



Никита Стринкевич

Таргетированная реклама
в **Facebook** и **Instagram**



@_STRINIA_





Чем я занимаюсь?

Привлекаю заявки/подписчиков в ваш бизнес/блог с минимальным бюджетом и максимальной конверсией

Более

100.000 р.

освоено рекламного бюджета



@_STRINIA_



Что входит в мои услуги:

- Разработка рекламной кампании
- Написание рекламных сообщений
- Создание рекламных баннеров
- Настройка рекламного кабинета
- Ежедневная аналитика и оптимизация

Дополнительная услуга:

- Создание продающего сайта



@_STRINIA_



Мне доверили **более 100.000 р.**
в таких нишах как:

- Услуги по недвижимости
- Онлайн-образование
- Товарный бизнес
- Магазин одежды
- Beauty сфера



@_STRINIA_

КЕЙС №1

@matematickaa

Онлайн-курс по математике

Задача: привлечение целевой аудиторий в Instagram + за 2 дня привести max кол-во людей на бесплатный интенсив с последующей продажей курса.

Бюджет: 1766 р.

Бюджет: 6065 р.

Заявок: 220 шт.

Подписчики: 1100 чел.

Цена заявки: 8 р.

Цена подписчика: 5,5 р.



@_STRINIA_

КЕЙС №1

@matematichkaa

Отзыв от клиента



@_STRINIA_



КЕЙС №2

@chocberry.perm

Онлайн-магазин клубники в шоколаде

CHOCBERRY

Задача: обеспечить стабильный поток заявок не дороже 150 р. для увеличения продаж.

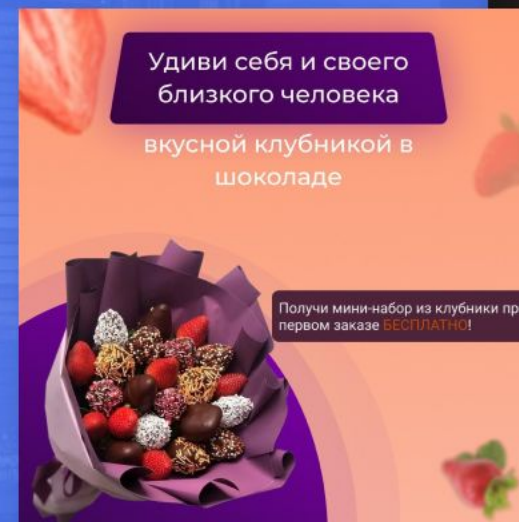
Бюджет: 11 084 р.

Заявок: 154 шт.

Цена заявки: 72 р.



@_STRINIA_



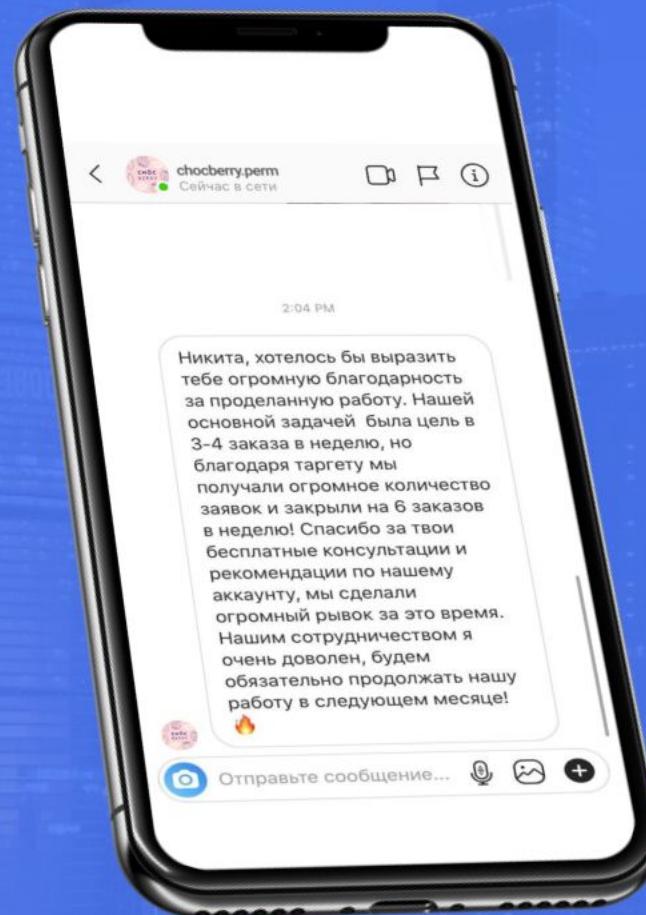


КЕЙС №2

@chocberry.perm

CHOCBERRY

Отзыв от владельца бизнеса



@_STRINIA_



КЕЙС №3

@virus.ege

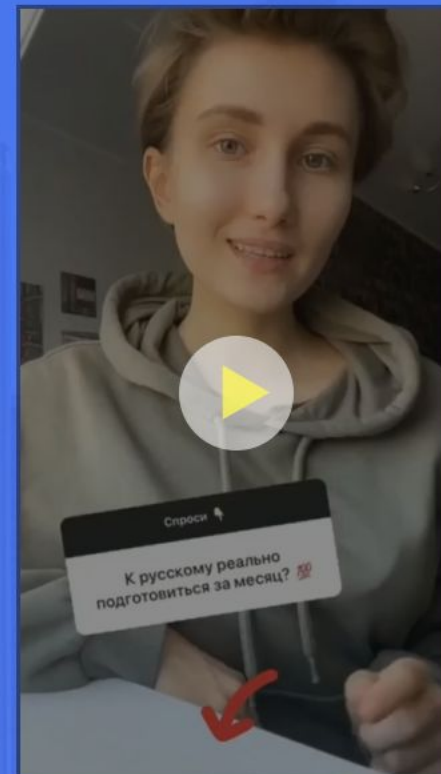
Репетитор по русскому языку

Задача: привлечь макс кол-во подписчиков с бюджетом в 2100 р.

Бюджет: 2100 р.

Подписчики: 1000 шт.

Цена подписчика: 2,1 р.



В качестве креатива использовался видео-макет



@_STRINIA_

КЕЙС №3

@virus.ege

Скриншоты результатов из рекламного кабинета

До работы со мной

Юлия Юнусова (145295005993312) Обновлено только что Сбросить черновики Проверка и публикация

Поиск Фильтры + Добавьте фильтры, чтобы уменьшить количество данных для просмотра 1 апр 2020 г. — 1 мая 2020 г.

Обзор аккаунта Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать Дублировать Редактировать A/B-тестирование Правила

Посмотреть настройки Столбцы: Результативность Разбивка Отчеты

	Название кампании	Стратегия ставок	Бюджет	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потра
<input type="checkbox"/>	Трафик	Используется стратегия ст...	Использует...	Клик по сс... 12	10 026	10 206	За клик по ссылке 10,46 р.	
<input type="checkbox"/>	ТРАФИК РАБОТАЙ	Используется стратегия ст...	Использует...	Клики по с... 45	17 224	18 528	За клик по ссылке 13,04 р.	
<input type="checkbox"/>	Трафик	Используется стратегия ст...	Использует...	Клики по с... 6	4 403	4 491	За клик по ссылке 19,60 р.	
<input type="checkbox"/>	Трафик	Используется стратегия ст...	Использует...	Клики по с... 18	10 572	10 752	За клик по ссылке 9,95 р.	
<input type="checkbox"/>	Трафик	Используется стратегия ст...	Использует...	Клики по с... 18	18 636	18 978	За клик по ссылке 13,76 р.	
<input type="checkbox"/>	Трафик	Используется стратегия ст...	Использует...	Клик по сс... —	—	—	За клик по ссылке —	
<input type="checkbox"/>	Трафик	Используется стратегия ст...	Использует...	—	—	—	—	
Результаты, число кампаний: 14 Удаленные объекты не включены				101 Клики по сс...	48 912 Пользователи	63 164 Всего	12,60 р. За клик по ссылке	



@_STRINIA_

КЕЙС №3

@virus.ege

Скриншоты результатов из рекламного кабинета

После работы

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for user Юлия Юнусова (145295005993312). The interface includes a search bar, filter options, and a navigation menu with tabs for 'Обзор аккаунта', 'Кампании', 'Группы объявлений', and 'Объявления'. The 'Кампании' tab is active, showing a table of campaign results. The table columns are: 'Название кампании', 'Стратегия ставок', 'Бюджет', 'Результаты', 'Охват', 'Показы', 'Цена за результат', and 'Потраченная сумма'. Two campaigns are listed: 'Узкие аудитории по возрасту' and 'Широкие аудитории по возрасту'. The 'Узкие аудитории по возрасту' campaign has a budget of 300.00 p. daily, 794 clicks, 60,319 reach, 81,306 impressions, and a cost per result of 1.76 p. The 'Широкие аудитории по возрасту' campaign has a budget of 300.00 p. daily, 260 clicks, 29,472 reach, 30,468 impressions, and a cost per result of 1.86 p.

	Название кампании	Стратегия ставок	Бюджет	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потраченная сумма
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Узкие аудитории по возрасту	Минимальная цена	300,00 p. Ежедневно	794 Клики по с...	60 319	81 306	1,76 p. За клик по ссылке	1 395,09 p.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Широкие аудитории по возрасту	Минимальная цена	300,00 p. Ежедневно	260 Клики по с...	29 472	30 468	1,86 p. За клик по ссылке	482,77 p.

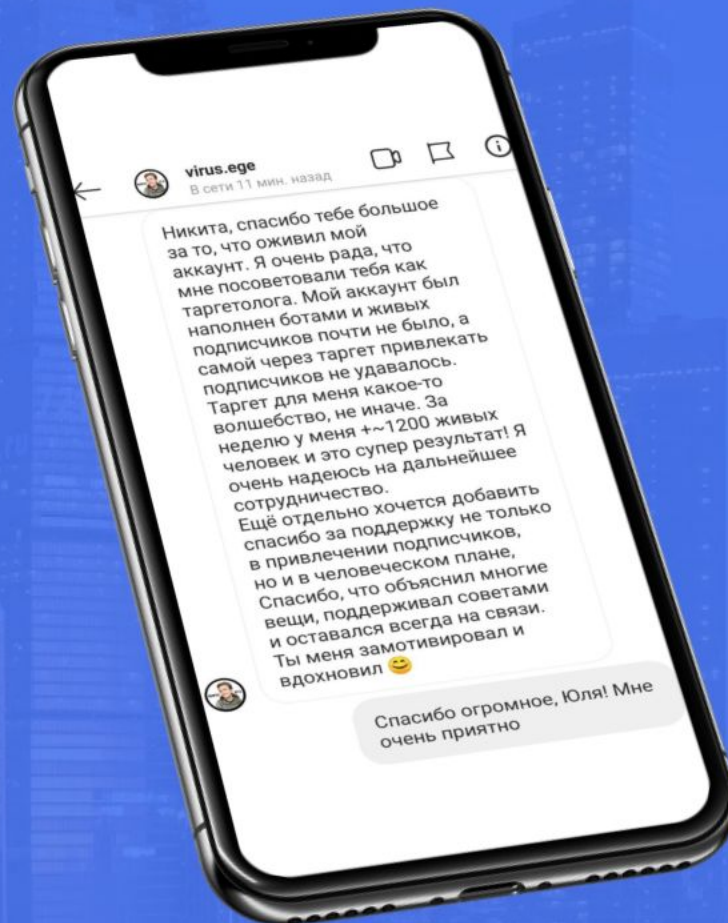


@_STRINIA_

КЕЙС №3

@virus.ege

Отзыв от клиента



@_STRINIA_