

Model gospodarki rynkowej

MODEL GOSPODARKI RYNKOWEJ

Założenia:

- 1. model dotyczy gospodarki w warunkach kapitalizmu**
- 2. gospodarka składa się z dwóch grup podmiotów : gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw**
- 3. rynek dzieli się na: rynek dóbr (konsumpcyjnych i kapitałowych) oraz rynek zasobów**
- 4. współzależności przedstawiane są za pomocą wykresu kołowego.**

- **Rynek jest miejscem zorganizowanym w sensie instytucjonalnym, gdzie dokonują się akty kupna-sprzedaży czynników produkcji oraz wytworzonych dóbr.**
- **Rynek – zespół warunków, które doprowadzają do kontaktu pomiędzy kupującymi a sprzedającymi w procesie wymiany dóbr i usług.**

Elementy rynku to:

- Cena
- Popyt
- Podaż

CENY

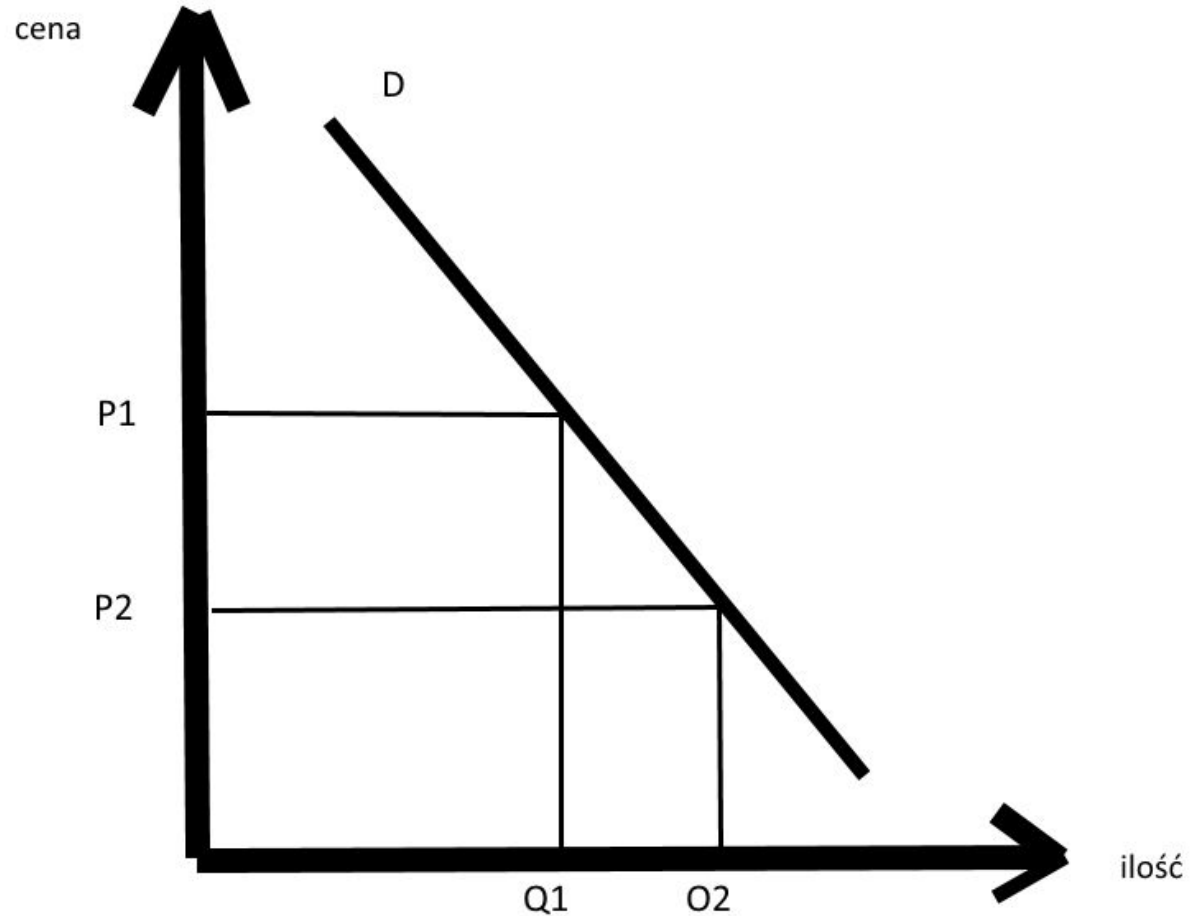
- Wyróżnia się ceny relatywne oraz ceny absolutne.

- **POPYT - definicja**
- **WIELKOŚĆ POPYTU - definicja**

- **PRAWO POPYTU RYNKOWEGO**
- **Wraz ze wzrostem ceny produktu zmniejsza się *ceteris paribus*, popyt na ten produkt, wraz ze spadkiem ceny popyt wzrasta.**

- **Krzywa popytu**
- **Wyjątki od prawa popytu**
- **Wyjątki**
 - **Efekt snobizmu**
 - **Efekt Giffena**

Krzywa popytu



POZACENOWE CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA WIELKOŚĆ POPYTU:

1. Dochody Konsumentów przedstaw na wykresie i omów, jak wpływają na popyt

Dobra normalne

Dobra niższego rzędu

2. Gusty i preferencje

3. Ceny innych dóbr

dóbr substytucyjnych dobra są substytutami, jeśli zmiana ceny jednego z produktów, przy niezmięnionej cenie drugiego, przesuwa popyt w stronę dobra tańszego

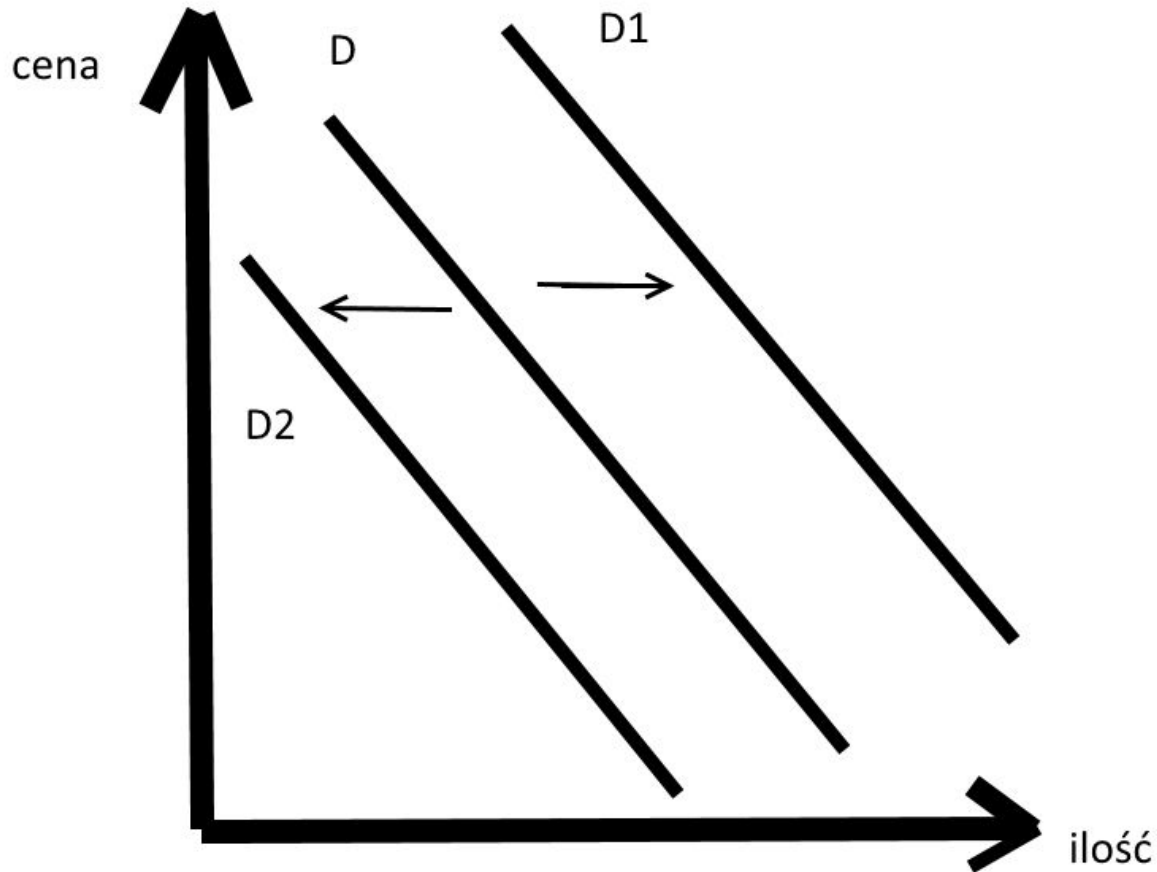
dóbr komplementarnych dobra są komplementarne, jeśli wzrost (spadek) ceny danego dobra wywołuje spadek (wzrost) popytu na drugie dobro.

4. Przewidywanie cen

5. Liczba ludności

6. Efekt naśladownictwa

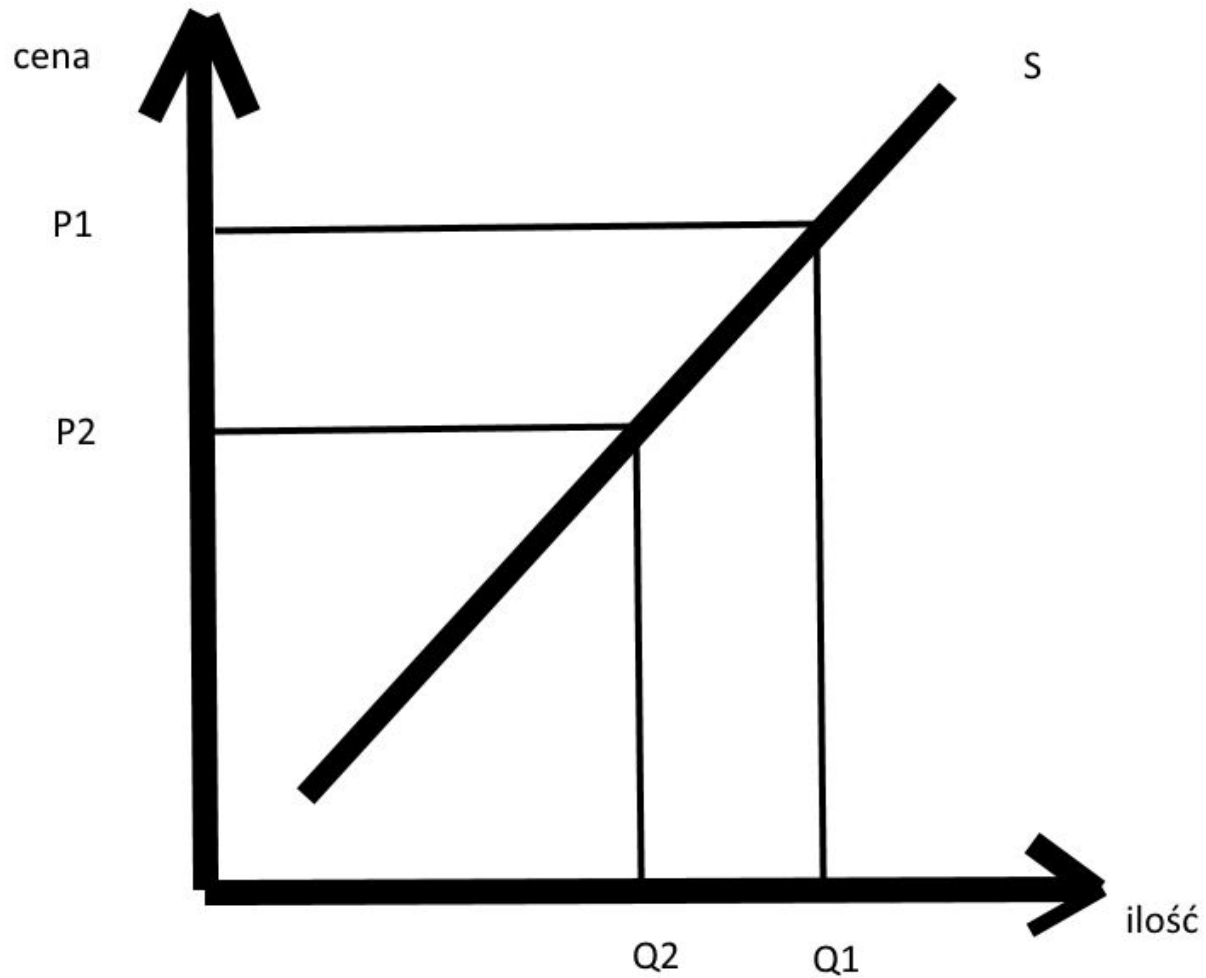
Wpływ czynników pozacenowych na krzywą popytu



- **PODAŻ** - definicja
- **WIELKOŚĆ PODAŻY** - definicja

- **PRAWO PODAŻY**
- **wraz ze wzrostem ceny, *ceteris paribus*,
zwiększa się podaż produktu; wraz ze
spadkiem ceny, *ceteris paribus*, podaż maleje**
- **KRZYWA PODAŻY**

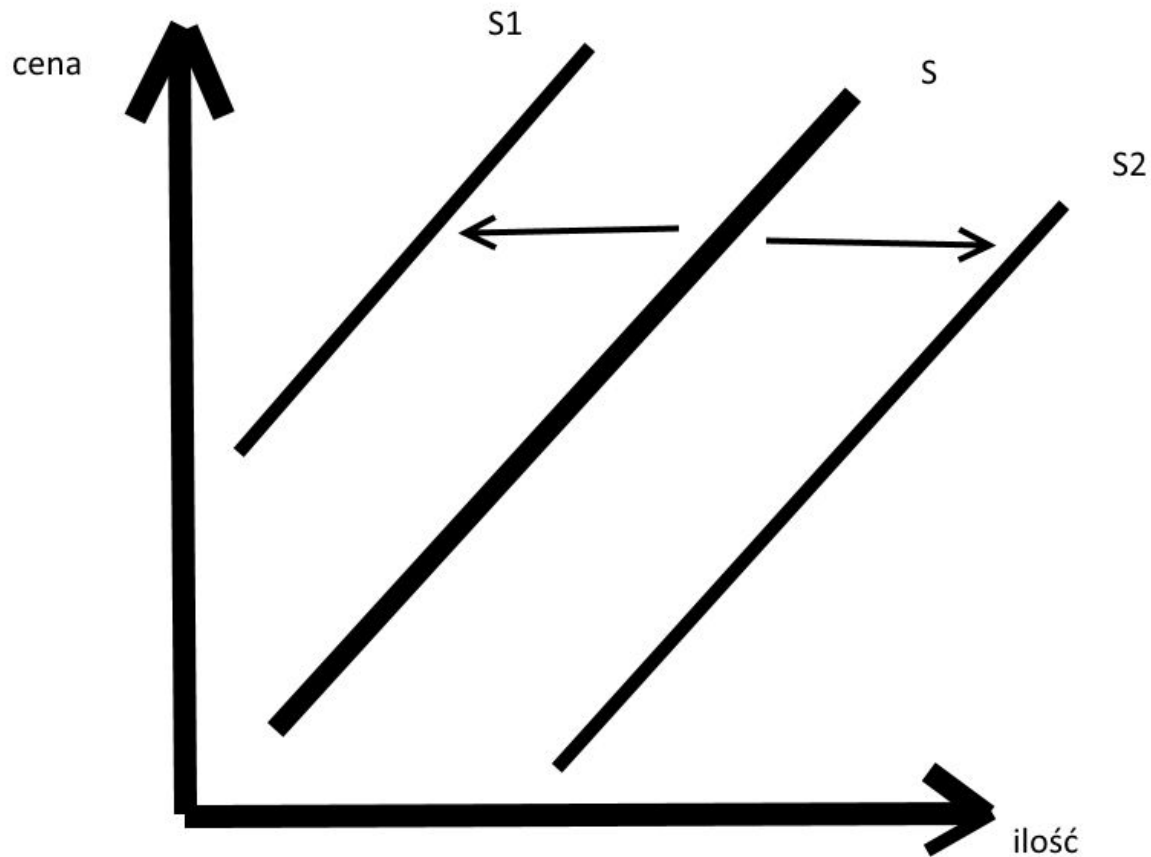
Krzywa podaży



Pozacenowe czynniki wpływające na podaż

- **ceny czynników produkcji**
- **technologia**
- **podatki i subsydia**
- **przewidywanie cen**
- **ilość przedsiębiorstw**

Wpływ czynników pozacenowych na krzywą podaży

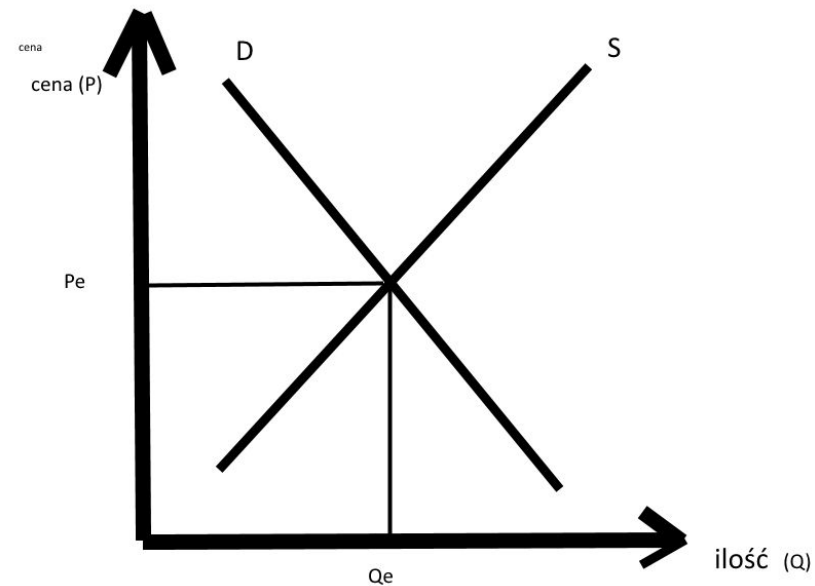


Równowaga rynkowa

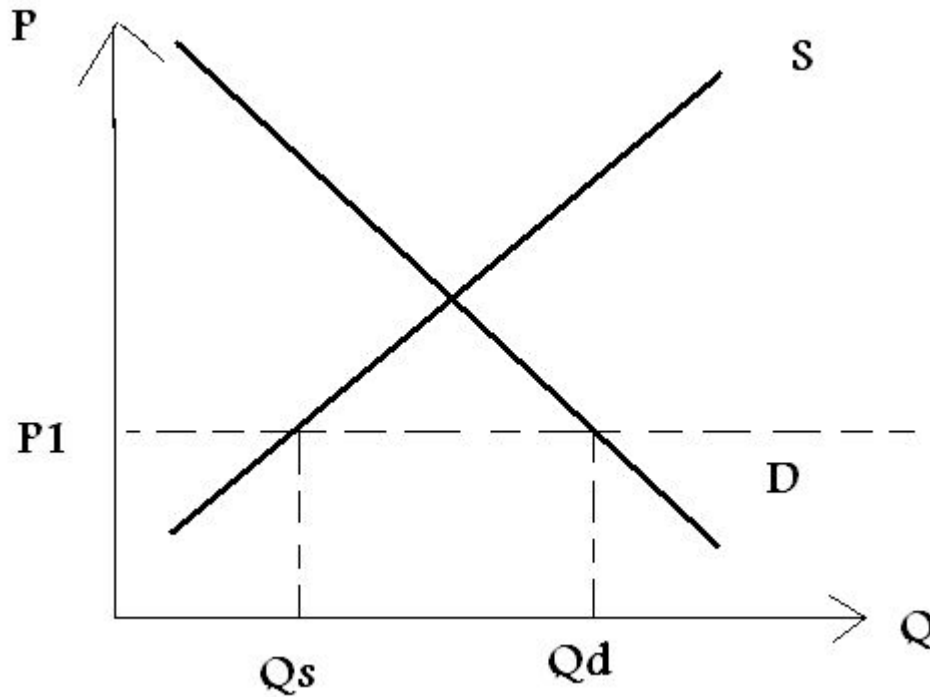
- **Równowaga rynkowa**

- **Cena równowagi to cena, przy której rozmiary podaży zrównują się z rozmiarami popytu.**

- **Mechanizm rynkowy polega na tym, że jakakolwiek nierównowaga między elementami rynku uruchamia mechanizmy kierujące popyt i podaż do stanu równowagi osiąganego przy cenie równowagi rynkowej**



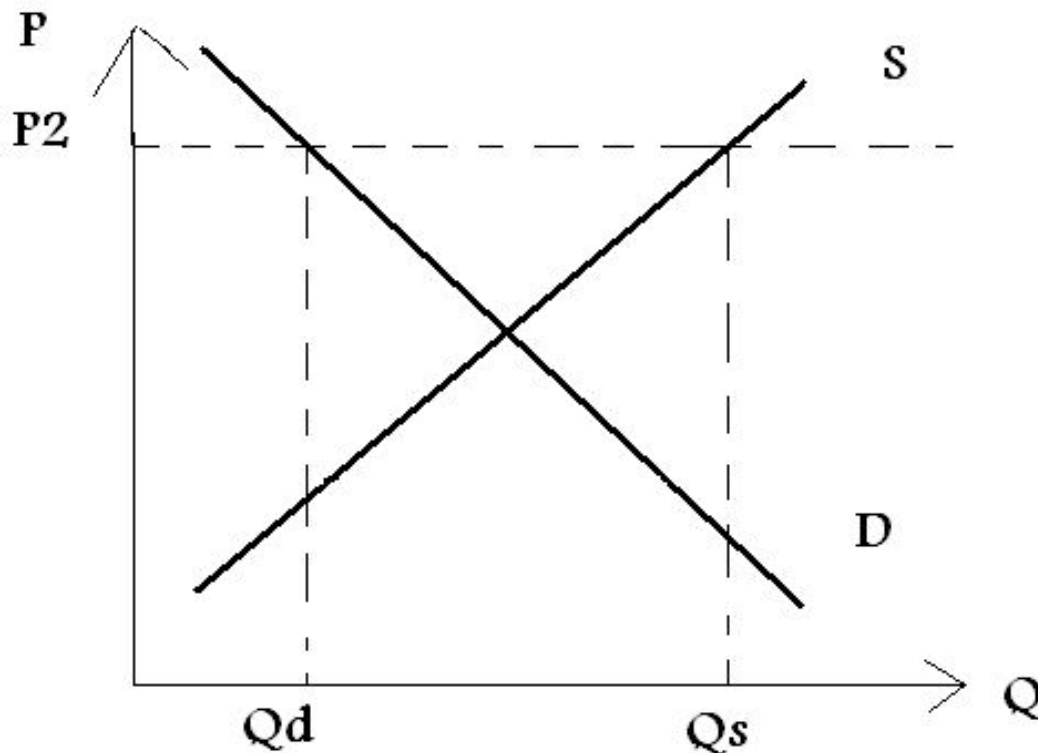
Jak zmieni się sytuacja na rynku, gdy spadnie cena ?



Nierównowaga
rynkowa
– nadwyżka popytu

- Wpływ władz – ceny maksymalne

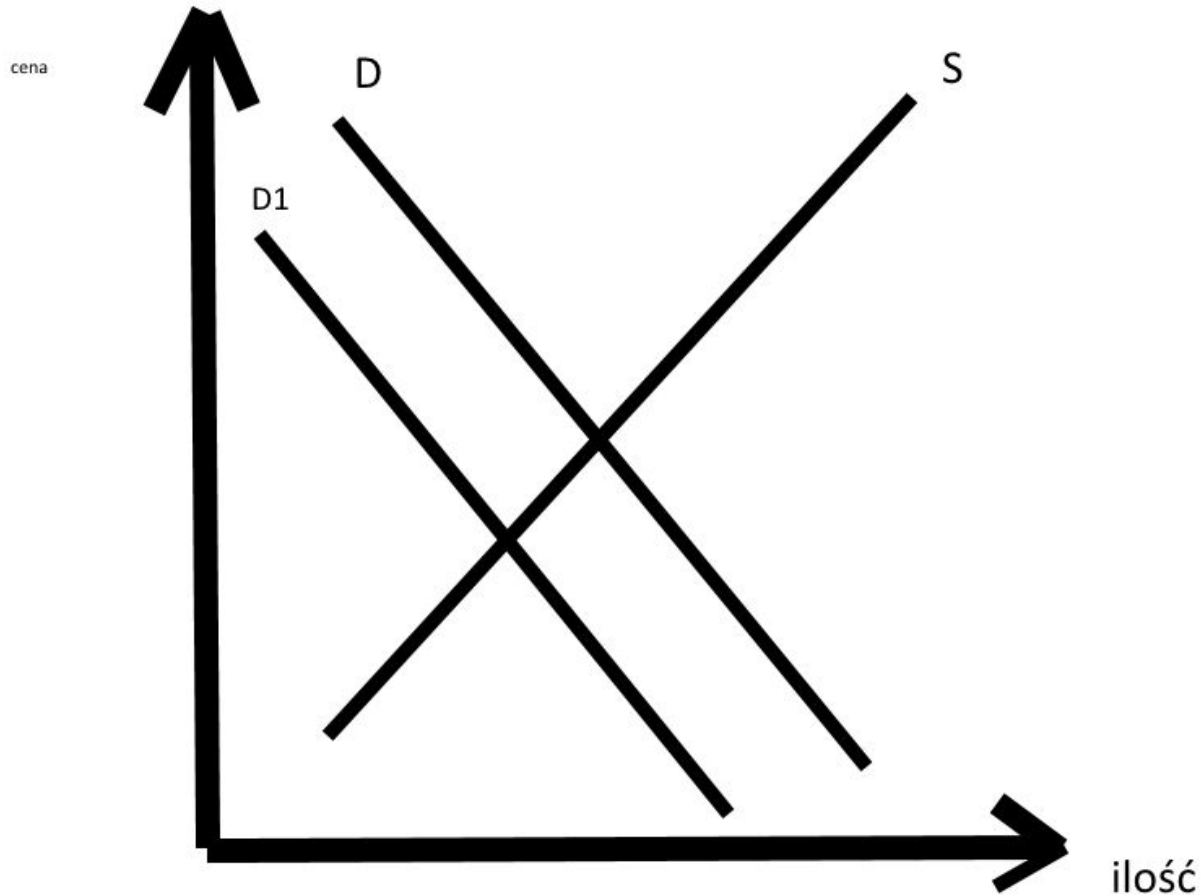
Jak zmieni się sytuacja na rynku, gdy wzrośnie cena ?



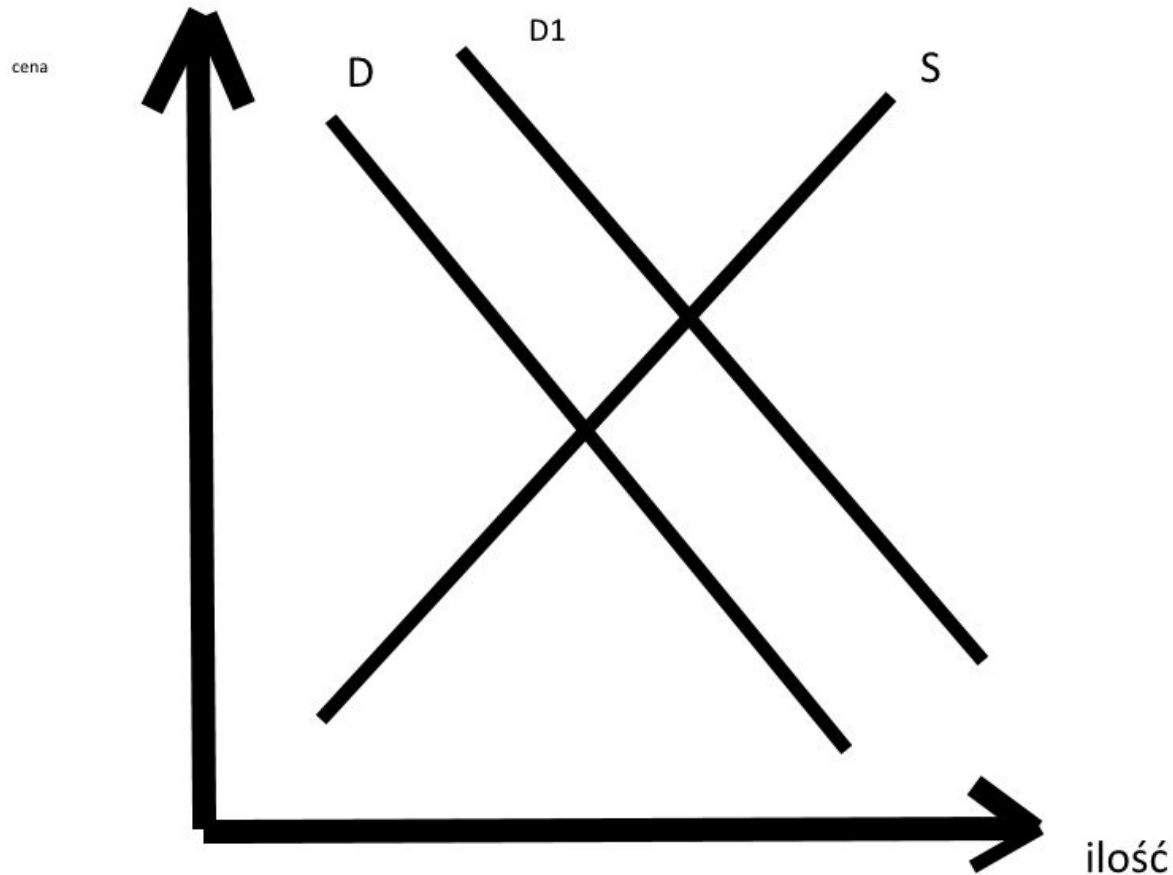
nierównowaga
rynkowa –
nadwyżka
podaży

Wpływ władz – ceny minimalne

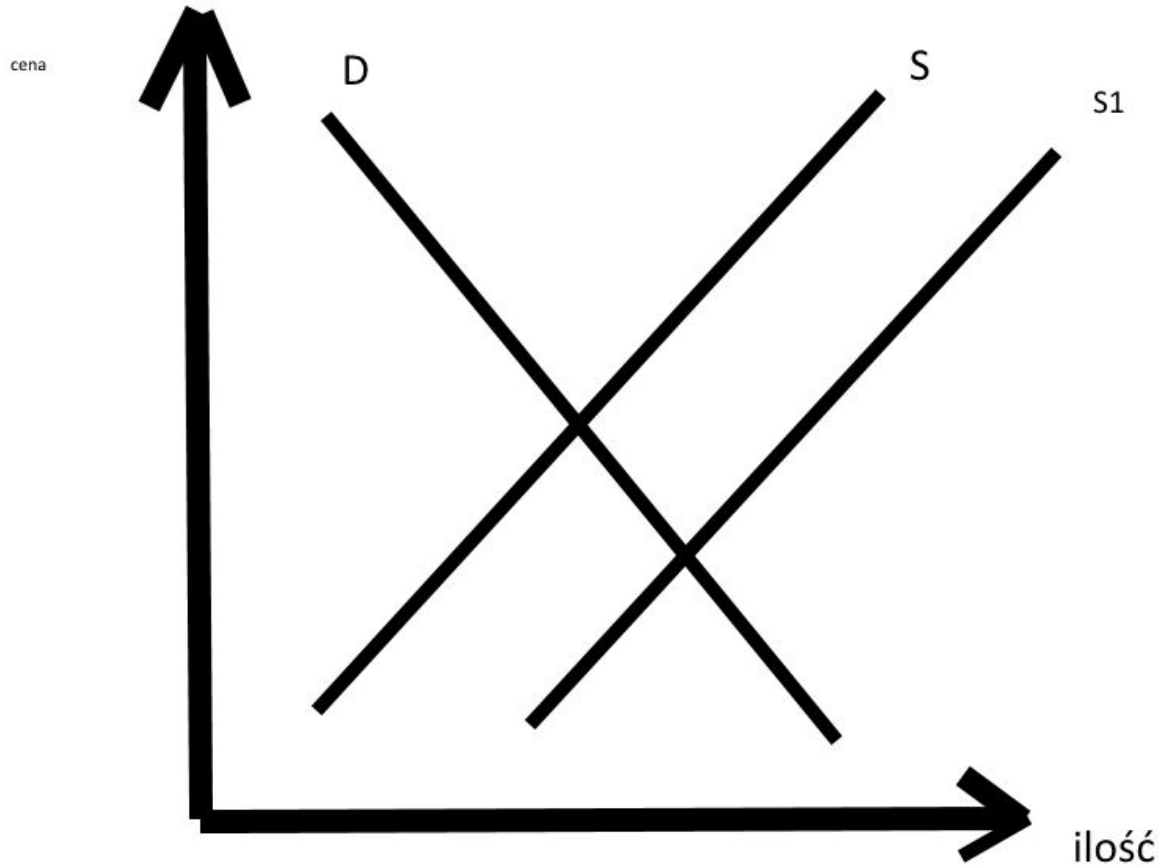
Co się stanie, jeśli zadziała czynnik pozacenowy? Spadek popytu



Co się stanie, jeśli zadziała czynnik pozacenowy? Wzrost popytu



Co się stanie, jeśli zadziała czynnik pozacenowy? Wzrost podaży



Co się stanie, jeśli zadziała czynnik pozacenowy? Spadek podaży

