

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИА МАРКЕТИНГЕ

МАГИСТРАНТ ГРУППЫ ИСТМ-1-20

ПРОКОПЬЕВ АНТОН ВЛАДИМИРОВИЧ

РУКОВОДИТЕЛЬ: К.Т.Н., ДОЦЕНТ РАЗЗАКОВ М.И.

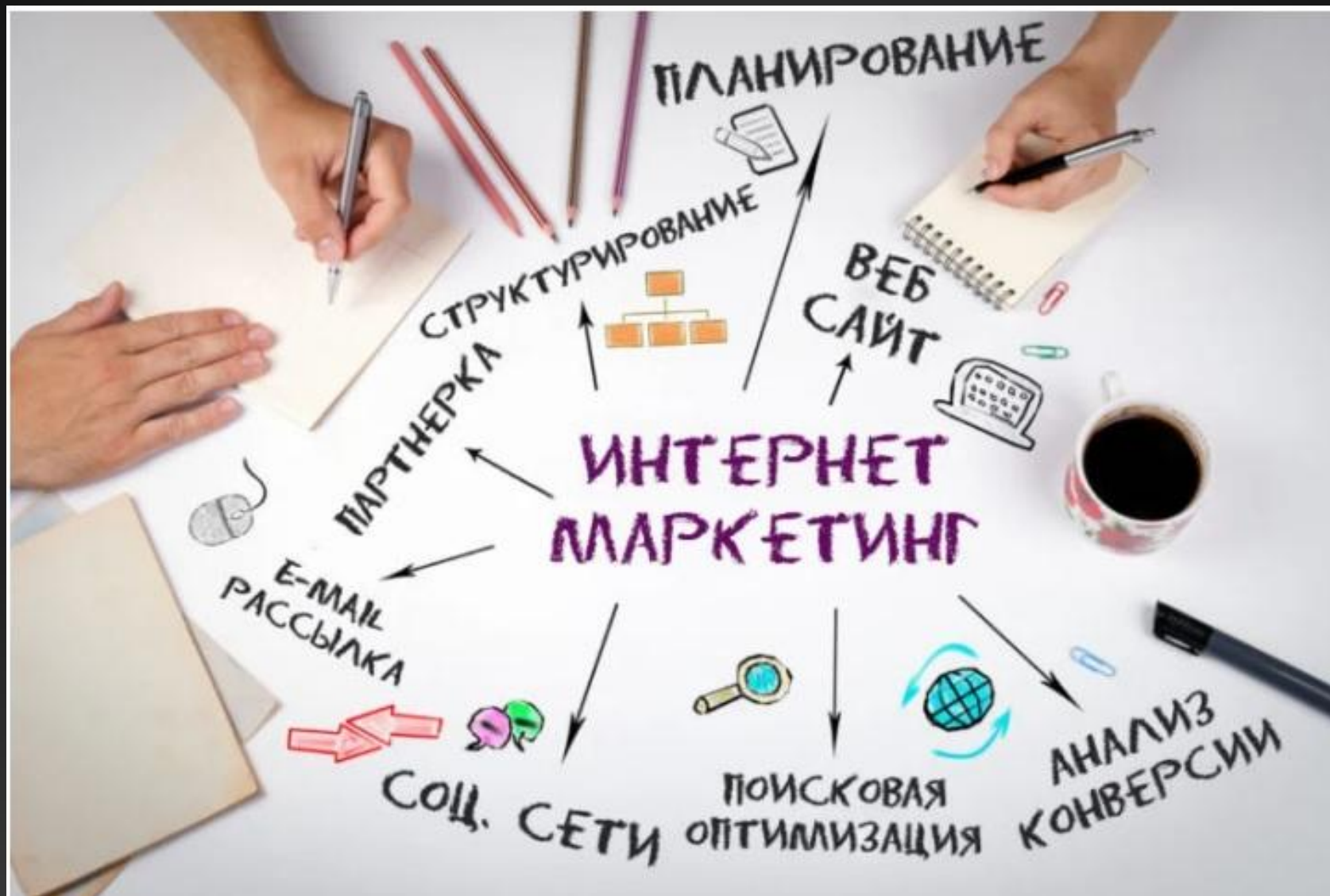
## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Обзор применения интернет – технологий в медиа маркетинге;
- Исследование влияния электронной коммерции;
- Разработка типовой образовательной платформы Marketplace.

# ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА







# ЭЛЕМЕНТЫ ТРАДИЦИОННОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

**Создание ресурсов в сети**

**Поисковая оптимизация и продвижение (SEO, Search Engine Optimization)**

**Организация электронной коммерции (e-коммерции)**

**Продвижение товаров и услуг в интернете**

**Создание и продвижение брендов**

**Интернет-пиар**

**Создание и распространение рекламы на различных площадках интернета**

**Вирусный маркетинг**

**Партизанский маркетинг**

# ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА





# УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

Sprout Coffee Co.  
**Publishing**

Calendar

Sprout Queue

Drafts

Needs Approval

Rejected

Find Content

Asset Library

Instagram Notifications

Post via RSS

Failed Posts

← Today → Week of Dec 1, 2019

List Week Month ... Export Filter

Post Volume

Day	Post Volume
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	1
7	1
8	10
9	10
10	1
11	1
12	1
13	1
14	1
15	1
16	1
17	1
18	1
19	1
20	1
21	1

Sunday 1	Monday 2	Tuesday 3	Wednesday 4	Thursday 5	Friday 6	Saturday 7
<p>Add Note</p> <p>12:55 pm</p> <p>@mysproutco...</p> <p>Our drink choice of the day is #espresso what's yours?</p>	<p>Add Note</p> <p>12:42 pm</p> <p>mysproutcof...</p> <p>Wonder how to get the best #PourOver? We got you.</p>	<p>Add Note</p> <p>12:20 pm</p> <p>@mysproutco...</p> <p>How many cups of tea is too many? The limit does not exist.</p>	<p>Add Note</p> <p>12:23 pm</p> <p>Sprout Coffee</p> <p>Where are all our #OatMilk fans? We now are happy to serve two kinds o...</p>	<p>Add Note</p> <p>12:01 pm</p> <p>Sprout Coffee</p> <p>Honored to be included in this list <a href="https://bit.ly/2KgjC0S">https://bit.ly/2KgjC0S</a></p>	<p>Add Note</p>	
	<p>12:42 pm</p> <p>mysproutcof...</p> <p>Let #SproutCoffee fuel your productive work day!</p>		<p>12:40 pm</p> <p>mysproutcof...</p> <p>#MacchiatoWed is coming at you hot this week with some awesome specials...</p>	<p>12:20 pm</p> <p>@mysproutco...</p> <p>Our goal is to be a 100% compostable supported shop by 2020 🌱♻️</p>		
	<p>2:21 pm</p> <p>@mysproutco...</p>					

Hootsuite  
https://hootsuite.com/dashboard#/  
Client: Bread & Coffee x Bread & Coffee - SanLuisObispo x Bread & Coffee (Facebook Page)  
+ Add Stream + Add Social Network


**Home Feed** bread\_n\_coffee 30+


**billypettinger**  
3:11pm via Twitter for iPhone  
"Where's Vancouver island?" "That's where Victoria, Courtenay and Duncan are." "Who are those people?"  
Retweeted by [\\_waywardhearts](#) and 3 others

**Tasty\_Eats**  
1:49pm via Twitter Web Client  
Some Festive Fall treats for your Friday! [pic.twitter.com/R4LW8mCd87](http://pic.twitter.com/R4LW8mCd87)


**JasonCoffee**  
1:46pm via Twitter for iPhone  
getting older but feel so young  
[#foreveryoung](#)  
[pic.twitter.com/gBj034bRD](http://pic.twitter.com/gBj034bRD)

**Wall Posts** Bread & Coffee

**Bread & Coffee**  
1:37pm  
These smores cupcakes are to die for  
  
0 likes 0 comments

**Bread & Coffee**  
1:25pm  
Take a look at these mini Nutella cheesecakes! <http://ow.ly/CAHWA>  
  
Mini Nutella Cheesecake

**Hootsuite (hootsuite)**



6,196,782 Followers 1,609,981 Following 15,331 Updates 85 Klout

**Location** Vancouver, Canada

**Bio** Social media news and tips from the world's most widely used social relationship platform. Sign up for free: <http://t.co/Zmrb0hY23s> Support: [@Hootsuite\\_Help](mailto:@Hootsuite_Help)

**Twitter** <http://twitter.com/hootsuite>

**Website** <http://t.co/3Xvuxw2JEG>

**Relationships**

[Follow](#) [Unfollow](#) [DM](#) [Reply](#) [Add To List](#)

**Sent Tweets** bread\_n\_coffee

**bread\_n\_coffee**  
1:35pm via Hootsuite  
Have you ever had a (Brownie + Chocolate) [ow.ly/CAkGF](http://ow.ly/CAkGF)  
[pic.twitter.com/coE6](http://pic.twitter.com/coE6)

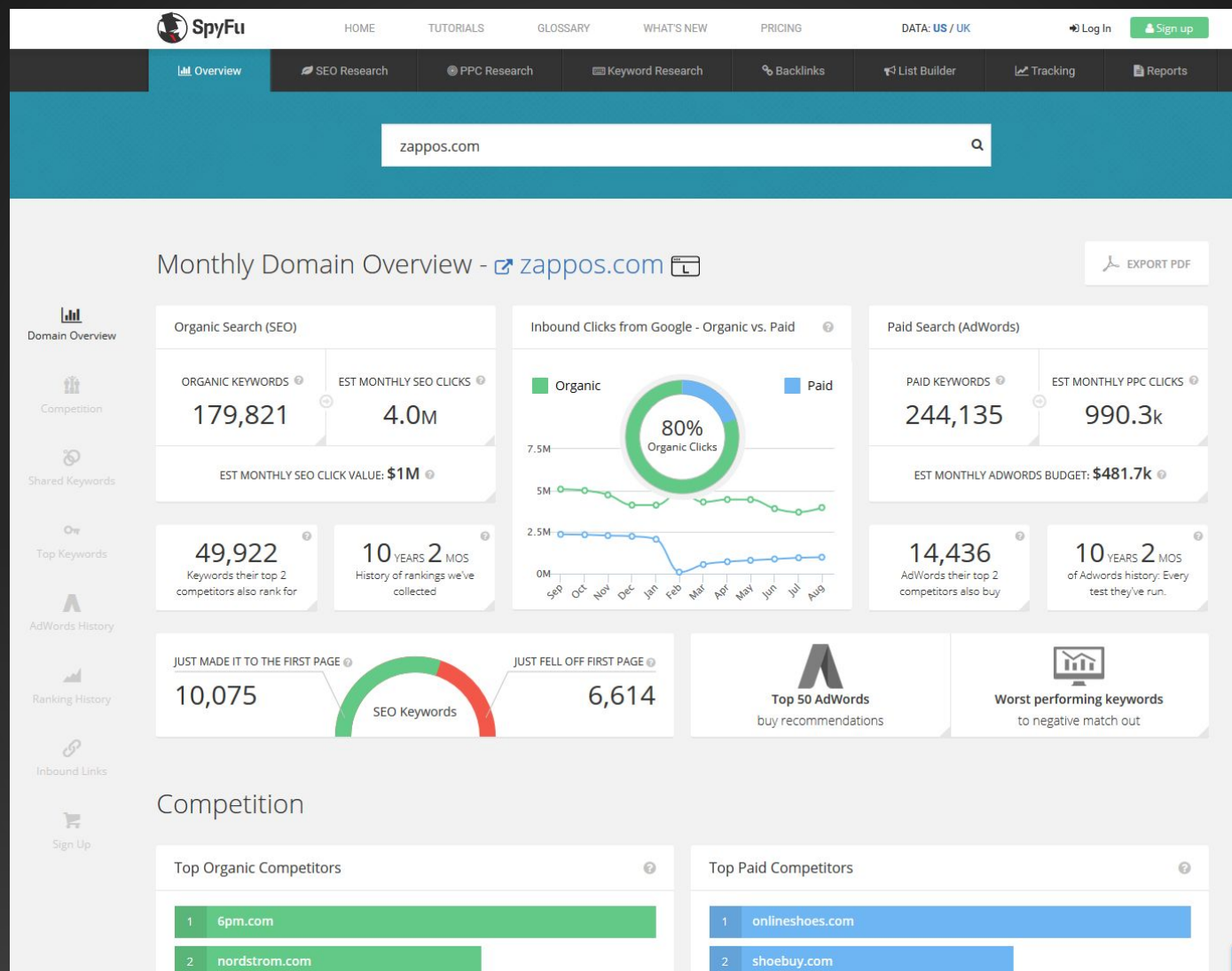
**bread\_n\_coffee**  
12:02pm via Hootsuite  
Peanut Butter Choco [ow.ly/8Ht1Y](http://ow.ly/8Ht1Y)

**bread\_n\_coffee**  
8:45am via Hootsuite  
'Mother' makes 'Cool' home activities [ow.ly](http://ow.ly)

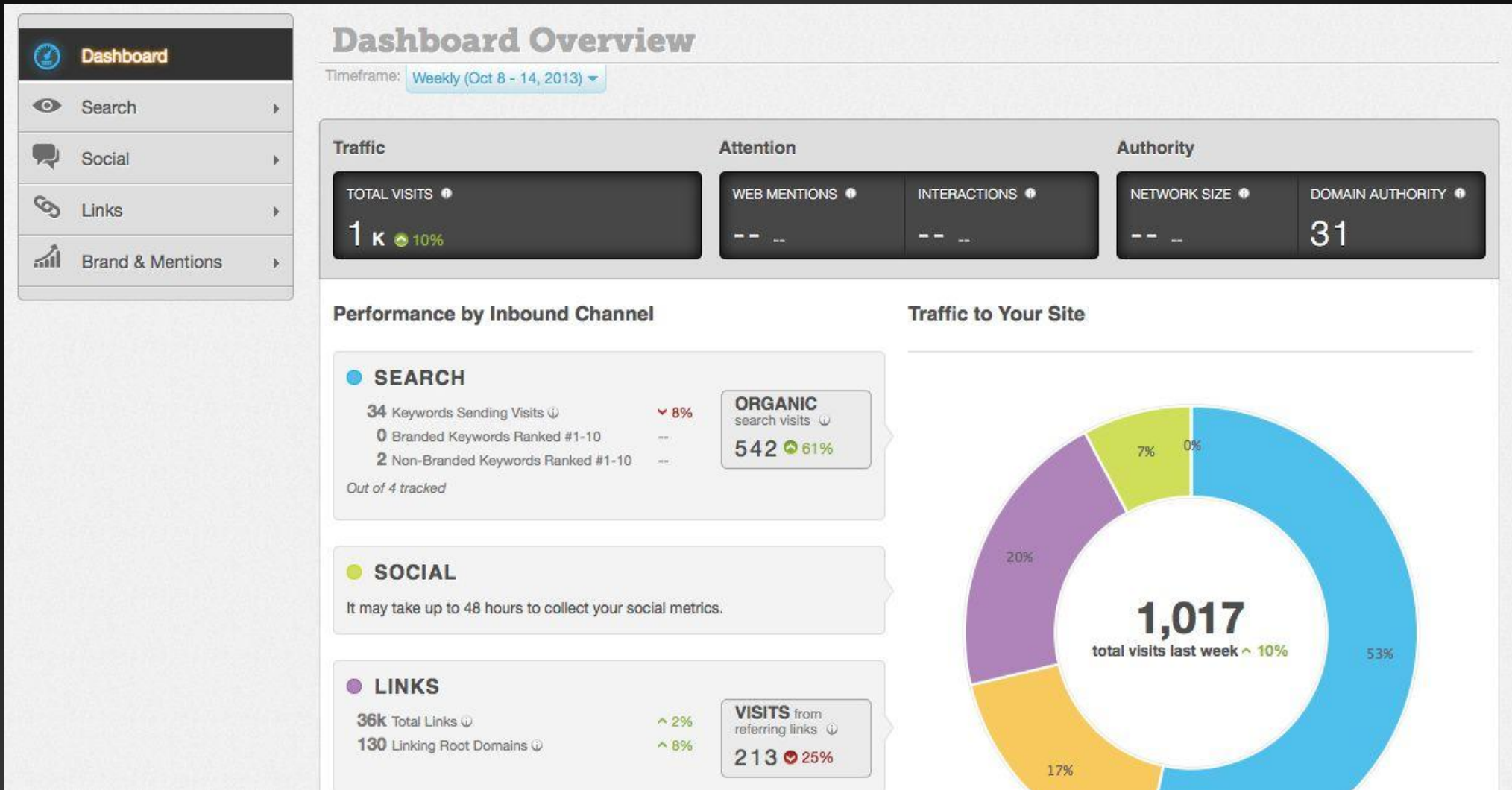
**bread\_n\_coffee**



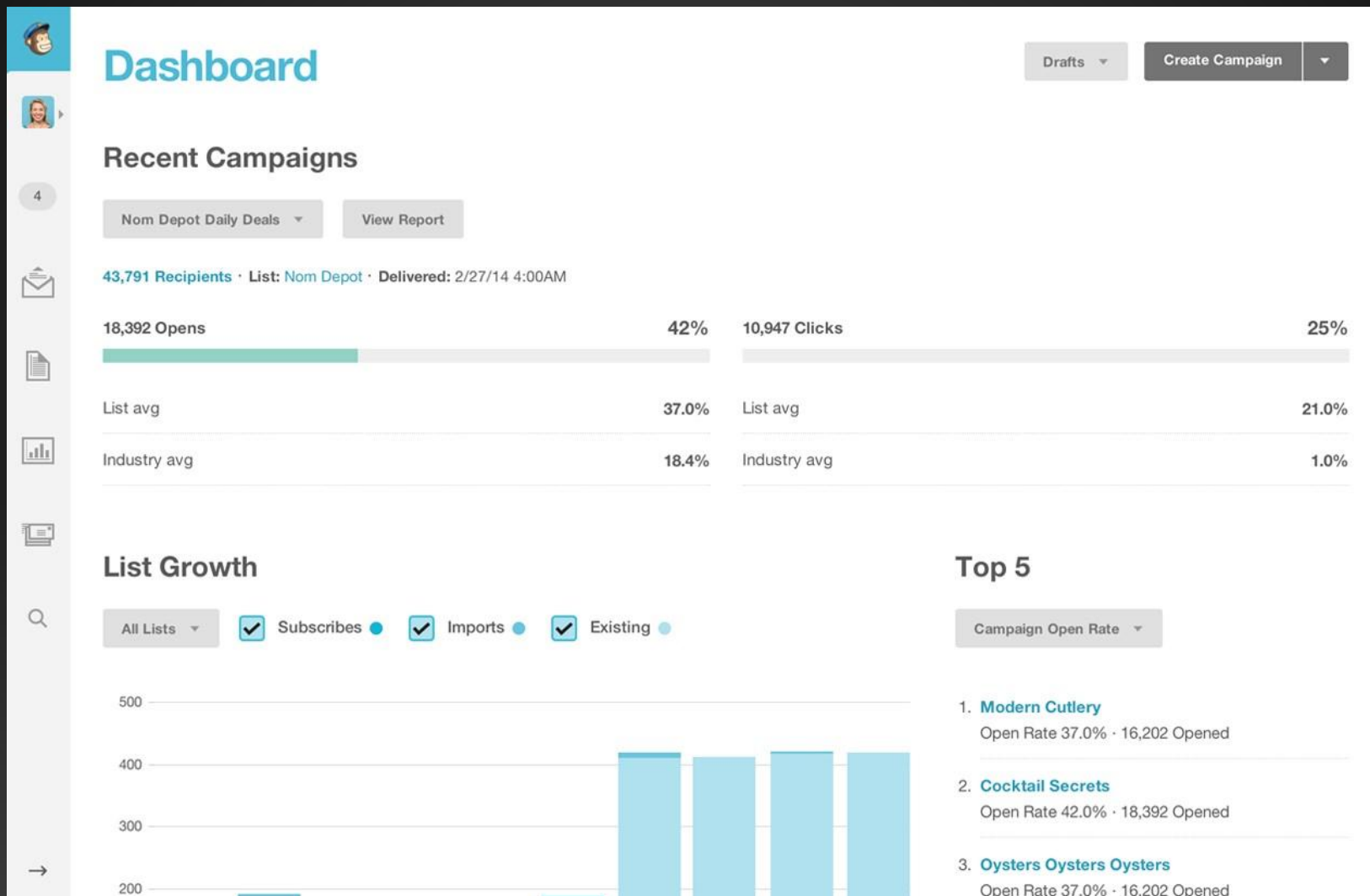
# ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОВ



# ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ



# АНАЛИЗ ЭЛЕКТРОННЫХ ПИСЕМ





# ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ (LINKEDIN LEARNING)

The screenshot displays the LinkedIn Learning dashboard. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn Learning logo, a search bar for skills, subjects, or software, and navigation icons for Home, In Progress, Saved, Me, and Go to Admin. Below the navigation bar, there are three main sections: 'IN PROGRESS' with a course 'Cert Prep: PRINCE2® Foundation and Practitioner' (2h 30m), 'SAVED' with a course 'Introduction to learning management systems (LMS)' (1m 37s), and 'SKILLS YOU FOLLOW' with a count of 3. The main content area is titled 'Trending for Corporate Trainers' and features four course cards: 'Organizational Culture' by Sara Canaday (27,475 viewers), 'Instructional Design: Models of ID' by Shea Hanson (23,390 viewers), 'Instructional Design: Needs Analysis' by Jeff Toister (26,192 viewers), and 'Train the Trainer' by Ajay Pangarkar (43,754 viewers). Below this, there is a section 'Stay sharp on Educational Technology' with four more course cards: 'Betsy Corcoran on Choosing', 'WordPress for Education:', 'Keynote for Educators', and 'Desire2Learn 2016: Teaching'.

**IN PROGRESS** See all (9) **SAVED** See all (1) **SKILLS YOU FOLLOW** 3

**Cert Prep: PRINCE2® Foundation and Practitioner**  
2h 30m

**Introduction to learning management systems (LMS)**  
1m 37s

**Trending for Corporate Trainers** < Previous Next >

**Organizational Culture**  
By: Sara Canaday  
27,475 viewers

**Instructional Design: Models of ID**  
By: Shea Hanson  
23,390 viewers

**Instructional Design: Needs Analysis**  
By: Jeff Toister  
26,192 viewers

**Train the Trainer**  
By: Ajay Pangarkar  
43,754 viewers

**Stay sharp on Educational Technology**

**Betsy Corcoran on Choosing**

**WordPress for Education:**

**Keynote for Educators**

**Desire2Learn 2016: Teaching**

# ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ (MAYA)



[About](#)

[Knowledge base](#)

[Contact](#)

Sam Gowing

## Fifty Five and Five

### CURRENT SCORE



You're doing great! Use the chart to the right to see how you're doing in different areas.

### ACHIEVEMENTS

←  **TOP 50** Congratulations! You're currently in the Top 50 Microsoft Partners world wide in terms of inbound marketing. Unlocked: Sep 14, 2017

 **Top 40% in websites** Wow! Your website is ranked in the top 40% of all Microsoft UK Partners! Unlocked: Sep 14, 2017

 **Top 1%** Yay! You're in the top 1% of all Microsoft UK Partners! Keep it up! Unlocked: Sep 14, 2017 →

### PROGRESS

Overall score

Website

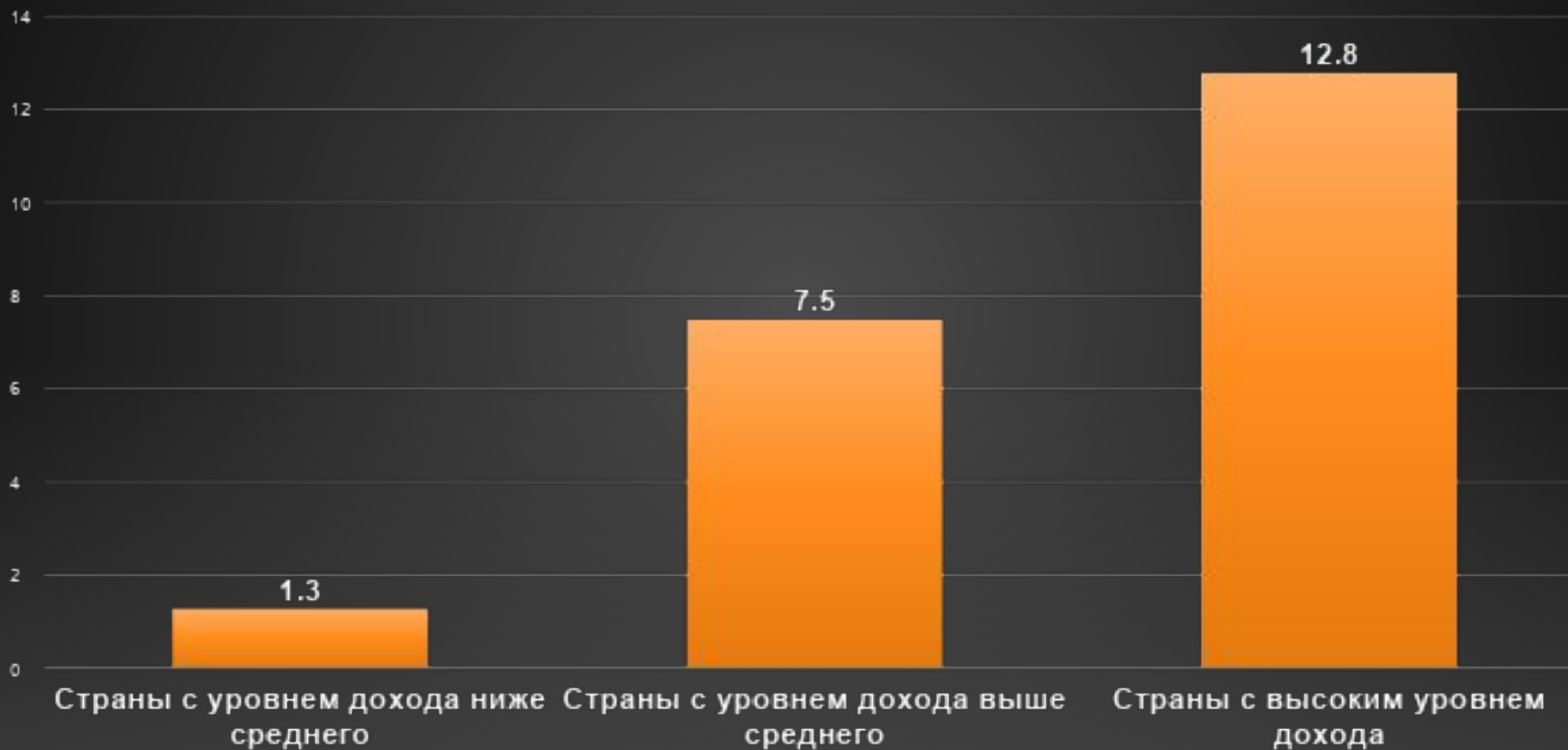
Blog

Social

23 Jul 2017 - 23 Aug 2017

# ПРЕВЫШЕНИЕ КВАРТАЛЬНОГО РОСТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ 2020 Г.

ИСТОЧНИК: IFC/ВСЕМИРНЫЙ БАНК, 2020 Г.





# ВЛИЯНИЕ COVID НА ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ. ИСТОЧНИК: ЮНКТАД, 2020 Г.



# ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

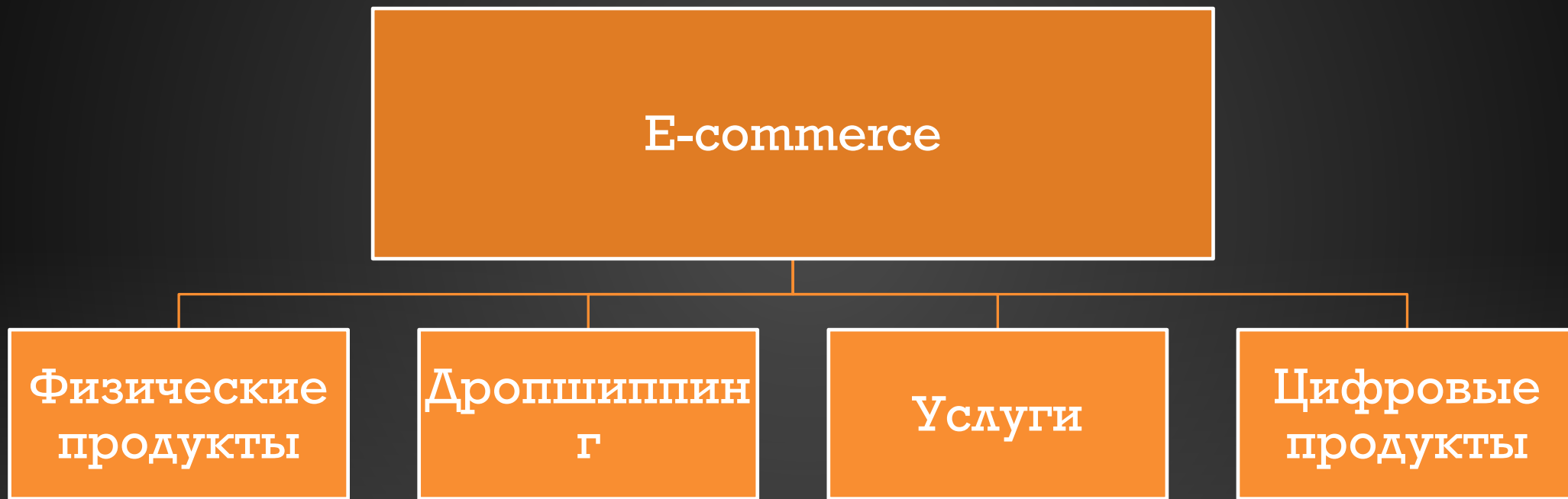


# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ





# КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПО ПРОДУКТАМ ИЛИ УСЛУГАМ



# ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

## E-commerce

Компании могут охватить более широкую аудиторию

Компании имеют более низкие операционные расходы

Покупки из дома более удобны для потребителя

Большой выбор товаров в наличии

Потребители могут легко сравнивать покупки разных брендов

# НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



# СУЩЕСТВУЮЩИЕ ДОЛЖНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Цифровой  
маркетолог  
(Digital  
marketer)

E-commerce  
project manager

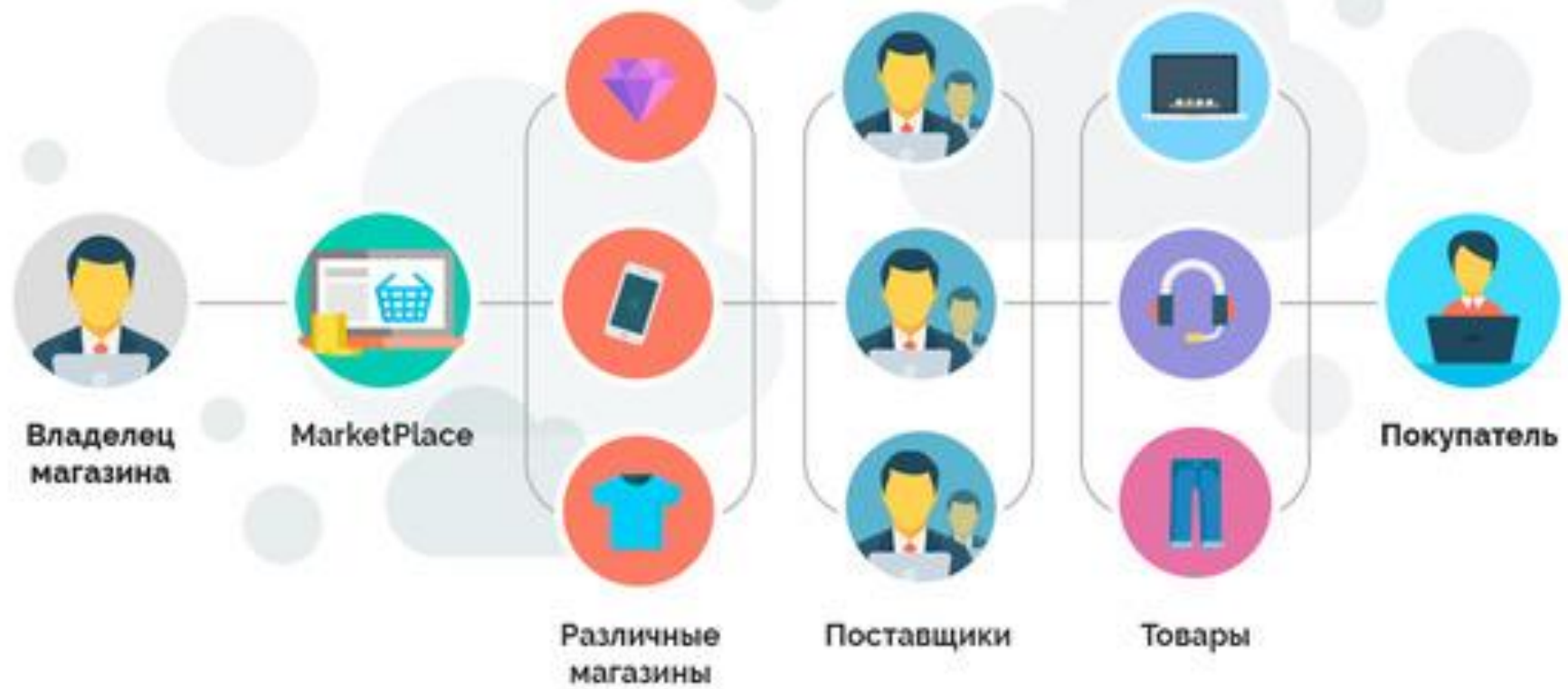
SEO-  
специалист

Дизайнер  
веб-сайтов

Менеджер  
социальных  
сетей (SMM)



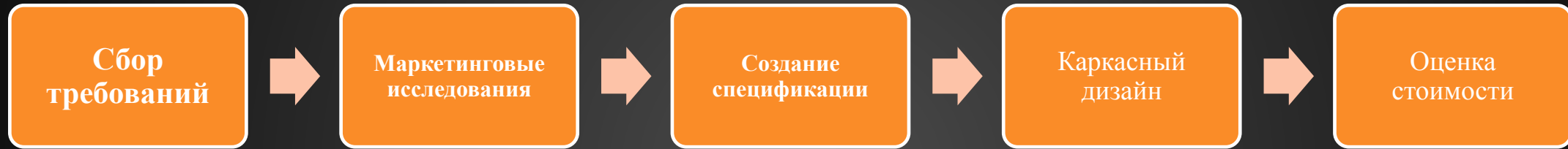
# MARKETPLACE



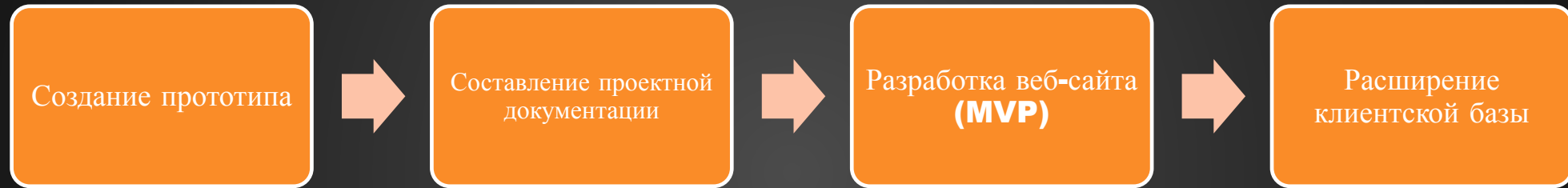
# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПЛАТФОРМЫ



## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЭТАПА ПЛАНИРОВАНИЯ



# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА





# ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ MARKETPLACE

Учетные  
записи  
пользователей,  
профили и  
настройки

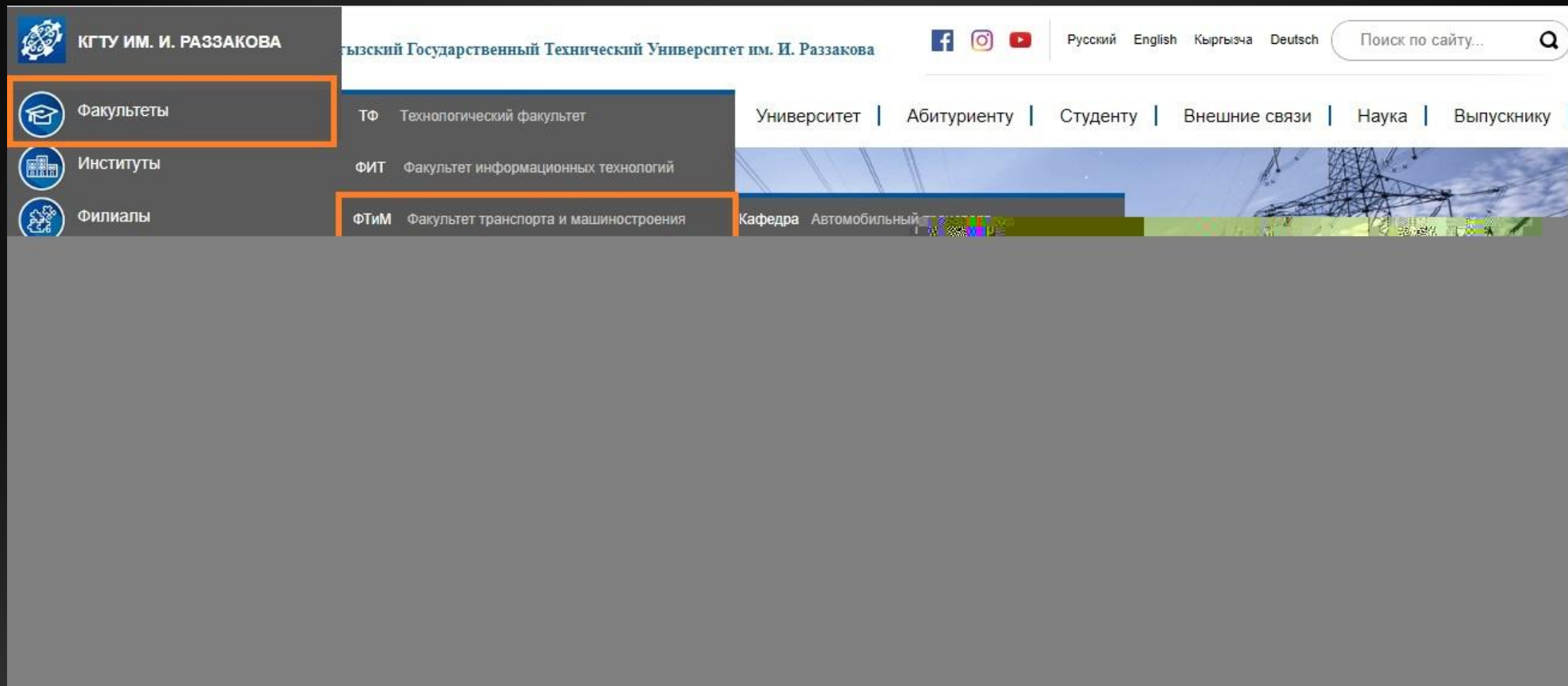
Поиск и  
фильтры

Чаты в  
реальном  
времени

Интеграция  
платежных  
систем

Отзывы и  
рейтинги

# ВИД ВЕБ-САЙТА КГТУ (KSTU.KG)



# ОСНОВНЫЕ ПУНКТЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ LANDING PAGE

Тип аудитории

Цель страницы

Продуктовая ниша и  
сектор

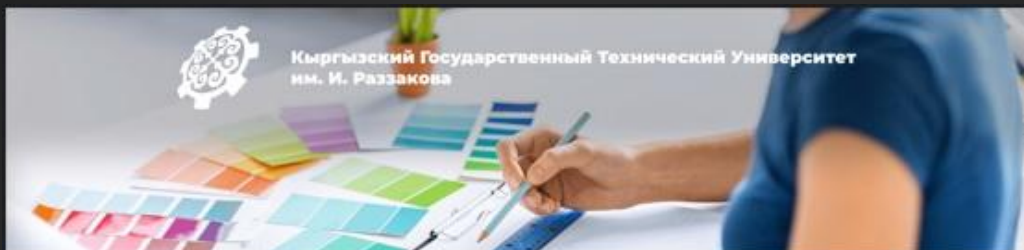
Тон сообщения


Восприятие бренда

Необходимые  
вспомогательные  
ресурсы

Узнаваемый фирменный  
стиль

# ВИД ПРЕДЛАГАЕМОЙ ЦЕЛЕВОЙ СТРАНИЦЫ



 Кыргызский Государственный Технический Университет  
им. И. Раззакова


Кафедра "Полиграфии им. К. Курманалиева"

**Направления подготовки**

**710200**  
"Информационные системы и технологии"

Профиль: «Информационные системы и технологии в медиаиндустрии»


[Подробнее](#)



**740600**  
«Технология полиграфического и упаковочного производства»

1. Профиль «Технология полиграфического производства»;
2. Профиль «Конструирование и дизайн тары»;
3. Профиль «Технология упаковочного производства».

[Подробнее](#)





# ВИД ЗАЯВКИ

## Оформление Заявки

Имя

Направление

Номер тел.

Подать заявку

## КОНТАКТЫ

**Адрес:** 720044, Кыргызстан, Г.Бишкек,  
Пр.Ч.Айтматова, 66

КГТУ им.И.Раззакова, №3 корпус.  
Кафедра  
"Полиграфия им. К.Курманалиева"

**Контактные данные:** 0312561455

**E-mail:** polygraphy2006@mail.ru

## БЫСТРЫЕ ССЫЛКИ

[История](#)

[Состав Кафедры](#)

[Выпускник](#)

[Трудоустройство](#)

## БЫСТРЫЕ ССЫЛКИ



Войти

[Руководство пользователя](#)

[Русский](#) [English](#) [Кыргызча](#) [Deutsch](#)



# ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Чтобы идти в ногу с грядущими тенденциями в области технологий, компании должны быть готовы к изменениям и быть готовыми к их появлению.
2. Недавний рост возможностей голосового поиска через устройства Apple, Amazon и Google будет иметь важное значение для любой стратегии цифрового маркетинга.
3. Наряду с технологиями социальные сети будут играть большую роль в формировании цифрового маркетинга.
4. Социальные сети могут выступать в качестве трамплина для совершения покупки из поста. При нажатии на сообщение появляется цена товара, а затем пользователь совершает покупку на другом веб-сайте. Такие приложения, как Facebook, Instagram, Telegram и WhatsApp, могут предоставить потребителю и компании мост для «встречи» и обсуждения продукта или услуги. Истории в социальных сетях, размещенные в социальных сетях, объединяют компании с более молодой демографической группой. Другие тенденции в цифровом маркетинге направлены на то, чтобы сделать рекламу более привлекательной для потребителя.

5. Чтобы избежать общего маркетинга, нацеленного на широкую публику, компаниям придется проявить творческий подход в своем подходе.
6. Технологии могут привести к изменениям в будущем, но отслеживание тенденций обеспечит долгосрочный успех бизнеса.
7. Создание целевых страниц для кампаний и сделок делает контент более конкретным и повысит качество трафика и конверсий. Целевые страницы — это непрерывная работа, так как это недолговечные ресурсы, которые нужно будет адаптировать к каждой новой кампании и таргетингу. Необходимо анализировать результаты посещения целевых страниц, чтобы проверить эффективность ссылок, а также эффективность каналов, на которых показываются связанные рекламные объявления.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**

