

ИНТЕРНЕТ КАК СПОСОБ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ / ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ / ВЕБ-КОММУНИКАЦИЯ / ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИЯ / ЭЛЕКТРОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Развитие глобальной компьютерной сети Интернет воздействует на самые разнообразные области жизни и деятельности человека. Возникает потребность в изучении Интернета как интерактивного средства межкультурного общения (коммуникации), в изучении возможности увеличения количества и повышения качества межкультурных контактов



ИНТЕРНЕТ КАК СПОСОБ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ПРЕИМУЩЕСТВА

- посредством общения с представителями других культур, человек может расширять свой кругозор, формировать представление о той или иной культуре, которая отличается от его культуры

НЕДОСТАТКИ

- возможность распространения информации о расизме, разжигания межнациональной розни, а также вербовки для террористических организаций

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- линейность



- концентрированность

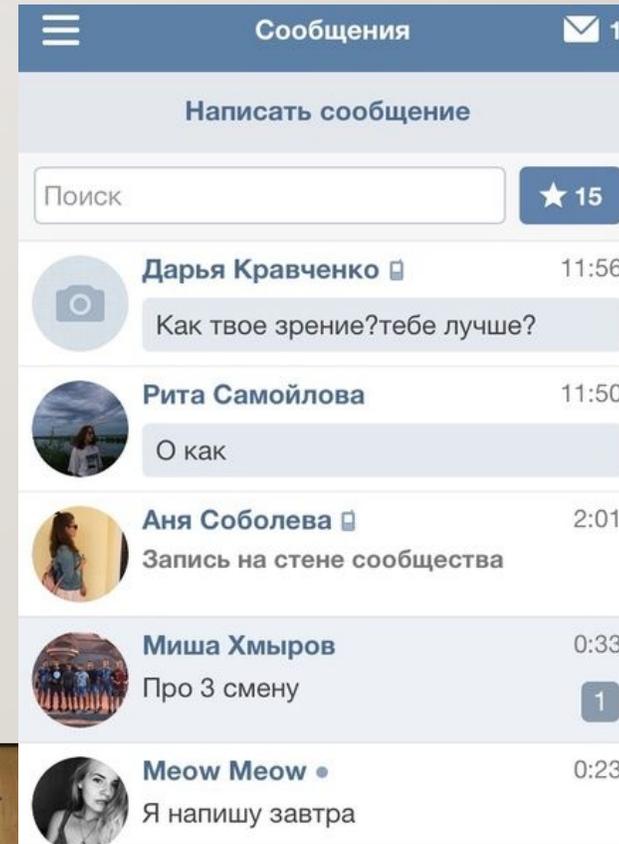


ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- минимизированность

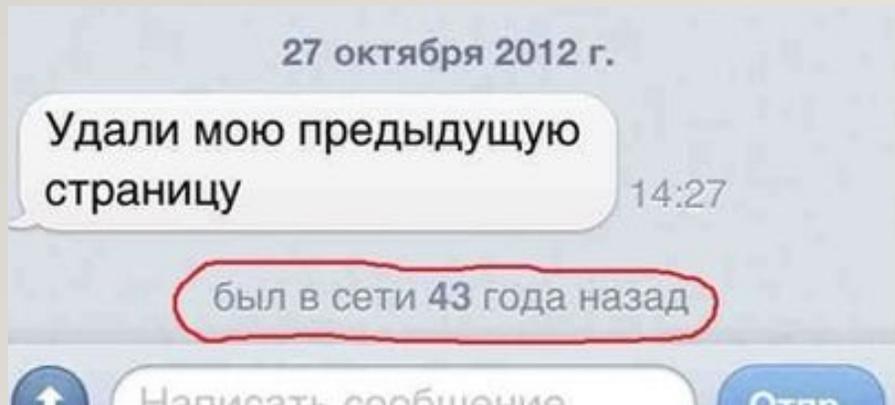
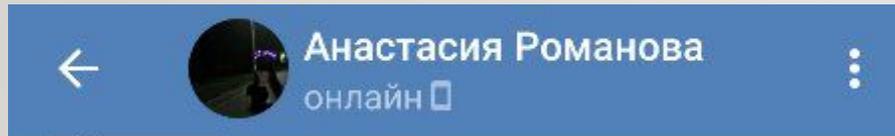


- интерактивность

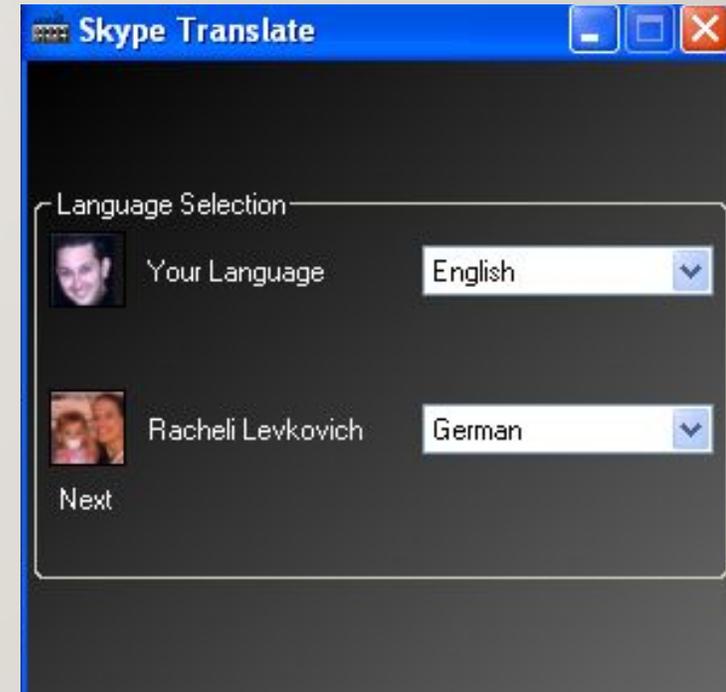


ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- особый характер использования времени



- полиязычность



ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- электронная природа несущего сигнала;
- виртуальность общения;
- дистантность, которая проявляется в разделенности во времени и пространстве;
- опосредованность;
- анонимность;

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- статусное равноправие участников;
- возможность условной передачи эмоций, логического и смыслового фокуса;
- специфическая компьютерная этика;
- наличие отличительных особенностей, которые характерны для каждого жанра компьютерной коммуникации;
- симбиотические языковые образования, которые сочетают в себе признаки устной и письменной речи.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ

- теряют свое значение невербальные средства общения, в результате чувства можно не только выражать, но и скрывать
- теряет свое значение целый ряд барьеров общения (пол, возраст, социальный статус, внешняя привлекательность, коммуникативная компетентность)
- возможность создать виртуальную личность по своему выбору

ЖАНРОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Классификация
жанров
Интернет-
коммуникации
(Д. Кристал)

- электронная почта;
- синхронные чаты;
- асинхронные чаты;
- виртуальные миры;
- веб-тексты



- наличие тематического признака;
- конкретная коммуникативная цель;
- специфика сферы общения;
- особенности образа автора–читателя;
- режим синхронного/асинхронного времени;
- характерная форма объективизации (близость к письму или устной речи);
- диалогичность или полилогичность;
- определенная композиция;
- языковая специфика коммуникации

ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ КОММУНИКАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- ономастическая лексика
- заимствования из английского языка
- отклонение от языковых норм
- специфический синтаксис

MixFix 👍 1408

Fredy 👍 233

Blackfire 👍 201

IceOne 👍 192

KaTrek 👍 176

CrazyMegaAether™ ® 👍 322

Mr. Gamer 👍 213

Крейзи 👍 198

Mr_Wolf 👍 177

Твое имя channel 👍 160

Бекара ◦

Участник
Кофевар 10+



Откуда: Мск



То опять флуд. И суета. Живи настоящим, все остальное от безделья

16 марта 2018 г. 13:53



HaWa

something is really there.. hope u
guys see it...good friday

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- **Социальные сети направлены на построение в Интернете сообществ людей со схожими интересами или деятельностью. Общение в социальных сетях позволяет моментально обмениваться информацией, фотографиями, новостями, видео на любых языках мира и из любых точек мира**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- межкультурная коммуникация в сети Интернет способствует глобализации
- Интернет как среда применения новых технологий в существенной степени решает проблемы языкового барьера
- коммуникация с иностранными гражданами позволяет узнавать о культуре различных народов, перенимать их слова, внедряя их в свою культуру
- информационные технологии создают неограниченные возможности для межкультурной коммуникации
- Интернет-коммуникация требует наличие специфических знаний, умений и навыков межкультурного общения, т.е. межкультурной компетенции

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Хорошева А. А., Агапова Е. А. Особенности межкультурной коммуникации в сети Интернет https://interactive-plus.ru/ru/article/9382/discussion_platform
- Трофимова Г. Н. Проблемы интернет-коммуникации: межкультурный аспект <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-internet-kommunikatsii-mezhkulturnyy-aspekt>
- Новикова Л. А. Аббревиация как феномен межкультурной коммуникации в сети Интернет <https://cyberleninka.ru/article/n/abbreviatsiya-kak-fenomen-mezhkulturnoy-kommunikatsii-v-seti-internet>
- Голдобина В. В. Особенности межкультурной коммуникации в сети Интернет http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/47207/1/978-5-8295-0519-6_09.pdf
- Алексеева М. А. Социальные сети как фактор развития межкультурной коммуникации <https://docplayer.ru/32783978-Socialnye-seti-kak-faktor-razvitiya-mezhkulturnoy-kommunikacii.html>