



# Международный Центр Дистанционного Обучения **БАЙКАЛ-ЛИНК**

*24 года в бизнес образовании*

## **Бизнес семинар**

### **Использование в бизнесе интернет - технологий**

**Ильин Андрей Николаевич**

генеральный директор ООО "Ай-ти интегратор"  
региональный технический эксперт независимой оценки квалификаций

Тел. 745-120  
[info@balink.ru](mailto:info@balink.ru)  
[www.balink.ru](http://www.balink.ru)

# Программа курса

Какие бизнес-модели работают в интернете и как применить их для своего бизнеса.

Как грамотно и быстро организовать продажи в сети интернет.

Как увеличить онлайн-продажи на 50% с помощью адаптивных шаблонов.

Как увеличить выручку на 30% с помощью персонализации интернет-магазина.

Почему вы зря тратите половину денег на поисковую оптимизацию.

Как поднять конверсию от вложений в интернет-рекламу в 10 раз с помощью Яндекс и других программ и сайтов.

Что такое кросс-платформенный ремаркетинг и как он помогает продавать сложные продукты.

**Как настроить аналитику, чтобы за 5 минут увидеть все проблемные места своего сайта.**

## **С помощью Google Analytics можно отследить:**

откуда посетители приходят на сайт — из поисковых систем (и по какому запросу), по рассылке, по ссылкам с других веб-ресурсов, из соцсетей, напрямую – набрав URL сайта в адресной строке браузера и другими путями;

на какие страницы переходил посетитель, сколько времени на них задерживался и что делал (что просматривал, куда нажимал, какие товары добавлял в корзину и т. д.);

какие материалы посетители рекомендуют друзьям с помощью кнопок соцсетей;

географическое местонахождение посетителей (по IP-адресу);

параметры устройств, с которых пользователи заходят на сайт (мобильный гаджет или компьютер, с каким разрешением экрана);

версию операционной системы;

название и версию веб-браузера.

# Регистрация в Google Analytics

Откройте главную страницу ресурса и нажмите “Зарегистрироваться”. (<https://myaccount.google.com>)

Введите пароль, имя пользователя вашего аккаунта и еще раз кликните кнопку “Регистрация”.  
(<https://analytics.google.com>)

После того, как вы выполните первый вход в Гугл Аналитик, укажите:

что вы хотите отслеживать – сайт или мобильное приложение;

метод отслеживания (по умолчанию стоит Universal Analytics);

имя и адрес сайта;

отрасль (тематику) сайта;

время и часовой пояс.

В настройках совместного использования оставьте метки напротив пунктов, которые вам нужны. Нажмите “Получить идентификатор отслеживания”.

# Настройка

Как добавить код отслеживания Гугл Аналитикс на сайт?

## Способ 1.

Скопируйте код отслеживания между тегами `<script></script>`.

Вставьте его в код страницы между тегами `<head></head>`. Место вставки большого значения не имеет.

Сохраните изменения.

## Способ 2.

Скопируйте идентификатор отслеживания UA-\*

Зайдите в настройки вашего сайта.

Откройте раздел управления счетчиками и найдите поле для вставки идентификатора Google Analytics.

Выполните вставку и сохраните изменения.

# Начало работы с Analytics

Чтобы получать статистику по сайту или приложению:

1. Создайте аккаунт Analytics: откройте страницу [google.ru/analytics](https://google.ru/analytics), нажмите на ссылку **Войти** вверху справа и следуйте инструкциям на экране.
2. [Настройте ресурс](#) в созданном аккаунте.
3. Если вы хотите отслеживать приложение, следуйте [этим рекомендациям](#).
4. Настройте [отслеживание веб-страниц](#) или [мобильных приложений](#).
5. Если вы хотите задать сложные и нестандартные настройки, лучше использовать Диспетчер тегов Google. Ознакомьтесь с [подробными инструкциями и примерами](#).



## Работа с Analytics

Добавьте код отслеживания. Установите этот код и через 24 часа начинайте просматривать отчеты.

Настройте цели. Определите ключевые действия, которые нужно отслеживать, коэффициенты конверсии для объявлений, маркетинговые программы, электронную торговлю и другие показатели. Настройте цели, чтобы анализировать эффективность.

Работайте с данными отчетов. Просмотрите данные и научитесь пользоваться основными отчетами.

## Дальнейшие действия

Настройка аккаунта, ресурса и представления согласно [инструкциям](#):

Создать представление, в котором исключен внутренний трафик или есть статистика только по части разделов сайта. [Подробнее о представлениях...](#)

Разрешить другим пользователям просматривать отчеты или редактировать настройки. [Подробнее об управлении пользователями...](#)

Настроить цели и получать статистику по коэффициентам конверсии. [Подробнее...](#)

Связать аккаунты Analytics и AdWords. [Подробнее...](#)

Пользоваться сводками, специальными отчетами и сегментами из [галереи решений](#).

Код отслеживания можно изменить, чтобы получать дополнительные данные, например такие:

Транзакции электронной торговли на сайте или в приложении. Подробнее об [электронной торговле и ее расширенных функциях](#)



# Повышение эффективности рекламы и торговли в Интернете

[Установите связь с AdWords](#). Отслеживайте свой [доход](#), конверсии и рентабельность инвестиций в этой службе.

[Свяжите аккаунт с AdSense](#). Вы пользуетесь AdSense для получения прибыли от своего сайта? Вы можете связать аккаунты AdSense и Google Analytics, чтобы получать подробные отчеты об эффективности программы AdSense на вашем сайте. Например, какие страницы вашего сайта или сайты-источники приносят наибольший доход. С помощью полученных данных вы сможете оптимизировать работу AdSense на вашем сайте и увеличить общий доход от него.

[Оптимизируйте ключевые слова](#). Посмотрите [видео](#) и узнайте, как максимально эффективно использовать рекламный бюджет.

[Помечайте кампании](#). Отслеживайте конверсии от баннеров, почтового маркетинга и других рекламных программ.

[Отслеживайте электронную торговлю](#). Свяжите эффективность электронной торговли с ключевыми словами и маркетинговыми кампаниями, чтобы получать [сведения о рентабельности инвестиций](#) и другую информацию.

## Знакомство с расширенными функциями

[Расширенное сегментирование](#). Создавайте и настраивайте [сегменты](#), чтобы оценивать отдельные потоки трафика.

[Персонализированные отчеты](#). Используйте перетаскивание, чтобы создавать отчеты с нужными показателями и параметрами.

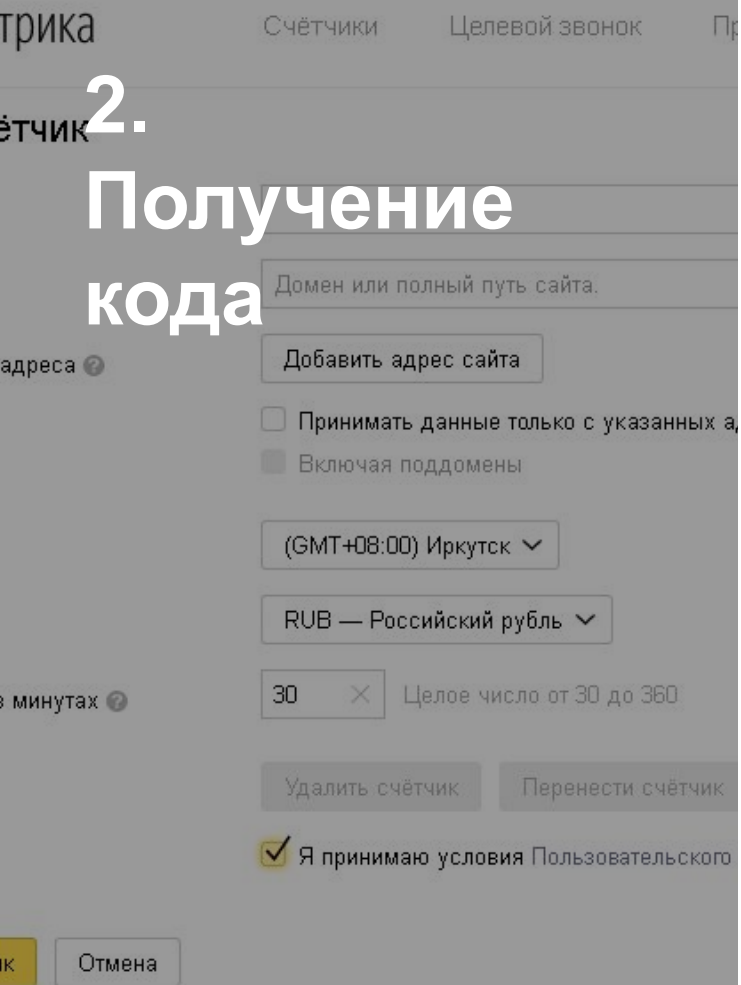
[Отслеживание Flash](#). Попробуйте простые средства для отслеживания материалов Adobe Flash, Flex и AS3.

[Создавайте персонализированные отчеты для отправки по электронной почте](#). Настройте регулярную отправку отчетов заинтересованным лицам в организации.

---

# 1. Зарегистрируй аккаунт на Яндексе

Если у тебя уже есть зарегистрированный аккаунт, то с помощью можно сразу зайти в Яндекс Метрику. Если же его еще нет – тебе обязательно необходимо пройти регистрации в Яндексе. Без создания аккаунта ничего не получится.



## 2. Получение кода

После того, как ты пройдешь регистрацию и зайдешь в Метрику под своими данными, нужно будет нажать на кнопку “Добавить счетчик”.

Дальше введи данные нового сайта. Проводим настройку уведомлений о сбоях в работе сайта по смс или e-mail. Выбираем необходимый часовой пояс. Затем соглашаемся с условиями соглашения и ждем “Продолжить”.

После проведения вышеупомянутых действий, ты получишь код Яндекс Метрики.

---

## 3. Установка кода

Дальше ты увидишь окно, в котором будет содержаться нужный HTML код для установки Яндекс.Метрики. Подключим опционально вебвизор, карту кликов и другой функционал. Обычным способом копируем этот код. И вставляем в код сайта.

# Отказы

## 3. Уточненный показатель отказов

О показателе отказов знает любой начинающий аналитик. Достаточно заглянуть в Google Analytics или «Яндекс.Метрику». В одном случае отказы считаются по действиям: всё, что больше одного действия, – уже не отказ. А в другом – по времени, с учетом 15-секундного тайм-аута. При этом вы не можете оценить, насколько хорошо пользователь ознакомился с контентом и заинтересовался ли им.

По стандартным метрикам в большинстве проектов, в первую очередь в контентных сайтах, мы не увидим, как ведет себя тот или иной человек. А это важно для адекватной оценки поведения пользователя и для дальнейших предложений по персонализированному взаимодействию с конкретным клиентом.

Вводите свои правила в аналитику, к примеру, одно из тех, что предлагает всемирно известный веб-аналитик Симо Агава: не запускайте счетчик на скрытых вкладках, считайте только контентные вкладки и только с 30-секундным тайм-аутом.

# Ya.ru

## <https://yandex.ru/adv/edu/> **Онлайн-курсы для начинающих**

Наглядные онлайн-уроки помогут вам быстро освоить работу с нашими сервисами. Сейчас доступны шесть курсов: по Директу, Метрике, Вебмастеру, ADFOX Sites, Маркету и Доставке. Контекстная реклама в Директе помогает продвигать бизнес в интернете и приводить клиентов на ваш сайт. Метрика позволяет изучать поведение ваших посетителей, отслеживать результаты рекламы и делать сайт более удобным для пользователей. С помощью Вебмастера можно влиять на представление вашего сайта в поиске Яндекса. ADFOX Sites дает возможность владельцам сайтов монетизировать свою аудиторию, показывая рекламу посетителям сайтов и зарабатывая на этом. Маркет будет полезен тем, кто хочет продавать свои товары в интернете. А Яндекс.Доставка организует перевозку этих товаров из Москвы и Подмосковья во все регионы России.

# Яндекс.Директ: контекстная реклама

## <https://www.yandex.ru/adv/edu/direct>

Онлайн-занятия для тех, кто хочет продвигать свой бизнес в интернете и только начинает работать с Директом. Вы узнаете, как быстро настроить контекстную рекламу и начать получать новых клиентов.

[Как разместить рекламу в Директе](#)  
[Курс о том, с чего начинается контекстная реклама. Мы расскажем о принципах работы системы, вместе с вами пройдем по интерфейсу Директа и обсудим полезные настройки для быстрого старта.](#)



# Вебмастер: сайт в поиске Яндекса

Учебные курсы для владельцев сайтов и веб-мастеров. Наглядные примеры и видео помогут разобраться, как с помощью сервиса Яндекс.Вебмастер влиять на представление своего сайта в поиске Яндекса.

## Основные принципы индексирования

В этом курсе мы расскажем, как добавить сайт в Яндекс, грамотно управлять его индексированием и настраивать видимость вашего ресурса в поиске.

## Основные принципы оптимизации сайта

Курс о том, как сделать сайт, который будет удобен пользователям и хорошо представлен в поисковых системах.

# Исправляем “ошибки” на сайте

CSE HTML Validator: <http://www.onlinewebcheck.com> альтернатива известнейшему [validator.w3.org](http://validator.w3.org). Выгодно отличается очень подробными и понятными рекомендациями по исправлению ошибок и потенциальных проблем.

Built with: <http://builtwith.com/> анализирует заданный сайт и выдает целое досье о нем: веб-сервер, CMS, какая служба статистики используется и так далее. Показателей очень много, для беглого анализа конкурентов вполне подходит.

# Что умеет показывать

яндекс метрика

# Яндекс.Метрика

— это сервис веб-аналитики для сайтов и электронной коммерции. Он позволяет анализировать:

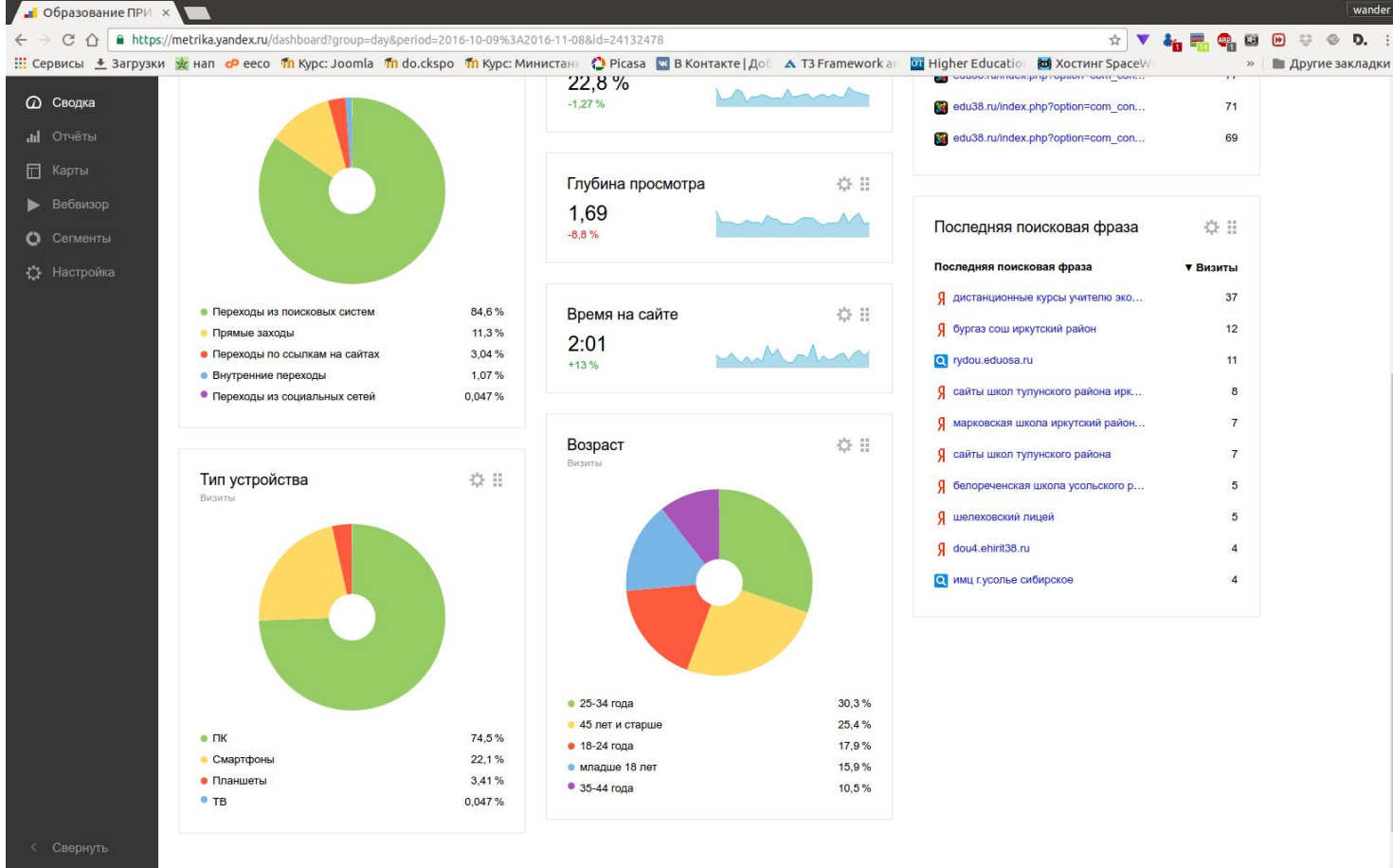
аудиторию сайта и поведение посетителей;

выручку и конверсию сайта;

эффективность интернет- и оффлайн-рекламы;

источники трафика;

доступность сайта и скорость его работы.



сводка - с графиками и картинками

Образование ПРИ x

https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&period=2016-10-09%3A2016-11-08&id=24132478

Сервисы Загрузки нап eeco Курс: Joomla do.ckspo Курс: Министан Picasa В Контакте | Доб ТЗ Framework ar Higher Education Хостинг SpaceW Другие закладки

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Сегменты

Настройка

Стандартные отчёты

Мои отчёты

Избранные

ЧАСТО ИСПОЛЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Поисковые фразы

Поисковые фразы

Вебвизор

Результаты проверки

Сайты

Стандартные отчёты

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Электронная коммерция

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Электронная коммерция

Последняя поисковая фраза

Последняя поисковая фраза

Визиты

Я дистанционные курсы учителя эко...	37
Я Бургаз сош иркутский район	12
Q rydou.eduosa.ru	11
Я сайты школ тулунского района ирк...	8
Я марковская школа иркутский район...	7
Я сайты школ тулунского района	7
Я белореченская школа усольского р...	5
Я шелеховский лицей	5
Я dou4.ehini38.ru	4
Q имц гусовья сибирское	4

30,3 %

25,4 %

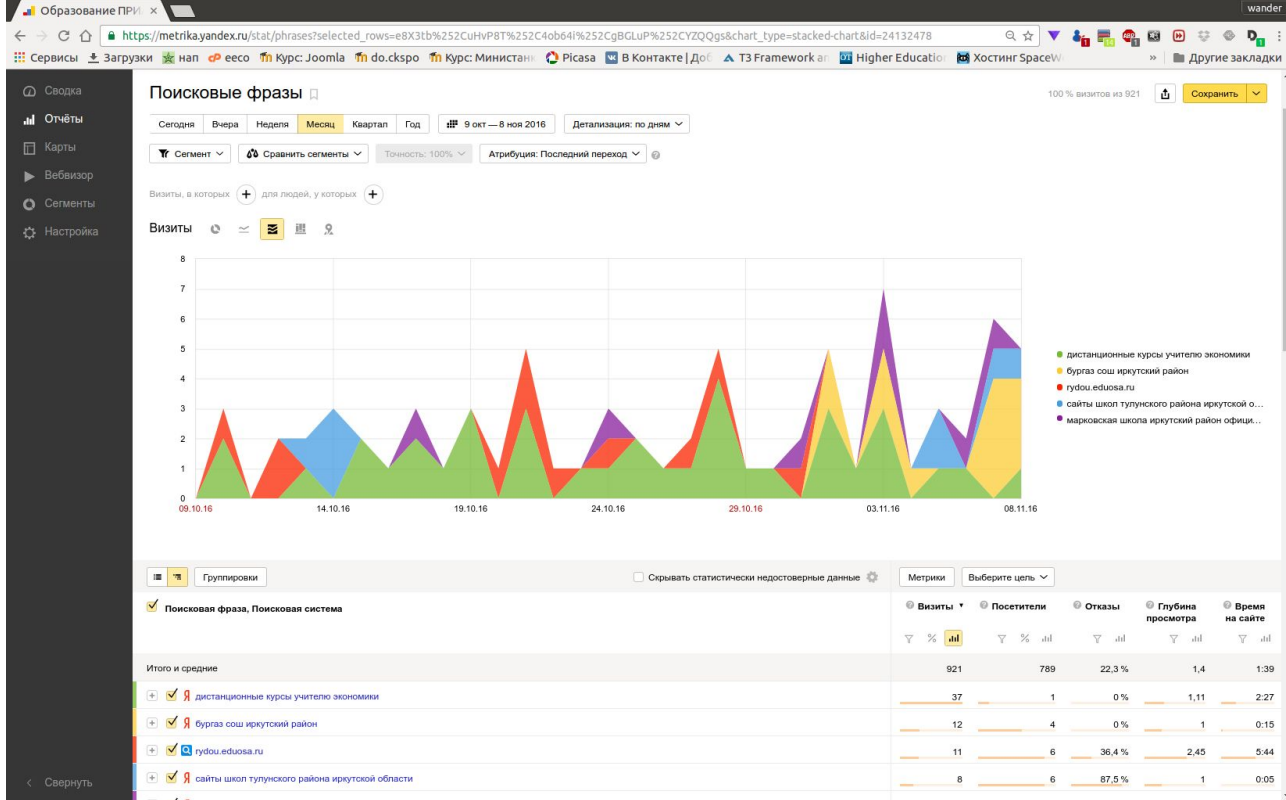
17,9 %

15,9 %

10,5 %

Свернуть

Очень много готовых (стандартных) отчетов



отчет по поисковым фразам

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Сегменты
- Настройка

Образование ПРИАНГАРЬЯ ▾ edu38.ru • 24132478

## Посещаемость по времени суток

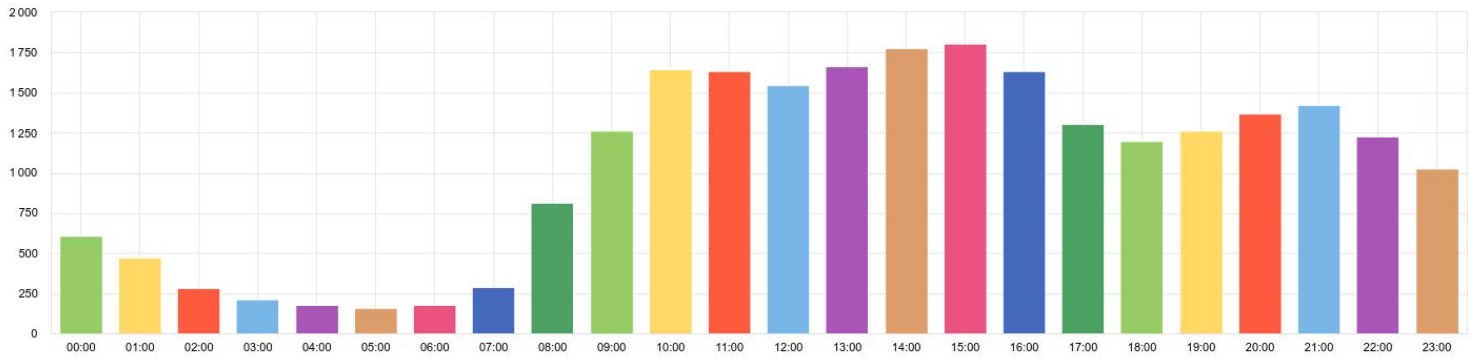
100% визитов из 24 964 Сохранить ▾

Сегодня | Вчера | Неделя | Месяц | Квартал | **Год** | 9 ноя 2015 — 8 ноя 2016 | Детализация: по дням ▾

Сегмент ▾ | Сравнить сегменты ▾ | Точность: 100% ▾

Визиты, в которых для людей, у которых

Визиты

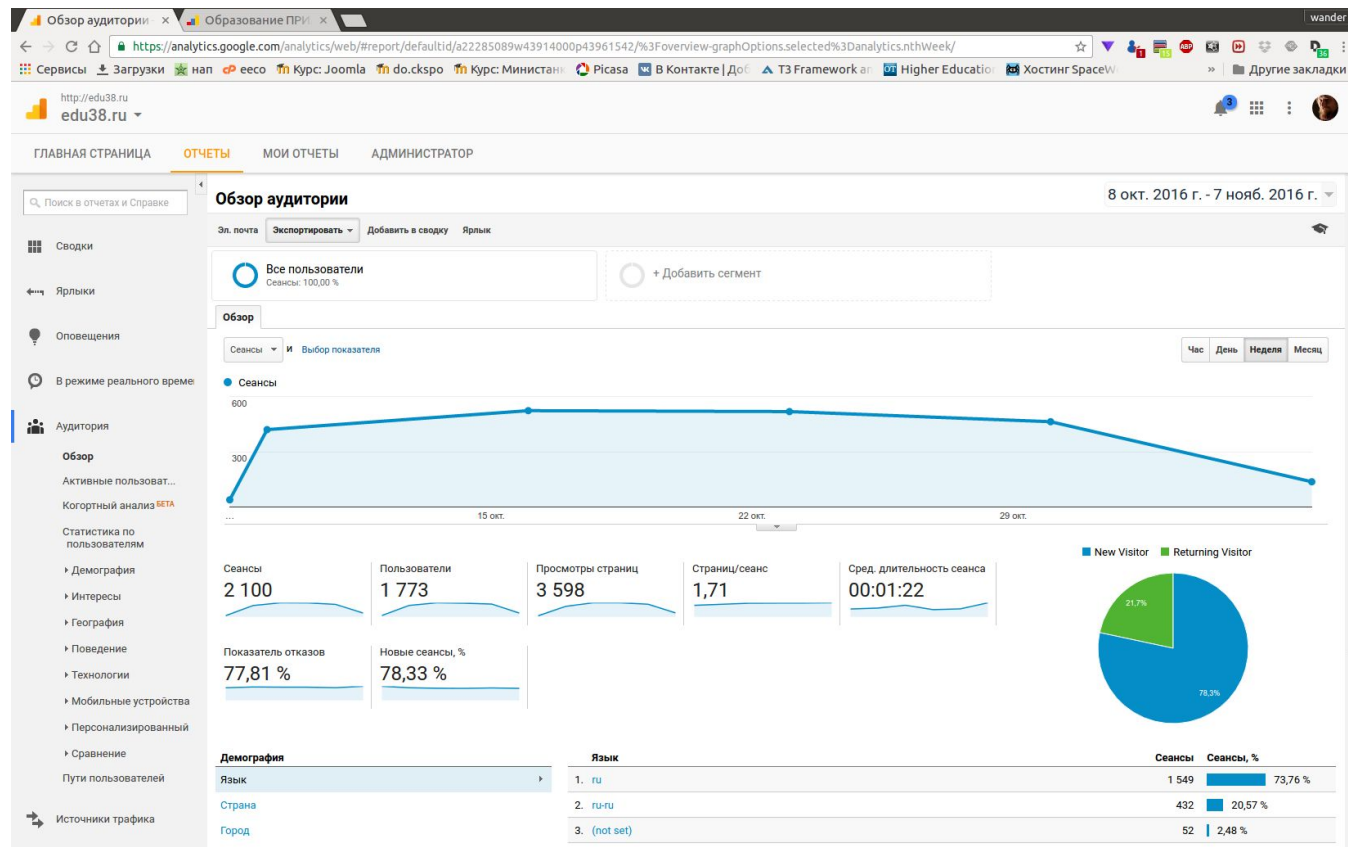


Группировки	Метрики						
	Визиты	Посетители	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Визитов в день
<input checked="" type="checkbox"/> Час визита <sup>▲</sup>							
<input type="checkbox"/> Итого и средние	24 964	19 122	47 713	24,9%	1,91	2:24	68,2
<input checked="" type="checkbox"/> 00:00	608	594	1 116	29,8%	1,84	1:36	1,66
<input checked="" type="checkbox"/> 01:00	472	464	816	33,9%	1,73	1:31	1,29
<input checked="" type="checkbox"/> 02:00	284	273	574	31,3%	2,02	2:19	0,78

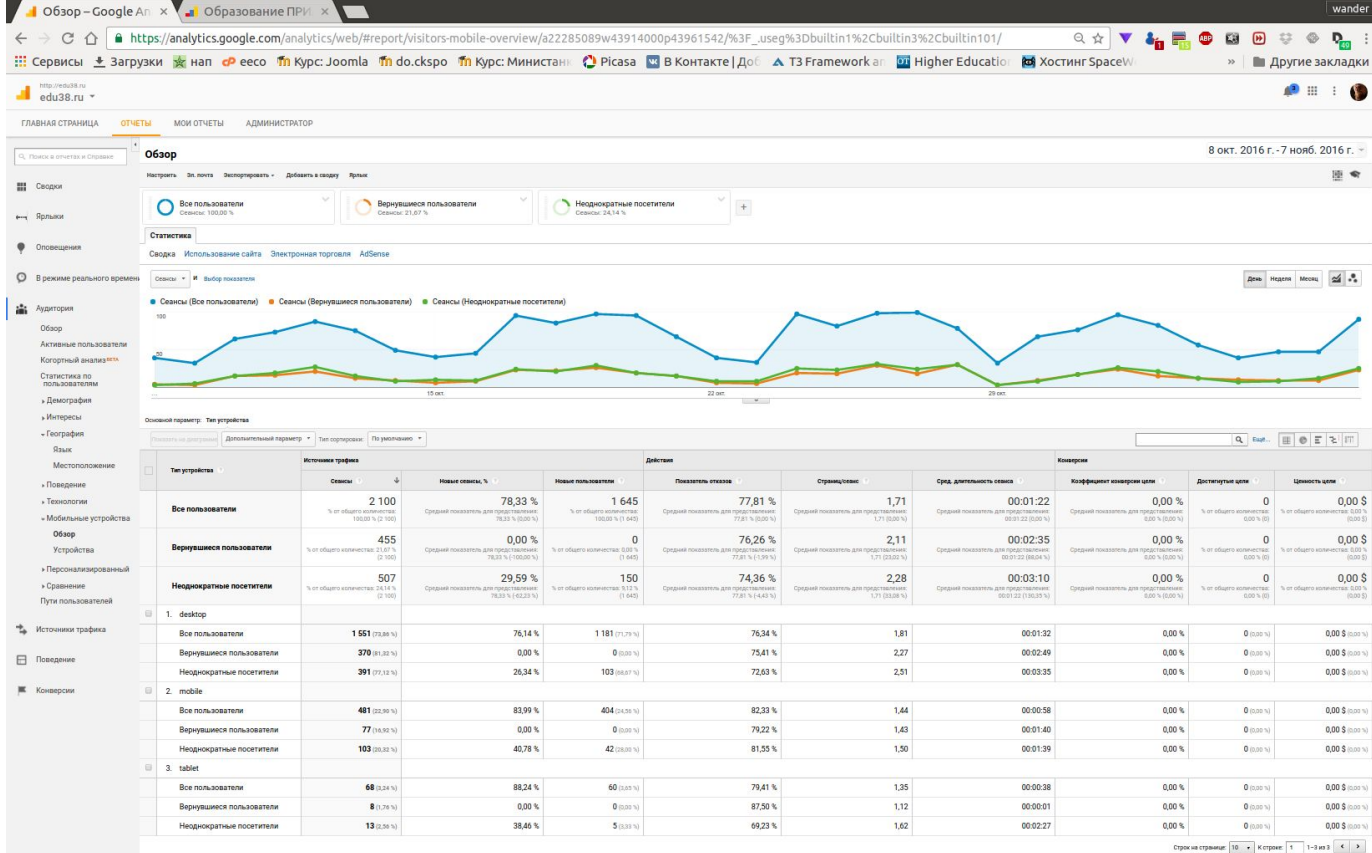
Свернуть



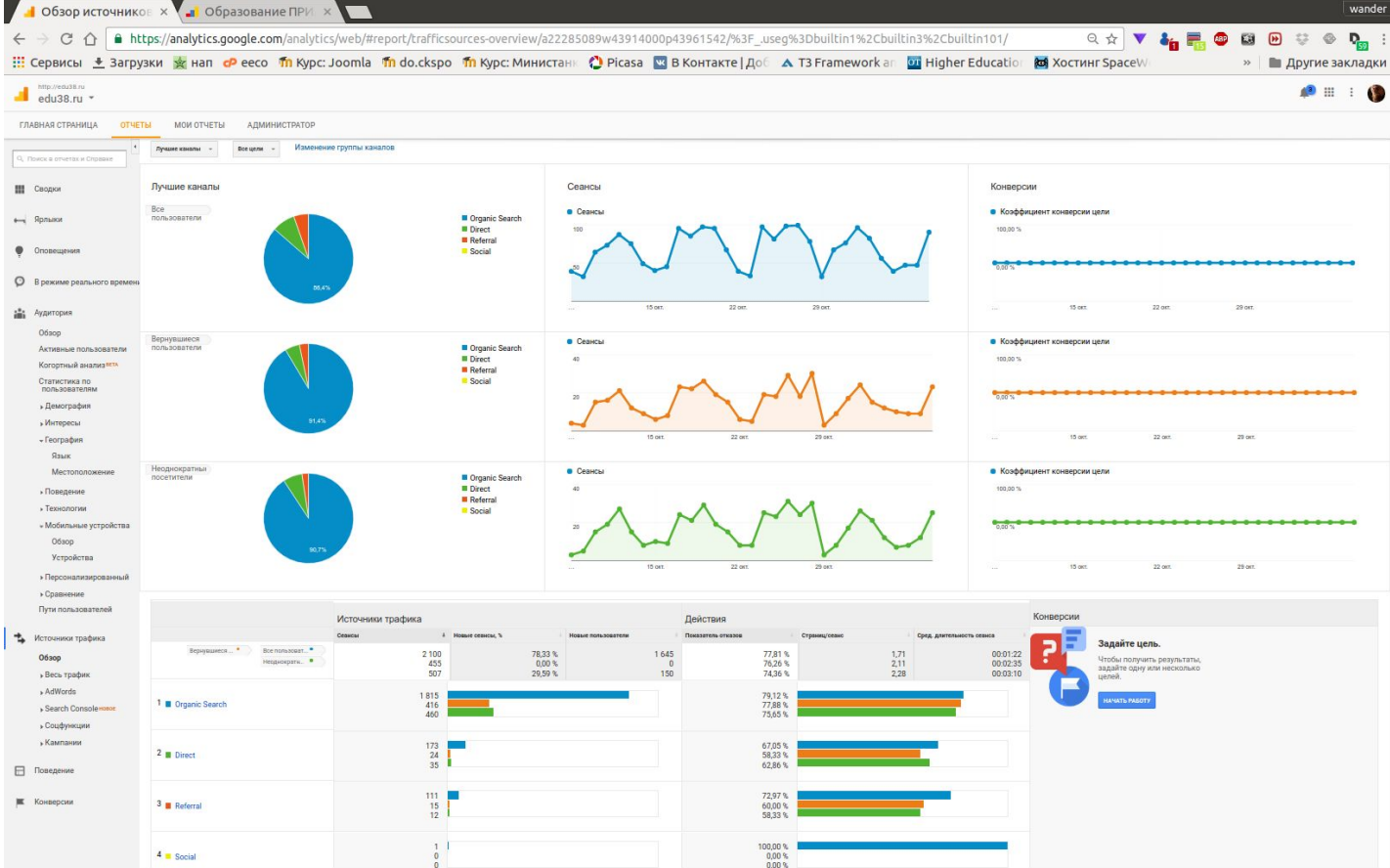
# analytics.google.com







Мобильные устройства



Источники трафика