

**ДИПЛОМНА РОБОТА  
БАКАЛАВРА НА ТЕМУ**

**РЕКЛАМА КНИЖКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ У  
ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА  
МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ: ВІДМІТНІ ОЗНАКИ,  
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ**

**ВИКОНАЛА: СТУДЕНТ 4 КУРСУ  
ЗАОЧНОГО ВІДДІЛЕННЯ  
НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ  
6.020102 КНИГОЗНАВСТВО,  
БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО І БІБЛІОГРАФІЯ  
КУРАШИНА В. А.**

**КЕРІВНИК:  
СОЛЯНИК А. А.,  
Д-Р ПЕД. НАУК., ПРОФ.**

# АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ

- Книга - важливий інструмент культуротворчого процесу у державі, вона допомагає формувати нові духовні та моральні цінності, спонукає суспільство орієнтуватися у сучасності, створювати нові форми взаємодії, активізує еволюцію мислення.
- Дослідження в сфері розвитку книги, зокрема, ролі реклами книги в Інтернеті як основному елементі глобалізаційного процесу, є дуже важливим для розуміння та практичного розв'язання проблеми щодо розвитку національної культури.

# МЕТА

дослідити сучасний стан та перспективи рекламування книжкової продукції у засобах масової інформації (ЗМІ) та у мережі Інтернет, її основні ознаки та тенденції розвитку

# ЗАВДАННЯ

1. Проаналізувати форми, методи, особливості реклами книг у ЗМІ: на телебаченні, радіо та друкованих ЗМІ.
2. Визначити тенденції розвитку реклами книжної продукції у медіапросторі України.
3. Розглянути найефективніший спосіб просування книг через мережу Інтернет.
4. Окреслити інноваційні технології в організації збуту видавничої продукції та послуг
5. Проаналізувати рекламування книжкової продукції у засобах масової інформації та мережі Інтернет на прикладі Харкова.

## **ОБ'ЄКТ**

**реклама книжкової продукції**

## **ПРЕДМЕ Т**

**відмітні ознаки, види, сучасний стан та тенденції розвитку рекламування книжкової продукції**

## **ЛІТЕРАТУР А**

**Т. Д. Булах, А. Б. Берштадт, В. В. Кулаковська, Г. М. Ключковська, О. М. Куликова, Н. Зелінська**

# СТРУКТУРА

## *Вступ*

- актуальність роботи, мету, завдання, об'єкт і предмет, ступінь вивченості теми, методи дослідження

## *I розділ*

- форми, методи, особливості реклами книг у ЗМІ: на телебаченні, радіо та друкованих ЗМІ, тенденції розвитку реклами книжної продукції у медіапросторі України

## *II розділ*

- найефективніший спосіб просування книг через мережу Інтернет, інноваційні технології в організації збуту видавничої продукції та послуг, рекламування книжкової продукції у засобах масової інформації та мережі Інтернет на прикладі Харкова

## *Висновки*

- результати проведеного дослідження

Список використаних джерел складає 60 назв

1. Сучасна реклама - самостійний вид професійної діяльності, спрямований на обслуговування різних галузей культури для вирішення завдань успішної реалізації національної книжкової продукції та підвищення попиту на неї.

### Тенденція до збільшення рекламної складової:

- ✓ в оформленні книги,
- ✓ залученні у рекламний процес авторів, видавців, реалізаторів книжкової продукції, громадських організацій, видатних діячів культури, мистецтва, науки та політики України.

2. ФОРМИ Й МЕТОДИ РЕКЛАМИ КНИГИ В  
УКРАЇНІ ЗА СВОЄЮ МЕТОЮ,  
ФУНКЦІОНАЛЬНІСТЮ ТА РІЗНОМАНІТНІСТЮ  
ВІДПОВІДАЮТЬ СВІТОВІЙ ПРАКТИЦІ ЇХ  
ВИКОРИСТАННЯ В КНИГОВИДАВНИЧІЙ СФЕРІ

# 3. НАЙЕФЕКТИВНІШИЙ СПОСІБ ПРОСУВАННЯ КНИГ



## Програма «КНИГА.UA» на Першому національному каналі

- ✓ Перевага зовнішньої реклами як найбільш масового та доступного з економічного погляду засобу.
- ✓ Перевага виставкових форм рекламної діяльності (виставки, ярмарки, форуми, фестивалі), що забезпечують широкий спектр інформаційних і комунікаційних опцій для вивчення пропозицій, умов, каналів збуту книжкової продукції та популяризації української книги.



## 4. Низький рівень застосування таких каналів реклами книги:

- оформлення книги,
- веб-сайти,
- бренд-проекти,

Але за умови зміцнення фахових і методичних підстав рекламної справи в секторі книговидавництва, мають хороші шанси перетворитися на ефективний чинник розвитку книговидавничої галузі та культури України.

## 5. Сучасна реклама книги:

- має яскраво виражений комерційний контекст,
- рекламує, насамперед, книжки масового попиту
- здійснює економічну, маркетингову та комунікативну функції,
- не виконує соціальну і культурну,
- не вирішує завдань формування розвинутих соціальноорієнтованих потреб споживача, особливо у молоді та підлітків.

The screenshot shows the homepage of the Ukrainian Author Portal. At the top, there are social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) and language options (Ua, Ru). A navigation menu includes links for Home, About Us, Catalog, Services, Ratings, Donations, Contacts, Help, and Projects. The main content area features a search bar, a list of authors, and a 'Join Us' button. The authors listed include Olexandr Svtyushok, Volodymyr Krylovec, Liliya Nikolaenko, Oksen Onopenko, Olexandr Gladunov, Galina Rybachuk-Prach, Iryna Bakoveczka, and Volodymyr Kolotenko. A 'News' section is also visible at the bottom right.

**Український авторський портал**

# 6. РЕГІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД

Пріоритет просуванню у мережі інтернет власного сайта та наданні оперативної інформації у соцмережах.

(057) 727 70 90 з 8-30 до 21-00 (пн-сб)

ВИДАВНИЦТВО РАНОК

Об издательстве ПЛАТА И ДОСТАВКА ПОМОЩЬ ВОЙТИ, РЕГИСТРАЦИЯ ПОЗВОНИТЕ МНЕ

Поиск... Українська Русский

Безкоштовна доставка при замовленні від 350 грн.

Нове поступлення ДУЗ, підготовка к школе Учебная литература Наглядные пособия Детская литература Игры и наборы для творчества Канцтовари Розпродаж

Учебная литература  
Документация для школьников (Біблотека)(4)  
Збірник завдань(0)  
Майстер-клас(1)  
Німецька мова в початковій школі(1)  
На допомогу класному керівнику(3)  
Плани-конспекти уроків(1)  
Шкільному посібнику та логопаду(2)

Детская литература  
Альбом для немовлят(2)  
Альбоми народознавства(2)  
Збірник розвивальних завдань (мік)(4)  
Книжки(1)  
Книжки для дітей(8)  
Книжки-розвивальники-картинки(4)  
Малюнки про машини мік(2)  
Навчальна "Тесты"(4)  
Обучалочка "Тесты"(4)  
Пісенька з Машою та Ведмедиком(2)  
Пісенька з Машою та Ведмедиком(2)  
Розвивальні картинки(5)  
Роботи з машини мік(1)  
Розвивальні картинки(4)  
Збірник розвивальних завдань (мік)(4)  
Хочу в школу(1)  
Хочу до школи(1)  
Читаймо дітям(8)

Наглядные пособия  
Образованні матеріали(3)

Игры и наборы для творчества  
Великі набори наукових дослідів(1)  
Набори за ліцензією Monster High(1)  
Різн. цікавинки для творчості(2)

Канцтовари  
Для творчості та декору(11)

ДУЗ, підготовка к школе  
Сучасна дошкільна освіта(5)

Грифти та схвалення МОНУ

ОЗНАЙОМИТИСЯ 4 З ПІДРУЧНИКАМИ 7

Святкуй День народження видавництва разом з нами

СЕЙЧАС ЗАКАЗЫВАЮТ

- Бронюючи мої секрети
- 2000 Таранки "Я вигнаю час" (Блаватний)
- Мозаїка з напівки. Для дітей від 3 років. Курочка
- Fine Art. Плакат з напівки. Алфавіт
- Виміємо малювати. Фігури граєток у хованки

НОВОСТИ ИЗДАТЕЛЬСТВА

27 Мая 2015  
**ІЗНОВУ ЗАПРОШУЄМО НА ВІДЕОЛЕКЦІЮ**  
Шановні колеги! У четвер, 28.05.15 о 13:00 до 15:00 у межах "Інтерактивної творчої школи вигетів початкових класів" відбудеться вебінар на тему

26 Мая 2015  
**ЗАПРОШУЄМО НА ВІДЕОЛЕКЦІЮ, РОЗПОВІДАЄ ІРИНА ЦЕГОВА.**  
Шановні колеги! У вівторок, 26.05.15 о 14:00 у межах "Інтерактивної творчої школи вигетів початкових класів" відбудеться вебінар на тему "Сукані..."

25 Мая 2015  
**СВЯТУЄМО ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ ДОБРИМИ СПРАВАМИ!**  
В останню неділю травня Україна відзначає День працівників поліграфічної галузі та книгодрукування, а в нашій видавничій у цей день традиційно святкує свій День народження...

Все новости



Авторська програма Т. Терен  
«Книжковий Кошик»  
(виходила протягом 2009 - 2010 рр.)

# МОБІЛЬНА БІБЛІОТЕКА У ХАРКОВІ (МЕТРО ПУШКІНЬСЬКА)



7. Оптимізація реклами книги в Україні пов'язана з організацією роботи книговидавців та авторів книг в інтернет-просторі.

Серед засобів варто відзначити такі найперспективніші: веб 2.0, QR-коди, буктрейлери, флешмоби, використання соціальних мереж.



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**