

ОСНОВЫ предпринимательства и предпринимательской деятельности



Преподаватель: Каширина Татьяна Леонидовна
ФГОУ СПО «Заволжский автомоторный техникум»

Предпринимательство - это основной вид деятельности в условиях рынка, оно существует везде, где люди по собственной воле производят товары, оказывают услуги.



Предприниматель - это человек, который что-либо создает, организует и управляет чем-либо с целью получения прибыли.

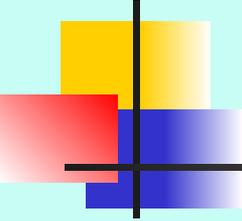


Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Права, обязанности, ответственность и гарантии

предпринимателей регламентируются национальным законодательством. Закон ДНР гарантирует предпринимателям:

1. право заниматься предпринимательской деятельностью;
2. право создавать предприятия;
3. право приобретать необходимое для их деятельности имущество;
4. равное право доступа всех субъектов на рынок, к материальным, трудовым, информационным и природным ресурсам;
5. равные условия деятельности предприятий не зависимо от вида собственности и организационно-правовых форм;
6. защита имущества предприятий от незаконного изъятия;
7. свободный выбор сферы предпринимательства в установленных пределах;
8. недопущение недобросовестной конкуренции предпринимателей и монопольного положения на рынке отдельных товаропроизводителей.



Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

Черты предпринимательства:

1. самостоятельность и независимость;
2. экономическая заинтересованность (получение прибыли);
3. хозяйственный риск и ответственность.

Условия предпринимательства

- 1. Экономические** – определяют доходы и покупательную способность населения, уровень безработицы и занятости, степень экономической свободы предпринимателей, возможности инвестирования, наличие и доступность денежных ресурсов и другие экономические факторы.
- 2. Политические** – зависят от целей и задач находящегося у власти правительства.
- 3. Правовые** - характеризуются системой законов и других нормативных актов, регулирующих торговую, производственную, финансовую, налоговую, инновационную и инвестиционную сферы деятельности предприятия.
- 4. Географические** - определяются природными условиями, в которых осуществляется предпринимательство (например, доступность сырья, энергоресурсов, климатические и сезонные условия, наличие автомобильных магистралей, железных дорог, морских и воздушных путей).
- 5. Экологические** - отражают состояние окружающей среды, степень экологических рисков, разработанность систем контроля и мер воздействия на предприятия, загрязняющие окружающую среду.
- 6. Институциональные** - характеризуются наличием разнообразных институтов (организаций), с помощью которых осуществляются различные коммерческие операции, устанавливаются деловые взаимоотношения (банки, страховые компании, биржи, рекламные агентства, бюро по трудоустройству и др.).

Хозяйственный риск и ответственность

Риск - это возможность возникновения потерь или убытков в результате хозяйственной деятельности предприятия.

Риски делится на:

- глобальные, носят общенациональный характер (включают инфляцию, безработицу, снижение совокупного спроса, рост налогов, снижение денежной массы и т.д.);
- локальные, возникают на уровне предприятия (включают производство брака, отсутствие продаж, выход из строя оборудования и т.д.).

Управление риском - это возможные варианты предотвращения, предупреждения и выхода из критических ситуаций. Сумма убытка выраженная в деньгах и возникшая в результате наступления рискованного случая, называется ценой риска.

Задачи предприятия

- получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица);
- обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
- обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста;
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- охрана окружающей среды: земли, воздушного и водного бассейнов;
- недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов производства и снижения рентабельности).

Функции предприятия

- изготовление продукции производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия;
- продажа и поставка продукции потребителю;
- послепродажное обслуживание;
- материально – техническое обеспечение производства;
- управление и организация труда персонала на предприятии;
- повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объемов производства;
- уплата налогов, а также обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие финансовые органы;
- соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов.

Классификация предприятий

1. По виду и назначению:

- производственные;
- коммерческие;
- финансовые;
- консалтинговые.

5. По размерам предприятия:

- мелкие – до 50 занятых;
- средние – от 50 до 500;
- крупные – свыше 500 занятых;
- особо крупные - свыше 1000 занятых.

2. По формам собственности:

- частные;
- государственные (региональные, местные).

6. В зависимости от конечной цели деятельности предприятия:

- коммерческие;
- некоммерческие.

3. По количеству собственников:

- индивидуальные;
- коллективные.

7. По организационно - экономическим формам:

- Концерн;
- Ассоциация;
- Синдикат;
- Консорциум;
- Картель;
- Финансово-промышленная группа.

4. По принадлежности капитала:

- национальные;
- иностранные;
- совместные.

По организационно- правовым формам:

