

Генерация бизнес-идеи

Зав. кафедрой экономики, д.э.н.

О.В. Зубкова

Бизнес -

В переводе с англ. яз – ДЕЛО;

**предпринимательская экономическая
деятельность, приносящая доход,
прибыль;**

**отдельное направление такой
деятельности.**

Идея от др. греч. – вид, форма, прообраз; в широком смысле прообраз какого-либо предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты.

Бизнес-идея потенциальный проект, определяющий направление будущей предпринимательской деятельности.

Отличие **ИДЕИ** от **БИЗНЕС-ИДЕИ** в том, что последняя принесет доход, прибыль.

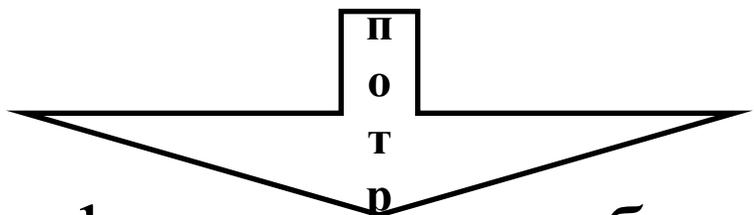
Цикл управления





Получение информации о ситуации:

Любая бизнес идея должна быть **клиентоориентированной**, так как именно клиент приносит доход.



Классификация потребностей

Первичные (врожденные) потребности человека относятся к области физиологии и необходимы для выживания и воспроизводства организма: это *потребности в еде, воде, сне, убежище, отдыхе, безопасности ...*

Вторичные (приобретенные) потребности относятся к области психологии: *потребности в общении, социальных связях, внимании со стороны других людей, самоуважении, творческой самореализации ...*

Поиск потенциальных клиентов возможен по схеме:



Анализ ситуации:



Генерирование альтернативных вариантов:

Метод аналогий

Те же продукт, услуга, работы, но для новых клиентов (новый район, регион, возрастная категория)

Новый продукт, услуга, работы, привычные у других клиентов, но незнакомые в данном месте (данной категории)

Все новое – хорошо забытое старое

**РВС-метод:
Размер – время – стоимость, применим для предполагаемой продукции, работ, услуг**

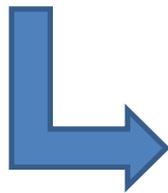
Новые (дополнительные) свойства известных продуктов, услуг, работ

Мозговой штурм

Базы идей

Описание бизнес-идеи должно включать ответы на вопросы:

1. Для кого предназначена продукция, работы, услуги?
2. Почему потенциальные клиенты будут покупать ее именно у вас?
3. Сколько надо денег для реализации проекта?
4. Предполагаемый срок окупаемости вложений.
5. Потребность в ресурсах (оборудование, персонал, сырье, материалы, консультационные услуги).
6. Кто исполнитель проекта?



*Кто придумал – получает 1 доллар,
кто произвел – 10 долларов, кто
продал – 100 долларов.*

Американская поговорка