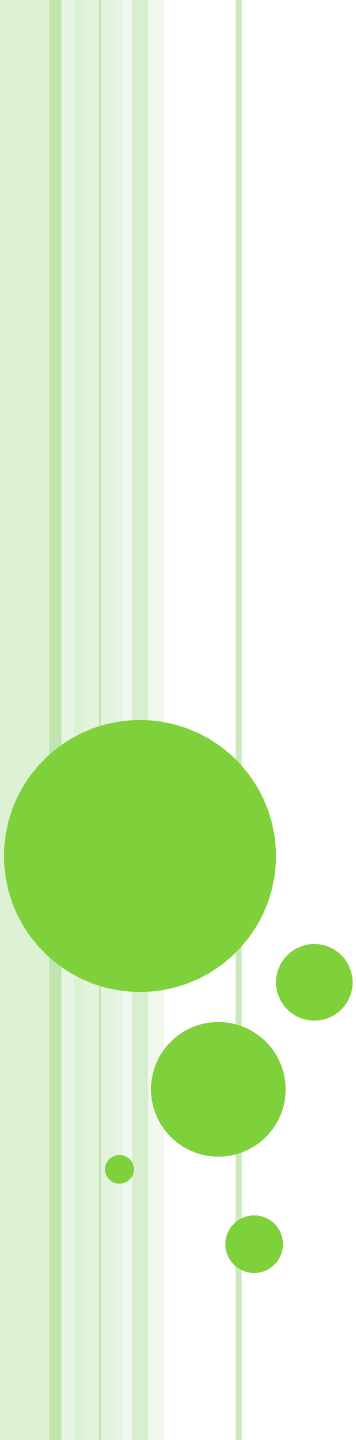


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» (НИУ)
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ТОРГОВЛИ И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»



ИТ-ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАРС-СТД»)

Выполнила: Адиуллина Разиля Радиковна

Челябинск 2016

АКТУАЛЬНОСТЬ

Заключается в существующей на сегодняшний день потребности российской экономики в повышении интенсивности инновационной деятельности в IT-инфраструктуре на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, в данном случае - предприятия розничной торговли.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Определить имеющуюся IT-инфраструктуру, выявить ее влияние на эффективность деятельности предприятия розничной торговли ООО «Марс-СТД» и разработать мероприятия по её совершенствованию

РАБОТЫ

- ▣ *Объектом исследования* является общество с ограниченной ответственностью «Марс-СТД», основной сферой деятельности, которого является розничная торговля.
- ▣ *Предметом исследования* является организация ИТ-инфраструктуры на розничном торговом предприятии ООО «Марс-СТД».

ЗАДАЧИ РАБОТЫ:

- Раскрыть основные понятия, экономическую природу и сущность IT-инфраструктуры на розничном торговом предприятии;
- Описать организационно-хозяйственную деятельность ООО «Марс-СТД»;
- Проанализировать коммерческую деятельность и технологии, применяемые на предприятии торговли ООО «Марс-СТД»;
- Проанализировать конкурентоспособность компании ООО «Марс-СТД»;
- Разработать мероприятия по совершенствованию IT-инфраструктуры торгового предприятия и оценить их экономическую эффективность.

ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МАРС-СТД»

- Основная сферой деятельности Компании «Марс-СТД» является розничная торговля продовольственными и непродовольственными продуктами, в том числе алкогольными напитками.
- Исследуемая компания представляет собой небольшую сеть продуктовых магазинов в городе Златоусте под названием «Супермаркет Урал».
- Учредителем этого предприятия является Налетова Ирина Валентиновна.
- Компания осуществляет свою деятельность с 22 января 2010 года
- Место нахождения магазина, взятого для исследования: 420076, Челябинская область, г. Златоуст, ул. Мира, дом 24.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ



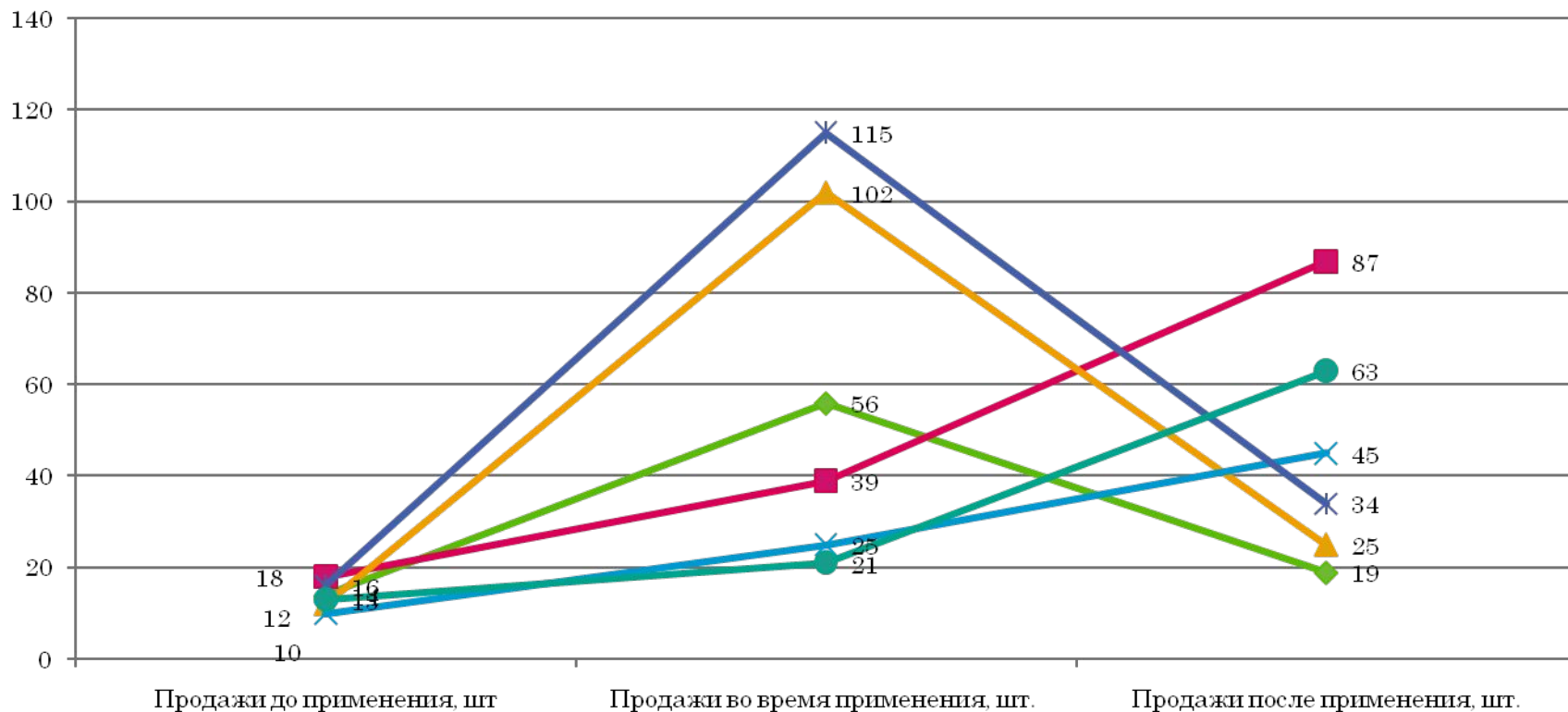
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экономические показатели	Год		Изменение (+;-)	Темп роста, %
	2013	2014	2014 г. к 2013 г.	2014 г. к 2013г.
Товарооборот	681260	734030	52770	107,75
Себестоимость продаж	244839	253043	8204	103,35
Валовая прибыль	436421	480987	44566	110,21
Коммерческие расходы	307950	318754	10804	103,51
Управленческие расходы	155	246	91	158,71
Издержки обращения	552944	572043	19099	103,45
Прибыль от реализации	128316	161987	33671	126,24
Рентабельность, %	18,84	22,07	3,23	117,17
Проценты к получению	476	591	115	124,16
Проценты к уплате	121	110	-11	90,91
Прочие доходы	38397	40087	1690	104,40
Прочие расходы	3029	3759	730	124,10
Прибыль до налогообложения	164039	198796	34757	121,19
Налоги из прибыли	32808	39759,2	6951,4	121,19
Чистая прибыль	131231	159037	27805,6	121,19
Численность работников (чел.)	65	65	0	100,00
Площадь торгового зала, (м ²)	5000	5000	0	100,00
Товарооборот на 1 работника	10480,92	11292,77	676,54	107,75
Товарооборот на 1 м ² торговой площади	136,25	146,81	10,55	107,75
Стоимость основных фондов	35238	36097	859	102,44
Фондоотдача	19,33	20,33	1,00	105,17
Фондоёмкость	0,052	0,049	-0,003	94,23

POS-МАТЕРИАЛЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МАГАЗИНЕ ООО «МАРС-СТД»

Вид POS-материала	Место применения	Описание
Воблер	Торговый зал	Напечатанный на бумаге рекламный элемент любой формы, имеющий пластиковую гибкую ножку.
Шелфбаннер		Рекламный носитель в виде вертикальной прямоугольной поверхности, служит границей ассортиментного ряда на нескольких полках.
Шелфорганизер		Рекламный носитель предназначен для экспонирования продукции на выделенном участке полки, размещается на краю стеллажа.
Шелвер		Специальные пластиковые или бумажные полоски, которые располагаются вдоль полок с продукцией.
Шелфтокер		Рекламный элемент из картона, предназначенный для визуального объединения и выделения на общей полке продукции одной торговой марки.
Разделитель в холодильные конструкции		Рекламный носитель, располагается в зоне основной выкладки товара.
Напольный стикер		Плѐнка, изготовленная для нанесения на гладкую напольную поверхность.
Рекламная конструкция		Напольная конструкция, может иметь любую форму (прямоугольную, форму человека в полный рост, товара).
Оформление паллеты/торца		Рекламный носитель, используемый как обложка оборудования в торговом зале.
Объёмная подвесная конструкция		Пропорционально увеличенная в несколько раз копия реально существующей упаковки товара, подвешенная к потолку.
Топпер		Постер, крепящийся к потолку.
Баннер		Рекламный носитель крупного формата.
Брендируемый ценник		Рекламный носитель с окном для ценника.
Лайтбокс (световой короб)	Рекламная конструкция закрытого типа с внутренней подсветкой, размещается в оживлённых местах.	
Стикер на транспортной ленте	Кассовая зона	Рекламный носитель в виде наклейки на транспортную ленту
Чекпоинт		Рекламная конструкция, в виде чехлов на противокражные устройства.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ



◆ Дегустация

■ Страница в каталоге

▲ Оформление выкладки

✕ Кросс-мерчандайзинг

✱ Конкурс "Гонка брендов"

● Кросс-маркетинг

РЕКОМЕНДАЦИИ:

- внедрение радиочастотных систем передачи данных (RFID);
- применение персональных компьютеров PDA;
- установление информационных терминалов и электронных рекламных дисплеев в торговых залах.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показатели	IV кв. 2014 года	IV кв. 2015 года (базисный)	IV кв. 2015 года	Отклонение (абсолютный прирост, +,-)	Темп роста, %	Темп прироста, %
Товарооборот, тыс. руб.	63 546	90 602	121 119	+30 517	133,7	+33,7
Валовой доход, тыс. руб.	12712	18 384	25 646	+7 262	139,5	+39,5
в процентах к товарообороту	20	20,3	21,2	+0,9	-	-
Прибыль от реализации, тыс. руб.	2 084	2 655	4 288	+1633	161,5	+61,5
Издержки обращения, тыс. руб.	10 628	15 729	21 358	+5 629	135,8	+35,8
в процентах к товарообороту	16,7	17,4	17,6	+0,7	-	-
Балансовая прибыль, тыс. руб.	1 766	3 110	5 366	+2256	172,5	+72,5
в процентах к товарообороту	2,8	3,4	4,4	+1	-	-
Налоги, тыс. руб.	461	863	1442	+579	167,1	+67,1
Чистая прибыль, тыс. руб.	1305	2 247	3 924	+1677	174,6	+74,6
Рентабельность, %	2	2,5	3,2	+0,7	-	-

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**