоты и курирую бизнесы, где основная часть сотрудников — женщины, некоторые из которых занимают руководящие должности и зарабатывают больше своих мужей. И для них это нормально.

**Сноб**



## Стилистические приемы аналитических жанров

### Обращение к аудитории (попытка заставить размышлять путем незримого диалога)

Если **вы** чувствуете, что находитесь в дисфункциональных отношениях, непременно **обратитесь** к специалисту за помощью. А наши материалы от профессиональных психологов позволят разобраться, что является причиной неудовлетворенности и конфликтов.

Harper's Bazaar

**Вы**, наверное, уже и не помните, но раньше, чтобы прочитать биографию исторического деятеля, нужно было идти в библиотеку. А чтобы посмотреть экранизацию книги по программе — в кино.

Мел

Чтобы смягчить стресс от перемен, еще до переезда **узнайте** побольше об особенностях выбранной страны: уровне преступности, отношении к приезжим, широте взглядов на образ жизни и религию и других важных для вас моментах. Так **вы** будете знать, чего **вам** ждать на новом месте, и адаптироваться будет легче.

Нож





## Стилистические приемы аналитических жанров

### Лексическая стилистика аналитических жанров

#### Стилистическая окраска слов:

- синонимы с противоположной окраской (просить – молить; плакать – рыдать)

Ср: Он *просил* подать хлеб

Он *молил* подать хлеб

- торжественность (незабываемый, великолепие)

«Атмосфера Серебряного века охватывает <...> разнообразием своим и *великолепием* представленных вещей» (Литературная газета)

- шутливое, ироническое, фамильярное (мужинёк, благоверный, снизойти, шушукаться)

- диалектизмы (чепуха, прикорнуть, морока)

- жаргонизмы:

«Про двух старушек и проституток, а также "*крышующих*" их бандитов» (РГ)

- историзмы и архаизмы (авоська, чело, давеча, сей)

- неологизмы (свитшот, продвинутый (в значении «умелый»))



Лексическая стилистика аналитических жанров

**Обращаем внимание на суффиксы – они придают оценку!**

- ироническая окраска (плохонький, галстучек);
- фамильярно-непринужденный тон (местечко, человечку);
- заискивающий оттенок (шелковая шерстка);
- сатирическая функция (французик, вечерком, пчелочка);
- сентиментальные восклицания (полосочки, глазки);
- незначительность предметов (комнатка, мышонок, дворик, крылечко).



## Стилистические приемы аналитических жанров

Интерьер в пабе был плохонький : типичная для Москвы новодельная пародия на пабы в Лондоне, некрасивый и неуютный интерьер, потому что фейк, потому что кроме искусственно обшарпанных деревянных столов надо же было проектировщикам втиснуть еще и сцену для лабухов (жаргонизм – «музыкант»), нельзя же без лабухов

(Сноб)

