

**Проектирование круизного
продукта в сегменте
событийного туризма,
посвященного Году
литературы в России на
маршруте «Москва –
Константиново – Москва»**

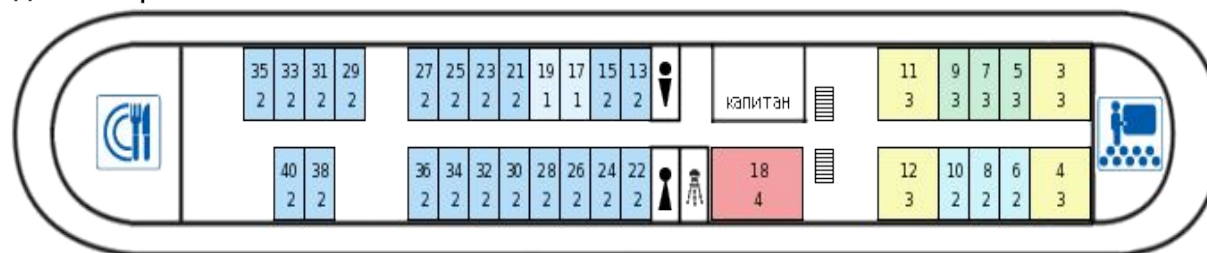
Теплоход – пансионат «Сергей Образцов»



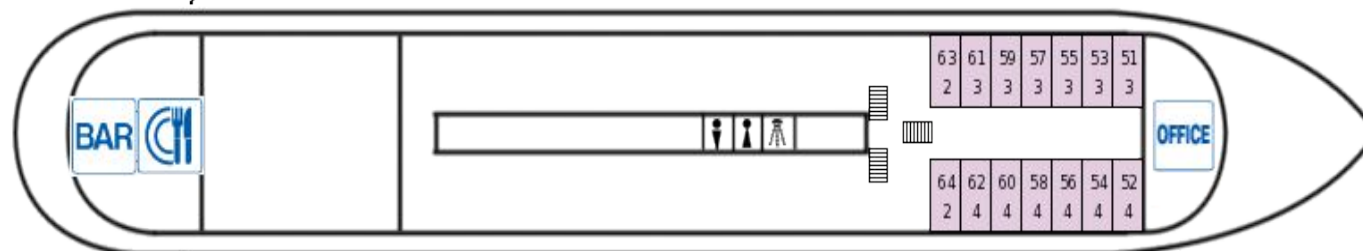
Класс теплохода «Сергей Образцов»	«Стандарт»
Класс Российского Речного Регистра	«О»
Проект №	305
Количество палуб	2
Длина	77.91 м
Ширина	15.2 м
Осадка	1.31 м
Скорость	20 км/ч
Мощность двигателей теплохода	2 x 400 л.с.
Максимальная пассажировместимость теплохода	153 человека
Численность экипажа и обслуживающего персонала	44 человека

План теплохода «Сергей Образцов»

Средняя палуба

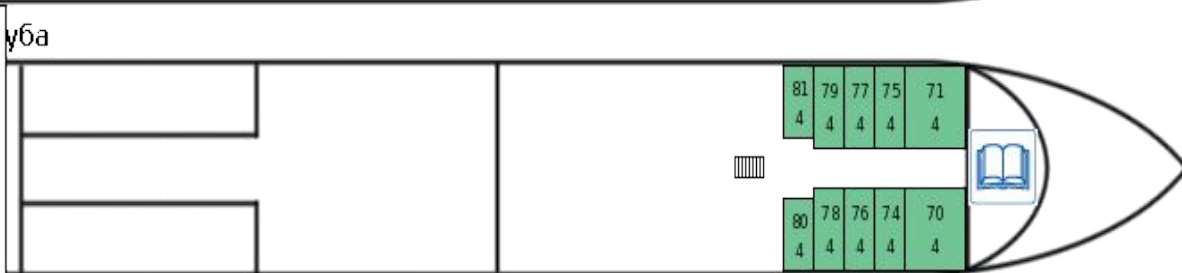


Главная палуба



Палуба

Категория 2Б
Категория 2А
Категория 1С
Категория 1
Категория Л
Категория 1Б
Категория Л1
Категория 1А





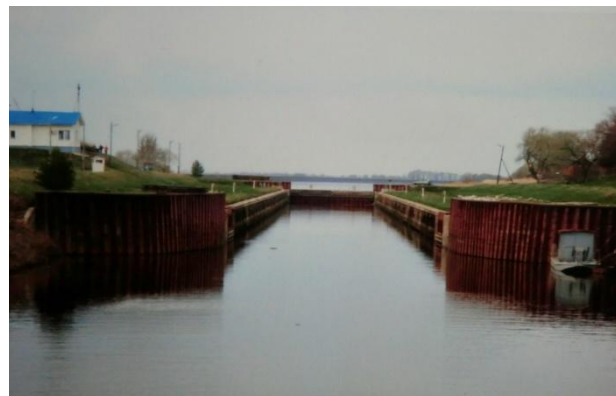
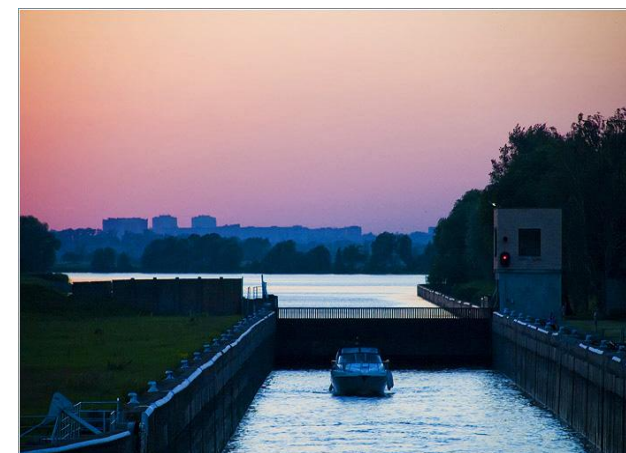
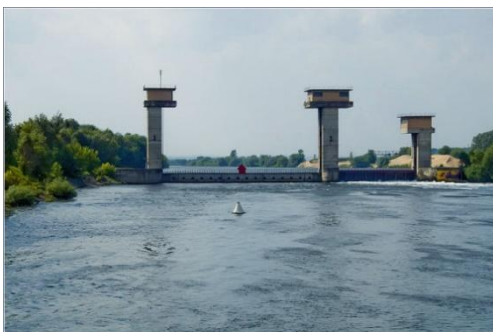
КАЮТЫ



**Карта водных путей маршрута с основными остановочными пунктами
Москва – Рязань – Константиново – Коломна – Москва.**



Гидротехнические сооружения



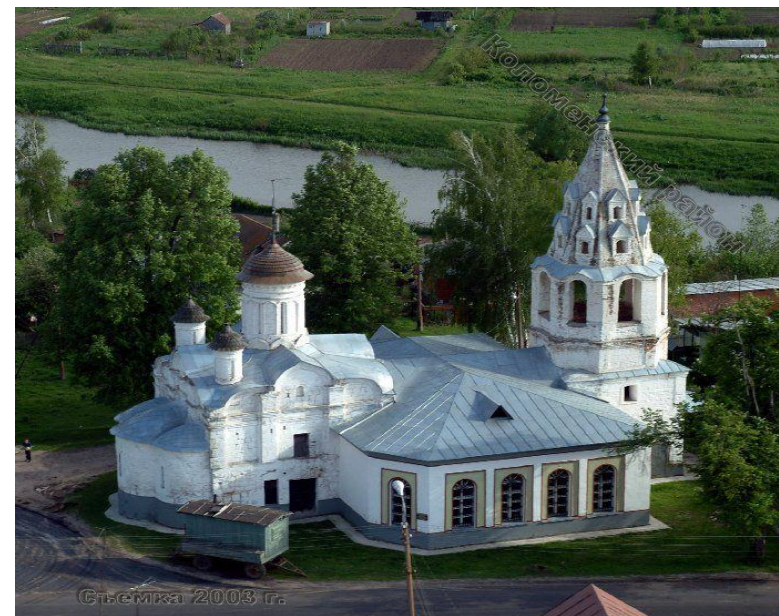
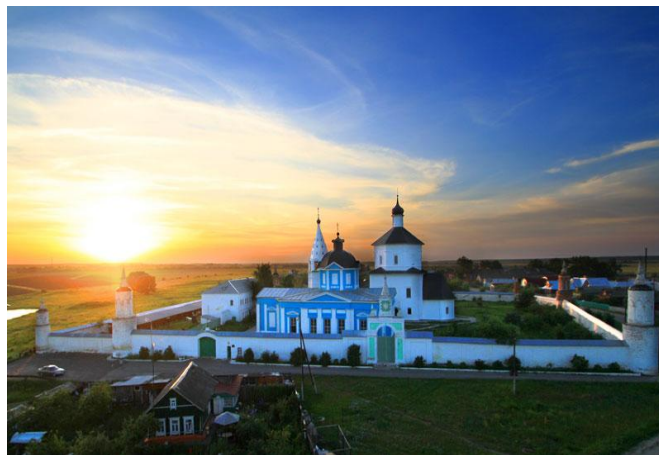
РЯЗАНЬ



КОНСТАНТИНОВО



КОЛОМНА



Расчет стоимости путевки для теплохода «Сергей Образцов»:

$$Ц = (П + Р + Р\%) / С_{\text{н}} * С_{\text{т}} / Т,$$

где:

Ц – цена турпакета;

П – прямые показатели (все затраты, включая питание, проживание и агентские);

Р – распределяемые (управленческие, вспомогательные, коммерческие);

Р% – распределение % за кредит (от амортизации);

С_н – количество суток навигационного периода;

С_т – количество суток тура;

Т – количество туристов на борту.

Данный рейс длится 4 дня. Предположим, что на борту теплохода максимальное количество туристов – 153 человека. Все данные из таблицы возьмем за 2015 год.

Стоимость путевки для теплохода «Сергей Образцов»:

$$Ц = (41\,331\,680 + 3\,633\,693 + 3\,360\,782) / 128 * 4 / 153 = 9\,936 \text{ рублей.}$$

Расписание движения теплохода «Сергей Образцов» по маршруту «Москва – Константиново – Москва»

Расстояние, км	В Ходе, ч.м.	Р* Прибытия, ч.м.	М Стоянки, ч.м.	Я Отправления, ч.м.	Пункты
0	-	-	-	12.00	МНОРВ
8	00.25	12.25	00.30	12.55	Шх.10
19	01.20	14.15	00.25	14.40	Шх. Грошкова
13	01.05	15.45	00.25	16.10	Шх. Андреевка
37	03.00	19.10	00.25	19.35	Шх.Софьяна
33	02.35	22.10	00.25	22.35	Шх. Жаулово
39	03.10	01.45	00.25	02.10	Шх. Северка
67	04.40	06.50	00.25	07.15	Шх. Беломут
3	03.30	10.35	00.25	11.00	Шх. Кузьмочкин
58	04.00	15.00	06.00	21.00	Рязань
58	10.00	07.00	00.45	07.45	Шх. Кузьмочкин
3	00.15	08.00	04.00	12.00	Константиново
42	02.30	14.30	00.25	14.55	Шх. Беломут
62	04.05	19.00	04.00	23.00	Коломна
3	03.45*	04.45	00.25	05.10	Шх. Северка
39	03.20	08.30	00.25	08.55	Шх. Жаулово
33	02.45	11.40	00.25	12.05	Шх.Софьяна
37	03.10	15.15	00.25	15.40	Шх. Андреевка
13	01.10	16.50	00.25	17.15	Шх. Грошкова
19	01.30	18.45	00.30	19.15	Шх.10
8	00.45	20.00			МНОРВ

*- В связи с пропускной способностью шлюзов теплоходу необходимо встать на рейд возле шлюза Северка до 04.45.]

ежедневная программа обслуживания туристов:

2-ой день:

08.00 – доброе утро!

08.30 – зарядка.

09.00 – завтрак.

10.00 – оформление дополнительных экскурсий и мероприятий.

11.00 – мастер-класс «Стихи и проза» в баре «Нева».

13.00 – спектакль «Необыкновенный концерт» в салоне отдыха на главной палубе.

14.00 – обед.

15.00 – прибытие в Рязань.

15.15 – начало автобусной экскурсии по историческому центру Рязани с посещением музея-заповедника «Рязанский кремль».

Обоснование выбранного сегмента рынка и стратегия продвижения турпродукта на туристском рынке

В данной работе выбран такой туристический сегмент как сениоры, люди в возрасте от 28 до 55 лет.

Для выбранного сегмента подойдут следующие способы продвижения данного турпакета:

1. интернет реклама;
2. реклама в нескольких газетах и журналах;
3. реклама на телевидении;
4. скидки (например, при покупке турпакета заблаговременно скидка 10%);
5. акции (например, при покупке данного турпакета скидка на следующую поездку 10%);
6. специальные цены для школьников, студентов, пенсионеров и других льготных категорий.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ